



Lagardère

CHIFFRE D'AFFAIRES DU QUATRIÈME TRIMESTRE 2018

Progression soutenue du chiffre d'affaires en 2018 : 7 258 M€, soit une croissance de + 3,3 % en données comparables⁽¹⁾

4^e trimestre 2018 : 1 997 M€, + 2,1 % en données comparables⁽¹⁾

Lagardère confirme l'objectif de croissance du Résop Groupe⁽¹⁾ 2018: entre + 1 % et + 3 %⁽²⁾

Paris, le 7 février 2019,

Le déploiement du plan de recentrage stratégique du Groupe sur Lagardère Publishing et Lagardère Travel Retail se poursuit activement avec la conclusion de nouvelles transactions importantes, tant d'un point de vue des acquisitions que des cessions. À ce titre, l'acquisition de HBF, opération transformante pour l'activité Restauration de Lagardère Travel Retail aux États-Unis, a été finalisée en novembre 2018, et des négociations exclusives ont été entamées en janvier 2019 en vue de la cession du Pôle Télévision (hors Mezzo).

Exercice 2018 :

Le groupe Lagardère maintient sa dynamique de croissance du chiffre d'affaires, soutenue par la solide performance de Lagardère Travel Retail, et malgré un contexte de calendrier d'activité peu porteur pour Lagardère Publishing et Lagardère Sports and Entertainment.

Le chiffre d'affaires s'élève à 7 258 M€, soit + 3,3 % en données comparables et + 2,5 % en données consolidées. L'écart entre les données consolidées et comparables s'explique essentiellement par un effet de change négatif, attribuable majoritairement à la dépréciation du dollar américain. L'effet de périmètre positif est principalement lié aux acquisitions chez Lagardère Publishing et Lagardère Travel Retail, partiellement contrebalancées par les cessions de LARI, Doctissimo et MonDocteur chez Lagardère Active.

4^e trimestre 2018 :

Le chiffre d'affaires du Groupe s'établit à 1 997 M€, contre 1 918 M€ au 4^e trimestre 2017⁽³⁾, soit + 2,1 % en données comparables et + 4,1 % en données consolidées.

À retenir par branche (en données comparables) :

- **Lagardère Publishing** : le chiffre d'affaires est en légère hausse (+ 1,4 %), soutenu principalement par le succès de la Littérature générale au Royaume-Uni et aux États-Unis, qui compense le recul des Fascicules et un effet de comparaison défavorable lié au succès d'*Astérix et la Transitalique* en 2017.
- **Lagardère Travel Retail** maintient sa dynamique de croissance (+ 5,6 %), soutenue notamment par le développement des réseaux de points de vente et les bonnes performances commerciales des zones EMEA et France.
- **Lagardère Active** : le repli du chiffre d'affaires (- 6,6 %) est principalement lié à la baisse des revenus de publicité et de diffusion sur la Presse magazine.
- **Lagardère Sports and Entertainment** : le chiffre d'affaires est en légère hausse (+ 0,9 %) en raison de solides performances sur la division Olympique et sur les activités de Football en Europe, permettant de compenser la cession des activités de Tennis en Suède.

⁽¹⁾ Indicateurs alternatifs de performance. Voir glossaire en fin de communiqué.

⁽²⁾ Par rapport à 2017, retraité IFRS 15, à change constant et excluant l'impact des cessions de Lagardère Active et de l'acquisition de HBF par Lagardère Travel Retail.

⁽³⁾ En données retraitées du fait de l'application d'IFRS 15. Voir annexes en fin de communiqué.

I. CHIFFRE D'AFFAIRES ET ACTIVITÉ PAR BRANCHE

	Chiffre d'affaires (M€)		Variation	
	2017*	2018	en données consolidées	en données comparables
Lagardère Publishing	2 289	2 252	- 1,6 %	- 1,2 %
Lagardère Travel Retail	3 412	3 673	+ 7,7 %	+ 8,8 %
<i>Travel Retail</i>	3 401	3 673	+ 8,0 %	+ 8,8 %
<i>Distribution</i>	11	0	- 100,0 %	n/a
Lagardère Active	929	895	- 3,6 %	- 2,3 %
Lagardère Sports and Entertainment	454	438	- 3,6 %	- 4,1 %
LAGARDÈRE	7 084	7 258	+ 2,5 %	+ 3,3 %

* Retraité IFRS 15, voir annexes en fin de communiqué.

