

1973 > 2023

DEPUIS 50 ANS

NOTRE MÉTIER, C'EST VOS VACANCES !



Dossier de Presse
hachette

LE GUIDE DU ROUTARD



Première édition du Routard (1973)

HACHETTE

TDIO



Bac en poche à 16 ans, j'entre à l'ESCP. Je me destine à je ne sais quelle carrière... Ou plutôt si ! En secret, je me rêve journaliste. Grand reporter, pour être exact. Un peu de piston ou un nom célèbre me donnerait un sérieux coup de pouce. Mais je n'ai rien de tout ça en magasin.

Pourtant, je ne renonce pas. Je tente de franchir le barrage des hôtes à Paris Match. En vain. Jean-François Bizot, le patron du magazine *Actuel*, me reçoit. Je suis un gamin de 19 ans. Et je vais devenir pigiste. C'est un bon début. Ainsi, à 21 ans, je me partage entre *Actuel*, le temple de la marginalité, et *Pilote*, vivier de stars de la BD. Mine de rien, je côtoie Goscinny, Bretécher et Uderzo. En fait, je vais leur chercher des bières... Je suis un jeune homme insouciant et heureux. Je propose à Bizot mon premier papier « La route des Indes » et il dit banco ! Mes six feuillets seront publiés et appréciés des lecteurs. Mon rêve prend forme dans l'insouciance la plus totale. « **T'es le Gault et Millau du pauvre, toi !, s'amuse Bizot. Il n'y a pas de guide sur l'Inde en France. Eh bien, on va en faire un** » ! Avec mon complice, Michel Duval, nous nous saisissons de l'idée qui émerge. L'aventure commencera réellement avec Hachette ! La suite, vous la connaissez...

Comme au premier jour, je veille à garder intacts ma curiosité, mon désir d'apprendre, de voyager, de lancer de nouveaux projets, d'embrasser la vie. Le beau livre **Les 50 voyages à faire dans sa vie** est une manière de souffler nos 50 bougies dans le partage et la reconnaissance. Reconnaissance à l'ami Gérard Ladant, copain d'école, qui dénicha mon tout premier éditeur (Gedalge) après bien des galères. Mais aussi envers tous les voyageurs, enquêteurs, libraires, professionnels du tourisme, journalistes... Peut-être en leur disant sincèrement **merci** pour ces 50 ans d'émotions.

Philippe
GLOAGUEN



Le Routard

50 ANS EN 20 DATES CLÉS

1970. 1^{er} voyage de 10 semaines. Philippe Gloaguen part seul sur la route des Indes. L'aventure commence en stop à la Porte de Charenton à Paris. Le directeur du magazine *Actuel* lui fait confiance pour effectuer ce reportage mythique.

1973. Il propose, en vain, le manuscrit du 1^{er} *Guide du Routard* à 18 maisons d'édition. Le 19^e éditeur contacté (Gedalge) l'accepte. Mais le patron est mortellement renversé par un autobus. La maison d'édition fait faillite.

1974. Enfin reconnu par les médias, de nombreux journalistes chroniquent le guide et saluent une nouvelle façon de voyager, un style décontracté et des valeurs humanistes.

1975. *Le Guide du Routard* est alors édité chez Hachette. 4 volumes sont publiés, au total à 52 000 exemplaires.

1980. Déjà 10 guides et la barre des 100 000 exemplaires est atteinte ! Pierre Josse, ancien correcteur, devient rédacteur en chef.

1983. Contrôle des changes : interdiction de partir à l'étranger avec plus de 5 000 F en poche. On démarre aussitôt les régions françaises en commençant par *Week-ends autour de Paris*. Gros succès qui nous permettra d'enchaîner avec la Bretagne, Paris... Le Routard sera la seule collection à augmenter ses ventes de 7%.

1989-1991. Philippe Gloaguen est atteint du syndrome de Poems, une maladie rare paralysante. Cloué à l'hôpital de la Salpêtrière pendant 4 ans, il est condamné par un collectif de 8 médecins qui lui donnaient 3 mois à vivre.

1994. Le Routard fête ses 20 ans chez Hachette, le bel âge ! La collection compte 54 titres. Les *Guides du Routard* s'imposent comme la première collection de guides touristiques en France, Belgique et Suisse.

