



NOS ENGAGEMENTS RSE

2024 - 2025

Lagardère

TABLEAU DE BORD DES ENGAGEMENTS RSE

ENVIRONNEMENT

Limiter l'empreinte environnementale
des produits et services



Lutte contre le
changement
climatique

Gestion des ressources,
réduction du gaspillage
et économie circulaire



-32 % d'émissions de Teq CO2/ETP depuis 2019
(émissions des scopes 1 et 2 & scope 3 lié aux
déplacements professionnels)

Une part significative du scope 3 publiée dans
notre premier rapport de durabilité CSRD (+ de 90 %
de nos activités)

Un nouvel objectif concernant
l'économie circulaire :

75 % des magasins de Lagardère
Travel Retail avec des bouteilles d'eau
100 % PET d'ici fin 2025

SOCIAL

Placer l'humain au cœur
de la stratégie



Conditions
de travail

Santé
et sécurité au
travail

Diversité
et mixité



46 % de femmes parmi les top exécutifs

81 % des salariés formés à la lutte contre le
harcèlement moral et/ou sexuel

SOCIÉTAL**Partager la diversité sociale et culturelle des activités**

Accessibilité et diffusion de l'éducation et du divertissement

Liberté d'expression et pluralisme



26 029 livres audio disponibles dans le catalogue de Lagardère Publishing

98 % des nouveautés de Lagardère Publishing accessibles aux personnes en situation de handicap*

5 722 salariés engagés dans des actions de solidarité, totalisant **40 006** heures de travail consacrées à ces projets au sein du Groupe

29 projets soutenus par la Fondation Hachette pour la lecture depuis 2022 (+8 en 2024)

373 lauréats ont reçu une bourse de la Fondation Jean-Luc Lagardère depuis 1990 (+9 en 2024)

ÉTHIQUE**Assurer une gouvernance éthique et responsable**

Lutte contre la corruption

Respect de la vie privée



61 % de la dépense fournisseurs à risque évaluée par EcoVadis

87 % des salariés formés à la lutte contre la corruption



#1

LIMITER L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE DES PRODUITS ET SERVICES

3,97

tCO₂e / ETP sur les scopes 1, 2 et 3 partiel* en 2024

100%

des invendus sont recyclés
(édition de livres et médias)

* Déplacements collaborateurs

Réduction des émissions de GES* de **30%** d'ici à 2030



*Gaz à effet de serre

L'APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE DU PAPIER



Lagardère Publishing et Lagardère News s'approvisionnent à 99 % en papier certifié FSC/PEFC.

#1.1 CLIMAT LEVIERS DE DÉCARBONATION

Dans le cadre de la trajectoire Climat du Groupe, chaque branche d'activité travaille à l'identification et à la mise en œuvre d'actions de décarbonation dans toutes les étapes de sa chaîne de valeur.

Optimisation énergétique (scopes 1 & 2)

- Efficacité énergétique des bâtiments et des installations, recours à l'énergie renouvelable.
- Électrification du parc automobile, recours au télétravail et au covoiturage.

■ Lagardère Publishing

Gestion optimisée des tirages, réduction de l'intensité carbone des papetiers et des imprimeurs (critère de sélection des fournisseurs et éco-conception des produits), baisse des émissions liées au fret amont-aval (critère de sélection des prestataires logistiques et alternatives au fret aérien).

Décarbonation de la chaîne de valeur (scope 3)

■ Lagardère Travel Retail

Engagement avec les fournisseurs, promotion d'une consommation plus responsable au sein de l'activité Restauration (alternatives à la viande de bœuf et développement de repas flexitariens).

■ Lagardère News

Optimisation de la production des différents titres de presse, réduction de l'intensité carbone des licences média (magazines ELLE) en lien avec les partenaires franchisés.



L'enseigne Natoo (marque propre de Lagardère Travel Retail) propose aux voyageurs de composer leur salade à base d'ingrédients frais convenant aux végans et végétariens.

LA RÉDUCTION DE L'UTILISATION DU PLASTIQUE



La réduction de l'utilisation du plastique est un engagement transversal au sein des branches d'activité du Groupe.

Lagardère Travel Retail agit pour renoncer au plastique vierge et privilégier l'approvisionnement en ressources recyclées ou réutilisables (emballages logistiques, sacs de caisses, consommables). Après la suppression des sacs plastiques en 2023, son objectif est de passer à 75% de bouteilles d'eau en plastique recyclé (RPET) d'ici fin 2025.

