



Lagardère

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ 1^{ER} SEMESTRE 2006 DE LAGARDERE SCA :
+ 7,5 % EN DONNEES BRUTES**

**PROGRESSION DE + 1,6 % DE LAGARDERE MEDIA EN DONNEES BRUTES
ET DE + 1,0 % A DONNEES COMPARABLES^(*)**

Sur le 1^{er} semestre 2006, le chiffre d'affaires de Lagardère Media publié progresse de + 1,6 % et s'établit à 3 792,7 M€ Il bénéficie de la consolidation des activités de Time Warner Book Group, soit + 98 M€ L'impact de l'appréciation du taux moyen de l'euro par rapport au dollar est négligeable sur le chiffre d'affaires semestriel.

Le chiffre d'affaires de Lagardère Media progresse de + 1,0 % à données comparables^(*) sur le 1^{er} semestre 2006.

Les évolutions marquantes à données comparables du 2^{ème} trimestre 2006 sont :

- **Livre** – Un bon trimestre, notamment grâce aux bonnes performances de l'Angleterre, de la Distribution, de l'Education et des Fascicules et à l'amélioration de la performance de la Littérature France.
- **Presse** – Activité en recul, affectée par une baisse des diffusions dans les masculins en France, par un nouvel affaiblissement de la publicité sur les publications automobiles aux Etats-Unis, et par l'impact des arrêts de magazines.
- **Distribution Services** – Activité en croissance légèrement inférieure à celle du 1^{er} trimestre, essentiellement en raison du ralentissement des ventes de presse quotidienne et de magazines. Bonne tenue par ailleurs des autres activités.
- **Lagardère Active** – Bon trimestre. Le recul attendu (lié à des effets de comparaison) sur la Production TV est moins important que prévu. Les activités Radio continuent leur forte croissance.

Le chiffre d'affaires consolidé de LAGARDERE SCA, incluant EADS (+ 16,8 %), progresse de + 7,5 % sur le 1^{er} semestre 2006 et atteint 6 615,4 M€

	Chiffre d'affaires (M€)		Variation 2006/2005 brute	Variation 06/05 retraitée à données comparables ^(*)
	30.06.06	30.06.05		
. LAGARDERE MEDIA	3 792,7	3 734,5	1,6 %	1,0 %
- Livre	817,4	719,7	13,6 %	2,0 %
- Presse	911,3	909,5	0,2 %	(1,1 %)
- Distribution Services	1 764,6	1 799,3	(1,9 %)	2,3 %
- Lagardere Active	299,4	306,0	(2,2 %)	(3,1 %)
. EADS	2 822,7	2 417,6	16,8 %	ND
LAGARDERE SCA	6 615,4	6 152,1	7,5 %	ND

(*) à périmètre et taux de change constants
ND : non disponible

LAGARDERE MEDIA

Pour le pôle "**Lagardère Media**", l'évolution à périmètre comparable (hors correction des effets de change) s'établit à + 1,4 %.

• **Hachette Livre**

Hachette Livre intègre, au 2^{ème} trimestre, le chiffre d'affaires réalisé par l'éditeur américain Time Warner Book Group, qui contribue aux ventes à hauteur de + 98 M€.

A données comparables, le chiffre d'affaires à fin juin 2006 est en progression de + 2,0 % (+ 13,6 % en données brutes), un rythme sensiblement supérieur à la tendance observée au 1^{er} trimestre (- 0,4 %).

