



Lagardère

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 1^{er} décembre 2023

Arnaud Lagardère, Président-Directeur Général du groupe Lagardère, annonce plusieurs nominations au sein du groupe Lagardère et de Lagardère News.

Au sein du groupe Lagardère, Michel Sibony est nommé Chargé de mission auprès du Président-Directeur Général, en charge des achats et de la performance. Sous la responsabilité d'Arnaud Lagardère, il aura notamment en charge le management des achats et le développement de synergies au sein du Groupe, y compris via des partenariats. Il conserve ses fonctions au sein du Groupe Bolloré, du Groupe Vivendi, et du Groupe Canal+.

Après des études d'expertise comptable et treize années passées dans l'industrie, Michel Sibony a rejoint le Groupe Bolloré en 2002 en tant que Directeur des Achats. Il y assume aujourd'hui plusieurs fonctions en tant que Managing Director et est membre du Comité Exécutif. Michel Sibony a été nommé Chief Value Officer du Groupe Vivendi en 2016. Il est à ce titre impliqué sur l'ensemble des projets du Groupe et son rôle exécutif couvre un large périmètre d'intervention et notamment le développement des Partenariats Stratégiques nationaux et internationaux. Il est également membre du Comité Exécutif du Groupe Vivendi, du Comité Exécutif du Groupe Canal+ ainsi que du Comité Exécutif de Dailymotion.

Au sein de Lagardère News, Gérald-Brice Viret est nommé Chargé de mission pour les médias (à l'exclusion du pôle Lagardère Radio contrôlé par Arnaud Lagardère). Il reportera dans cette fonction à Maxime Saada, Vice-Président du groupe Lagardère. Gérald-Brice Viret conserve par ailleurs ses fonctions de Directeur Général de Canal+ France, en charge des Programmes et des Antennes.

Gérald-Brice Viret est titulaire d'un Master 2 Cinéma, Télévision et Nouveaux Médias de l'Université Paris-1 Panthéon-Sorbonne. Il a démarré sa carrière en tant que journaliste dans de nombreuses chaînes régionales. Il accède successivement à la direction des pôles TV des Groupes Pathé (1996), NRJ (2006), et Lagardère (2013) avant de rejoindre le Groupe Canal+ en 2015. En parallèle, il a présidé le Groupement TNT et l'ACCES (Association des Chaînes Conventionnées Éditrices de Services) visant à défendre l'offre payante au sein du paysage audiovisuel français. En novembre 2022, Gérald-Brice Viret est nommé Directeur Général de Canal+ France, en charge des Programmes et des Antennes. Il est membre du Comité Exécutif du Groupe Canal+.

Serge Nedjar est nommé Chargé de mission pour l'Information. Il reportera dans cette fonction à Gérald-Brice Viret. Serge Nedjar conserve par ailleurs ses fonctions de Directeur Général de CNEWS.

Après des études d'économie à l'université Paris-Panthéon Assas, Serge Nedjar démarre sa carrière au Matin de Paris. En 1984, il intègre le magazine VSD en tant que chef de publicité puis directeur commercial des annonces classées. Il accède à la direction des éditions locales et hors-séries puis participe en 1996 à la fondation de GS Presse, éditeur de presse français à l'origine de nombreux magazines et publications. En 2005, il rejoint le Groupe Bolloré pour lancer et diriger les quotidiens gratuits Direct Soir et Direct Matin. Depuis 2016, au sein du Groupe Canal+, Serge Nedjar est Directeur Général de la chaîne d'information CNEWS.

Créé en 1992, Lagardère est un groupe de dimension mondiale présent dans plus de 40 pays, comptant environ 27 400 collaborateurs et ayant dégagé un chiffre d'affaires de 6 929 M€ en 2022.

Le Groupe repose sur trois branches : Lagardère Publishing (Livre, Livre numérique, Jeux de société et Jeux sur mobiles), Lagardère Travel Retail (Travel Essentials, Duty Free et Mode, Restauration) et Lagardère News (Paris Match, Le Journal du Dimanche, JDD Magazine, la licence Elle).

Dans le périmètre du Groupe figurent également les actifs de Lagardère Live Entertainment et de Lagardère Paris Racing. En outre le Groupe consolide dans ses comptes Lagardère Radio SCA dont il détient l'intégralité du capital et ses filiales (Europe 1, Europe 2 et RFM) contrôlées par M. Arnaud Lagardère.

Le marché de référence du titre Lagardère est Euronext Paris.

www.lagardere.com

Contact Presse

presse@lagardere.fr

Contact Relations Investisseurs

Emmanuel Rapin

tél. +33 1 40 69 17 45

erapin@lagardere.fr