De son côté, Lagardère Publishing a déployé un plan d'action bas plastique en France à la fois dans la production des produits (livres, coffrets) et dans la chaîne logistique. Son déploiement à l'international est mis en œuvre en 2025.



#1.2 GESTION DES RESSOURCES ET ÉCONOMIE CIRCULAIRE

L'économie circulaire est aussi une priorité pour Lagardère, qui s'efforce de préserver les ressources tout en réduisant son empreinte carbone.

Eco-conception et limitation des invendus chez Lagardère Publishing

- Organisation de la semaine de l'éco-conception et d'un éco-challenge dans le cadre du programme annuel d'éco-conception mis en place depuis 2021.

- Poursuite du déploiement de l'impression à la demande et du réapprovisionnement de stock automatisé pour limiter le nombre d'invendus.



Lutte contre le gaspillage alimentaire et les déchets chez Lagardère Travel Retail

- Déploiement du programme anti-gaspillage FLOW (Fighting to Limit Our Waste) à l'international afin de lutter contre tout type de déchets et diminuer le gaspillage alimentaire : formation anti-gaspillage déployée auprès de plus de 800 collaborateurs ; mise en place d'une meilleure mesure des déchets ; déploiement global du partenariat avec Too Good To Go pour réduire les invendus alimentaires.

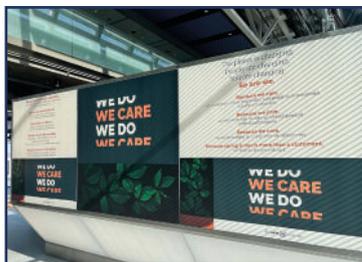




#1.3 UNE APPROCHE ÉCO-RESPONSABLE AU CŒUR DES PRATIQUES CLIENTS

Engagées dans la réduction de leur impact environnemental, les branches d'activité de Lagardère ont adopté en 2024 de nouvelles pratiques responsables destinées à leurs clients et partenaires commerciaux.

■ Chez Lagardère Travel Retail, élaboration d'une offre de produits responsables, «We care, we do», sélectionnés selon divers critères sociaux et environnementaux. Dans ce cadre, la branche va notamment promouvoir les produits labellisés par des certifications indépendantes, les produits rechargeables, le vrac, ou encore les produits de seconde-main.



{ Signature d'un nouveau partenariat entre Ecoprod et Lagardère Radio visant à labelliser les productions audios en fonction de leur impact carbone.

ecoprod

■ Obtention de la certification ISO 20121 pour toutes les activités de l'Arkéa Arena de Bordeaux, garantissant une gestion responsable de ses événements.



■ Lancement de l'opération « Mon concert à vélo » à l'Arkéa Arena pour inciter les spectateurs à se rendre au concert à vélo, et promouvoir ainsi les mobilités douces.





#2

PLACER L'HUMAIN
AU COEUR DE LA
STRATÉGIE

46%

de femmes
parmi les top
exécutifs

81%

des salariés formés à la lutte
contre le harcèlement
(moral, sexuel)

93/100

à l'Index Egalité professionnelle en France

46%



des femmes parmi les "top exécutifs"

(atteinte de l'objectif fixé à 45% en 2024 avec deux ans d'avance)

#2.1 PROMOTION DE L'ÉGALITÉ DES CHANCES

Lagardère mène une politique active en matière d'égalité des chances, soutenue par les actions menées au niveau local par ses branches d'activité.

Prévention du harcèlement

■ Déploiement d'un e-learning à l'ensemble des salariés du Groupe pour les sensibiliser au harcèlement moral et/ou sexuel.

Egalité professionnelle

■ Déploiement de programmes de développement des talents féminins chez Lagardère Travel Retail en Espagne, au Portugal et en Pologne pour soutenir l'évolution professionnelle des femmes. Obtention de la Gender Equity Certification en Italie.

■ De nombreuses initiatives en faveur de la parentalité chez Hachette Livre en France, comme le maintien du salaire à 100 % pour les collaborateurs en congé deuxième parent.



Hachette UK classé parmi les 50 meilleurs employeurs pour l'égalité des genres par le Times en 2024



L'INTÉGRATION DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP



Au sein de Lagardère, l'inclusion des personnes en situation de handicap est un engagement commun à toutes ses branches d'activité.

