

Lagardère

Réunion des Analystes

12 mars 2008



Avertissement

Certaines déclarations figurant dans ce document ne se rapportent pas à des faits historiquement avérés, mais constituent des projections, estimations et autres données à caractère prévisionnel basées sur l'opinion des dirigeants. Ces déclarations traduisent les opinions et hypothèses qui ont été retenues à la date à laquelle elles ont été faites. Elles sont sujettes à des risques et incertitudes connus et inconnus à raison desquels les résultats futurs, la performance ou les événements à venir peuvent significativement différer de ceux qui sont indiqués ou induits dans ces déclarations.

Ces déclarations, qui sont identifiées dans ce document par l'utilisation de termes tels que «anticiper», «être de l'opinion que», «estimer», «s'attendre à», «pouvoir», «avoir pour intention» et «prévoir», expriment notre vision des activités et des performances financières futures. Ces déclarations intègrent, notamment (et non exclusivement), des projections sur l'amélioration des processus et des activités, la croissance du chiffre d'affaires et de la marge opérationnelle, les flux financiers, les performances financières, les produits et services à venir, les marchés actuels et futurs pour ces produits et services et d'autres projections résultant de l'analyse de tendances ainsi que de nouvelles opportunités d'activités.

Ces déclarations sont fondées sur des hypothèses qui sont sujettes à des incertitudes et prennent en considération des tendances. Les résultats qui seront obtenus dans le futur pourront par conséquent significativement différer de ces hypothèses, compte tenu de l'existence de divers facteurs tels que, notamment (et non exclusivement) :

- la conjoncture économique et les conditions de l'emploi et, en particulier, la conjoncture économique en Europe et en Amérique du Nord
- les risques juridiques et financiers, ainsi que les risques afférents aux mesures pouvant être prises par les pouvoirs publics concernant les activités (notamment (et non exclusivement), les risques de marché)
- certains risques liés au secteur des médias (notamment (et non exclusivement), les risques technologiques)
- la nature cyclique de certaines activités.

Nous vous invitons à vous référer au Document de Référence de Lagardère SCA le plus récent déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers pour obtenir des informations complémentaires concernant ces facteurs, risques et incertitudes.

Lagardère SCA n'a aucunement l'intention ni l'obligation de mettre à jour ou de modifier les déclarations à caractère prévisionnel susvisées. Lagardère SCA ne peut donc être tenue pour responsable des conséquences pouvant résulter de l'utilisation qui serait faite de ces déclarations.

SOMMAIRE

Chiffres clés	p. 4 à 5
Indicateurs financiers par division	p. 6 à 22
Synthèse des résultats	p. 23 à 32
Annexes	p. 33 à 43
Faits marquants	p. 44 à 84



Chiffres clés

Chiffres clés

- **Chiffre d'affaires en hausse de + 8,5 % à 8 582 M€ (vs 7 910 M€ en 2006)**
 - Progression à données comparables de + 3,3 %
- **Résultat opérationnel courant des sociétés intégrées :**
 - Progression de + 22 % à 636 M€ (vs 521 M€ en 2006)
 - Selon paramètres des objectifs communiqués au marché (Lagardère Media hors Sports et à taux dollar/euro de 1.30) : progression de 10,4 %
- **Résultat net - part du groupe : 534 M€ (vs 291 M€ en 2006), 578 M€ hors mise en équivalence EADS (vs 268 M€ en 2006)**
 - Résultat net - Part du Groupe hors EADS ajusté : 361 M€ (vs 389 M€ en 2006)
- **Résultat net - part du Groupe par action :**
 - Non dilué : 4,03 € (vs 2,13 € en 2006)
 - Dilué : 3,99 € (vs 2,09 € en 2006)
- **Free Cash Flow* :**
 - 235 M€ (vs 557 M€ en 2006)

* Somme des flux opérationnels et des flux nets d'investissements hors investissements financiers



Indicateurs financiers par division

Lagardère Publishing

Évolution du périmètre

Acquisition de l'éditeur *Pika*, consolidé par intégration globale à effet du 1er avril 2007 ;

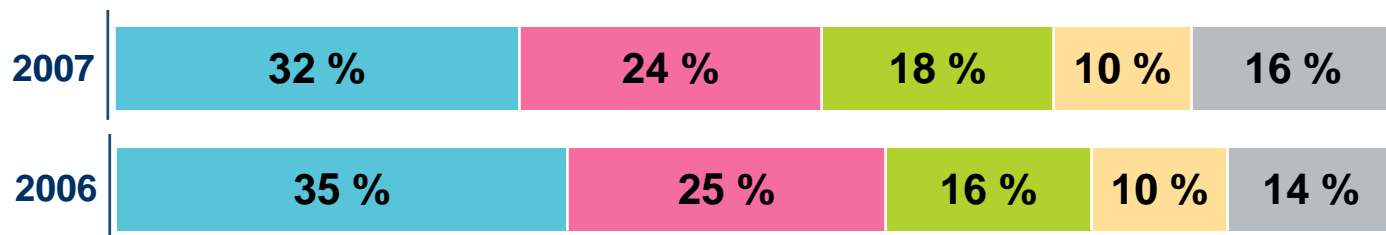
Acquisition et consolidation à compter du 1er juillet 2007 de l'éditeur anglais *Piatkus Books* ;

Acquisition par *Anaya* de l'éditeur mexicain *Grupo Patria Cultural* et de 51% de l'éditeur brésilien *Escala Educacional*, consolidés respectivement par intégration globale à effet du 1er juillet et du 1er août 2007 ;

Consolidation sur l'ensemble de l'exercice 2007 de *Time Warner Book Group* qui n'était consolidé en 2006 qu'à compter du 1er avril.

Chiffre d'affaires

- **CA 2007 : 2 130 M€(vs 1 962 M€en 2006) soit + 8,6 % à données brutes et + 4,7 % à données comparables**
 - dont effets de change de - 1,5 %
 - dont effets de périmètre de + 5,4 %
- **Éléments clés de la croissance**
 - Education en France et en Espagne
 - Illustrés en France
 - Activités en Grande-Bretagne et aux Etats-Unis
 - Fascicules
- **Chiffre d'affaires par zone géographique**



■ France
 ■ Grande-Bretagne
 ■ USA / Canada
 ■ Espagne
 ■ Autres

Éléments du compte de résultat

(M€)	2006	2007	Variation
Chiffre d'affaires (a)	1 962	2 130	+ 8,6 %
Résultat opérationnel courant des sociétés intégrées (b)	219	239	+ 9,4 %
Résultat des sociétés mises en équivalence	2	3	
Éléments non récurrents	(1)	(14)	
Résultat avant charges financières et impôts	220	228	+ 3,6 %
Marge opérationnelle (b) / (a)	11,2 %	11,2 %	