	Chiffre d'affaires (M€)		Variation	
	T4 2017*	T4 2018	en données consolidées	en données comparables
Lagardère Publishing	624	645	+ 3,4 %	+ 1,4 %
Lagardère Travel Retail	866	947	+ 9,4 %	+ 5,6 %
<i>dont Travel Retail</i>	866	947	+ 9,4 %	+ 5,6 %
<i>dont Distribution</i>	0	0	n/a	n/a
Lagardère Active	300	270	- 10,2 %	- 6,6 %
Lagardère Sports and Entertainment	128	135	+ 5,1 %	+ 0,9 %
LAGARDÈRE	1 918	1 997	+ 4,1 %	+ 2,1 %

* Retraité IFRS 15, voir annexes en fin de communiqué.

● Lagardère Publishing

Le chiffre d'affaires au 31 décembre 2018 s'établit à 2 252 M€, soit - 1,2 % en données comparables et - 1,6 % en données consolidées. L'écart entre ces deux variations s'explique par un effet de change négatif (- 40 M€), lié en particulier à la dépréciation du dollar américain partiellement compensée par un effet de périmètre favorable (+ 30 M€), principalement lié aux acquisitions de Jessica Kingsley, Summersdale, Kyle Cathie, Worthy Publishing et Bookouture.

En 2018, comme attendu, le léger repli de l'activité s'explique essentiellement par l'absence de réformes scolaires en France et dans une moindre mesure en Espagne, ainsi que par un effet de comparaison défavorable lié au succès d'*Astérix et la Transitalique* en 2017 sur ces mêmes zones. Ces éléments ont été partiellement contrebalancés par la bonne dynamique des États-Unis qui ont bénéficié des succès de best-sellers (dont *The President is Missing* de Bill Clinton et James Patterson et *Every Breath* de Nicholas Sparks) et des bonnes performances de Perseus. Ainsi, au total sur l'exercice, l'éducation est en baisse de - 13,4%, soit - 49 M€, compensé en partie par le succès de la Littérature Générale en hausse de + 2,2 %, soit + 22 M€.

En 2018, le poids du Livre numérique dans le chiffre d'affaires total de Lagardère Publishing s'établit à 7,9 %, stable par rapport à 2017, et celui du Livre audio numérique à 2,7 % contre 2,0 % en 2017.

Au 4^e trimestre 2018 :

Le chiffre d'affaires 2018 s'élève à 645 M€, soit + 1,4 % en données comparables et + 3,4 % en données consolidées. L'écart entre les données consolidées et comparables s'explique essentiellement par un effet de périmètre positif (+ 10 M€), incluant notamment les acquisitions de Worthy Publishing, Kyle Cathie, Jessica Kingsley et Summersdale.

À données comparables, les principales variations par zone géographique s'expliquent de la manière suivante :

En France, l'activité se maintient (- 0,7 %) grâce au succès en particulier de *Devenir* de Michelle Obama et à la bonne dynamique du Livre de Poche, qui compensent largement une base de comparaison défavorable avec 2017 (*Astérix et la Transitalique*, *Origine* de Dan Brown et *Darker* d'E.L. James).

La forte croissance des États-Unis (+ 6,3 %) s'explique essentiellement par la bonne tenue de la backlist avec notamment le succès continu de *You are a Badass* de Jen Sincero chez Perseus, ainsi qu'un fort programme de nouveautés avec en particulier *Every Breath* de Nicholas Sparks chez Grand Central Publishing.

La bonne performance du Royaume-Uni (+ 8,9 %) est principalement liée aux succès de la Littérature générale notamment avec *Fantastic Beasts: The Crimes of Grindelwald* de J.K. Rowling et *Brief Answers to the Big Questions* de Stephen Hawking.

L'activité en Espagne / Amérique latine affiche une légère croissance (+ 2,3 %).

Les Fascicules sont en recul (- 4,6 %), en raison d'un nombre deancements limité par rapport à 2017 et du ralentissement de l'activité en Argentine suite à la dévaluation du peso.