Hachette Livre a créé sa Mission Handicap en 2015. En France, elle favorise le recrutement, le maintien dans l'emploi et le soutien des personnes en situation de handicap, notamment par des aménagements de postes de travail.

De son côté, Lagardère Travel Retail France a mis en place un programme de sensibilisation au handicap, incluant un accord d'entreprise pour le recrutement de travailleurs en situation de handicap.

#2.2 LUTTE CONTRE LES DISCRIMINATIONS

Les branches d'activité de Lagardère mettent en œuvre des actions concrètes pour prévenir et lutter contre toutes les formes de discrimination.

Recrutement inclusif chez Lagardère Travel Retail

■ Politique de lutte contre les discriminations qui passe par l'ajout systématique d'une mention sur la diversité des profils dans les offres d'emploi, et des actions locales, comme le programme de recrutement de jeunes issus de milieux défavorisés lancé en 2022 en partenariat avec l'aéroport de Lima.

■ Poursuite du programme Changing the story au Royaume-Uni et aux États-Unis visant la diversité au sein des équipes.

Diversité des origines chez Lagardère Publishing

■ Actions de recrutement inclusif en France : formations au recrutement et au management inclusif, partenariats en faveur de l'égalité des chances avec Nos Quartiers ont des Talents et les Conventions d'Éducation Prioritaire de Sciences Po, etc.

14h

de formation par salarié,
en moyenne, en 2024



Obtention de la certification

« Top Employer »

chez Lagardère Travel Retail en Italie,
témoignant de l'excellence des conditions
de travail

#2.3 QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL, FORMATION

Fort de plus de 33 000 collaborateurs dans le monde, le groupe Lagardère s'attache à garantir des conditions de travail de qualité tout en accompagnant le développement des compétences.

Formation et développement professionnel des collaborateurs

- Déploiement d'une plateforme de e-learning pour l'ensemble des salariés du Groupe afin d'investir dans la montée en compétence des collaborateurs.

- Dans l'ensemble des entités de Lagardère Travel Retail, lancement d'un programme de formation Retail destiné aux vendeurs, incluant des sessions et événements en présentiel pour renforcer l'esprit d'équipe.

Qualité de vie au travail et engagement des salariés

- Des actions menées chez Lagardère Publishing pour améliorer la qualité de vie au travail : événements organisés autour des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, participation à la semaine de la QVCT (Qualité de Vie et des

Conditions de Travail) mobilisant 450 collaborateurs autour d'ateliers, webinars, etc.

- Des initiatives destinées à inciter les collaborateurs à adopter de bonnes pratiques en matière de santé chez Lagardère News et Lagardère Radio : dépistage du cancer du sein, défi « Mois sans tabac », etc.

- Des enquêtes d'engagement réalisées par les salariés chez Lagardère Travel Retail et Lagardère Publishing (Espagne), qui permettent de mesurer le bien-être et la qualité de vie au travail des collaborateurs et d'identifier les axes d'amélioration à mettre en place.





#3

PARTAGER LA DIVERSITÉ
SOCIALE ET CULTURELLE
DES ACTIVITÉS AVEC LE
PLUS GRAND NOMBRE

98%

des nouveautés de Lagardère Publishing
accessibles* aux personnes
en situation de handicap

5 722

salariés engagés dans des
actions de solidarité, totalisant
40 006 heures de travail

L'ÉDUCATION AUX MÉTIERS DE L'ÉDITION ET DES MÉDIAS



Les différentes branches d'activité de Lagardère initient les jeunes aux professions du secteur et soutiennent les talents émergents.

Lagardère Publishing a offert à 80 jeunes l'opportunité de découvrir les métiers de l'édition à Vanves dans le cadre du Pass Culture.

De leur côté, Lagardère News et Lagardère Radio se sont associés au CLEMI pour la 35^{ème} Semaine de la presse et des médias dans l'École et ont reçu près de 250 jeunes durant toute la semaine. En outre, Lagardère Radio a accueilli 64 stagiaires de 3^{ème} et de 2^{de} en 2024. L'entreprise organise également la Bourse Lauga Delmas, permettant à un lauréat d'intégrer la rédaction d'Europe 1 pour plusieurs mois.



