



**1<sup>er</sup> SEMESTRE 2004**

**LE CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDE DE LAGARDERE SCA PROGRESSE DE + 7,7 %**

Au total, le chiffre d'affaires de Lagardère Media progresse de + 3,3 % à données comparables. Il enregistre une croissance positive dans toutes ses activités.

- **Livre** - Hachette Livre réalise à nouveau une bonne performance (en dépit d'une base de comparaison particulièrement exigeante, + 11,3 % de croissance sur la même période en 2003).
- **Presse** - Dans un contexte publicitaire qui reste globalement atone et dans un marché très concurrentiel, Hachette Filipacchi Médias conforte son retour à la croissance.
- **Distribution Services** - Après avoir subi une forte décélération de son niveau d'activité, Hachette Distribution Services se redresse et confirme sur le 2<sup>ème</sup> trimestre 2004 l'inflexion enregistrée en début d'année.
- **Lagardere Active** affiche à nouveau un taux de croissance interne à deux chiffres, grâce, en particulier, au très bon comportement de l'activité Radio tout au long du 1<sup>er</sup> semestre.

Le chiffre d'affaires de Lagardère Media publié s'inscrit en progression de + 5,2 %. Il reste pénalisé par l'appréciation de l'euro, en revanche il bénéficie de la consolidation depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2004 des activités d'Editis conservées (soit 130 M€).

Le chiffre d'affaires consolidé de LAGARDERE SCA tire également profit de la performance réalisée par EADS (+ 12,8 %).

	Chiffre d'affaires (M€)		Variation 04/03 brute	Variation 04/03 retraitée à données comparables <sup>(*)</sup>
	1 <sup>er</sup> semestre 2004 (1.1-30.6)	1 <sup>er</sup> semestre 2003 (1.1-30.6)		
<b>. LAGARDERE MEDIA</b>	<b>4 060</b>	<b>3 861</b>	<b>5,2 %</b>	<b>3,3 %</b>
- Livre	580	437	32,8 %	2,8 %
- Presse	1 043	1 031	1,2 %	1,3 %
- Distribution Services	2 119	2 122	(0,2) %	2,7 %
- Lagardere Active	318	271	17,7 %	15,9 %
<b>. EADS</b>	<b>2 190</b>	<b>1 941</b>	<b>12,8 %</b>	<b>ND</b>
<b>LAGARDERE SCA</b>	<b>6 250</b>	<b>5 802</b>	<b>7,7 %</b>	<b>ND</b>

<sup>(\*)</sup> à périmètre et taux de change constants

ND : non disponible

## **LAGARDERE MEDIA**

Pour le pôle "**Lagardère Media**", l'évolution à périmètre comparable s'établit à + 1 %. En neutralisant également l'incidence des variations des cours de change, cette progression est de + 3,3 %.

- **Hachette Livre**

A la suite de l'acquisition d'Editis, Hachette Livre intègre le chiffre d'affaires réalisé depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2004 par les maisons conservées : Dalloz, Dunod, Armand Colin en France, Anaya en Espagne, ainsi que Larousse. D'une façon générale, leur activité est marquée par une forte saisonnalité –qui profitera assez largement au 2<sup>ème</sup> semestre.

A données comparables, en dépit d'une base de comparaison particulièrement difficile (+ 11,3 % au 1<sup>er</sup> semestre 2003), le chiffre d'affaires continue à progresser (+ 2,8 % sur le 1<sup>er</sup> semestre 2004). Hachette Livre bénéficie à nouveau du dynamisme de ses ventes en France, en particulier dans les segments "guides pratiques" et "livres pour enfants", ainsi que du succès des activités "fascicules" en France et à l'international.

- **Hachette Filipacchi Médias**

Après avoir renoué avec la croissance au 1<sup>er</sup> trimestre, Hachette Filipacchi Médias enregistre, à données comparables, une légère accélération au cours du 2<sup>ème</sup> trimestre. Hormis la Russie et la Chine qui continuent d'enregistrer des taux de croissance supérieurs à + 20 %, et la France qui fait preuve d'une bonne résistance (croissance supérieure à + 2 %), notamment grâce à une politique de lancements particulièrement dynamique, l'activité publicitaire reste d'une façon générale toujours en attente d'une reprise plus franche. L'activité de Presse Quotidienne Régionale poursuit trimestre après trimestre sa dynamique de croissance régulière.