● Lagardère Travel Retail

Le chiffre d'affaires au 31 décembre 2018 s'établit à 3 673 M€, soit + 8,8 % en données comparables et + 7,7 % en données consolidées. L'écart entre les données consolidées et comparables s'explique par un effet de change négatif (- 62 M€), lié en grande partie à la dépréciation du dollar américain et par un effet de périmètre positif (+ 25 M€), se décomposant comme suit :

- opérations de croissance externe pour + 40 M€, principalement liées à l'acquisition de HBF et dans une moindre mesure aux activités de Duty Free en Pologne et de Travel Essentials en République tchèque ;
- incidence des déconsolidations, soit - 15 M€, relatives principalement à la cession des activités de Distribution de presse en Hongrie.

Au 4^e trimestre 2018 :

Le chiffre d'affaires de la branche s'élève à 947 M€, soit + 5,6 % en données comparables et + 9,4 % en données consolidées, l'écart s'explique principalement par un effet de périmètre positif (+ 29 M€) essentiellement lié à l'acquisition de HBF.

Les chiffres ci-dessous sont à données comparables.

La France affiche une solide progression (+ 6,5 %), en raison notamment de l'effet continu de la croissance des plateformes régionales en Duty Free (notamment à Nice), du succès des nouveaux concepts Aelia Duty Free et Relay, ainsi que de l'accroissement du réseau en Restauration.

La croissance de la zone EMEA (hors France) (+ 4,5 %) est portée principalement par les bonnes performances commerciales et un effet réseau favorable en Europe de l'Est (Roumanie, Bulgarie, République tchèque) ainsi que par la forte croissance des plateformes régionales en Italie. Les concessions de Genève et de Dakar, ouvertes au cours du quatrième trimestre 2017, deviennent comparables, expliquant la décélération de la croissance ce trimestre.

En Amérique du Nord, l'activité est en hausse (+ 5,6 %) grâce à l'extension du réseau en Restauration et aux initiatives commerciales combinées à un trafic qui reste soutenu.

La dynamique positive de l'Asie-Pacifique (+ 7,6 %) s'explique par la forte croissance de la zone Asie qui bénéficie d'un effet réseau soutenu en Chine (Pékin, Shanghai, Wuhan), qui fait plus que compenser les performances contrastées de la zone Pacifique. Ce quatrième trimestre marque la date anniversaire de l'ouverture de la concession alcool / tabac de l'aéroport de Hong Kong en partenariat avec China Duty Free Group.

● Lagardère Active

Au 31 décembre 2018, le chiffre d'affaires s'établit à 895 M€, soit - 2,3 % en données comparables et - 3,6 % en données consolidées. L'écart entre les données consolidées et les données comparables s'explique essentiellement par un effet de périmètre négatif (- 13 M€), principalement lié aux cessions de LARI, MonDocteur et Doctissimo, partiellement compensées par les acquisitions de Skyhigh TV et d'Aito Media Group.

En 2018, le chiffre d'affaires est en léger repli, les bonnes performances des chaînes TV et de la production audiovisuelle permettant de compenser partiellement la contraction des revenus de publicité et de diffusion sur la Presse magazine ainsi que les effets des baisses d'audience d'Europe 1.

Le chiffre d'affaires Publicité sur l'année est en baisse contenue de - 1,8 % sur l'ensemble de la branche, notamment grâce à la dynamique positive des revenus publicitaires sur les chaînes TV.

Le chiffre d'affaires Diffusion est en baisse de - 4,5 % sur l'année, liée essentiellement à la baisse de la diffusion kiosque.

Au 4^e trimestre 2018 :

Le chiffre d'affaires s'élève à 270 M€ en baisse de - 6,6 % en données comparables et - 10,2 % en données consolidées. L'écart entre les données consolidées et les données comparables s'explique essentiellement par un effet de périmètre négatif (- 12 M€), principalement lié aux cessions de LARI, MonDocteur et Doctissimo et partiellement compensées par les acquisitions de Skyhigh TV et d'Aito Media Group.

Les chiffres ci-dessous sont à données comparables.