Lagardère Active

Évolution du périmètre

Le 4 janvier 2007, prise de participation de 20 % dans *Canal+ France*, réalisée par apport à cette date des 34 % détenus dans *CanalSatellite* et par acquisition de titres pour 469 M€ le 19 décembre 2006. En 2006, la participation de 34 % dans *CanalSatellite* était consolidée par mise en équivalence. En 2007, la participation de 20 % dans *Canal+ France* est consolidée par mise en équivalence ;

Acquisition et consolidation à effet du 1er juin 2007 de la société américaine *Jumpstart Automotive Media*, régie publicitaire en ligne spécialisée sur le marché de l'automobile ;

Acquisition et consolidation à effet du 1er juillet 2007 du groupe *Nextedia*, agence de conseil en publicité interactive ;

Déconsolidation, suite à leur cession, de *Hachette Filipacchi Norvège*, de *Hachette Filipacchi Suède*, de *Hachette Filipacchi Burda Pologne*, de *Hachette Filipacchi Publicações (Portugal)* et de *Hachette Photo Presse* ;

Cession du pôle *Presse Quotidienne Régionale* : consolidation des activités jusqu'au 31 décembre 2007 et déconsolidation du bilan ;

Prise de contrôle de la société de *Presse Féminine SPF* avec un engagement de rachat à terme de 100 % du capital. Consolidation par intégration globale à compter du 1er avril 2007 au lieu d'une consolidation par mise en équivalence ;

Mise en équivalence sur l'ensemble de l'exercice 2007 de *Cellfish Media* qui était consolidé par intégration globale jusqu'au 30 septembre 2006.

Chiffre d'affaires

■ **CA 2007 : 2 291 M€ (vs 2 334 M€ en 2006) soit - 1,8 % à données brutes et + 1,7 % à données comparables**

- Magazines : 1 782 M€ soit + 1,7 % (+ 1,3 % à données comparables)
- Radio : 298 M€ soit + 4,7 % (+ 4,3 % à données comparables)
- TV : 210 M€ soit - 5,4 % (+ 0,9 % à données comparables)
- Broadband : 1 M€ (vs 76 M€ en 2006)

■ **CA numérique: 70 M€ soit 3,1 % du CA Lagardère Active**

■ **Éléments clés de la croissance Magazines, Radio et TV**

- Magazines : Russie, Chine, Grande-Bretagne
- Radio : Russie, Pologne, Roumanie
- Activités numériques

■ **Chiffre d'affaires par zone géographique**



Éléments du compte de résultat

(M€)	2006	2007	Variation
Chiffre d'affaires (a)	2 334	2 291	- 1,7 %
Résultat opérationnel courant des sociétés intégrées (b)	192	214	+ 10,8 %
dont : Magazines	115	137	+ 18,4 %
Radio	65	62	- 4,3 %
TV	16	13	- 20,4 %
Broadband	(4)	2	NS
Résultat des sociétés mises en équivalence avant amortissements des actifs incorporels liés aux acquisitions	74	53	
dont : Magazines	30	24	
Radio & TV	44	29	
Éléments non récurrents / non opérationnels	(59)	(108)	
Résultat avant charges financières et impôts	207	159	- 23,5 %
Marge opérationnelle (b) / (a)	8,3 %	9,3 %	
dont : Magazines	6,6 %	7,7 %	
Radio	22,8 %	20,8 %	
TV	7,1 %	5,9 %	

Lagardère Services

Évolution du périmètre

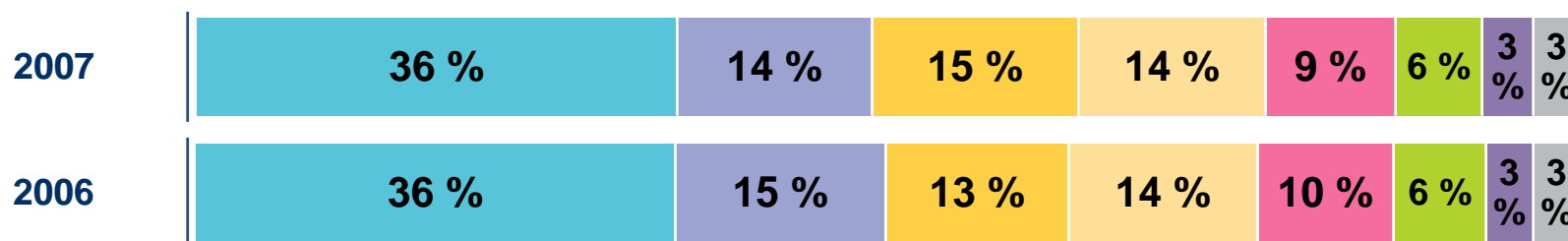
Le groupe Lagardère et Butler Capital Partners ont signé le 21 décembre 2007 un protocole d'accord définitif pour une prise de participation majoritaire de Butler Capital Partners dans le groupe Virgin Stores ;

Au 31 décembre 2007, l'entrée de Butler Capital Partners restait soumise à l'obtention d'autorisations réglementaires et juridiques ;

Les actifs et passifs du groupe Virgin Stores sont présentés dans le bilan en actifs et passifs associés détenus en vue de la vente.

Chiffre d'affaires

- **CA 2007 : 3 721 M€(vs 3 614 M€en 2006) soit + 2,9 % à données brutes et + 3,5 % à données comparables**
 - dont effets de change de - 0,1 %
 - dont effets de périmètre de - 0,5 %
- **Éléments clés de la croissance :**
 - Pays de l'Est : Hongrie, Tchéquie, Roumanie, Pologne
 - Aélia et les activités de duty free du pôle Asie-Pacifique
- **Chiffre d'affaires par zone géographique**



■ France
 ■ Belgique
 ■ Europe de l'Est
 ■ Espagne
 ■ Suisse
 ■ USA / Canada
 ■ Asie
 ■ Autres

Éléments du compte de résultat

(M€)	2006	2007	Variation
Chiffre d'affaires (a)	3 614	3 721	+ 2,9 %
Résultat opérationnel courant des sociétés intégrées (b)	109	116	+ 7,0 %
Résultat des sociétés mises en équivalence	5	8	
Éléments non récurrents	6	(102)*	
Résultat avant charges financières et impôts	120	22	- 81,4 %
Marge opérationnelle (b) / (a)	3,0 %	3,1 %	

* dont pertes de valeur sur le Groupe Virgin Stores : - 95 M€

Lagardère Sports

**Évolution
du périmètre**

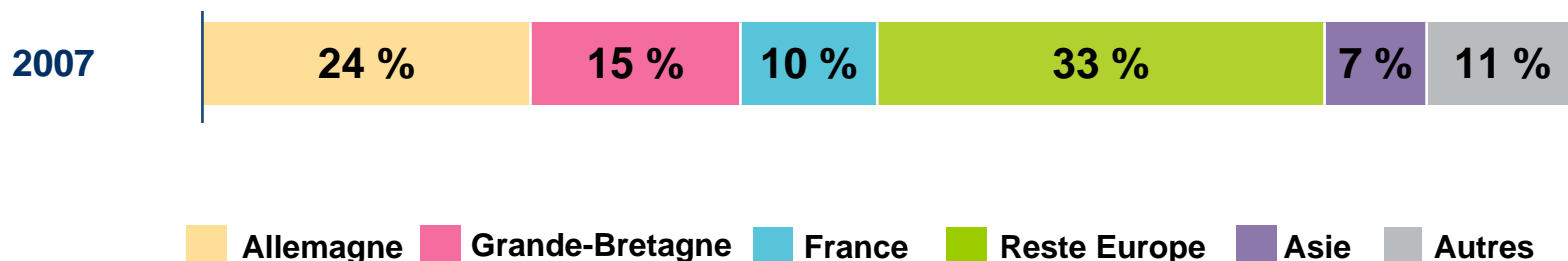
Acquisition de *Sportfive* (gestion de droits marketing et audiovisuels sportifs) et consolidation par intégration globale à effet du 1er janvier 2007 ;