2001. Ouverture d'un portail de voyage sur Internet (routard.com) à 50/50 avec Hachette. Sortie du guide La Chine.

2003. Ouverture d'une école hôtelière à Angkor. Chaque année, 120 enfants des rues ou issus de familles pauvres intègrent l'établissement pour se former aux métiers de l'hôtellerie et de la restauration. L'école *Sala Bai* s'engage à trouver un emploi à chaque élève après ses études.

*C'est une sacrée aventure !
Jamais je n'aurais imaginé
qu'elle durerait aussi longtemps !*

2004. Le Routard innove avec un nouveau guide tout en quadri consacré à la gastronomie, *Petits restos des grands chefs*. Première édition des « Trophées du Routard » qui récompensent des actions humanitaires menées par des jeunes de 18 à 30 ans.

2008. Déjà soucieux des enjeux écologiques, le Routard publie son 1^{er} *Guide Tourisme durable* en association avec Voyages-sncf.com, soutenu par l'Ademe et le Comité 21.

2012. Publication d'une nouveauté qui fera date : *Le Guide du Routard Israël-Palestine*. Sortie du film *Le Plan Parfait*, avec Dany Boon dans le rôle d'un rédacteur du Routard.

2015. Le Routard enfourche sa bicyclette et part à l'assaut de la Loire à vélo : un nouveau concept et une nouvelle maquette pour une nouvelle collection. Le succès est vite là. Il propose aussi le Grand Tour de Suisse : 1 600 km en photos et en couleurs.

2017. Lancement du 1^{er} beau livre du *Routard Voyages* gagne la 1^{ère} place des ventes dans la catégorie « beaux livres Tourisme ». 100 000 exemplaires écoulés pour la version française sans compter les trois éditions étrangères.

2019. Le Routard inaugure une nouvelle rubrique *Pas de côté* pour ne pas céder au tourisme de masse.

2020. Crise sanitaire oblige, Le Routard invite les Français à (re)découvrir... la France !

2021. Naissance du *Routard Magazine*. Le guide est décliné en trimestriel.

2023. Les guides fêtent leur 50^e anniversaire. Été 2023 : le Routard du Tour de France en collaboration avec les centres E. Leclerc.



2024. Sortie d'un film évoquant les aventures désopilantes d'un jeune rédacteur du Routard. On a plein d'idées pour les 100 ans du Routard !



Les monuments, c'est bien,
mais les gens, c'est mieux.

Le Routard en quelques chiffres

55 millions

de guides vendus depuis la création, il y a 50 ans (1973).

190

voyages par an (France / étranger). La rédaction dispose de sa propre agence de voyages.

30 %

de nos adresses sont supprimées ou rajoutées chaque année.

150

ouvrages annuels, pour l'édition française (+ 4 éditions étrangères mais pas sur tous les titres).

2,5 millions

d'exemplaires édités chaque année, dont un tiers sur les régions françaises.

45

enquêteurs-fureteurs au total, toujours à l'affût d'une adresse nouvelle.

95%

des lecteurs sont satisfaits du Routard.
(Étude quantitative GfK – novembre 2020)

92%

des utilisateurs du Guide du Routard le recommandent à leurs proches.

(Étude quantitative GfK – novembre 2020)

2 090

jours de voyage effectués chaque année. Chaque jour, 5,7 enquêteurs-fureteurs vérifient et dénichent de nouvelles adresses. Avec les décalages horaires, il y en a toujours un en train de manger et un autre en train de dormir.

N°1

de nos ventes : Le Guide du Routard de l'Engagement pour le ministère de l'Éducation (1,2 million d'exemplaires).



C'EST NET

Depuis plus de 20 ans, le site Routard.com accompagne les internautes dans leurs envies de voyage. Inspirations, conseils, recommandations et partages de bons plans, Routard.com vous aide à préparer vos prochains voyages grâce à nos contenus mis à jour continuellement, au savoir-faire de notre rédaction et à l'implication de notre communauté.

Routard.com, c'est :

- le voyage de A à Z : des Alpes à Zanzibar, du choix de la destination à la réservation (296 destinations couvertes).
- la plus grande communauté francophone de voyageurs.
- plus de 2 millions de messages sur le forum.
- 4 millions de visiteurs uniquement en janvier 2023.
- 12 millions de pages vues en janvier 2023.