Le recul de la Presse magazine (- 8,6 %), s'explique par une diminution des recettes publicitaires (- 10,5 %) dans un contexte de marché dégradé, ainsi que par une contraction des revenus de diffusion (- 4,9 %) en raison d'une actualité moindre par rapport à 2017.

Les Radios sont en léger retrait (- 2,7 %), principalement en raison des effets des baisses d'audience d'Europe 1.

La performance des activités TV est en repli (- 6,1 %) : le quatrième trimestre de la production audiovisuelle marque un recul en raison d'un niveau de livraisons particulièrement important au trimestre précédent ; le deuxième semestre demeurant en croissance. À noter, la poursuite de la bonne dynamique des revenus publicitaires des chaînes TV.

● **Lagardère Sports and Entertainment**

Le chiffre d'affaires au 31 décembre 2018 s'établit à 438 M€, soit - 4,1 % en données comparables et - 3,6 % en données consolidées. L'écart entre ces deux variations s'explique principalement par un effet de périmètre positif (+ 10 M€) lié à l'acquisition de Brave Marketing en 2017 ainsi qu'un effet de change négatif (- 8 M€), lié principalement à la dépréciation du dollar américain.

Comme attendu, l'année 2018 a marqué le point le plus bas du cycle de quatre ans du calendrier sportif, et la contraction du chiffre d'affaires s'explique principalement par un effet calendaire défavorable avec la non-occurrence de la Coupe d'Afrique des Nations Total et des matches qualificatifs en Asie pour la Coupe du monde FIFA 2018, qui ont eu lieu en 2017. Ce dernier est partiellement compensé par la solide performance de la division Olympique et des activités de Football en Europe.

Au 4^e trimestre 2018 :

Au 4^e trimestre, le chiffre d'affaires s'élève à 135 M€, en hausse de + 0,9 % en données comparables et + 5,1 % en données consolidées. L'écart entre ces deux variations est essentiellement lié à un effet de périmètre positif lié à l'acquisition de Brave Marketing.

La légère hausse du chiffre d'affaires est essentiellement liée aux solides performances de la division Olympique et des activités de Football en Europe, permettant de compenser la cession des activités de Tennis en Suède.

II. FAITS MARQUANTS DEPUIS LE 8 NOVEMBRE 2018

Dans le cadre du recentrage stratégique sur Lagardère Publishing et Lagardère Travel Retail, et comme annoncé par Arnaud Lagardère :

Concernant les acquisitions :

- **Finalisation de l'acquisition de Hojeij Branded Foods (HBF), leader de la Restauration en Amérique du Nord**
Le 20 novembre 2018, Lagardère Travel Retail a annoncé avoir finalisé l'acquisition de Hojeij Branded Foods (et de sa filiale Vino Volo), un leader de la Restauration sur le marché du Travel Retail en Amérique du Nord. Le chiffre d'affaires de HBF pour 2018 devrait s'élever entre 240 et 250 millions de dollars avec un Résop de 10 % environ du chiffre d'affaires. Cette acquisition a été valorisée à 330 millions de dollars⁽⁴⁾. Le montant des synergies récurrentes attendues s'élèverait à environ 10 millions de dollars par an à compter de la quatrième année suivant l'acquisition.
HBF a été consolidé dans les états financiers de Lagardère à compter du 1^{er} décembre 2018.
- **Entrée en négociations exclusives en vue de l'acquisition de Gigamic**
Le 25 janvier 2019, Lagardère Publishing a annoncé être entré en négociations exclusives avec les dirigeants de Gigamic en vue d'acquies 100 % du capital de la société.

⁽⁴⁾ Sur une base de trésorerie et de dette nulle, nette de la part des partenaires dans les joint-ventures opérationnels (programmes ACDBE) estimée à 16 % sur la période du business plan.

Gigamic, créateur, éditeur et distributeur de jeux de société, édite une quinzaine de nouveautés par an et réalise plus de 15 millions de chiffre d'affaires.

Concernant les cessions :

- **Entrée en négociations exclusives en vue de la cession de Billetreduc.com**

Le 17 janvier 2019, le Groupe a annoncé être entré en négociations exclusives avec le groupe Fnac Darty, via sa filiale France Billet, pour la cession de Billetreduc.com, en vue de la finalisation d'un accord au cours du premier trimestre 2019. Ce projet sera soumis à l'examen des instances représentatives du personnel concernées.