Sur le 2^{ème} trimestre 2006, les principales tendances sont énumérées ci-dessous :

- Comme attendu, la Littérature Générale en France connaît sur le 1^{er} semestre un ralentissement lié au tassement de l'effet Dan Brown (840 000 exemplaires vendus à fin juin 2006 contre 1,4 million à fin juin 2005). Cependant, ce ralentissement est moindre qu'escompté grâce, entre autres, à une bonne performance de Fayard et le chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre présente une légère progression.
- A nouveau, une augmentation sensible des ventes de fascicules est enregistrée, en particulier au Japon et en France.
- La Littérature Générale au Royaume-Uni (Hodder Headline) connaît une très forte progression (supérieure à 10 %) tirée notamment par les ventes des ouvrages de James Patterson et Stephen King.
- La croissance des activités Education en France, au Royaume-Uni et en Espagne, est également bien orientée avec de fortes ventes en parascolaire.
- L'activité distribution connaît également une croissance à deux chiffres grâce à l'intégration réussie des activités Larousse et à la bonne tenue de la distribution d'éditeurs tiers.

• **Hachette Filipacchi Médias**

Hachette Filipacchi Médias réalise sur le 2^{ème} trimestre une performance décevante. Sur le semestre, la division recule, à données comparables, de - 1,1 %, après avoir connu une légère croissance de + 0,8 % au 1^{er} trimestre.

Les principaux facteurs de ce déclin (à données comparables) sur le 2^{ème} trimestre sont les suivants :

- Une baisse des investissements publicitaires reçus par les magazines automobiles aux Etats-Unis, magazines qui représentent environ 20 % des ventes de HFM aux Etats-Unis.
- Une faiblesse de la diffusion en France, en particulier sur les masculins et sur Paris Match, victime d'une base de comparaison élevée.
- L'impact des arrêts de publications (en particulier Nova en Espagne, Elle Girl et B en Angleterre, et divers magazines au Japon et en France), et des décalages de parution (Woman's Day).
- Un environnement concurrentiel toujours difficile, en particulier en Italie.

On note cependant plusieurs éléments positifs qui viennent contrebalancer, de façon néanmoins parcellaire, les points précédents :

- La publicité poursuit sa croissance dans la plupart des pays où HFM est présent (dont la France hors masculins et les Etats-Unis hors automobiles), et notamment sur les principaux magazines féminins : Elle, Marie-Claire et Psychologies.
- Les nouveaux lancements poursuivent leur forte progression.
- Les Pays émergents, avec en particulier la Russie, sont en pleine croissance.

- **Hachette Distribution Services**

Hachette Distribution Services progresse de + 2,3 % à données comparables sur le semestre, après une progression au 1^{er} trimestre de + 3,6 % à données comparables. En données brutes, l'activité recule de - 1,9 % après impact du nouveau contrat AMP en Belgique pour un montant de 84 M€ sur le semestre.

Sur le deuxième trimestre, les principales évolutions sont les suivantes :

- Une faiblesse des ventes de presse (produit à faible contribution à la marge opérationnelle) notamment en Espagne, en Belgique et en Hongrie.
- Impact de la nouvelle loi espagnole interdisant les ventes de tabac (produit à nouveau à faible marge opérationnelle) dans les lieux publics où la consommation de tabac est interdite. Les ventes de tabac représentaient environ 15 % des ventes de détail en Espagne.
- Amélioration de la performance de Relay et de Aelia sous l'effet de la progression de la fréquentation des aéroports.
- Poursuite de la très forte performance de l'activité dans les Pays de l'Est et en Asie.

- **Lagardere Active**

Le chiffre d'affaires réalisé par l'ensemble Lagardere Active, sous l'effet de bases de comparaisons élevées en Production TV et dans l'activité chaînes thématiques, recule depuis le début de l'année de - 3,1 % à données comparables (- 2,2 % en données brutes). Au 1^{er} trimestre, le recul s'élevait à - 6,7 %.

Le 2^{ème} trimestre a donc enregistré une tendance positive, supérieure aux attentes du groupe.

Les tendances marquantes (à données comparables) de l'activité sur les six premiers mois sont, par division :

Radio – Une forte croissance de 7,5 %, en ligne avec la tendance observée au 1^{er} trimestre (+ 8,5 %). L'activité en France est en légère augmentation. On note une belle performance de Europe 1 et un début de redémarrage de RFM au 2^{ème} trimestre autorisé par la hausse de son audience enregistrée depuis le début de l'année. Les activités internationales bénéficient d'un rythme de progression toujours très élevé.