Acquisition et consolidation par intégration globale à effet du 1er janvier 2007 de la société *Newsweb* (production et diffusion de contenus sur internet) ;

Acquisition et consolidation par intégration globale à effet du 1er septembre 2007 de la société suédoise *IEC* (gestion de droits audiovisuels sportifs).

Chiffre d'affaires

- CA 2007 : 440 M€
- La croissance du chiffre d'affaires par rapport à 2006 (pro forma) hors IEC s'établit à 11,8 %.
- **Éléments clés de la croissance :**
 - Nombreux matchs de Fédérations (dont les matchs de qualification à l'Euro 2008) et bonne performance de la Coupe du Monde de handball en 2007 (tous les 4 ans)
 - Intégration de la société britannique Sports Marketing Division, spécialisée dans la panneautique (acquise par Sportfive en 2006)
- **Chiffre d'affaires par zone géographique**



Éléments du compte de résultat

(M€)	2007
Chiffre d'affaires (a)	440
Résultat opérationnel courant des sociétés intégrées (pré-goodwill*) (b)	67
Résultat des sociétés mises en équivalence	-
Amortissements des actifs incorporels liés aux acquisitions	(36)
Éléments non récurrents	-
Résultat avant charges financières et impôts	31
Marge opérationnelle (b) / (a)	15,2 %

* Avant amortissements des actifs incorporels liés aux acquisitions

Synthèse des résultats

Eléments du compte de résultat de Lagardère Media

(M€)	2006	2007
Résultat opérationnel courant des sociétés intégrées	520	636
Contribution des sociétés mises en équivalence avant amortissements des actifs incorporels liés aux acquisitions	81	64
Résultat opérationnel courant	601	700
Plus ou moins values de cession et autres	14	93
Pertes de valeur sur écarts d'acquisition et immobilisations incorporelles	(26)	(203)
Charges de restructuration	(42)	(91)
Amortissements des actifs incorporels liés aux acquisitions		
- sociétés intégrées	-	(39)
- sociétés mises en équivalence	-	(20)
Résultat avant charges financières et impôts	547	440

Résultat avant charges financières et impôts

(M€)	2006	2007
Résultat opérationnel courant des sociétés intégrées du hors pôle	1	-
Éléments non récurrents	14	(1)
Total hors pôle	15	(1)
Lagardère Media	547	440
Total hors EADS	562	439
Résultat EADS mis en équivalence	23	(44)
Plus-value de cession des titres EADS	-	472
Total Lagardère	585	867



Le 25 juin 2007, conformément à l'échéancier fixé au contrat d'émission des Obligations Remboursables en Actions à Parité Ajustable (ORAPA), le Groupe a cédé aux porteurs d'obligations environ 2,5% du capital d'EADS, en remboursement du premier tiers du produit de l'émission.

Charges financières nettes et impôts

(M€)	2006	2007
Lagardère Media	(84)	(145)
Hors Pôle	(90)	(59)
Total charges financières	(174)	(204)
Impôts	(92)	(99)*

* dont profit d'impôt différé sur amortissements des actifs incorporels liés aux acquisitions : + 14 M€

Compte de résultat de l'ensemble consolidé

(M€)	Lagardère Media	EADS et Hors Pôle	Total 2006	Lagardère Media	EADS et Hors Pôle	Total 2007	Variation
Chiffre d'affaires	7 910	-	7 910	8 582	-	8 582	+ 8,5 %
Résultat opérationnel courant des sociétés intégrées	520	1	521	636	-	636	+ 22,0 %
Résultat des sociétés mises en équivalence			104			20	
hors EADS (*)	81	-	<i>81</i>	64	-	<i>64</i>	
EADS	-	23	<i>23</i>	-	(44)	<i>(44)</i>	
Eléments non récurrents / non opérationnels	(54)	14	(40)	(260)	471	211	
Résultat avant charges financières et impôts	547	38	585	440	427	867	+ 48,2 %
Charges financières nettes	(84)	(90)	(174)	(145)	(59)	(204)	
Résultat avant impôts	463	(52)	411	295	368	663	+ 61,3 %
Impôts	(165)	73	(92)	(114)	15	(99)	
Résultat net consolidé total	298	21	319	181	383	564	+ 76,7 %
dont Part du Groupe	270	21	291	151	383	534	
Intérêts minoritaires	28	-	28	30	-	30	

* Avant amortissements des actifs incorporels liés aux acquisitions

Résultat net - Part du Groupe ajusté (hors MEE EADS)

(M€)	2006	2007	Commentaires
Résultat net - Part du Groupe	291	534	+ 62 M€ hors + value EADS
Résultat mis en équivalence d'EADS	(23)	44	
Amortissements des actifs incorporels liés aux acquisitions - net d'impôt	-	45	
Résultat net avant amortissements des actifs incorporels liés aux acquisitions	268	623	
Charges de restructuration - net d'impôt	42	80	
Résultats de cession et autres - net d'impôt	(31)	(564)	dont 472 M€ + value EADS
Pertes de valeur sur écarts d'acquisition et immobilisations incorporelles - net d'impôt	15	175	
Incidence des ORAPA sur les charges financières - net d'impôt	80	47	
Moins-Value d'échange titres T-Online /Deutsche Telekom - net d'impôt	15		
Résultat net - Part du Groupe ajusté hors EADS	389	361	
par action (en €) :			
- Non dilué	2,84	2,72	
- Dilué	2,79	2,70	

Tableau de financement de l'ensemble consolidé

(M€)	2006	2007
MBA avant charges financières & impôts	846	795
Variation du BFR	9	(23)
Flux générés par l'activité	855	772
Intérêts payés et encaissés et impôts payés	(187)	(343)
Flux opérationnels	668	429
Investissements	(1 259)	(1 389)
<i>Corporels & incorporels</i>	(154)	(227)
<i>Financiers</i>	(1 105)	(1162)
Cessions d'actifs	194	890
<i>Corporels & incorporels</i>	43	33
<i>Actifs financiers</i>	151	857
(Augm.) diminution des placements financiers	5	14
Flux nets d'investissements	(1 060)	(485)
Somme des flux opérationnels et d'investissements	(392)	(56)