Billetreduc.com est un acteur référent de la distribution de billets d'événements vendus en « dernière minute » en France, avec 2 millions de clients et près de 8 M€ de chiffre d'affaires.

- **Entrée en négociations exclusives en vue de la cession du Pôle Télévision (hors Mezzo)**

Le 31 janvier 2019, le groupe Lagardère a annoncé être entré en négociations exclusives avec le groupe M6 en vue de la finalisation d'un accord de cession des chaînes de son Pôle Télévision (hors Mezzo) – Gulli et ses déclinaisons internationales, Canal J, TiJi, Elle Girl TV, MCM, MCM Top, RFM TV – et les régies publicitaires associées. En 2017, le chiffre d'affaires consolidé pro forma et le Résop pro forma du Pôle Télévision (hors Mezzo) se sont élevés respectivement à 98 M€ et 20,6 M€.

Ce projet sera soumis aux instances représentatives du personnel concernées et conditionné à l'agrément du Conseil Supérieur de l'Audiovisuel et des Autorités de Concurrence.

- **Cession de l'activité Boursier.com**

Le 4 février 2019, le groupe Lagardère a annoncé la cession, effective à compter du 31 janvier 2019, du site Boursier.com ainsi que des activités de vente de contenus financiers et de publishing au groupe Les Échos – Le Parisien. Le montant de l'opération s'est élevé à 3,5 M€.

III. PERSPECTIVES

PERSPECTIVES D'ÉVOLUTION DU RÉ SOP GROUPE 2018

Le groupe Lagardère confirme son objectif de Résop Groupe. Pour 2018, la croissance du Résop Groupe est attendue entre 1 % et 3 % par rapport à 2017⁽⁵⁾, à change constant et excluant l'impact des cessions de Lagardère Active et de l'acquisition de HBF par Lagardère Travel Retail, soit entre 397 M€ et 405 M€.

IV. PROCHAINS RENDEZ-VOUS

- **IFRS 16 appliqué à Lagardère**

Une présentation de l'impact de l'application d'IFRS 16 au 1^{er} janvier 2019 sur les comptes consolidés du Groupe sera publiée le 12 février 2019 à 17h45 (conférence téléphonique à 18h00).

- **Publication des résultats de l'exercice 2018**

Les résultats de l'exercice 2018 seront publiés le 13 mars 2019 à 17h35.

- **Assemblée Générale – Exercice 2018**

L'Assemblée Générale des actionnaires se tiendra le 10 mai 2019 à 10h au Carrousel du Louvre à Paris.

- **Publication du chiffre d'affaires du premier trimestre 2019**

Le chiffre d'affaires du premier trimestre sera publié le 16 mai 2019 (conférence téléphonique à 10h00).

V. ANNEXES

CHANGEMENT DE PÉRIMÈTRE ET CHANGE

4^e trimestre 2018 :

L'écart entre les données consolidées et comparables s'explique principalement par un effet de change positif de + 5 M€ principalement lié à l'appréciation du dollar américain et par un effet de périmètre positif de + 33 M€ qui se décompose de la manière suivante :

⁽⁵⁾ Retraité IFRS 15, voir annexes en fin de communiqué.

- un effet de périmètre positif (+ 49 M€), relatif en particulier à l'acquisition de HBF pour + 23 M€ chez Lagardère Travel Retail, à l'acquisition de Worthy Publishing pour + 3 M€, ainsi que de Kyle Cathie, de Jessica Kingsley et de Summersdale pour + 2 M€ chacun chez Lagardère Publishing, l'acquisition de Skyhigh TV pour + 8 M€ chez Lagardère Active et l'acquisition de Brave Marketing pour + 5 M€ chez Lagardère Sports and Entertainment.
- un effet de périmètre négatif (- 17 M€), relatif principalement aux cessions de LARI pour - 17 M€ et de Doctissimo et MonDocteur pour - 4 M€ chez Lagardère Active.

