



CHIFFRE D'AFFAIRES AU 30 SEPTEMBRE 2004

PROGRESSION DE + 7,1% DE LAGARDERE MEDIA EN DONNEES BRUTES
ET DE + 3,3% A DONNEES COMPARABLES^(*)

Sur neuf mois, le chiffre d'affaires de Lagardère Media publié s'inscrit en progression de + 7,1 %. Il reste pénalisé par l'appréciation de l'euro (+ 13,1 % par rapport au dollar depuis le début de l'année). Mais il bénéficie de la consolidation depuis le 1^{er} janvier 2004 des activités d'Editis conservées (soit 265,7 M€).

Le chiffre d'affaires de Lagardère Media progresse de + 3,3 % à données comparables^(*) sur neuf mois, en ligne avec la croissance enregistrée sur six mois (+ 3,3 % à données comparables).

Les évolutions marquantes du troisième trimestre ont été :

- **Livre** – Très bonne performance de Hachette Livre tirée par la croissance des fascicules, de la Littérature Générale en France et des activités d'éditions en Angleterre.
- **Presse** – Poursuite du léger raffermissement de la performance observé au deuxième trimestre grâce aux Etats-Unis, à l'Espagne et à la France.
- **Distribution Services** – Progression accrue aux Etats-Unis et en Europe. L'activité en France se stabilise après un début d'année difficile.
- **Lagardere Active** - Tassement de la croissance, comme attendu, en Radio sous l'effet d'une base de comparaison élevée (+ 7,5 % au troisième trimestre 2003).

Le chiffre d'affaires consolidé de LAGARDERE SCA, tiré par la performance réalisée par EADS (+ 16,6 %), progresse de + 10,1 % sur les neuf premiers mois de l'année.

	Chiffre d'affaires (M€)		Variation 2004/2003 brute	Variation 04/03 retraitée à données comparables ^(*)
	30.09.04	30.09.03		
. LAGARDERE MEDIA	6 306,1	5 890,6	7,1 %	3,3 %
- Livre	1 027,9	728,6	41,1 %	4,2 %
- Presse	1 573,8	1 547,1	1,7 %	1,4 %
- Distribution Services	3 250,0	3 217,9	1,0 %	2,8 %
- Lagardere Active	454,4	397,0	14,5 %	12,0 %
. EADS	3 226,6	2 766,3	16,6 %	ND
LAGARDERE SCA	9 532,7	8 656,9	10,1 %	ND

^(*) à périmètre et taux de change constants.

ND : non disponible

LAGARDERE MEDIA

Pour le pôle "**Lagardère Media**", l'évolution à périmètre comparable s'établit à + 1,4 %. En neutralisant également l'incidence des variations des cours de change, cette progression est de + 3,3 %.

- **Hachette Livre**

A la suite de l'acquisition d'Editis, Hachette Livre intègre le chiffre d'affaires réalisé depuis le 1^{er} janvier 2004 par les maisons conservées : Dalloz, Dunod, Armand Colin en France, Anaya en Espagne, ainsi que Larousse. Leur contribution s'établit à 265,7 M€ à fin septembre 2004.

A données comparables et en dépit d'une base de comparaison difficile (+ 6,9 % à fin septembre 2003), le chiffre d'affaires poursuit et amplifie sa progression (+ 4,2 % à fin septembre 2004) par rapport à la fin du premier semestre 2004.

L'activité "fascicules" en France et à l'international contribue fortement à la bonne performance enregistrée depuis le début d'année, et cela de façon également répartie sur les trois trimestres. La Littérature Générale a également tiré sensiblement la croissance, notamment au troisième trimestre. Enfin les activités d'éditions en Angleterre ont connu elles aussi un bon troisième trimestre.

- **Hachette Filipacchi Médias**

La faiblesse de la reprise des dépenses publicitaires dans le secteur des magazines se prolonge. Hachette Filipacchi Médias enregistre, à données comparables, une progression de + 1,4 % de son chiffre d'affaires, légèrement au-dessus du niveau observé à mi-année (+ 1,3 %), et malgré un niveau de comparaison plus difficile au troisième trimestre (+ 2,5 % en 2003).

Un regain de croissance aux Etats-Unis, combiné à une forte performance en Espagne et dans les pays émergents (Chine, Russie), a rendu possible cette progression.

HFM compense ainsi la faiblesse de l'Italie (où Gente est affecté par le lancement d'un concurrent), et l'absence de croissance significative au Royaume-Uni et au Japon.

La croissance en France se maintient autour de + 2 %. Le succès des lancements de Public et Choc compense amplement le recul de Télé7Jours affecté par la concurrence des quinzomadaires.