Source : Ste centric (Piano analytics)





La route des Indes



« **J'ai toujours été attiré par les parfums d'Orient**, se souvient Philippe Gloaguen. L'histoire du bouddhisme et de l'hindouisme m'intéressaient... » C'est décidé, en cet été 1971, il va relever le défi. En route pour les Indes ! En solo. Un brin dangereux, tout de même. Mais à bas les dégonflards, aime-t-il à dire. « J'ai inventé ce mot car je trouve qu'il est bien plus fort que « dégonflé » ! » Avec quelques francs en poche, Philippe va rallier Istanbul. L'aventure commence à la station de métro Porte de Charenton et il va s'agir d'apprendre à lever le pouce. Juché sur une mob bleue pétaradante, un compatriote rencontré en Macédoine, sera un temps son compagnon de voyage. Il ne l'oubliera pas. Un type capable de jeter son appareil photo à la baïlle « parce qu'il a compris que cet engin allait l'empêcher d'entrer dans son voyage » n'est pas le baroudeur lambda ! Ce périple fut marquant à bien des égards. Premier road trip au long cours en mode roots pour Philippe. Premier papier proposé au patron d'Actuel qui dit banco avant le grand départ. Qui tient promesse au retour. Et qui publie les 6 feuillets titrés « La route des Indes » dans son magazine. Les lecteurs réagissent.

Un ton décalé est inventé. **Le rêve de ce jeune routard prend forme dans l'insouciance la plus totale.**

Jean-François Bizot apprécie l'audace, le sérieux, la sincérité et la plume de son pigiste. « Il n'y a pas de guide sur l'Inde en France, lui lance-t-il. Eh bien, lui répond Philippe, on va en faire un ! »



*La vedette, ce n'est pas moi.
C'est Le Routard !*

Dans la vie d'un voyageur, il est des endroits magiques, stratégiques, déterminants que l'on garde au cœur à tout jamais. À l'instar du Bagdad Café, rendu célèbre dans le film éponyme, le Pudding shop a marqué ce globe trotter infatigable. C'est là où le grand voyage a commencé. Là où un panneau d'affichage permettait de déposer des messages et trouver, entre autres, un coéquipier pour tailler la route. Là où le destin de Philippe Gloaguen s'est dessiné. « En 2003, pour les 30 ans du Routard, j'y suis retourné. Et il était toujours là ».



**Le
Routard
une valeur
sûre !**



**JACQUES
Maillot**

**Le créateur de Nouvelles Frontières
nous parle du Routard**

Avec Philippe Gloaguen, on peut dire qu'on a été des acteurs essentiels de la démocratisation du voyage, on voulait rendre les voyages accessibles à tous.

Il y a toujours eu une convergence entre nos deux activités, une coopération mutuelle. Beaucoup de ma clientèle qui voyageait en individuel avait besoin du Routard. Le Routard reste une référence, une institution. Presque un réflexe.

Le Routard est partout et couvre toute la planète ou presque. Que je voyage à l'étranger ou en France, j'emporte le Routard. Philippe Gloaguen est un découvreur infatigable, un visionnaire, un voyageur généreux qui donne envie de partager et surtout un développeur hors pair qui a su animer son guide, le faire constamment évoluer. Et ce n'est pas fini !

LES ÉTAPES CLÉS

de 50 ans de tourisme



1 Dans les années 60, un billet d'avion pour se rendre à New York coûtait le prix d'une petite voiture.

Certains jeunes privilégiaient une autre solution : le voyage à bord d'un cargo, où quelques cabines étaient réservées aux passagers. C'est ainsi que Philippe Labro s'est rendu aux USA pour suivre son cursus universitaire.



3 1970 -1980, les jeunes vacanciers se déplaçaient en auto-stop.

Ce mouvement d'entraide est né aux USA pendant la grande crise de 29. Les automobilistes prenaient à bord les ouvriers ou paysans qui migraient vers l'Ouest. Philippe Gloaguen a entrepris son 1^{er} voyage, la Route des Indes, en auto-stop jusqu'à Istanbul.