Au 31 décembre 2018 :

L'écart entre les données consolidées et comparables s'explique par un effet de change négatif de - 110 M€, lié principalement à la dépréciation du dollar américain, et par un effet de périmètre positif de + 52 M€, qui se décompose de la manière suivante :

- opérations de croissance externe, soit + 102 M€, notamment l'acquisition de HBF pour + 23 M€ ainsi que l'intégration de Citi Tabak en République tchèque pour + 5 M€ et des points de vente Duty Free d'IFS en Pologne pour + 4 M€ chez Lagardère Travel Retail ; les acquisitions de Jessica Kingsley pour + 8 M€, de Summersdale pour + 7 M€, de Kyle Cathie pour + 5 M€, de Worthy Publishing pour + 4 M€ et de Bookouture pour + 3 M€ chez Lagardère Publishing ; les acquisitions de Skyhigh TV pour + 12 M€ et d'Aito Media Group pour + 6 M€ chez Lagardère Active et l'acquisition de Brave Marketing pour + 10 M€ chez Lagardère Sports and Entertainment.
- incidence des cessions, soit - 50 M€, principalement liée aux cessions de LARI pour - 30 M€ et de Doctissimo et MonDocteur pour - 5 M€ chez Lagardère Active et à la cession des activités de Distribution de presse en Hongrie pour - 11 M€ chez Lagardère Travel Retail.

RETRAITEMENTS IFRS 15

L'application de la norme IFRS 15 a pour effet d'augmenter de + 57 M€ le chiffre d'affaires de l'exercice 2017 de Lagardère Active et de diminuer de - 42 M€ celui de Lagardère Sports and Entertainment. L'impact sur le chiffre d'affaires du Groupe pour l'exercice 2017 est de + 15 M€.

Chiffre d'affaires (M€)

	2017 publié	2017 retraité IFRS 15	Effets IFRS 15
Lagardère Publishing	2 289	2 289	0
Lagardère Travel Retail	3 412	3 412	0
Lagardère Active	872	929	+ 57
Lagardère Sports and Entertainment	496	454	- 42
LAGARDÈRE	7 069	7 084	+ 15

L'écart entre le chiffre d'affaires de l'exercice 2017 retraité IFRS 15 et celui publié le 8 février 2018, se décompose de la manière suivante :

- retraitements effectués chez Lagardère Active, soit + 57 M€ relatifs :
 - aux commissions de distribution des magazines et de collecte des abonnements, anciennement comptabilisées en déduction du chiffre d'affaires, et dorénavant comptabilisées en charges pour + 36 M€ ;
 - à la part du chiffre d'affaires revenant aux coproducteurs dans l'activité de production audiovisuelle, anciennement comptabilisée en produits annexes, et désormais comptabilisée en chiffre d'affaires pour + 21 M€ ;
- retraitements effectués chez Lagardère Sports and Entertainment, soit - 42 M€, relatifs notamment :
 - aux frais d'obtention de certains contrats, anciennement immobilisés en droits sportifs et amortis, et désormais comptabilisés en avances versées au bilan et rapportés au résultat en déduction du chiffre d'affaires sur la durée du contrat pour - 23 M€ ;
 - aux produits liés à la billetterie en salles de spectacles, anciennement comptabilisés en brut, et désormais constitués uniquement de la commission facturée par le Groupe agissant en tant qu'agent pour - 14 M€ ;
 - aux revenus tirés de contrats de commercialisation de droits marketing sans services supplémentaires associés, anciennement étalés sur la durée du contrat, et dorénavant comptabilisés totalement dès la commercialisation effective de ces droits pour - 3 M€.

VI. GLOSSAIRE

Lagardère utilise des indicateurs alternatifs de performance qui constituent les indicateurs clés de la mesure de la performance opérationnelle et financière du Groupe. Ils sont suivis par le Comité Exécutif pour évaluer la performance et conduire les activités, ainsi que par les investisseurs pour suivre la performance opérationnelle, en complément des agrégats financiers définis par l'IASB. Ces indicateurs sont calculés à partir d'éléments issus des états financiers consolidés en IFRS.

➤ **Chiffre d'affaires à données comparables**

Le chiffre d'affaires à données comparables est utilisé par le Groupe pour analyser la variation du chiffre d'affaires hors effets périmètre et change.