Télévision – La Production TV enregistre un déclin moins important qu'anticipé et recule de - 17,5 % sur le semestre après un recul de - 32 % au 1^{er} trimestre. Les ventes de Images & Compagnie, Aube Production et GMT ont soutenu l'activité de la division au 2^{ème} trimestre. Les chaînes thématiques, quant à elles, reculent à nouveau (- 13,8 % après - 18 % sur les trois premiers mois de l'année) sous l'effet pour l'essentiel de l'arrêt de Match TV, intervenu au cours de l'été 2005.

Lagardere Active Broadband – La division enregistre une croissance de ses ventes de + 1,6 % (+ 3,1 % au 1^{er} trimestre). Les activités de Cellfish poursuivent un rythme de croissance très élevé, compensé par l'impact de l'arrêt progressif de Hachette Multimédia.

- **Perspectives**

Dans l'activité Livre, la fin de l'année devrait être marquée par une poursuite des bonnes tendances actuelles, avec un poids supérieur de l'éducation à compter du 3^{ème} trimestre.

En Presse, les perspectives en matière de diffusion ne s'améliorent pas. L'effort de restructuration du portefeuille est en conséquence accru. Les ventes enregistrées dans les pays émergents progressent toujours fortement et la croissance des magazines nouvellement lancés est également satisfaisante.

En Distribution, les perspectives sont satisfaisantes et le rythme de croissance devrait s'intensifier au second semestre.

Pour Lagardere Active, la visibilité reste faible en Radio. Les effets de base sur l'activité Télévision disparaîtront à compter du 3^{ème} trimestre.

La performance meilleure qu'attendue des divisions Livre, Distribution et Lagardere Active compense la faiblesse actuelle de la Presse.

En conséquence, le Groupe confirme l'objectif de croissance du résultat opérationnel courant Media qui devrait s'établir, à données comparables, dans une fourchette allant de "+ 3 % à + 7 %", telle que communiquée antérieurement et avec les mêmes paramètres, à savoir :

- un taux de change euro / dollar à 1,25
- un périmètre inchangé
- hors impacts des investissements dans les licences de Télévision Numérique Terrestre (- 7 M€ en 2005, et - 21 M€ en 2006).

EADS

Le chiffre d'affaires reporté sur la ligne "EADS" correspond à 14,87 % de celui réalisé par la société EADS (contre 15,09 % au 30 juin 2005).

La quote-part du chiffre d'affaires d'EADS consolidée par Lagardère SCA pour le 1^{er} semestre 2006 est en hausse de + 16,8 % par rapport au 1^{er} semestre 2005, et s'élève à 2,82 milliards d'euros.

Toutes les divisions sont en croissance. Airbus profite de livraisons record : 219 appareils ont été livrés sur le 1^{er} semestre de l'année 2006, contre 189 pour la même période de l'année précédente. La croissance des Avions de Transport Militaire est principalement soutenue par les progrès du programme A400M, Eurocopter bénéficie de la forte croissance des livraisons, et l'activité Espace profite de la croissance de la production du lanceur Ariane 5 et des avancées du programme de services satellitaires Paradigm.

Paris, le 27 juillet 2006

Leader dans le domaine des médias (livre, presse, audiovisuel et distribution de produits culturels), le groupe Lagardère est également présent dans les hautes technologies grâce à une participation de 14,87 % dans EADS.

Le groupe a réalisé en 2005 un chiffre d'affaires de 13 013 M€.

Le groupe Lagardère est coté au Premier Marché de la Bourse de Paris.

Contacts Presse

Thierry Funck-Brentano

tél. 01 40 69 16 34

tfb@lagardere.fr

Arnaud Molinié

tél. 01 40 69 16 72

amolinie@lagardere.fr

Contact Relations Investisseurs

Laurent Carozzi

tél. 01 40 69 18 02

lcarozzi@lagardere.fr