Variation de l'endettement net 2006 à 2007

(M€)	2006	2007
Endettement net début de période	(1 091)	(2 045)
Somme des flux opérationnels et d'investissements	(392)	(56)
Acquisitions de titres d'autocontrôle	(259)	(338)
Dividendes	(182)	(181)
Augmentation (diminution) des placements financiers	(5)	(14)
Dettes sur engagements de rachats d'intérêts minoritaires	22	(28)
Mise à la juste valeur des dettes financières	(108)	35
Incidences des effets de change, périmètres et divers	(30)	57
Endettement net fin de période	(2 045)	(2 570)

Bilan consolidé

(M€)	2006	2007
Actifs non courants (hors titres mis en équivalence)	5 167	5 414
Titres mis en équivalence		
<i>EADS</i>	1 187	1 003
<i>Autres</i>	1 309	1 844
Actifs courants (hors placements financiers et trésorerie)	3 281	3 420
Placements financiers et trésorerie	1 633	869
Actifs destinés à la vente	-	229
TOTAL ACTIF	12 577	12 779
Capitaux propres	4 610	4 659
Passifs non courants (hors dettes financières)	837	836
Dettes financières non courantes	2 309	1 960
Passifs courants (hors dettes financières)	3 452	3 686
Dettes financières courantes	1 369	1 479
Passifs associés à des actifs destinés à la vente	-	159
TOTAL PASSIF	12 577	12 779

Capitaux propres et endettement net

(M€)	2006	2007
Capitaux propres	4 610	4 659
Endettement net	(2 045)	(2 570)
Ratio d'endettement	44,4 %	55,2 %
Trésorerie (endettement) net hors ORAPA	99	(1 147)
Ratio d'endettement hors ORAPA	NA	24,6 %



Annexes

Analyse des éléments non récurrents/non opérationnels par nature - 31/12/2007

(M€)	Lagardère Publishing	Lagardère Active	Lagardère Services	Lagardère Sports	Autres activités	Total
Charges de restructuration	-	(88)	(3)	-	(1)	(92)
Résultats de cession	8	86	(1)	-	472	565
Pertes de valeur sur écarts d'acquisition et immobilisations incorporelles	(22)	(83)	(98)	-	-	(203)
Amortissements des actifs incorporels liés aux acquisitions						
- sociétés intégrées	-	(3)	-	(36)	-	(39)
- sociétés mises en équivalence	-	(20)	-	-	-	(20)
TOTAL	(14)	(108)	(102)	(36)	471	211

Analyse des éléments non récurrents/non opérationnels par nature - 31/12/2006

(M€)	Lagardère Publishing	Lagardère Active	Lagardère Services	Lagardère Sports	Autres activités	Total
Charges de restructuration	(3)	(32)	(7)	-	(3)	(45)
Résultats de cession	4	2	8	-	17	31
Pertes de valeur sur écarts d'acquisition et immobilisations incorporelles	(2)	(29)	-	-	-	(31)
Profit sur écarts d'acquisition négatifs	-	-	5	-	-	5
TOTAL	(1)	(59)	6	-	14	(40)

Contribution des sociétés mises en équivalence par activité

(M€)	2006	2007
Lagardère Publishing	2	3
Lagardère Active	74	33
- Audiovisuel *	44	9
- Presse	30	24
Lagardère Services	5	8
Total Lagardère Media	81	44
Autres activités	23	(44)
TOTAL	104	0

* dont, en 2007, incidence de l'amortissement des actifs incorporels liés aux acquisitions: - 20 M€

Principales sociétés mises en équivalence

(M€)	2006		2007	
	Au bilan	Au compte de résultat	Au bilan	Au compte de résultat
EADS	1 187	23	1 003	(44)
Canal+ France	-	-	1 433	10
CanalSatellite	935	52	-	-
Marie-Claire	234	9	236	6
Autres sociétés	140	20	175	28

Éléments du tableau de financement

(M€)	2006	2007
MBA avant charges financières & impôts	247	284
Variation du BFR	34	11
Flux générés par l'activité	281	295
Intérêts payés et encaissés et impôts payés	(96)	(110)
Flux opérationnels	185	185
Investissements	(463)	(92)
<i>Corporels & incorporels</i>	(29)	(40)
<i>Financiers</i>	(434)	(52)
Cessions d'actifs	153	10
<i>Corporels & incorporels</i>	37	9
<i>Actifs financiers</i>	116	1
(Augm.) diminution des placements financiers	-	-
Flux nets d'investissements	(310)	(82)
Somme des flux opérationnels et d'investissements	(125)	103

Éléments du tableau de financement

(M€)	Audio visuel	Presse	2006	Audio visuel	Presse	2007
MBA avant charges financières & impôts (1)	214	131	345	82	136	218
Variation du BFR	8	(37)	(29)	(16)	11	(5)
Flux générés par l'activité	222	94	316	66	147	213
Intérêts payés et encaissés et impôts payés	(81)	(68)	(149)	(99)	(74)	(173)
Flux opérationnels	141	26	167	(33)	73	40
Investissements	(545)	(83)	(628)	(77)	(162)	(239)
<i>Corporels & incorporels</i>	(11)	(44)	(55)	(15)	(25)	(40)
<i>Financiers</i>	(534)	(39)	(573)	(62)	(137)	(199)
Cessions d'actifs	16	8	24	10	155	165
<i>Corporels & incorporels</i>	1	2	3	0	1	1
<i>Actifs financiers</i>	15	6	21	10	154	164
(Augm.) dimin. des placements financiers				43		43
Flux nets d'investissements	(529)	(75)	(604)	(24)	(7)	(31)
Somme des flux opérationnels et d'investissements	(388)	(49)	(437)	(57)	66	9

(1) dont en 2006 : 71 M€ dividendes encaissés de CanalSatellite

Éléments du tableau de financement

(M€)	2006	2007
MBA avant charges financières & impôts	168	167
Variation du BFR	15	(29)
Flux générés par l'activité	183	138
Intérêts payés et encaissés et impôts payés	(41)	(37)
Flux opérationnels	142	101
Investissements	(88)	(81)
<i>Corporels & incorporels</i>	(65)	(76)
<i>Financiers</i>	(23)	(5)
Cessions d'actifs	8	15
<i>Corporels & incorporels</i>	2	6
<i>Actifs financiers</i>	6	9
(Augm.) diminution des placements financiers	5	14
Flux nets d'investissements	(75)	(52)
Somme des flux opérationnels et d'investissements	67	49

Éléments du tableau de financement

(M€)	2007
MBA avant charges financières & impôts	111
Variation du BFR	18
Flux générés par l'activité	129
Intérêts payés et encaissés et impôts payés	(55)
Flux opérationnels	74
Investissements	(961)
<i>Corporels & incorporels</i>	(62)
<i>Financiers</i>	(899)
Cessions d'actifs	3
<i>Corporels & incorporels</i>	0
<i>Actifs financiers</i>	3
Flux nets d'investissements	(958)
Somme des flux opérationnels et d'investissements	(884)