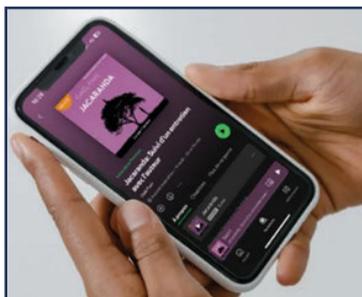
#3.1 L'ACCÈS À L'ÉDUCATION ET À LA CULTURE

Les activités de Lagardère (édition, presse, radio, spectacles vivants) produisent des contenus à caractère informatif, éducatif et culturel. Elles ont donc un rôle clé à jouer pour faciliter l'accès à l'éducation et contribuer à la démocratisation de la culture.

Mesures prises en faveur de l'accessibilité

■ Développement du livre numérique et des formats nativement accessibles « ePub 3 » afin de toucher un spectre plus large de lecteurs, même les plus éloignés du livre en raison de leur situation de handicap, et développement de l'audiobook (partenariat avec Spotify) permettant également d'élargir l'accès aux contenus chez Lagardère Publishing.

■ Dispositif d'accueil des publics TSA (Troubles du Spectre de l'Autisme) dans les salles de spectacle de Lagardère Live Entertainment.



#3.2 PROMOTION DE LA LECTURE

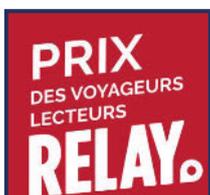
De Lagardère Publishing, qui propose une vaste sélection d'ouvrages, à la Fondation Hachette pour la lecture, en passant par les chroniques livres d'Europe 1 et les prix littéraires organisés par Lagardère Travel Retail via son réseau Relay, toutes les branches de Lagardère se mobilisent pour promouvoir la lecture.

Une riche sélection d'ouvrages proposés par Lagardère Publishing

■ Lagardère Publishing, troisième groupe mondial d'édition de livres grand public, publie plus de 15 000 nouveautés par an. Fort de plus de 200 marques d'édition couvrant tous les segments éditoriaux grand public (scolaire et parascolaire, littérature, illustré, livres de poche, etc.), la promotion de la lecture est au cœur de son activité.

Le plaisir de la lecture en voyage avec Lagardère Travel Retail

■ Lagardère Travel Retail, via son réseau Relay, renforce le lien entre lecture et voyage. La 47e édition du Prix RELAY des Voyageurs Lecteurs promeut la découverte littéraire, tandis que le Prix RELAY-SEPM des Magazines de l'Année récompense les titres les plus audacieux, créatifs et engagés.



Des rendez-vous littéraires quotidiens avec Lagardère Radio

■ Outre une chronique littéraire diffusée tous les jours dans la matinale d'Europe 1, l'émission La Voix est Livre de Nicolas Carreau met chaque semaine à l'honneur des auteurs et leurs ouvrages. Europe 1 s'engage également avec le Prix littéraire Europe 1 x GMF, qui récompense une œuvre célébrant le collectif et les valeurs humaines.



La promotion de la lecture et de l'écriture auprès des publics qui en sont éloignés via la Fondation Hachette pour la lecture

■ Créée en 2021, la Fondation Hachette s'engage autour de deux grandes missions : lutter contre l'illettrisme et le décrochage scolaire et favoriser le lien social à travers la lecture.



Depuis sa création, elle a accompagné **29 associations passionnées et engagées** qui, chaque jour, font rayonner la lecture.

+50H 
de contenus "verts" sur les
antennes de Lagardère Radio

**LE DON D'ESPACES
PUBLICITAIRES**



Lagardère News et Lagardère Radio s'engagent aux côtés de nombreuses associations en mettant gracieusement à leur disposition des espaces sur leurs antennes et dans leurs titres de presse. Parmi les bénéficiaires de cette initiative figurent la Croix-Rouge, l'Établissement Français du Sang, la Fondation de France ou encore des organisations luttant contre la sclérose en plaques.

#3.3 PUBLICATION DE CONTENUS À IMPACT

Lagardère Publishing, Lagardère News et Lagardère Radio contribuent à sensibiliser, informer et promouvoir des valeurs responsables à travers leurs productions éditoriales.

