

ACQUISITIONS

# Une chaîne de valeur de la publicité online en cours de transformation

## Chaîne de valeur "online advertising"



### Reconfiguration en cours de la chaîne de valeur online



Exemple d'acteurs

Opérations récentes

WPP / rachat de 24/7 Media – 05/07 – 649M\$  
 Google / DoubleClick – 04/07 – 3,1Mds\$  
 Publicis / Digitas – 12/06 – 1,15 Md\$  
 Microsoft / aQuantive – 05/07 – 4.Md\$

Yahoo / Rightmedia – 04/07 – 680M\$  
 AOL / Advertising.com – 04/06 – 393M\$  
 AOL, tentative de rachat avorté de TradeDoubler – 03/07 – 900M\$  
 Axel Springer / Zanox – 05/07 – 214M\$ -  
 premier move significatif sur ce marché d'un éditeur

ACQUISITIONS

Dans ce contexte, Lagardère Active - 1<sup>er</sup> groupe média français à anticiper ce regroupement des métiers d'édition, de référencement et de monétisation sur internet

3 acquisitions stratégiques

