

**L'activité au 4^e trimestre confirme et amplifie l'amélioration observée au 3^e trimestre :
+ 3,6 % en données brutes et + 0,1 % en données comparables⁽¹⁾**

**Sur l'ensemble de l'exercice 2010, le chiffre d'affaires s'établit à 7 966 M€
soit + 0,9 % en données brutes et - 1,8 % en données comparables**

-- Paris, le 10 février 2011 --

Au cours de l'exercice 2010, le chiffre d'affaires consolidé de Lagardère SCA s'élève à 7 966 M€, en légère croissance de + 0,9 % en données brutes, et en repli de - 1,8 % en données comparables.

L'activité au 4^e trimestre 2010 (2 146 M€) marque une nette accélération (+ 3,6 % en données brutes et + 0,1 % en données comparables) par rapport aux chiffres de fin septembre 2010 (stabilité du chiffre d'affaires en données brutes et décroissance de 2,5 % en données comparables), grâce notamment à Lagardère Active qui bénéficie du redressement marqué du marché publicitaire ; l'ensemble des autres branches enregistre une amélioration de leurs performances au 4^e trimestre.

L'écart entre les données brutes et les données comparables s'explique essentiellement par un effet change favorable de 225 M€ sur l'ensemble de l'année 2010 (hausse des dollars américain, australien et canadien, de la livre sterling et du franc suisse notamment). En 2009, l'évolution des changes avait été inverse et avait pénalisé la performance du Groupe. L'incidence des variations de périmètre est négligeable en 2010.

Les évolutions marquantes en données comparables du 4^e trimestre 2010 sont :

- **Lagardère Publishing** – La baisse du chiffre d'affaires s'atténue au 4^e trimestre 2010, avec une base de comparaison toujours particulièrement élevée (succès de Stephenie Meyer en 2009). Bonne performance des activités en France en particulier dans le Scolaire (rattrapage par rapport au 3^e trimestre). Tendance meilleure aux États-Unis et au Royaume-Uni au 4^e trimestre par rapport aux neuf premiers mois grâce à de nouveaux best-sellers.
- **Lagardère Active** – Robuste croissance du chiffre d'affaires au 4^e trimestre 2010, poursuivant le redressement publicitaire du 3^e trimestre, avec des progressions meilleures qu'attendues aussi bien en France qu'à l'International. Forte progression de Lagardère Entertainment dans la Production TV.
- **Lagardère Services** – Solide croissance de l'activité en fin d'année, principalement pour les activités de Détail (71 % du chiffre d'affaires) en France et dans les aéroports. Atténuation de la baisse du chiffre d'affaires en Distribution de presse au 4^e trimestre par rapport au 3^e trimestre.
- **Lagardère Unlimited** – Reprise de l'activité au 4^e trimestre grâce au redémarrage des matches de qualification à l'UEFA Euro 2012TM (football), qui ne compense pas le très fort effet négatif sur l'ensemble de l'année provenant du calendrier (absence de compétitions) et du non-renouvellement de certains grands contrats.

⁽¹⁾ À périmètre et taux de change constants.

Chiffre d'affaires cumulé en 2010

M€	À fin mars 2010	À fin juin 2010	À fin sept. 2010	À fin déc. 2010	À fin déc. 2009	Variation déc. 2010 / déc. 2009 en données brutes	Variation Déc. 2010 / déc. 2009 en données comparables
LAGARDÈRE (M€)	1 751	3 716	5 820	7 966	7 892	0,9 %	(1,8) %
Lagardère Publishing	433	975	1 609	2 165	2 273	(4,8) %	(6,3) %
Lagardère Active	407	855	1 289	1 826	1 725	5,9 %	3,3 %
Lagardère Services	824	1 712	2 656	3 579	3 387	5,7 %	1,7 %
Lagardère Unlimited	87	174	266	396	507	(21,9) %	(23,2) %