Des éditeurs engagés chez Lagardère Publishing

■ Les éditeurs de Lagardère Publishing favorisent l'émergence de contenus à impact en abordant des thématiques diverses telles que l'écologie, le féminisme, l'inclusion ou encore la diversité. C'est le cas par exemple de l'éditeur écologique et militant La Plage, de la marque éditoriale inclusive Dialogue Books au Royaume-Uni ou de la collection féministe Les Insolentes au sein de Hachette Pratique.

Diffusion de contenus "verts" chez Lagardère Radio

■ Lagardère Radio poursuit le Contrat média climat mis en place avec l'Arcom pour le suivi du nombre d'heures consacrées à des sujets environnementaux sur ses antennes. En outre, la branche remet annuellement à l'Arcom des bilans liés aux différentes thématiques qu'elle s'est engagée à aborder dans ses programmes : lutte contre les violences faites aux femmes, environnement, bonne alimentation et hygiène de vie, handicap et parasport, sport féminin, éducation aux médias.



**FONDATION Jean-Luc
Lagardère**

La Fondation Jean-Luc Lagardère soutient la création culturelle en attribuant chaque année des bourses à des jeunes professionnels de la culture et des médias. En 2024, neuf bourses ont été attribuées pour un montant total de 170 000 €. Les nouveaux lauréats viennent rejoindre les 364 déjà primés par la Fondation depuis sa création en 1990.

La Fondation développe également des partenariats avec des associations et grandes institutions qui partagent les mêmes engagements en faveur d'une culture partagée et ouverte à tous.

#3.4 BÉNÉVOLAT DES SALARIÉS, MÉCÉNAT ET SOUTIEN À LA CRÉATION

Les branches d'activité de Lagardère se mobilisent autour d'initiatives solidaires.

Des actions portées par les collaborateurs : bénévolat et mécénat de compétences

■ Dans toutes les branches du Groupe, les collaborateurs s'engagent au profit de diverses associations sur leur temps de travail, soit ponctuellement par le biais du bénévolat, soit à plus long terme via du mécénat de compétences.



Poursuite du partenariat de long terme entre Lagardère Publishing et Bibliothèques Sans Frontières mobilisant 34 collaborateurs via du mécénat de compétences

Des initiatives soutenues par les entités du Groupe : soutien aux associations et mécénat d'entreprise

■ Les branches du Groupe participent activement à des actions solidaires par le biais du mécénat et du soutien associatif, affirmant ainsi leur volonté de contribuer concrètement à des causes d'intérêt général.



Mise à disposition des salles de spectacles de Lagardère Live Entertainment pour accueillir des associations, comme le concert des Restos du Cœur à l'Arkéa Arena



#4

ASSURER UNE GOUVERNANCE ÉTHIQUE ET RESPONSABLE

87%

des salariés de Lagardère se sont formés à l'anti-corruption en 2024

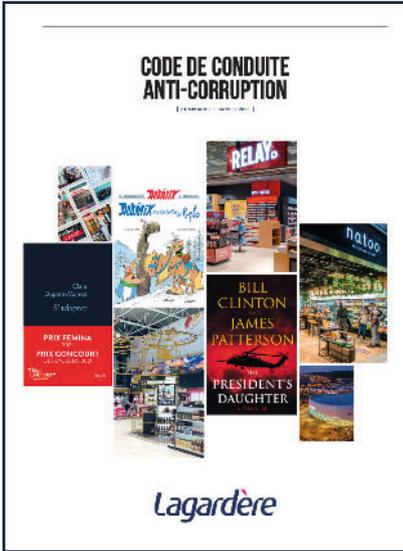
61%

de la dépense
fournisseurs à risques
évaluée en 2024



#4.1 PROMOTION DE L'ÉTHIQUE DES AFFAIRES

Lagardère s'attache à développer ses activités en accord avec les grands enjeux de qualité, de conformité et d'éthique.