2 Le guide du Routard a été créé en 1973,

époque à laquelle le tourisme se démocratise. Grâce au développement des auberges de jeunesse en 1930, popularisé par le Front populaire, la culture du camping (née en Angleterre vers 1898) et l'arrivée en France des charters. Interdits au décollage de Paris, ils obligeaient les voyageurs à partir de Bruxelles ou Amsterdam. Le credo de Philippe Gloaguen : le meilleur rapport qualité /prix.



*Nous ne réussissons pas tout !
Mais nos échecs
ne sont pas connus !*

4

La majorité des touristes partait pour l'étranger par l'intermédiaire de voyages organisés par crainte de l'inconnu.

Le Routard leur propose itinéraires et bonnes adresses abordables pour voyager en liberté. Des voyages moins « organisés » donc moins chers.



5 À la fin des années 80, les compagnies low-cost remplacent les compagnies charters.

La différence ? Horaires réguliers et prix bradés en fonction du taux de remplissage (yield management). Cette baisse du coût du transport aérien donne, dès l'an 2000, un élan magistral aux courts séjours, essentiellement dans les capitales européennes. Des week-ends de 3 jours sur des vols à moins de 100 € AR. À l'époque, on part moins longtemps mais plus souvent dans l'année.

6 Fin des années 90, les campings sont appelés Hôtellerie de plein-air.

Véritables parcs de loisirs paysagés, ils proposent espaces aquatiques aménagés, clubs pour enfants, activités... et montent en gamme. L'emplacement pour la tente existe toujours mais on crée des habitations à la location plus confortables, de type chalets écologiques en bois (style Huttopia) ou mobile-homes résistant aux intempéries.



7 Depuis 2010, on note un fort regain d'intérêt pour (re)découvrir la France.

Auparavant très tournés vers la mer, les Français s'intéressent désormais aux régions de charme mais moins fréquentées, donc moins chères. Le tourisme vert est né !

8

Depuis 2020, l'écologie s'invite dans les voyages.

La prise de conscience des voyageurs les incite à rallonger leur séjour à l'étranger et à privilégier les trajets dans l'Hexagone en train.



LE TOURISME PASSE

AU VERT

LA PRISE DE CONSCIENCE COLLECTIVE EST LÀ

Depuis 2010, professionnels et acteurs du tourisme sont sensibilisés au changement climatique et à ses désastreuses séquelles. Les voyageurs le sont aussi ! Ils comprennent l'urgence de passer au tourisme responsable et agissent en décidant, par exemple, de rallonger leur séjour hors de nos frontières et, dans l'Hexagone, de privilégier les déplacements en train. Les nostalgiques des mythiques trains de nuit saluent leur récente mise en circulation. Écologie et plaisir sont deux mots qui vont si bien ensemble...

Précurseur, Le Routard impulse une autre façon de voyager avec sa rubrique Pas de côté. Combattre l'affluence excessive et les inconvénients que cela engendre, désengorger des sites bondés, fluidifier les visites pour offrir une découverte de qualité... Certes, dans certains pays, le tourisme peut être synonyme de dérives, mais il doit et peut être maîtrisé. La preuve : il existe des endroits dans le monde où les flux touristiques sont parfaitement gérés, les parcs américains, par exemple. Où une pollution zéro est garantie. Où une organisation sans faille évite aux visiteurs, même nombreux, de se croiser. Où tout comportement non respectueux des règles est sanctionné. ■

LE TOURISME A UN RÔLE MAJEUR À JOUER :

c'est le credo du Routard. Il enraie les racismes de toute sorte et s'avère un facteur d'équilibre, d'harmonie et d'ouverture. C'est même un facteur de paix (on se connaît mieux).

Le tourisme, c'est une philosophie qui prône

LE BIEN-VIVRE ENSEMBLE !