Chiffre d'affaires au 4^e trimestre

M€	Q4 2010	Q4 2009	Variation Q4 2010 / Q4 2009 en données brutes	Variation Q4 2010 / Q4 2009 en données comparables
LAGARDÈRE (M€)	2 146	2 072	3,6 %	0,1 %
Lagardère Publishing	556	580	(4,1) %	(4,7) %
Lagardère Active	536	499	7,6 %	5,8 %
Lagardère Services	922	870	6,0 %	2,0 %
Lagardère Unlimited	131	124	5,4 %	(14,0) %

I - Activité

Lagardère Publishing

Le chiffre d'affaires s'élève en 2010 à 2 165 M€, en baisse de - 4,8 % en données brutes, soit - 6,3 % en données comparables. Cette évolution était attendue compte tenu du niveau exceptionnel de l'année 2009 marquée par trois succès importants : la saga de Stephenie Meyer (*Twilight*, *New Moon*, *Eclipse* et *Breaking Dawn*) avec environ 11 millions d'exemplaires vendus en 2010 contre 45 millions en 2009, et en France le dernier album d'Astérix et le roman de Dan Brown (*Le symbole perdu*, éditions JC Lattès, vendu à 1,1 million d'exemplaires au 4^e trimestre 2009).

Le niveau d'activité affiché en 2010, légèrement supérieur à celui de 2008 (première année du succès de la saga de Stephenie Meyer), démontre la très bonne tenue des ventes de Lagardère Publishing.

Les ventes de l'année 2010 ont bénéficié d'un effet de change positif de 61 M€, lié à la forte remontée de la livre sterling et du dollar américain.

En fin d'année, l'activité a été plus dynamique que sur les neuf premiers mois : le chiffre d'affaires s'élève au 4^e trimestre 2010 à 556 M€, soit - 4,1 % en données brutes et - 4,7 % en données comparables, en dépit d'une base de comparaison particulièrement difficile.

Par zone géographique, on peut noter les évolutions suivantes au 4^e trimestre 2010 :

- **En France :**

Les ventes en France sont en baisse de plus de 7 % au 4^e trimestre en raison principalement d'un effet de comparaison défavorable (succès du livre de Dan Brown au 4^e trimestre 2009).

- **Littérature générale** : de nombreux prix littéraires ont été gagnés : prix Renaudot pour Virginie Despentes (*Apocalypse bébé*, Grasset), prix Femina étranger pour Sofi Oksanen (*Purge*, Stock) et prix de l'Académie française pour Éric Faye (*Nagasaki*, Stock). La Littérature générale est cependant en recul au 4^e trimestre par rapport à 2009 qui avait bénéficié du fort succès de Dan Brown.
 - **Scolaire** : fort rattrapage des ventes suite au décalage des livraisons d'ouvrages pour les lycées au cours du 3^e trimestre 2010.
 - **Illustré** : très belle performance d'ensemble (hors effet Stephenie Meyer) des éditeurs du Groupe, en particulier Hachette Jeunesse, Larousse et Marabout.
- **À l'International** :
 - **Aux États-Unis**, la baisse des ventes au 4^e trimestre (- 14 %) est la conséquence du très fort succès des ouvrages de Stephenie Meyer sur la même période de 2009, partiellement compensé par le succès des ouvrages de Jon Stewart (*Earth : The Book*), de Chelsea Handler (*Chelsea Bang Bang*), et de Keith Richards (*Life*).
 - Le niveau des ventes au **Royaume-Uni et dans le Commonwealth** se redresse au 4^e trimestre avec une baisse limitée à - 7 %, grâce à de nombreux best-sellers en fiction (Martina Cole, Maeve Binchy, David Nicholls...) et en non fiction (Keith Richards...).
 - **L'Espagne** a connu une année difficile dans le Scolaire en raison des mesures d'austérité mises en place. En revanche, au Mexique et en Argentine, la croissance du chiffre d'affaires a été proche de 10 %.
 - Les Fascicules ont connu une année en légère progression en 2010 avec en particulier un très fort succès en Russie.
 - Enfin, les e-books (livres numériques) représentent 8 % des ventes aux États-Unis (contre 3 % en 2009). Ils confirment leur démarrage au Royaume-Uni (1 % des ventes en 2010) mais demeurent marginaux en France.

