

> Résultats annuels 2010

9 mars 2011



Lagardère

> 2010

Retour progressif à la croissance
depuis le 2^d semestre, dans un
meilleur environnement économique



Lagardère

> 2010 : une année charnière

► Résultats annuels 2010

- > En 2009, le Groupe a traversé la crise en s'adaptant, en réduisant ses coûts dans ses métiers les plus cycliques, tout en conservant ses positions...
- > ... lui permettant en 2010 de profiter du redressement économique et publicitaire grâce à ses atouts (marques, audience, implantations dans les pays émergents...).
- > La restructuration du portefeuille d'activité, en maturation depuis quelques années, s'est accélérée par la conjonction :
 - d'un calendrier contractuel permettant la cession de la participation de Canal+ France par introduction en bourse (pacte d'actionnaires avec Vivendi) ;
 - d'un meilleur environnement de valorisation des actifs (sortie de crise et redressement des marchés financiers) ;
 - de notre stratégie opportuniste, avec l'acceptation d'une offre à un prix attractif pour la Presse magazine internationale.



9 mars 2011

Lagardère

- > **2010 est une année d'atterrissage en douceur après une année 2009 exceptionnelle (saga de Stephenie Meyer).**
 - 2008 : 35 millions d'exemplaires vendus dans le monde
 - 2009 : 45 millions d'exemplaires vendus dans le monde
 - 2010 : 11 millions d'exemplaires vendus dans le monde
- > **Des positions de leadership réaffirmées sur les principaux marchés.**
- > **Livre numérique :**
 - forte accélération de la vente d'e-books aux États-Unis (8 % des ventes) ;
 - accord avec Apple (iPad) sur la base du contrat de mandat ;
 - protocole d'accord avec Google pour la numérisation des ouvrages français épuisés qui lui impose le respect du droit d'auteur.



- > **Redressement du marché publicitaire tant en France qu'à l'international.**
- > **Lancement de Be** : site Internet en janvier 2010 suivi du magazine en mars 2010.
- > **Europe 1** : bonne année, tant en audience qu'en chiffre d'affaires publicitaire.
- > **Elle** : renforcement du leadership. Excellents résultats du magazine en diffusion et publicité, et très bonne performance du site Elle.fr.
- > **Numérique** :
 - record historique de 16,6 millions de visiteurs uniques en décembre 2010 (cumul des sites) ;
 - Lagardère est le 2^e groupe média sur Internet et le 1^{er} groupe média sur l'Internet mobile ;
 - une activité Brand Content est lancée avec la création du site Rugbynews.fr, en collaboration avec Lagardère Unlimited ;
 - Doctissimo se déploie à l'international avec le lancement de trois nouveaux sites (anglophone, hispanophone et italien) ;
 - l'application iPhone de Elle est déployée dans sept pays en novembre 2010.



> Poursuite du développement :

- **Acquisitions** : activités de duty free de CSA (compagnie aérienne tchèque) et de duty free dans les ports espagnols ;
 - **Mise en œuvre de nouveaux concepts** : La Cure Gourmande, Nature & Découvertes, Chez Jean, Costa, Paul, Trib's, Hubiz...
 - **Gains d'appels d'offres** (notamment en duty free et specialty) : Berlin, Malaga, Singapour, Nouméa.
- > **Retail** : solide performance portée par la reprise du trafic aérien en fin d'année, les développements à l'international et l'amélioration de l'efficacité commerciale.
- > **Distribution** : Rentabilité améliorée par les plans d'économies mis en œuvre en 2009 et 2010.



- > **Acquisition de la société américaine Best, spécialisée dans la représentation de sportifs et de célébrités.**
- > **Une année 2010 marquée par :**
 - des effets calendaires prévisibles : réduction du nombre de matches de qualification aux Coupes européennes et mondiales de football (très partiellement compensée par la Coupe du monde en Afrique du Sud) et absence de la phase finale des Championnats du monde de handball ;
 - le non renouvellement de certains contrats (Fédération Française de Football, Fédération Internationale de Handball, Europa League) ;
 - l'effet retardé de la crise économique et financière.
- > **Bonne dynamique des activités de World Sport Group :**
 - circuit OneAsia (golf) ;
 - Jeux du Commonwealth.



> Perspectives 2011



Lagardère

> Les avantages de la diversité

► Résultats annuels 2010

- > **Le groupe Lagardère est aujourd'hui structuré avec un portefeuille équilibré et diversifié :**
 - **Des branches en croissance régulière, bénéficiant de leur bon positionnement et de leur leadership sur des marchés solides, aux bons fondamentaux :**
 - Lagardère Publishing ;
 - activités de Retail.
 - **Des métiers aux profils complémentaires :**
 - Distribution de presse : activité mature, en léger déclin mais avec une génération de cash appréciable ;
 - Sport : métier cyclique et au calendrier irrégulier, mais bénéficiant de tendances sous-jacentes positives ;
 - Presse magazine France : leadership affirmé sur un marché cyclique.
 - **Des marchés aux dynamiques différentes :**
 - B to C avec Lagardère Publishing et Lagardère Services ;
 - B to B avec Lagardère Active et Lagardère Unlimited.



9 mars 2011

Lagardère

> Opportunités stratégiques des branches / leviers de croissance

► Résultats annuels 2010

Lagardère Publishing

- Numérique
- Développement des activités d'Édition
- Croissance dans les pays émergents

Lagardère Active

- Poursuite du redressement du marché publicitaire
- Numérique

Lagardère Services

- Croissance du trafic aérien mondial
- Poursuite de la diversification des activités (mix produits, nouvelles implantations)
- Développement dans les pays émergents

Lagardère Unlimited

- Diversification sur de nouveaux sports et de nouvelles zones géographiques
- Gain de nouveaux contrats
- Développement de nouveaux métiers plus récurrents



9 mars 2011

Lagardère

> Perspectives et guidance 2011

► Résultats annuels 2010

- > **Sur la base du périmètre existant au 1^{er} janvier 2011, incluant donc les actifs de la Presse magazine à l'international faisant l'objet d'un projet de cession, le Résop de Lagardère Media devrait connaître une évolution de l'ordre de 10 % en 2011, à change constant.**



9 mars 2011

Lagardère

> Résultats annuels 2010

9 mars 2011



Lagardère