LE Routard



PETITS SECRETS DE FABRICATION

- **UN GUIDE REQUIERT 4 À 5 ENQUÊTEURS** sur le terrain, et ce, pendant plusieurs mois.
- Au total, avec le travail éditorial, **UNE NOUVEAUTÉ NÉCESSITE UNE ANNÉE.**
- Le début de la rédaction d'un nouveau guide commence toujours par une **ENQUÊTE APPROFONDIE.**
- Sur place, **L'ENQUÊTEUR TRAQUE L'INFO, OUVRE GRAND SES YEUX ET SES OREILLES**, et la vérifie auprès des offices de tourisme, des commerçants et des personnalités locales. Les chauffeurs de taxi sont également d'excellents informateurs. De même, les Alliances françaises et les consulats s'avèrent de très bons conseillers. Ils informent sur les curiosités du pays ou de la région et permettent de réaliser une analyse rapide de la sécurité sur le site.
- Une fois arrivé à destination, le rédacteur se déplace dans les villes, le plus souvent à pied, afin de rencontrer et échanger avec les locaux. **LES INFORMATIONS DÉNICHÉES GRÂCE AUX HABITANTS SONT LES PLUS FIABLES !**
- Après avoir préalablement **RÉPERTORIÉ SUR UNE CARTE L'ENSEMBLE DES ADRESSES** à visiter, l'enquêteur quadrille les secteurs en colimaçon pour être le plus efficace possible.
- Son temps est précieux. **IL S'ORGANISE EN FONCTION DES HORAIRES D'OUVERTURE DE CHAQUE LIEU.** Par exemple, les chambres d'hôtel se visitent plus facilement entre 13 et 16h lorsqu'elles sont inoccupées. À l'inverse des restaurants qui, eux, s'inspectent aux heures des repas !



Un algorithme ne remplacera jamais un journaliste !



- La rédaction-en-chef du guide attache une **IMPORTANTANCE CAPITALE AU COURRIER DES LECTEURS**. C'est le baromètre indispensable pour appréhender une ville ou un pays.
- Grâce aux **10 000 LETTRES ET ENVIRON 25 000 MAILS REÇUS ANNUELLEMENT**, la direction vérifie chaque remarque. Ainsi sont dénichés de magnifiques sites fréquentés uniquement des autochtones ou découverts par hasard par des lecteurs partageurs...
- Chaque guide peut faire l'objet de plusieurs réimpressions annuelles. À chaque fois, des **MODIFICATIONS ET DES MISES À JOUR PRÉCISES SONT EFFECTUÉES**.
- Chaque année, **LES RÉDACTEURS ASSISTENT À UN SÉMINAIRE POUR CONNAÎTRE LES ATTENTES DES LECTEURS**, se former à de nouvelles techniques d'enquête ou d'informatique.
- Le rédacteur doit faire preuve d'une faculté d'adaptation totale et **ADHÉRER À LA CULTURE DU PAYS** afin d'être autonome et crédible dans ses recherches.



LE ROUTARD UN GÉANT DE PAPIER

À l'ère du tout numérique, on ne jure plus que par les applis, le net et les réseaux sociaux. Les infos circulent à la vitesse d'une fusée, à coups de posts assassins ou abusifs. Les influenceurs font et défont les réputations. Mais, dans nos vies dématérialisées, Le Routard résiste bien ! Son format idéal permet de le glisser dans tous les sacs à main, sacs à dos, sacs de voyage ou encore dans une poche de pantalon... Plus qu'un outil indispensable, c'est un compagnon de route. On prend des notes sur le cahier final prévu à cet effet, on annote, on surligne ou on arrache un plan... En un mot, on le fait vivre !

Le guide se compulse non-stop. Avant, pour la préparation du voyage. Pendant, pour ne rien manquer sur place. Après, pour se remémorer les étapes phares du périple. Et se délecter des anecdotes, légendes, petite et grande histoire grâce aux fameux encadrés rouges, image de marque du Routard. Une mine d'or.





