



## Communiqué

### PROGRESSION DE + 3,3 % DU CHIFFRE D'AFFAIRES AU 30/09/03 DE LAGARDERE MEDIA A DONNEES COMPARABLES

Les activités Radio/Télévision (Lagardere Active Broadcast) enregistrent une croissance très satisfaisante sur l'ensemble de la période. L'activité Presse Magazine, en particulier aux Etats-Unis, bénéficie d'une légère amélioration au cours du 3<sup>ème</sup> trimestre après un début d'année très contrasté. Comme annoncé, après un excellent 1<sup>er</sup> semestre, la division Livre, dont l'activité du 3<sup>ème</sup> trimestre repose très largement sur la rentrée scolaire, enregistre une très légère progression de son chiffre d'affaires. Enfin, Hachette Distribution Services continue à pâtir d'un trafic aérien qui reste en repli par rapport à la même période de l'exercice précédent -même si on observe une légère tendance à l'amélioration au cours du 3<sup>ème</sup> trimestre.

Globalement, grâce à l'équilibre et à la qualité de son portefeuille d'activités, Lagardère Media parvient à afficher une croissance de + 3,3 % de son chiffre d'affaires à données comparables sur les neuf premiers mois de l'année 2003.

Elle devrait permettre à Lagardère Media de confirmer ses objectifs de progression de résultats pour 2003.

	Chiffre d'affaires (M€)		Variation 03/02 brute	Variation 03/02 retraitée à données comparables <sup>(*)</sup>
	30.09.03	30.09.02		
. LAGARDERE MEDIA	5 891	5 933	(0,7) %	3,3 %
. AUTOMOBILE	-	683	(100) %	SO
. EADS	2 766	2 909	(4,9) %	ND
<b>LAGARDERE SCA</b>	<b>8 657</b>	<b>9 525</b>	<b>(9,1) %</b>	<b>ND</b>

<sup>(\*)</sup> à périmètre et taux de change constants  
SO : sans objet ; ND : non disponible

Dans un environnement marqué par une baisse significative du dollar (de l'ordre de 17 % par rapport aux neuf premiers mois de l'exercice 2002), le chiffre d'affaires brut de Lagardère Media s'inscrit en léger repli (- 0,7 %).

Le chiffre d'affaires consolidé de LAGARDERE SCA s'inscrit en baisse (- 9,1 %) du fait de la déconsolidation à effet 1<sup>er</sup> janvier 2003 de Matra Automobile, ainsi que de la baisse d'activité enregistrée par EADS.

## **LAGARDERE MEDIA**

Pour le pôle "**Lagardère Media**", la variation à périmètre comparable s'établit à -1,5 %. En neutralisant également l'incidence des variations des cours de change, cette progression ressort à + 3,3 %.

- **Hachette Livre**

Hachette Livre enregistre une forte croissance interne -voisine de + 7 %- grâce au dynamisme de ses ventes en France ainsi qu'au succès des activités "fascicules" en Europe.

- **Hachette Filipacchi Médias**

Après avoir bénéficié, sur l'essentiel du 1<sup>er</sup> trimestre, du retour à la croissance des revenus publicitaires amorcé au cours du 4<sup>ème</sup> trimestre 2002, en particulier aux Etats-Unis, l'activité Presse Magazine a été confrontée à l'attentisme des annonceurs depuis le déclenchement de la guerre en Irak tout au long du second trimestre. Depuis, la situation s'améliore lentement, ce qui a permis d'enregistrer un 3<sup>ème</sup> trimestre en légère croissance. Hachette Filipacchi Médias affiche une progression, à données comparables, proche de + 2 %, après deux années consécutives de baisse.

- **Hachette Distribution Services**

Après un bon début d'année, Hachette Distribution Services a été confronté au cours du second trimestre à un environnement exceptionnellement difficile, en particulier dans son activité de ventes de détail sur les lieux de transport (en aéroports du fait de la guerre en Irak et du SRAS, dans les gares et stations de métro en France du fait des grèves à répétition intervenues en mai et juin). Cette activité enregistre une timide reprise au cours du 3<sup>ème</sup> trimestre. Au total, grâce aux bonnes performances réalisées en Europe de l'Est, ainsi qu'au développement du réseau "Virgin Megastore" -depuis novembre 2001, les ouvertures se sont succédé à Montpellier, Nice, Toulouse, Nantes, Melun-Sénart, Paris Barbès-, Hachette Distribution Services affiche une croissance interne de l'ordre de + 3 % pour les neuf premiers mois de l'exercice 2003.

- **Lagardere Active**

Lagardere Active affiche une croissance interne de + 6 %.

L'activité Radio, qui a enregistré des performances contrastées d'un mois sur l'autre pendant le 1<sup>er</sup> semestre, bénéficie d'une croissance plus régulière et plus soutenue de son chiffre d'affaires sur l'ensemble du 3<sup>ème</sup> trimestre. La visibilité sur les perspectives de croissance future reste très faible.

Les activités Télévision enregistrent sur la même période un taux de progression à deux chiffres qui traduit le dynamisme de la Production ainsi que le succès des chaînes thématiques -et de *Cana/Satellite*, leur principale plateforme de distribution.

En dépit de sa forte incidence sur le chiffre d'affaires, la baisse du dollar aura un impact limité sur la rentabilité de Lagardère Media en 2003. En effet, les activités exposées au risque dollar étant localisées aux Etats-Unis, les coûts associés sont également libellés en dollars de telle sorte que le risque est limité aux profits -qui font l'objet d'une couverture de change partielle.

## **EADS**

Le chiffre d'affaires reporté sur la ligne "**EADS**" correspond à 15,07 % de celui réalisé par la société EADS.

Pour se conformer aux normes comptables françaises appliquées par le groupe Lagardère, la part des recettes libellées en devises fait l'objet de retraitements destinés à les valoriser aux taux de change auxquels elles ont été couvertes.

Le chiffre d'affaires des neuf premiers mois de l'exercice 2003 est en baisse de - 4,9 %. Le repli affiché provient, comme prévu, essentiellement de la baisse du dollar ainsi que de la division Airbus qui a livré 199 appareils contre 219 un an plus tôt. Néanmoins, l'amélioration du mix produits Airbus ainsi que la progression enregistrée dans les activités défense ont permis d'en compenser partiellement les effets.

EADS maintient, par ailleurs, son objectif de réaliser un chiffre d'affaires 2003 du même ordre que celui de 2002 -sur la base d'un euro à 1,10 dollar.

**Paris, le 6 novembre 2003**

Leader dans le domaine des médias (livre, presse, audiovisuel et distribution de produits culturels), le groupe Lagardère est également présent dans les hautes technologies grâce à une participation de 15,07 % dans EADS.

Le groupe a réalisé en 2002 un chiffre d'affaires de 13 216 M€ et emploie près de 46 000 personnes dans plus de 40 pays.

Le groupe Lagardère est coté au Premier Marché de la Bourse de Paris.

### **Contacts Presse**

Thierry Funck-Brentano

tél.: 01 40 69 16 34

[tfb@lagardere.fr](mailto:tfb@lagardere.fr)

Arnaud Molinié

tél.: 01 40 69 16 72

[amolinie@lagardere.fr](mailto:amolinie@lagardere.fr)

### **Communication Financière**

Alain Lemarchand

tél.: 01 40 69 18 02

[alemarchand@lagardere.fr](mailto:alemarchand@lagardere.fr)