Échéancier - Endettement

(M€)	< 1an	1 à 5 ans	> 5 ans	Total
ORAPA	759	664	-	1 423
Autres emprunts obligataires	102	163	235	500
Emprunts auprès des établissements de crédit	110	812	7	929
Dettes de location financement	14	38	3	55
Dettes sur engagement de rachat d'intérêts minoritaires	60	22	-	82
Autres dettes financières	434	12	4	450
TOTAL	1 479	1 711	249	3 439



Placements financiers et trésorerie : 869 M€

Engagements hors bilans

(M€)	2006	2007
Engagements de rachats de titres auprès de tiers (hors intérêts minoritaires)	16	16
Engagements donnés dans le cadre de l'activité courante		
- cautions et garanties sur l'exécution de marchés et contrats	48	44
- cautions au profit de tiers ou de sociétés non consolidées	15	73
- engagements de dépenses sur investissements	32	43
Hypothèques et nantissements	2	3



Faits marquants

SOMMAIRE

Lagardère Publishing	p. 46 à 52
Lagardère Services	p. 53 à 62
Lagardère Active	p. 63 à 77
Lagardère Sports	p. 78 à 84



Lagardère Publishing

Synthèse

■ Performances en 2007 :

- Chiffre d'affaires : + 4,7 % à données comparables
+ 8,6 % en données brutes
- Résultat opérationnel courant
des sociétés intégrées : en progression de + 9,4 %

France

■ Éducation :

- Excellente année pour Hachette Éducation et le Groupe Hatier, qui ont réalisé de très bonnes performances sur un marché scolaire en croissance au Collège ainsi qu'au Primaire
- Belle croissance en Parascolaire

■ Littérature :

- Année marquée par le ralentissement attendu du phénomène Dan Brown, compensé en grande partie par des best-sellers comme : *Une Vie* de Simone Veil ou *Le Rapport de Brodeck* de Philippe Claudel l'un et l'autre chez Stock

■ Pratique, tourisme, jeunesse et livres illustrés :

- Forte croissance de toutes ces divisions, notamment les livres de cuisine chez Marabout et les « livres objets » d'Hachette Pratique
- Bons résultats à la jeunesse grâce notamment au nouveau segment, très dynamique, des livres pour adolescents en grand format

France

■ Dictionnaires et Encyclopédies :

- Amélioration très sensible des résultats de Larousse, grâce aux mesures correctrices prises en 2006

■ Distribution :

- Bonne année, marquée par l'intégration réussie de Dunod, Masson, Dalloz et d'Armand Colin (ex-Interforum), soit 10 000 références supplémentaires en six millions d'exemplaires transférés en stock
- Amélioration du climat social avec la signature, par toutes les parties, d'un accord consécutif aux Négociations Annuelles Obligatoires

Autres pays

■ Grande Bretagne :

- Hachette Livre UK (HLUK) a conforté sa place de leader grâce à de nombreux best-sellers en fiction et dans le secteur des autobiographies de célébrités, inscrivant neuf ouvrages sur la liste des « top 50 » de 2007
- Amélioration du résultat d'Octopus malgré une activité en baisse, grâce aux co-éditions et à l'export
- Forte croissance en Australie, avec l'intégration réussie de Little Brown et d'Orion en diffusion-distribution
- Acquisition de Piatkus, éditeur indépendant de livres populaires de non-fiction pour compléter l'offre de HLUK

■ États-Unis :

- Année record d'Hachette Book Group USA, avec 82 titres sur les listes de best-sellers du New York Times
- Succès phénoménal de James Patterson (cinq livres en 2007) et de Stephenie Meyer

Autres pays (suite)

■ Espagne et Amérique Latine :

- En scolaire, belle performance d'Anaya, en particulier en Maternelle et au Collège. Léger recul du Primaire après la mise en place de la gratuité en Andalousie en 2006
- En édition générale, excellente année grâce aux manuels d'informatique chez Anaya et à *Astérix et ses amis* chez Bruño
- Au Mexique, année contrastée pour Larousse avec une bonne croissance de l'édition générale, limitée par un recul en scolaire
- Acquisition de deux éditeurs scolaires, Patria au Mexique et de Escala au Brésil, pour profiter de l'essor économique de ces deux pays

■ Fascicules :

- Année de croissance malgré le tassement de certains marchés matures
- Forts programmes de nouveautés en Italie et en Grande-Bretagne
- Duplication réussie en Allemagne, au Japon et en Amérique Latine des « best-sellers » européens

Options stratégiques

- Consolider le Groupe après une phase de forte croissance externe, en préservant sa culture « fédérale »
- Créer les conditions d'un passage maîtrisé au numérique
- Rester à l'affût des opportunités de croissance externe compatibles avec la stratégie du Groupe
- Contrer les efforts déployés par les grands agrégateurs (Google, Amazon) pour dominer la chaîne de valeur de l'édition, en contrôlant juridiquement et techniquement l'exploitation de nos contenus

Perspectives 2008

- En France, début d'année marquée par une consommation molle en littérature générale
- Pas de signe de ralentissement de la consommation aux États-Unis en début d'année, mais risque de récession à moyen terme
- Marché anglais difficile et très sélectif, bien servi par Hachette Livre UK.
- Prise de position sur les marchés émergents (Inde)
- Cession éventuelle d'Éditis, sans conséquence pour Hachette Livre



Lagardère Services

Synthèse

■ Performances 2007 :

- Chiffre d'affaires : + 3,4 % à données comparables (et + 3,5 % à données comparables et taux de change constants)
+ 3 % en données brutes
- Résultat opérationnel courant des sociétés intégrées :
+ 7,0 % (en proforma 2006 MEE)
+ 14 % (hors effets liés au changement de méthode de consolidation sur certains actifs : IP=>MEE).

■ En terme de métiers :

- Commerce de détail : 68,7 % du CA consolidé
- Distribution de presse : 31,3 % du CA consolidé
- → Nouvelle progression en part relative des activités de détail (67,3 % à fin 2006)

■ Activités par zone géographique :

- Poids des zones : France (36,8 %), Europe (54 % dont 15,3 % en Europe de l'Est), Amérique du Nord (5,6 %) et Océanie (3,6 %)
- Progressions les plus significatives des parts relatives sur l'Europe de l'Est (13,3 % en 2006) et l'Asie-Océanie (3,2 % en 2006)

France

■ Relais H

- Progression de l'activité (+ 1,3%) en France, notamment grâce à l'ouverture de :
 - 24 points de vente (PDV) sur la nouvelle ligne Est du TGV
 - 3 points de vente au terminal S3 de l'aéroport de Roissy
 - 6 points de vente à la gare de Marseille Saint-Charles

■ Aelia

- Hausse significative du chiffre d'affaires (à 100 %) de + 15 %, due notamment :
 - À la progression du trafic des aéroports de Paris
 - À l'ouverture du nouveau terminal S3 à Roissy
 - À la montée en puissance des récents développements au Royaume-Uni, dans les aéroports de Luton et Belfast
- Pologne : Nouvelle activité en 2007 à l'aéroport de Cracovie
 - Signature également d'un accord pour l'ouverture de 2 PDV de 1 400 m² à Varsovie (ouverture prévue au 1^{er} semestre 2008)