LES 10

commandements

DU PARFAIT ENQUÊTEUR

- 1 DOIT RESTER LIBRE.** Une destination n'est jamais imposée à un rédacteur. Son envie, sa curiosité, son désir de découverte sont ses meilleurs moteurs.
- 2 DOIT RESTER HUMBLE ET DISCRET EN TOUTES CIRCONSTANCES.** Le rédacteur doit se prémunir du sentiment de supériorité. À l'étranger, l'étranger, c'est nous !
- 3 DOIT ÊTRE SANS PRÉJUGÉS NI A PRIORI.** Le rédacteur doit se montrer suffisamment ouvert et généreux pour s'abandonner à la magie d'une rencontre.
- 4 DOIT SAVOIR MANIER L'HUMOUR ET CULTIVER LA BIENVEILLANCE :** des armes qui permettent de nouer des contacts plus facilement.
- 5 DOIT ÊTRE PINAILLEUR, UN BRIN MANIAQUE ET, DISONS-LE, ENQUIQUINANT.** La précision est la clé de voûte du métier. Ce ne sont pas des vacances studieuses mais un travail considérable. Un succès ne se base ni sur la légèreté ni sur l'à-peu-près et encore moins sur la triche.
- 6 NE DOIT PAS NÉCESSAIREMENT ÊTRE POLYGLOTTE.** Vous en connaissez beaucoup des vacanciers en Turquie qui ont potassé *Le turc en dix leçons* avant de boucler leurs valises ! Un sourire est souvent le meilleur sésame.
- 7 NE DOIT PAS FORCÉMENT VOYAGER EN SOLITAIRE.** Un(e) rédacteur(rice) peut se faire accompagner d'un ou d'un(e) ami(e). À deux, c'est l'occasion de partager son expérience et de se relayer au volant !
- 8 DOIT ÊTRE PRUDENT MAIS JAMAIS « DÉGONFLARD ».** La peur est un frein qui bloque toute initiative.
- 9 DOIT ÊTRE FORT EN MATHS.** Pour calculer les distances et le temps, gérer son budget tout en se dépensant sans compter.
- 10 DOIT FAIRE PREUVE D'ENDURANCE.** Il doit bannir la facilité et faire une croix sur le vite vu, vite fait. Au moins, le temps de l'enquête...

Je n'ai pas la recette du Routard. Personne ne la possède. À bien y réfléchir, notre formule magique pourrait être : « Douter, toujours douter pour mieux progresser ».



QUIZ

VRAI \approx FAUX

1. Le Routard possède la plus grande rédaction touristique de France, toutes publications confondues. V F
2. Au sein de l'équipe d'enquêteurs, il y a un spécialiste des boîtes de nuit. V F
3. Un exemplaire du Routard se vend toutes les 8 secondes. V F
4. L'équipe dirigeante du Routard attribue une destination à l'enquêteur. V F
5. En 50 ans d'existence, 55 millions de guides ont été vendus. V F
6. Pour intégrer la rédaction et devenir enquêteur, il faut être polyglotte et ultra diplômé. V F
7. Les enquêteurs se présentent toujours aux patrons de restaurants et hôtels. V F
8. Les voyages se font exclusivement en solo. V F
9. Les enquêteurs constituent des dossiers sur chaque destination. V F
10. Une adresse descendue en flammes par des internautes / lecteurs mécontents est immédiatement supprimée du Routard. V F

RÉPONSES QUIZ

1 - **VRAI** : 45 pigistes enquêteurs-fureteurs au total. • 2 - **VRAI** : Un autre sur le vin, un troisième sur le vélo et plusieurs sur la gastronomie. • 3 - **VRAI** • 4 - **FAUX**. Rien n'est imposé. Passionné et motivé par son propre choix, il sera plus efficace. Plusieurs équipes peuvent sillonner les mêmes sites pour apporter un regard neuf. • 5 - **VRAI** • 6 - **FAUX**. De bonnes notions d'anglais et/ou d'espagnol suffisent. Certains rédacteurs sont autodidactes. • 7 - **ARCHI FAUX**. Ils travaillent dans le plus strict anonymat ! Donc, pas d'invitation, on paie systématiquement son addition. • 8 - **FAUX**. Le rédacteur peut se faire accompagner par la personne de son choix. • 9 - **VRAI**. Annotations, détails, spécificités sont scrupuleusement consignés. Munis de cette mine d'infos précieuses, les prochains rédacteurs à partir seront ainsi mieux armés. • 10 - **FAUX**. Elle sera doublement vérifiée et examinée à la loupe par nos enquêteurs.