- **Hachette Distribution Services**

Le 1<sup>er</sup> semestre 2004 (croissance à données comparables + 2,7 %) marque une inversion de tendance pour Hachette Distribution Services après une longue période de décélération amorcée au cours du 2<sup>ème</sup> trimestre 2003. L'activité de ventes de détail en aéroports favorisée par la reprise du trafic aérien, ainsi que les bonnes performances réalisées en Europe (notamment en Espagne, Belgique et Pologne) alimentent ce redressement.

- **Lagardere Active**

Le chiffre d'affaires réalisé par l'ensemble Lagardere Active est en forte progression + 15,9 % à données comparables (+ 17,7 % en données brutes).

**Radio** – La reprise constatée depuis août dernier ne se dément pas. Le 1<sup>er</sup> semestre 2004 enregistre une croissance supérieure à + 15 %, néanmoins cette activité reste marquée par la très faible visibilité de ses perspectives d'évolution future.

**Télévision** – Cette activité bénéficie d'une forte progression qui traduit le dynamisme de la Production ainsi que le succès des chaînes thématiques -et de *Canal/Satellite*, leur principale plateforme de distribution.

**Lagardere Active Broadband** – La forte augmentation enregistrée sur le 1<sup>er</sup> semestre 2004 tient à des gains de parts de marché significatifs réalisés par la filiale allemande de *Legion* en matière de fournitures de services interactifs aux radios, ainsi qu'au développement de l'usage de l'internet mobile dont bénéficie *Plurimédia* en France.

En dépit de son incidence sur le chiffre d'affaires, la baisse du dollar (- 10 % au 1<sup>er</sup> semestre) aura un impact limité sur la profitabilité de Lagardère Media. En effet, les activités exposées au risque dollar étant localisées aux Etats-Unis, les coûts associés sont également libellés en dollars de telle sorte que le risque est limité aux profits.

## **EADS**

Le chiffre d'affaires reporté sur la ligne "**EADS**" correspond à 15,04 % de celui réalisé par la société EADS.

Pour se conformer aux normes comptables françaises appliquées par le groupe Lagardère, la part des recettes libellées en devises fait l'objet de retraitements destinés à les valoriser aux taux de change auxquels elles ont été couvertes.

Jusqu'en 2003 inclus, l'application de ces principes a nécessité, en regard de la particularité de certains instruments de couverture, désormais échus, un retraitement du chiffre d'affaires d'EADS.

Le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2004 est en hausse de plus de + 12 % -en dépit de la dépréciation du dollar par rapport à l'euro (- 10 %). La division *Airbus* a livré plus d'appareils et dans un mix produits plus favorable –forte proportion d'avions de la famille A330/340- qu'au cours de la même période de l'année précédente. Par ailleurs, la division Espace bénéficie de la montée en puissance de *Paradigm* -filiale de service de communication militaire par satellites.

**Paris, le 29 juillet 2004**

Leader dans le domaine des médias (livre, presse, audiovisuel et distribution de produits culturels), le groupe Lagardère est également présent dans les hautes technologies grâce à une participation de 15,04 % dans EADS.

Le groupe a réalisé en 2003 un chiffre d'affaires de 12 454 M€ et emploie 43 000 personnes dans plus de 40 pays.

Le groupe Lagardère est coté au Premier Marché de la Bourse de Paris.

### **Contacts Presse**

Thierry Funck-Brentano

tél. 01 40 69 16 34

[tfb@lagardere.fr](mailto:tfb@lagardere.fr)

Arnaud Molinié

tél. 01 40 69 16 72

[amolynie@lagardere.fr](mailto:amolynie@lagardere.fr)

### **Contact Communication Financière**

Alain Lemarchand

tél. 01 40 69 18 02

[alemarchand@lagardere.fr](mailto:alemarchand@lagardere.fr)