Lagardère Active

En 2010, les ventes de la branche sont en hausse de + 5,9 % en données brutes à 1 826 M€, soit une hausse en données comparables de + 3,3 %.

Les variations de change ont eu une incidence positive de 43 M€ (essentiellement liée à l'évolution du dollar américain, du rouble et du yen).

Les recettes publicitaires de la branche ont connu une croissance robuste de + 6,6 % en données comparables et à périmètre de titres constant.

Les activités numériques, qui représentent 7,5 % des ventes de Lagardère Active en 2010, sont en croissance de + 6,7 %.

Le 4^e trimestre marque une nouvelle accélération de la croissance du chiffre d'affaires à 537 M€ (+ 7,6 % en données brutes et + 5,8 % en données comparables), reflétant le redressement marqué du marché publicitaire et un bon trimestre pour Lagardère Entertainment.

- **Presse** :

En 2010, les ventes de la Presse magazine (3/4 du chiffre d'affaires de Lagardère Active) s'établissent à 1 337 M€, en hausse de + 5,2 % en données brutes, et + 2,3 % en données comparables.

Au 4^e trimestre, le chiffre d'affaires publicitaire confirme l'amélioration progressive de la conjoncture enregistrée tout au long de l'année aussi bien en France qu'à l'International. Sur l'année, la Chine et la Russie affichent des progressions à deux chiffres ; les autres pays enregistrent une croissance globalement positive (à périmètre de titres constant).

La diffusion est en baisse de - 2,3 % à périmètre de titres comparable sur l'année 2010, avec une tendance plus favorable à l'International.

Le périmètre de la Presse magazine à l'International faisant l'objet d'un projet de cession a dégagé un chiffre d'affaires de 742 M€ en 2010 (contribution au Groupe) soit + 9 % par rapport à 2009 (680 M€).

- **Audiovisuel :**

Le chiffre d'affaires réalisé en 2010 par les activités audiovisuelles s'établit à 489 M€, en hausse de + 7,7 % en données brutes, soit + 6,0 % en données comparables.

Le chiffre d'affaires publicitaire de la Radio en France est en progression en 2010 (+ 3,7 %). Les recettes publicitaires d'Europe 1 affichent une croissance à deux chiffres tandis que les radios musicales enregistrent des tendances négatives, mais en atténuation au 4^e trimestre. Le réseau de radios à l'International délivre en 2010 une performance solide, accélérée au 4^e trimestre avec plus de 20 % de progression des recettes publicitaires, grâce notamment à la Russie.

Les ventes de Lagardère Entertainment sont en forte croissance au 4^e trimestre 2010 (+ 17,4 %) grâce à la livraison de nombreux programmes.

Lagardère Services

En 2010, les ventes de la branche sont en hausse de + 5,7 % en données brutes (+ 1,7 % en données comparables), à 3 579 M€, avec un bon 4^e trimestre 2010 à 923 M€ (+ 6,1 % en données brutes et + 2,0 % en données comparables). Les performances du 4^e trimestre sont meilleures qu'à fin septembre grâce notamment à un bon mois de décembre.

Lagardère Services a bénéficié d'un effet de change positif de 110 M€ provenant des évolutions favorables des taux de change de l'euro contre les monnaies suivantes : franc suisse, dollar australien, dollar canadien. Les acquisitions ont contribué au chiffre d'affaires pour un montant de 23 M€ (Aelia en Espagne et République tchèque).

L'activité de Détail représente 70,6 % du chiffre d'affaires 2010 de Lagardère Services contre 68,3 % en 2009. Ces activités ont progressé de + 4,2 % en données comparables sur l'ensemble de l'année tandis que les activités de Distribution de presse sont en baisse de - 3,8 %.

À fin octobre 2010 (derniers chiffres publics), le trafic aérien a progressé de 6 % dans le monde dont 4 % en Europe, 2 % en Amérique du Nord et 12 % en Asie-Pacifique.