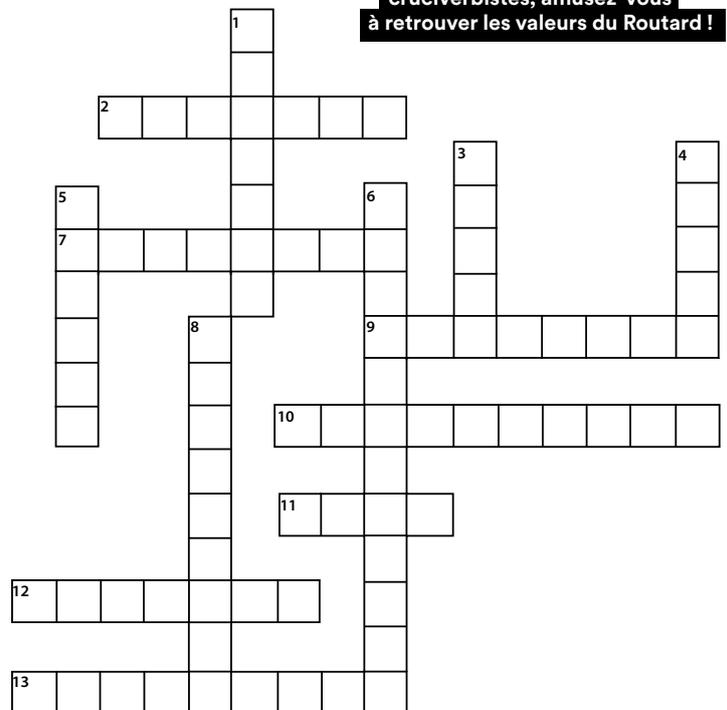
RÉPONSES MOTS-CROISÉS

1 : Prudent • 2 : Rigueur • 3 : Libre • 4 : Infos • 5 : Bavard • 6 : Respectueuse
7 : Autonome • 8 : Curiosité • 9 : Préjugés • 10 : découverte • 11 : Peur
12 : Sourire • 13 : Sincérité



La Routard attitude

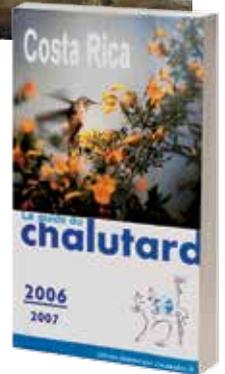
Amis voyageurs, si vous êtes cruciverbistes, amusez-vous à retrouver les valeurs du Routard !



Horizontal : 2 - Il ne faut pas en manquer pour intégrer la rédaction du Routard
7 - Vous devez être indépendant 9 - Voyager en vrai Routard, c'est les abandonner
10 - C'est la motivation première du voyageur 11 - Elle est un frein à la prise de risques inutile 12 - C'est un sésame ouvre-toi pour engager le dialogue 13 - Rime avec authenticité
Vertical : 1 - Un aventurier chevronné se doit de l'être 3 - Comme Diego, dans la chanson de Michel Berger, il faut le rester 4 - En glaner le plus possible et les vérifier
5 - Une des qualités requises pour communiquer 6 - Doit qualifier l'attitude du voyageur où qu'il soit 8 - Ce n'est pas un vilain défaut



“ Grâce au Routard on peut vivre plusieurs vies ! ”



Travailler au Routard ? C'est ce que s'imaginent les voyageurs chevronnés. Même s'ils pensent cocher toutes les cases -débrouillardise, sens de l'organisation, mode roots, appétence pour d'autres cultures, une belle plume- ce souhait leur semble inaccessible. Pourtant, Le Routard est à l'écoute de tous les talents, de toutes les audaces. **Fabrice**, gérant de chambres d'hôtes, en sait quelque chose puisqu'il a été... engagé au Routard ! Rencontre avec un enquêteur au long cours.

Vous êtes un grand voyageur devant l'Éternel !

Fabrice. Oui, c'est une vraie addiction. Mon compagnon Pierre et moi, nous avons toujours privilégié des destinations peu courantes, comme l'Équateur ou l'Iran, à l'époque. Quand nous étions à Paris en activité, nous faisons 2 à 3 grands voyages par an. Une fois installés dans un village varois pour gérer nos chambres d'hôtes, nous avons eu davantage de liberté pour entreprendre des périple plus longs, plus souvent.

De là à intégrer la rédaction du Routard, il y a un grand pas !

Suite à la visite anonyme, en 2004, d'un enquêteur, il nous est arrivé l'incroyable ! Notre hôte mange et dort chez nous. Nous discutons voyage et évoquons notre prochaine destination : l'Asie. Avec beaucoup d'humilité, il nous dit qu'il connaît un peu ce continent. Quelques mois plus tard, nous sommes aux anges d'être référencés dans ce guide prestigieux.

C'était votre bible du voyageur ?