France

■ Commerce de produits de loisirs culturels : Virgin

- Les 35 magasins Virgin (y compris 6 Music Railway) et les 12 magasins Furet du Nord ont réalisé un chiffre d'affaires en hausse de + 4,1 % par rapport à 2006
- Progression de l'activité de VirginMega de + 6,8 % avec 6,3 millions de téléchargements payants en musique et 293 000 en vidéo
- Ouverture de 2 magasins Music Railway (Gare de l'Est, Gare Saint-Charles à Marseille)
- Prise de participation majoritaire (opération réalisée le 27 février 2008) de Butler Capital Partners dans le capital du groupe Virgin (dont VirginMega pour la partie détenue par Lagardère Services, soit 51 %)

Europe

■ Espagne

- Activité globale en recul de - 1,5 % du fait de la distribution
- Progression des activités de détail de + 3,3 % dont + 1,8 % à réseau constant
- Distribution en recul de - 2,5 % : baisse de la presse magazine à - 2 % (concurrence des gratuits, arrêts de titres) et baisse des fascicules

■ Allemagne

- Croissance de + 4,5 % en 2007, tirée notamment par la croissance du réseau avec 11 nouveaux PDV (réseau total de 69 PDV)

■ Belgique

- Activité globale en recul de - 2,2 %
- Hausse des activités de détail de + 3,1 % (hausse de 7 PDV à 290 PDV)
- Distribution décroît de - 4,9 % : recul notamment sur les publications et les cartes téléphoniques, alors que l'activité « livre » a été pénalisée par des difficultés opérationnelles, suite au lancement de SAP en début d'année

Europe

■ Suisse

- Activité globale en progression de + 3,1 %
- Activité de détail stable (+ 0,7 %). Ouverture de 2 PDV Paul (en franchise)
- Activité de distribution en hausse de + 4,5 % : les ventes de presse déclinent de - 1,3 % mais ce recul est plus que compensé par la croissance du hors presse
- Commerce de produits de loisirs culturels (Librairie Payot) : Très bonne année 2007 (+ 5,6 % à taux de change constant), grâce à la hausse de fréquentation des librairies et à l'évolution favorable du panier moyen, soutenue par une actualité littéraire dynamique, dont le lancement de *Harry Potter VII*

Europe de l'Est

■ Pologne

- Détail en forte progression de + 28,6 %, grâce à des ouvertures réalisées à un rythme très soutenu, avec 518 points de vente à enseigne (+ 96 PDV vs 2006), dont :
 - 134 Relay
 - 300 Inmedio
 - 84 Coffee shop et Convenience
- Distribution à - 24 % dans un contexte de forte concurrence (guerre des prix)

■ Hongrie

- Progression globale de + 9,3 % de l'activité
- Détail à + 7,7 %, dont :
 - Ventes réseau sous enseigne Relay et Inmedio en progression de + 14,3 %. Réseau de 332 PDV dont 126 Relay et 206 Inmedio
 - Ventes du réseau de kiosques stables, malgré la fermeture de 69 kiosques (517 kiosques à fin 2007)
- Distribution à + 11,2 %, grâce en particulier à l'impact favorable de la baisse de la TVA sur les magazines (1er juillet 2006), ainsi qu'au très fort développement du hors presse (recharges téléphoniques notamment)

Europe de l'Est

■ République tchèque

- Poursuite du développement à un rythme soutenu à + 28,1 %, dont :
 - + 36 % pour les ventes de PDV Relay (112 PDV)
 - + 10 % pour les ventes de PDV Inmedio (30 PDV)
- Réseau total de 144 PDV, soit + 15 PDV vs 2006

■ Roumanie

- Très forte progression de l'activité de détail (+ 113 %) :
 - Ouverture de 44 PDV en 2007 dont 36 Inmedio et 8 Relay
 - Réseau de 101 PDV (dont 87 Inmedio)

Autres pays

■ Amérique du Nord

- Activité de détail au Canada et aux Etats-Unis : malgré la reprise du trafic aérien en Amérique du Nord, stabilité du chiffre d'affaires (- 0,3 %), suite notamment à la baisse du tourisme américain au Canada (dévaluation du dollar US)
- Distribution :
 - Aux Etats-Unis (Curtis) à - 4,7 % : tendance baissière de la vente en kiosque de presse magazine
 - Au Canada (distribution de presse importée) à + 3,9% avec de très bonnes performances sur la presse anglaise

■ Asie - Pacifique

- Forte progression de l'activité en Australie et Hong Kong (+ 18,1 % à périmètre non comparable)

Perspectives

- **Perspectives d'évolution dépendantes de l'évolution du trafic en aéroports**

- **Au niveau des activités de commerce de détail, les objectifs sont :**
 - Le renforcement du leadership dans les lieux de transport, notamment par la déclinaison de nombreux concepts commerciaux
 - Le développement de points de vente de marque de forte notoriété dans les lieux de transport mais aussi dans les centres commerciaux
 - La poursuite du développement des activités en Asie/Océanie et en Europe Centrale



Lagardère Active

Synthèse

■ Performances de l'exercice 2007 :

- Chiffre d'affaires : 1 782 M€ + 1,3 % à données comparables
+ 1,7 % en données brutes
- Résultat opérationnel courant
des sociétés intégrées : 136,6 M€ + 18,4 % en données brutes

■ Contexte et réalisations de 2007 :

- Année de transition marquée par la stabilité de l'activité magazine dans les pays matures, sa croissance dans les pays émergents et la montée en puissance du media internet
- Poursuite de la rationalisation du portefeuille de titres et des implantations géographiques (12 titres, 4 pays)
- Amélioration significative de la rentabilité de l'activité Presse. Lancement du plan Active 2009 (économie annuelle supérieure à 70 M€ pour l'ensemble Presse et Audiovisuel)
- Lancement de la transformation numérique du groupe et développement de l'activité internet (CA numérique passant de 1 % à 3,1 % entre 2006 et 2007)

Presse Magazine France

■ Diffusion

Diffusion en progression en 2007, à l'exception du segment des magazines masculins, générant à périmètre constant une hausse du chiffre d'affaires de + 2,9 % par rapport à 2006

- Les grands hebdomadaires, en particulier, enregistrent des progressions importantes de leur CA diffusion : + 5,5 % pour *Elle*, + 9 % pour *Paris Match* et + 24,6 % pour *Public*
- Les suppléments connaissent également une progression de leur diffusion, avec + 5 % pour *Version Femina* et + 1,5 % pour *TV Hebdo*
- *Télé 7 Jours* stabilise sa diffusion avec - 1,3 % grâce à une ligne éditoriale renouvelée, dans un marché globalement baissier
- Le marché des magazines masculins connaît des difficultés : échec de la formule hebdomadaire de *Choc* et passage, à l'été, à une formule bimensuelle ; baisse d'*Entrevue* de - 12,5 %