On peut noter les évolutions suivantes sur le 4^e trimestre 2010 :

- **L'activité de Détail en France** continue d'afficher une progression sensible (+ 9 % au 4^e trimestre). Aelia enregistre une très forte croissance de ses ventes à + 17,4 %, liée à l'amélioration du trafic passager et du panier moyen par passager. En dépit d'un marché de la Presse toujours difficile, Relay France parvient à faire croître son activité de 4,5 % grâce à l'ouverture de nouveaux points de vente, notamment dans les hôpitaux, mais également en raison du niveau soutenu d'activité à réseau constant (+ 2,7 %).
- **Pour l'activité de Détail à l'International**, on constate toujours des disparités par zones géographiques. On peut noter des taux de croissance satisfaisants en Europe occidentale (Suisse, Belgique, Allemagne, Espagne) et en Europe centrale (République tchèque, Roumanie et Pologne). En Asie-Pacifique, la performance reste mitigée en raison de la baisse du panier moyen par passager (causée notamment par la hausse du dollar australien) et de la perte de concessions, qui ne sont pas encore compensées par l'ouverture d'un nouveau point de vente à Singapour en décembre 2010. En Amérique du Nord, le chiffre d'affaires est stable.
- Les activités de **Distribution de presse** poursuivent leur baisse, en ligne avec un marché marqué par une érosion régulière des ventes en kiosque.

Lagardère Unlimited

Lagardère Unlimited affiche une baisse de ses ventes en 2010 de - 21,9 % en données brutes, à 396 M€, équivalent à une baisse de - 23,2 % en données comparables. Cette évolution par rapport à 2009 était attendue, en raison :

- **Des effets calendaires prévisibles** : réduction du nombre de matches de qualification aux Coupes européennes et mondiales de football (qui n'est que très partiellement compensée par la Coupe du monde de football en Afrique du Sud) et absence de la phase finale des Championnats du monde de handball) ;
- **De la perte de certains contrats** (Fédération Française de Football, Fédération Internationale de Handball, Europa League) ;
- **De l'effet de la crise économique** et financière qui a fragilisé certains clients, pénalisé le succès de certains événements et freiné le développement de nouveaux projets.

Le chiffre d'affaires au 4^e trimestre s'établit à 131 M€ (+ 5,4 % en données brutes, et - 14 % en données comparables). Le 4^e trimestre intègre l'effet de la consolidation de Best, agence américaine spécialisée dans la représentation de sportifs et de célébrités.

La baisse de l'activité au 4^e trimestre 2010 s'explique par l'absence de certains événements sportifs et par l'arrêt de certains contrats qui avaient contribué au chiffre d'affaires fin 2009. Ces éléments n'ont pas été compensés par la croissance des activités de World Sport Group : One Asia (golf), Jeux du Commonwealth...

II - Perspectives

Comme annoncé le 25 janvier 2011, l'évolution des ventes en fin d'année 2010 a permis au groupe Lagardère de relever son objectif d'évolution du Résop Média désormais compris entre 0 % et - 5 %, à parités de change constantes, par rapport à 2009, grâce notamment au redressement du marché publicitaire plus fort qu'attendu en fin d'année chez Lagardère Active.

Prochains rendez-vous

Les résultats annuels 2010 du groupe Lagardère seront publiés le 9 mars à 17h40. Une réunion aura lieu à 17h40 le même jour, à Levallois-Perret.

L'Assemblée Générale du groupe Lagardère se tiendra le 10 mai 2011 à 10h00.

Lagardère est un groupe 100 % média (livre, presse, audiovisuel, numérique, travel retail et distribution de presse, sport et entertainment) comptant parmi les leaders mondiaux de ce secteur.

Le marché de référence du titre Lagardère est Euronext Paris (Compartiment A).

Contacts Presse

Thierry FUNCK-BRENTANO

tél. 01 40 69 16 34

tfb@lagardere.fr

Ramzi KHIROUN

tél. 01 40 69 16 33

rk@lagardere.fr

Contact Relations Investisseurs

Anthony MELLOR

tél. 01 40 69 18 02

amellor@lagardere.fr