



Lagardère

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 29 novembre 2023

Arnaud Lagardère, Président-Directeur Général du groupe Lagardère, annonce la nomination de Maxime Saada en tant que Vice-Président du groupe Lagardère.

Maxime Saada est nommé ce jour Vice-Président du groupe Lagardère. Il intègre le Comité Exécutif du groupe Lagardère et conserve par ailleurs ses fonctions actuelles.

Maxime Saada est diplômé de l'Institut d'Études Politiques de Paris (Sciences Po-1992) et titulaire d'un MBA de HEC (1994). Maxime Saada débute sa carrière, en 1994, aux États-Unis au sein de l'antenne nord-américaine de la DATAR (Délégation à l'aménagement du territoire et à l'action régionale). Il intègre, en 1999, le cabinet de conseil McKinsey & Company avant d'être nommé, cinq ans plus tard, Directeur de la Stratégie de Groupe Canal+. Il est nommé Directeur Général du Groupe Canal+ en juillet 2015. Il est également nommé, en janvier 2016, Président-Directeur Général de Dailymotion. En février 2018, il est nommé Président de Studiocanal puis en avril 2018, Président du Directoire de Groupe Canal+. Maxime Saada est également membre du Directoire de Vivendi depuis le 24 juin 2022 et Président de l'Olympia depuis le 31 mai 2023.

Arnaud Lagardère déclare : « *Maxime Saada est un des dirigeants de médias les plus chevronnés et compétents. Son incontestable succès est un exemple pour tous. Son expérience à la tête du Groupe Canal+ ainsi que dans les autres filiales de Vivendi qu'il dirige - Dailymotion et L'Olympia - représentera un atout capital dans le développement et la stratégie du groupe Lagardère. Nous avons hâte de travailler avec lui, et je suis personnellement heureux et flatté de le compter parmi nous* ».

Maxime Saada déclare : « *Je remercie Arnaud Lagardère pour cette marque de confiance qui m'honore et je suis très heureux d'avoir l'opportunité de travailler à ses côtés. Le groupe Lagardère, porté par le talent et le dynamisme de ses équipes, est un acteur majeur dans ses secteurs d'activité. J'ai hâte de contribuer, auprès de Arnaud Lagardère et de ses équipes, à la poursuite du développement du Groupe* ».

Créé en 1992, Lagardère est un groupe de dimension mondiale présent dans plus de 40 pays, comptant environ 27 400 collaborateurs et ayant dégagé un chiffre d'affaires de 6 929 M€ en 2022.

Le Groupe repose sur trois branches : Lagardère Publishing (Livre, Livre numérique, Jeux de société et Jeux sur mobiles), Lagardère Travel Retail (Travel Essentials, Duty Free et Mode, Restauration) et Lagardère News (Paris Match, Le Journal du Dimanche, JDD Magazine, Lagardère Radio SCA - Europe 1, Europe 2, RFM -, la licence Elle). Dans le périmètre du Groupe figurent également les actifs de Lagardère Live Entertainment et de Lagardère Paris Racing.

Le marché de référence du titre Lagardère est Euronext Paris.

www.lagardere.com

Contact Presse

presse@lagardere.fr

Contact Relations Investisseurs

Emmanuel Rapin

tél. +33 1 40 69 17 45

erapin@lagardere.fr