Code de conduite anti-corruption de Lagardère

87% des salariés formés à l'anti-corruption

(dépassement de l'objectif fixé à 70% en 2024)



Objectif d'évaluer

67% de la dépense fournisseurs à risques en 2024

(61% atteints la même année)

Lutte contre la corruption

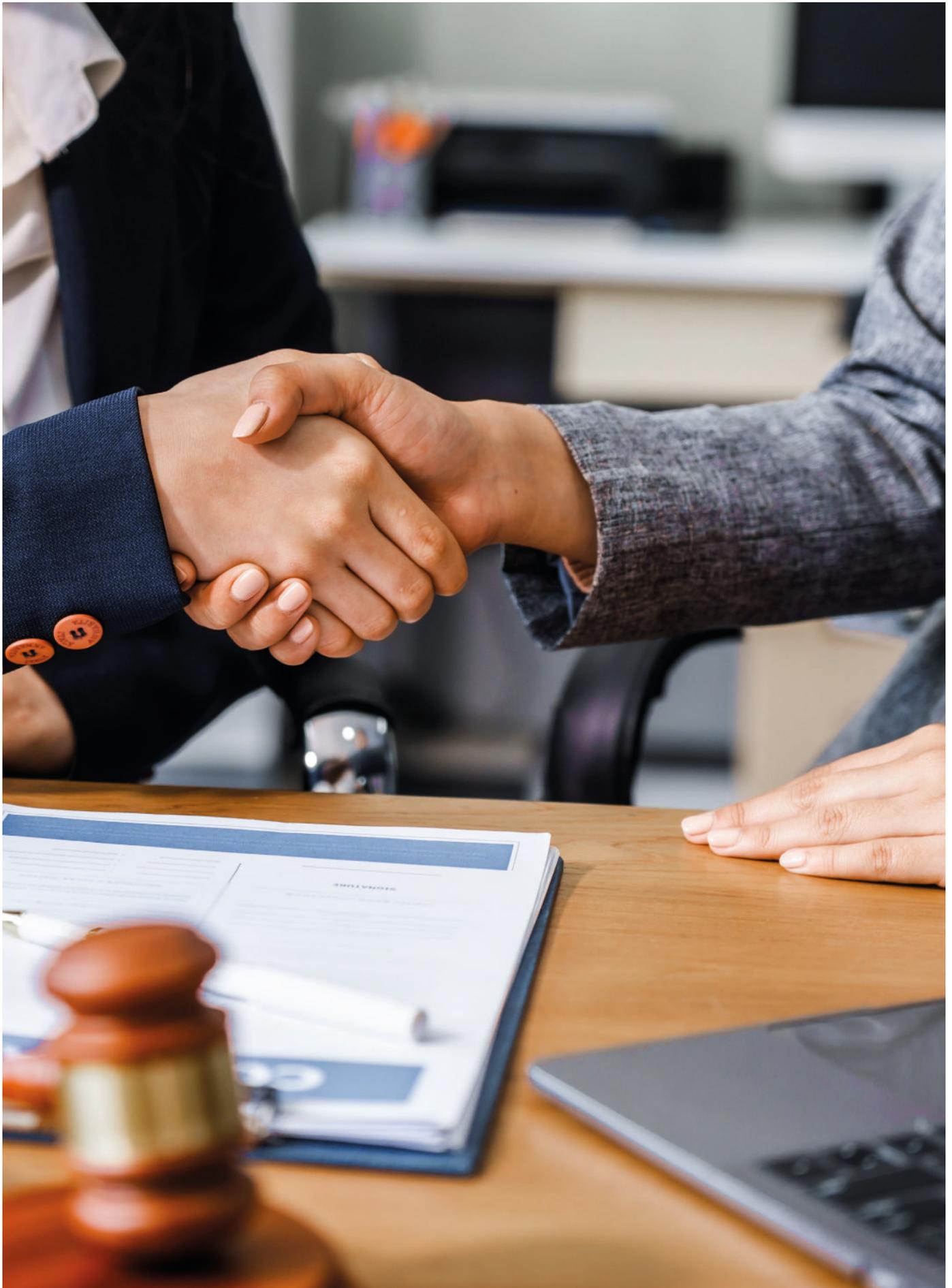
- Couverture de tous les salariés par un Code de conduite anti-corruption.
- Déploiement d'un e-learning sur l'anti-corruption à l'ensemble des collaborateurs.
- Mise à disposition d'une ligne d'alerte éthique pour les salariés.



Sous-traitance et fournisseurs

- Application d'une Charte Fournisseur responsable (mise à jour en 2024).
- Poursuite de la collaboration avec EcoVadis afin de procéder à l'évaluation régulière des performances environnementales, sociales et éthiques des fournisseurs et sous-traitants de Lagardère.





Lagardère

Contact

DIRECTION DU DÉVELOPPEMENT DURABLE
ET DE LA RSE
4, rue de Presbourg
75116 Paris
Tél : 01 40 69 16 00