Oui. Le Routard est unique par sa liberté de ton, son humour et sa sincérité. Mais, à notre avis, il faut toujours partir avec deux guides, pour avoir, en quelque sorte, deux sons de cloche. Même si Le Routard a toujours le dernier mot ! Contrairement à d'autres guides, il n'est pas clivant, il parle à tous les Français. Aux jeunes et moins jeunes, aux hommes, aux femmes, aux voyageurs aguerris comme aux débutants...

Vous envoyez à la direction deux comptes-rendus circonstanciés successifs juste pour partager vos infos...

Et Philippe Gloaguen en personne nous appelle pour nous remercier ; c'est intimidant. Presque un choc. Il possède une telle maîtrise du sujet avec 50 ans d'expérience. Puis, il nous interroge sur notre prochain voyage.

Et vous apprenez qu'il n'y a pas de guide sur le Costa Rica !

Avec son humour légendaire, Philippe nous dit : « Ah non, j'ai pas ça sur l'étagère ! ». En signe de reconnaissance, sans rien lui dire, nous décidons de lui faire un cadeau. À notre retour, nous lui concevons un guide du pays avec des encadrés dont il est friand. La fabrication est maison. Nous l'avons intitulé *Le Chalutard*, pour faire un clin d'œil à notre chambre d'hôtes, Le Chat Luthier, et faire rimer le titre avec Routard. C'était un travail ludique que nous avons exécuté en toute humilité.





Il a dû être surpris !

Et nous donc quand il nous a téléphoné ! « Là, vous m'avez bluffé ! », nous a-t-il dit. Nous n'en avons pas cru nos oreilles. Il nous convie à déjeuner à Paris et nous envoie deux billets d'avion. Puis il nous propose d'intégrer l'équipe d'enquêteurs. Devant tant d'humanité, de liberté et de confiance accordées, nous nous sommes demandé où était l'embrouille. Philippe est, pour nous, un cas unique. Un visionnaire et un sage.

Vous avez suivi un séminaire. En quoi a-t-il consisté ?

Benoît, en charge de l'international au Routard, nous a formés pendant 3 jours fondateurs. Son conseil : « Quand vous êtes sur le terrain, vous faites l'éponge et vous pensez à vos potes, votre famille... ». Quinze ans après, c'est toujours ancré en nous. Nous avons décomposé le guide de A à Z, appris à codifier horaires, adresses, prix... Nous avons pu appliquer une méthodologie car le travail préparatoire, c'est 30-40% de la mission. Nous avons analysé le ton, la philosophie du guide et surtout noté que le calibrage n'était pas extensible ! Sans compter les trucs et astuces pour ne jamais perdre notre trésor, comme c'est arrivé jadis sur le banc d'une église au rédacteur en chef emblématique du Routard, Pierre Josse ; il n'a jamais retrouvé son calepin de notes.

Quelles sont les qualités essentielles d'un bon enquêteur ?

L'atout majeur, c'est la débrouillardise. Ensuite, la faculté à prendre une décision et surtout à savoir changer de cap. Être enquêteur au Routard ne nous immunise pas contre les pépins, comme un accident de la route... L'ouverture d'esprit est, elle aussi, une qualité primordiale. Sans parler de l'évidente curiosité et du goût des autres. Pas de black-list au Routard ! Toutes les sensibilités sont respectées. Ce n'est parce que quelque chose n'est pas écrit qu'il ne faut pas en parler. Et, a contrario, ce qui est écrit n'est pas coulé dans le bronze.

Être devenus des pros du tourisme depuis 15 ans a-t-il engendré du changement ?

Oui, nous sommes devenus plus exigeants. Plus sévères. Plus heureux aussi car nous conjugons toutes nos passions : voyager, découvrir, manger, écrire... Grâce au Routard, nous vivons plusieurs vies !

Enquêteurs, rédacteurs... Comment vous définiriez-vous ?

Pierre et moi, nous sommes deux plumes et quatre yeux ! Nous sommes des éclaireurs professionnels qui avons beaucoup à prendre et à apprendre. Notre mission, c'est d'ouvrir la voie. ■



Le guide du **ROUTARD**



CONTACTS



Fred Papet avec Laëtitia Roubaud & Hervé Mars
Tél. : 01 70 69 04 69
laetitia@comprod.fr
www.comprod.fr