■ Publicité

L'année 2007 a été mauvaise en publicité à - 9,8 % à périmètre constant

- Dans un marché difficile, Lagardère Active souffre particulièrement de sa forte exposition à la publicité de la grande distribution, historiquement très présente dans les magazines TV, et de la faiblesse du marché des magazines masculins
- Dans un marché globalement baissier, le segment des magazines féminins continue à afficher de belles performances
Progression de :
Elle Décoration (+ 5,9 %), de *Jeune & Jolie* (+ 4,8 %), de *Elle à table* (+ 16 %) et de *Version Femina* (+ 3,9 %)
- Les performances de diffusion de *Public* portent leurs fruits au plan publicitaire, avec une hausse de + 27,6 %

Presse Magazine Internationale

Augmentation significative de la rentabilité de cette branche, grâce à une bonne performance publicitaire, à la mise en place d'un plan d'économies, à l'arrêt de titres, et à la cessation d'activités dans certains pays

■ États-Unis

- Année de restructuration avec l'arrêt des titres *Shock* et *Première*, et mise en œuvre du plan d'amélioration de la performance (notamment papier, fabrication et distribution) : taux de rentabilité en amélioration de + 2,2 %.
- Hors titres arrêtés, chiffre d'affaires stable en publicité et en légère progression en diffusion
- Acquisition, en mai, de Jumpstart (régie publicitaire internet dans le domaine automobile)
- Progression, en données comparables, de + 33 % de l'activité numérique, qui atteint 7,7 % du chiffre d'affaires total

■ Italie

- Poursuite des restructurations engagées en 2006, avec de nouveaux arrêts de titres (*Quark*, *Rakam*, *Gente Mese* et *Tuttomoto*) et la mise en place d'un programme d'amélioration de la performance
- Baisse des revenus publicitaires et de diffusion (réduction des ventes de plus-produits), hormis sur *Elle* et *Elle Decor* qui continuent à progresser
- Lancement de l'activité numérique

Presse Magazine Internationale (suite)

■ Espagne

- Arrêt du titre *Asi son las cosas*
- Chiffre d'affaires publicitaire en hausse, notamment sur les féminins
- Repli du chiffre d'affaires diffusion sur le segment des magazines TV et people
- Restructuration des opérations à Barcelone, et fusion des équipes administratives avec celles de Madrid

■ Royaume-Uni

- Progression du chiffre d'affaires publicitaire (sur les féminins) et de diffusion (notamment grâce aux titres *Inside Soap*, *All about Soap* et *Psychologies*)
- Amélioration de la profitabilité par la mise en place d'un plan d'économies
- Lancement de l'activité numérique

■ Japon

- Diffusions stables
- Chiffre d'affaires publicitaires en retrait, en particulier sur les féminins
- Mise en place d'un plan d'économies

Presse Magazine Internationale (suite)

■ Russie

- Croissance publicité : + 45 %
- Lancement en 2007 de deux nouveaux titres : Domoï (magazine de décoration pratique) en mars, et StarHit (féminin people) en novembre

■ Chine

- Croissance publicité : + 20 %

Presse Quotidienne

- Pôle PQR cédé au Groupe Hersant Média en fin d'année 2007
- Progression du chiffre d'affaires de + 1 % grâce à un effet de base de comparaison favorable (grève des porteurs de Corse Matin en avril-mai 2006)

Autres Activités

- Cession des Agences Photos au 31 décembre 2006
- Revenus du Licensing stables

Perspectives 2008

- En France, marché publicitaire tendu début 2008, malgré une diffusion qui reste bien orientée
- A l'international, maintien des tendances enregistrées en 2007 sur nos principaux marchés : marché publicitaire en baisse aux Etats-Unis, au Japon et en Espagne, mais maintien de fortes croissances en Chine et en Russie
- Poursuite des mesures de restructuration en France et à l'étranger, qui permettront en 2008 de dégager des économies sensibles et de poursuivre l'amélioration de la marge de l'activité Presse, avec une légère avance par rapport au plan Active 2009
- Poursuite des investissements dans le numérique dans tous les pays, de manière organique ou par croissance externe, pour atteindre 5 à 10 % de chiffre d'affaires numérique en France et aux Etats-Unis en 2008 et en 2009 pour les autres pays

Synthèse

■ Performances de l'exercice 2007 :

- Chiffre d'affaires :
 - + 2,9 % à données comparables
 - 12,6 % en données brutes
- Résultat opérationnel courant des sociétés intégrées :
 - 0,4 % en données brutes

Télévision

- **Chiffre d'affaires stable : + 0,9 % par rapport à 2006 en données comparables :**
 - Activité Production / Distribution stable, la progression sur les productions de fictions compensant la baisse des activités de production de flux et de distribution
 - Chaînes thématiques et régies TV en croissance de + 3 % : le léger recul sur l'activité Chaînes de télévision (- 1,6 %), causé par la renégociation à la baisse des redevances perçues, est compensé par la progression significative des recettes publicitaires sur les chaînes de la TNT (+ 370 %), et de l'activité régie
 - Leadership confirmé sur les chaînes jeunesse sur tous les médias (câble, satellite et TNT)

- **Perspectives Télévision**
 - Les résultats d'audience de début d'année confirment le leadership de Gulli sur la TNT et la progression de Virgin 17 (ex Europe 2 TV)
 - La rentabilité de l'activité Edition de Chaînes de Télévision restera impactée en 2008 par le développement de la TNT
 - Création de Lagardère Entertainment, filiale regroupant les activités de production audiovisuelle et de gestion de droits audiovisuels, pour accélérer notre développement en France et à l'international

Radio et Régies Radio

- Chiffre d'affaires de la Radio en hausse de + 4,3 % à données comparables
- En France, chiffre d'affaires en baisse de - 7 %, avec en particulier un recul des investissements publicitaires de la grande distribution (transfert vers les écrans de la télévision)
- Les activités de radio à l'international progressent de + 25 % à données comparables, notamment grâce aux très bons résultats de la Russie et de la Pologne

■ Audience

- La dernière mesure d'audience de Médiamétrie (période novembre-décembre 2007 sur les 13 ans et plus) :
 - Europe 1 (audience cumulée 9,0 %) en légère hausse (+ 0,1 %)
 - Virgin Radio ex-Europe 2 (audience cumulée 6,3 %) en hausse (+ 0,8 %)
 - RFM (audience cumulée 4,9 %) en baisse (- 0,4 %)

■ Perspectives Radio

- Europe 2 a été renommée Virgin Radio le 31 décembre 2007
- L'activité Radio en France reste dépendante d'un marché publicitaire difficilement prévisible
- LARI est bien placée (leader en Russie et en Pologne) pour continuer à profiter de la croissance qui devrait se poursuivre dans les pays où elle est présente