La variation du chiffre d'affaires à périmètre et change comparables est calculée par comparaison entre :

- le chiffre d'affaires de la période retraité des entrées du périmètre de consolidation et le chiffre d'affaires de la période précédente retraité des sorties du périmètre de consolidation intervenues pendant la période ;
- le chiffre d'affaires de la période précédente et le chiffre d'affaires de la période, retraités sur la base des taux de change applicables la période précédente.

Le périmètre de consolidation s'entend comme étant l'ensemble des sociétés consolidées par intégration globale. Les entrées de périmètre correspondent aux regroupements d'entreprises (titres de participation ou activités acquises), et les sorties de périmètre correspondent aux pertes de contrôle (cessions de titres de participation ou d'activités entraînant l'arrêt de la consolidation par intégration globale).

L'écart entre les données consolidées et les données comparables est expliqué en partie V - Annexes du présent communiqué.

➤ **Résop**

Le Groupe utilise comme indicateur de performance le résultat opérationnel courant des sociétés intégrées (**Résop Groupe**) qui se calcule de la façon suivante à partir du résultat avant charges financières et impôts :

Résultat avant charges financières et impôts

Éléments à exclure :

- Plus ou moins-values de cession d'actifs
- Pertes de valeur sur écarts d'acquisition, immobilisations corporelles, incorporelles et titres mis en équivalence
- Charges nettes de restructuration
- Éléments liés aux regroupements d'entreprises :
 - Frais liés aux acquisitions
 - Profits et pertes découlant des ajustements de prix d'acquisition et des ajustements de valeur liés aux changements de contrôle
 - Amortissement des actifs incorporels liés aux acquisitions
- Litiges majeurs spécifiques non liés à la performance opérationnelle

= Résultat opérationnel courant

Moins :

- Contribution des sociétés mises en équivalence avant pertes de valeur
- = Résultat opérationnel courant des sociétés intégrées (Résop Groupe)**

La présentation du chiffre d'affaires du 4^e trimestre 2018 du groupe Lagardère sera retransmise en direct, ce jour à 10h (heure de Paris), sur le site Lagardère (www.lagardere.com).

Les slides de présentation seront disponibles dès le début du webcast.

Une version différée de ce webcast sera ensuite mise en ligne dans le courant de la journée.

Le groupe Lagardère est un des leaders mondiaux de l'édition, la production, la diffusion et la distribution de contenus dont les marques fortes génèrent et rencontrent des audiences qualifiées grâce à ses réseaux virtuels et physiques.

Il se structure autour de quatre métiers : Livre et Livre numérique ; Travel Retail ; Presse, Audiovisuel, Digital et Régie publicitaire ; Sports et Entertainment.

Le marché de référence du titre Lagardère est Euronext Paris.

www.lagardere.com

Avertissement :

Certaines déclarations figurant dans ce document ne se rapportent pas à des faits historiquement avérés, mais constituent des projections, estimations et autres données à caractère prévisionnel basées sur l'opinion des dirigeants. Ces déclarations traduisent les opinions et hypothèses qui ont été retenues à la date à laquelle elles ont été faites. Elles sont sujettes à des risques et incertitudes connus et inconnus à raison desquels les résultats futurs, la performance ou les événements à venir peuvent significativement différer de ceux qui sont indiqués ou induits dans ces déclarations.

Nous vous invitons à vous référer au Document de référence de Lagardère SCA le plus récent déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers pour obtenir des informations complémentaires concernant ces facteurs, risques et incertitudes.

Lagardère SCA n'a aucunement l'intention ni l'obligation de mettre à jour ou de modifier les déclarations à caractère prévisionnel susvisées. Lagardère SCA ne peut donc être tenue pour responsable des conséquences pouvant résulter de l'utilisation qui serait faite de ces déclarations.

Contacts Presse

Thierry Funck-Brentano

tél. 01 40 69 16 34

tfb@lagardere.fr

Ramzi Khiroun

tél. 01 40 69 16 33

rk@lagardere.fr

Contact Relations Investisseurs

Florence Lonis

tél. 01 40 69 18 02

flonis@lagardere.fr