Enfin, l'activité de Presse Quotidienne Régionale continue trimestre après trimestre sa croissance régulière.

- **Hachette Distribution Services**

Hachette Distribution Services progresse de + 2,8 % à données comparables sur les neuf premiers mois de l'année, en ligne avec la tendance observée au premier semestre (+ 2,7 %).

Les marchés où le groupe est présent bénéficient d'une embellie graduelle : la Tchéquie, la Pologne, l'Espagne et la Belgique enregistrent les plus fortes progressions sur les neuf mois. Certains marchés à la croissance préalablement en recul (la Suisse) ou étales (les Etats-Unis) voient leur performance s'améliorer sensiblement.

Enfin, la situation en France se rétablit progressivement, grâce, entre autres, à l'activité de Virgin.

- **Lagardere Active**

Le chiffre d'affaires réalisé par l'ensemble Lagardere Active est en forte progression depuis le début de l'année : + 12,0 % à données comparables (+ 14,5 % en données brutes).

Comme anticipé, la très forte progression enregistrée au premier semestre (+ 15,9 % à données comparables) n'a pu se prolonger en raison d'une base de comparaison très élevée en radio et en production TV au troisième trimestre.

Radio – Les investissements publicitaires restent soutenus, avec une progression de l'ordre de + 4,6 % sur le troisième trimestre. Cette activité reste toujours marquée par la très faible visibilité de ses perspectives d'évolution future.

Télévision – La Production TV, à la contribution toujours très irrégulière, a souffert durant le troisième trimestre d'une base de comparaison très forte et du report de livraison de budgets importants.

Lagardere Active Broadband – La forte augmentation enregistrée sur le premier semestre 2004 se prolonge sur le troisième trimestre. Elle tient à des gains de parts de marché significatifs réalisés par la filiale allemande de Legion en matière de fournitures de services interactifs aux radios, ainsi qu'au développement de l'usage de l'internet mobile dont bénéficie Plurimédia en France.

- **Perspectives**

En dépit de son incidence sur le chiffre d'affaires, la baisse du dollar (- 11,6 % sur les neuf premiers mois de 2004) aura un impact limité sur la profitabilité de Lagardère Media. En effet, les activités exposées au risque dollar étant localisées aux Etats-Unis, les coûts associés sont également libellés en dollars de telle sorte que le risque est limité pour les profits.

Grâce aux solides performances enregistrées au cours de ces neuf premiers mois, et en dépit d'une visibilité qui demeure réduite sur la publicité, l'objectif de croissance du résultat d'exploitation média (EBITA) pro-forma entre « + 7 % et + 10 % » est confirmé.

EADS

Le chiffre d'affaires reporté sur la ligne "**EADS**" correspond à 15,04 % de celui réalisé par la société EADS.

Pour se conformer aux normes comptables françaises appliquées par le groupe Lagardère, la part des recettes libellées en devises fait l'objet de retraitements destinés à les valoriser aux taux de change auxquels elles ont été couvertes.

Jusqu'en 2003 inclus, l'application de ces principes a nécessité, en regard de la particularité de certains instruments de couverture, désormais échus, un retraitement du chiffre d'affaires d'EADS.

Le chiffre d'affaires des neuf premiers mois 2004 est en hausse de + 16,6 % et contribue à hauteur de 3 226,6 M€ au chiffre d'affaires consolidé de "**Lagardere SCA**". Cette progression s'explique notamment par l'effet de la hausse des livraisons d'Airbus qui s'élèvent à 224 avions (199 en septembre 2003), dans un mix produits plus favorable –forte proportion d'avions de la famille A330/340- qu'au cours de la même période de l'année précédente. De plus, le chiffre d'affaires des activités de défense et de sécurité intérieure, traditionnellement plus important au quatrième trimestre, a déjà progressé par rapport à la période comparable de 2003.

Paris, le 8 novembre 2004

Leader dans le domaine des médias (livre, presse, audiovisuel et distribution de produits culturels), le groupe Lagardère est également présent dans les hautes technologies grâce à une participation de 15,04 % dans EADS.

Le groupe a réalisé en 2003 un chiffre d'affaires de 12 454 M€ et emploie 43 000 personnes dans plus de 40 pays.

Le groupe Lagardère est coté au Premier Marché de la Bourse de Paris.

Contacts Presse

Thierry Funck-Brentano

tél. 01 40 69 16 34

tfb@lagardere.fr

Arnaud Molinié

tél. 01 40 69 16 72

amolinie@lagardere.fr

Contact Relations Investisseurs

Laurent Carozzi

tél. 01 40 69 18 02

lcarozzi@lagardere.fr