Régies en France

- Fusion des régies Interdeco et LAP pour former Lagardère Publicité
- Accélération de l'activité cross-média (CA x3 en 2007 / 4 % du CA global)
Démonstration d'envergure de notre savoir-faire au travers de la campagne publicitaire Emma & Paul
- Optimisation de la performance commerciale avec des organisations plus courtes, plus transversales, permettant de répondre plus vite et plus globalement aux demandes des annonceurs
- Développement d'une offre numérique alternative sur le marché publicitaire en ligne français par croissances externes et organiques : première régie internet de groupe média avec plus de 15,5 millions de VU (avec Doctissimo – non dédoublés)

Transformation numérique du groupe lancée en 2007

■ Croissance Interne

- Lancement de 16 sites en France et de 6 sites à l'international (US, UK, Italie, Espagne, Russie)
- Développement de l'audience :
En France, après une croissance de 77 % sur un an, le groupe Lagardère, en décembre 2007, est le 2^{ème} groupe Médias derrière TF1, avec 8,1 M VU en audience dédoublée
Aux Etats-Unis, l'audience atteint de 7,6 M VU et 2,2 M VU en Russie en décembre 2007.
- Intensification de la mutualisation et de la réplique à l'international par la mise en place de Hub régionaux : Hub Technologique en Asie et Hub en Europe, sur Elle et sur l'automobile à partir de la France, avec une centralisation des ressources techniques, éditoriales et SEO/SEM en France

■ Acquisitions

- L'acquisition de Doctissimo début 2008 permet, sur la base des chiffres à fin décembre 2007, de faire progresser à 11,2 M VU dédoublés l'audience de Lagardère Active qui se place ainsi au 10^{ème} rang en France, derrière Yahoo!
- Acquisition, en mai, de Jumpstart (régie publicitaire internet dans le domaine automobile)
- Acquisition, en août, de Nextedia (première agence de communication on line française indépendante) et de ID régie (régie Web française sur les sites marchands et high-tech)

■ Perspectives

- Le CA numérique représentera entre 5 et 10 % du CA total de Lagardère Active dès 2008
- Le point d'équilibre du résultat opérationnel sera atteint sur l'activité Numérique dès 2009

Nouveaux Médias

- La mise en équivalence de CellFish Media à compter du 1^{er} octobre 2006 et les cessions d'actifs qui avaient précédé, notamment celle de l'activité CD-Rom, expliquent la faible contribution au chiffre d'affaires sur l'exercice 2007

■ Rationalisation du portefeuille :

- Cession d'actifs non stratégiques (PQR, agences photos, etc.)
 - Passage dans un modèle de licence (Norvège, Suède, Pologne, Portugal)
 - Fermeture de 12 titres non rentables (aux Etats-Unis, Japon, Espagne, France, Italie)
- => Recentrage sur les segments les plus profitables et/ou en croissance.

■ Amélioration de la profitabilité :

Mise en place d'un plan d'amélioration de la performance :

- Permettant de dégager plus de 70 M€ d'économies par an à l'horizon 2009
- Mobilisant tous les pays et toutes les activités

Et notamment :

- Réalisation d'un appel d'offres mondial sur le papier, permettant à Lagardère Active de bénéficier de conditions favorables dans un marché qui se tend et optimisation des spécifications
- Appel d'offres sur l'impression en France, revue des spécifications et renégociation du contrat aux Etats-Unis
- Réduction d'effectifs de plus de 10 % en France, hors numérique, à l'issue d'un plan de départs volontaires, dont les effets seront sensibles dès 2008

Lagardère Sports

Synthèse

■ Performances de l'exercice 2007 :

- Chiffre d'affaires : 440 M€ + 11,8 % en données brutes par rapport au CA annuel pro-forma 2006 (hors IEC*)

■ Faits marquants de l'exercice 2007 :

- Acquisition de la totalité du capital de Sportfive (gestion de droits marketing et audiovisuels sportifs) et consolidation par intégration globale à effet du 1er janvier 2007
- Acquisition et consolidation globale, à compter du 1er janvier 2007, de la société Newsweb (production et diffusion de contenus sur internet)
- Acquisition, le 31 août 2007, d'IEC, société suédoise fondée en 1994 et spécialisée dans les droits sportifs
- 15 novembre 2007 : Accord en vue de l'acquisition de 100 % d'Upsolut, société spécialisée dans la gestion des événements sportifs de masse (Tour d'Allemagne, Triathlon de Hambourg...)

* IEC : *International Events and Communication in Sports*

Sportfive France

- Bonne tenue de l'activité avec la Fédération Française de Football, en raison des droits TV des matchs de qualification à domicile à l'Euro 2008
- La société Bataille Production (Interface Sports) a été acquise lors du 1^{er} semestre 2007, permettant à la branche Sports de rentrer dans un nouveau segment d'activité
Bataille Production a notamment assuré la production des images de la Ligue 2 et des 24 heures du Mans en juin 2007
- Septembre 2007 : Accord commercial avec l'Olympique Lyonnais pour une période de 10 ans à compter de la livraison du tout nouveau stade de Lyon
- Octobre 2007 : Signature par Sportfive d'un accord à long terme avec la Confédération Africaine de Football (CAF) pour la commercialisation exclusive de l'ensemble des droits marketing et media de la Coupe d'Afrique des Nations, de la Ligue des Champions de la CAF

Sportfive Allemagne et droits TV internationaux

- Belle performance sur la vente des droits TV, notamment en raison de matchs amicaux très attractifs
- Forte contribution des matchs de qualification à l'Euro 2008
- Grand succès du Championnat du Monde de Handball en Allemagne, dont la gestion des droits TV, du marketing ainsi que de la production, était confiée à Sportfive
- Avril 2007 : Signature du contrat de « Naming » du stade de Hambourg

Sportfive Grands Evénements et Développement International

■ Grands Evénements

- Les ventes des droits de diffusion de la phase finale de l'Euro 2008 ont été réalisées dans 36 des 50 pays prévus
- Sportfive est également chargé de la commercialisation de ces matchs hors-Europe dans 15 pays

■ Perspectives 2008

- En 2008, la croissance sera marquée par une forte saisonnalité de l'activité, avec en particulier l'Euro 2008 de football

Newsweb

- Mise en œuvre d'une première synergie forte avec le lancement du site du Journal du Dimanche (www.lejdd.fr)
Lancé en mars 2007, ce site d'informations en continu s'est imposé en quelques mois comme un site incontournable (avec 933 000 visiteurs uniques en décembre 2007)
- Franchissement du seuil de 1 million de visiteurs uniques pour le site Boursier.com (www.boursier.com)

IEC

- Première consolidation au 1^{er} septembre 2007
- Performances sur 4 mois, conformes aux attentes
- Novembre : obtention de la distribution des droits TV des Coupes du Monde masculines et féminines de Volleyball pour le monde entier
- Renouvellement du contrat pour la production et la commercialisation de droits TV de deux des principales tournées de football en Asie : l'une avec le Barcelone FC et l'autre avec Manchester United
- Première année de collaboration entre IEC et la Fédération Internationale de Natation (FINA) pour la distribution de nombreuses compétitions internationales