



Communiqué

1^{er} TRIMESTRE 2003

LA CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES DE LAGARDERE MEDIA RESTE TRES SOUTENUE : + 6,2 % (à données comparables)

A données comparables, chacune des activités de Lagardère Media enregistre une croissance significative sur l'ensemble du 1^{er} trimestre -à l'exception de Lagardere Active qui reste stable. Lagardère Media bénéficie à nouveau des qualités de son portefeuille d'activités : positions concurrentielles de premier plan, forte internationalisation, équilibre entre activités cycliques et non-cycliques, ainsi que de l'amélioration du marché publicitaire -notamment dans l'activité Presse Magazine aux Etats-Unis.

Dans un environnement marqué par une baisse significative du dollar (de l'ordre de 18 % par rapport au 1^{er} trimestre 2002), le chiffre d'affaires de Lagardère Media publié s'inscrit en légère progression (+0,8 %).

Le chiffre d'affaires consolidé de LAGARDERE SCA s'inscrit en baisse (-11,8 %) du fait de la déconsolidation à effet 1^{er} janvier 2003 de Matra Automobile, ainsi que de la baisse d'activité enregistrée par EADS.

	Chiffre d'affaires (M€)		Variation 03/02 brute	Variation 03/02 retraitée à données comparables ^(*)
	31.03.03	31.03.02		
. LAGARDERE MEDIA	1 906	1 890	0,8 %	6,2 %
. AUTOMOBILE	-	255	(100)%	SO
. EADS	813	938	(13,3)%	ND
LAGARDERE SCA	2 719	3 083	(11,8)%	ND

^(*) à périmètre et taux de change constants
 SO : sans objet ; ND : non disponible

Pour le pôle "**Lagardère Media**", l'augmentation à périmètre comparable s'établit à +1 %. En neutralisant également l'incidence des variations des cours de change, cette progression est de +6,2 %. La variation brute ressort à +0,8 %.

- Hachette Livre enregistre une très forte croissance interne -supérieure à celle du marché-, grâce au dynamisme de ses ventes en France et au succès des activités "fascicules" en Europe.
- Hachette Filipacchi Médias continue à bénéficier du retour à la croissance des revenus publicitaires amorcé au cours du 4^{ème} trimestre 2002, en particulier aux Etats-Unis. Ainsi, le chiffre d'affaires à données comparables renoue avec la croissance après deux années consécutives de baisse.
- En dépit d'une activité de distribution en aéroports affectée par la baisse du trafic aérien, Hachette Distribution Services enregistre un taux de croissance interne supérieur à +6 %. Cette performance tient, en particulier, aux très bonnes performances réalisées en Europe de l'Est, ainsi qu'au développement du réseau "Virgin Megastore" (ouvertures à Montpellier, Nice, Toulouse, Nantes, Melun-Sénart, Paris Barbès depuis novembre 2001).
- Le chiffre d'affaires à données comparables réalisé par l'ensemble Lagardere Active est stable. Après les bonnes performances enregistrées en janvier et février, l'activité publicitaire radio a subi un ralentissement en mars du fait de la guerre en Irak. Cette activité reste marquée par une très faible visibilité de ses perspectives de croissance future.

En dépit de sa forte incidence sur le chiffre d'affaires, la baisse du dollar aura un impact limité sur la rentabilité de Lagardère Media. En effet, les activités exposées au risque dollar étant localisées aux Etats-Unis, les coûts associés sont également libellés en dollars de telle sorte que le risque est limité aux profits -qui font par ailleurs l'objet d'une couverture de change partielle.

Le chiffre d'affaires reporté sur la ligne "**EADS**" correspond à 15,07 % de celui réalisé par la société EADS.

Pour se conformer aux normes comptables françaises appliquées par le groupe Lagardère, la part des recettes libellées en devises fait l'objet de retraitements destinés à les valoriser aux taux de change auxquels elles ont été couvertes.

Le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2003 est en baisse de 13,3 %. Le repli affiché provient, comme prévu, essentiellement de la division Airbus qui a livré 65 appareils contre 72 un an plus tôt. EADS maintient, par ailleurs, son objectif de réaliser un chiffre d'affaires 2003 du même ordre que celui de 2002.

Paris, le 9 mai 2003

Contacts Presse

Thierry Funck-Brentano

tél. 01 40 69 16 34

tfb@lagardere.fr

Arnaud Molinié

tél. 01 40 69 16 72

amolinie@lagardere.fr

Communication Financière

Alain Lemarchand

tél. 01 40 69 18 02

alemarchand@lagardere.fr