



Communiqué

1^{er} SEMESTRE 2002

**LA CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES DE LAGARDERE MEDIA
RESTE TRES SOUTENUE
+ 6,7 % (à données comparables)**

Dans un environnement marqué par la faiblesse persistante du marché publicitaire, le chiffre d'affaires de Lagardère Media s'inscrit en forte progression. Il bénéficie à nouveau des qualités de son portefeuille d'activités : positions concurrentielles de premier plan, forte internationalisation, équilibre entre activités cycliques et non-cycliques. Enfin, à données comparables, chacune de ses activités enregistre au cours du second trimestre une légère amélioration.

Le chiffre d'affaires consolidé de LAGARDERE SCA progresse de 3,1 % en données brutes.

	Chiffre d'affaires (M€)		Variation 02/01 brute	Variation 02/01 retraitée à données comparables ^(*)
	30.06.02	30.06.01		
. LAGARDERE MEDIA	3 905	3 631	7,6 %	6,7 %
. AUTOMOBILE	550	617	(10,9) %	(11,5) %
LAGARDERE hors EADS	4 455	4 249	4,9 %	4,0 %
. EADS	2 019	2 028	(0,4) %	ND
LAGARDERE SCA	6 475	6 277	3,1 %	ND

^(*) à périmètre et taux de change constants
ND : non disponible

Pour le pôle "**Lagardère Media**", l'augmentation à périmètre comparable s'établit à 7 %. En neutralisant également l'incidence des variations des cours de change, cette progression est de 6,7 % sur l'ensemble du 1^{er} semestre 2002 – à comparer à 6,2% à l'issue du 1^{er} trimestre. La variation brute ressort à 7,6 %.

- En dépit d'une activité de distribution en aéroports qui reste affectée par la baisse du trafic aérien, Hachette Distribution Services enregistre un taux de croissance à deux chiffres. Cette performance reflète notamment le dynamisme de sa croissance interne, matérialisé par des gains significatifs de nouvelles concessions ainsi que de nouveaux contrats de distribution.
Enfin, Hachette Distribution Services bénéficie de la contribution de "*Virgin*" qui est consolidé depuis le 1^{er} août 2001.
- Hachette Livre, qui avait enregistré une croissance interne élevée sur le 1^{er} semestre 2001 (supérieure à 6 %), parvient à consolider cette performance. En effet, son chiffre d'affaires à données comparables enregistre une petite hausse sur l'ensemble du 1^{er} semestre 2002.
Hachette Livre bénéficie par ailleurs de la contribution de la société d'édition britannique "*Octopus*" consolidée depuis le 1^{er} janvier 2002.
- Hachette Filipacchi Médias pâtit toujours d'un environnement publicitaire difficile aux Etats-Unis et relativement stable en Europe et au Japon. Au total, sur les six premiers mois de l'année, la baisse du chiffre d'affaires à données comparables reste du même ordre que celle enregistrée sur l'ensemble de l'année précédente.
Enfin, le chiffre d'affaires de Hachette Filipacchi Médias ne comprend plus la contribution des activités Imprimerie tant en France qu'en Belgique, qui ont été déconsolidées à effet 31 décembre 2001.
- En terme d'activité publicitaire, la Radio reste marquée par une forte volatilité ainsi qu'une faible visibilité. Malgré une base de comparaison difficile, le chiffre d'affaires réalisé par l'ensemble Lagardere Active au 1^{er} semestre 2002 a enregistré une légère progression qui manifeste une croissance au second trimestre après le repli enregistré au premier.
En données brutes, le chiffre d'affaires publié au titre de l'année 2001 correspond à la période octobre 2000 à mars 2001 pour Lagardere Active Broadcast, tandis qu'il s'agit du 1^{er} semestre civil 2001 à données comparables.

Le chiffre d'affaires du pôle "**Automobile**" s'est inscrit en baisse de 10,9 %. L'*Espace*, bien qu'il poursuive une carrière commerciale exceptionnelle, subit une érosion progressive de ses parts de marché inhérente à tout véhicule proche de sa fin de vie. En phase de lancement commercial, la gamme *Avantime* n'a bénéficié que d'une offre très limitée puisqu'elle s'est résumée pendant les cinq premiers mois de l'année 2002 à une unique motorisation V6 boîte manuelle. Elle s'est enrichie depuis juin de motorisations essence turbo (2.0T 16V) ainsi que diesel (2.2dCi diesel) qui, ayant vocation à représenter une part du mix produits largement prépondérante, devraient permettre d'enregistrer une accélération des ventes de ce modèle dans l'avenir.

Le chiffre d'affaires reporté sur la ligne "**EADS**" correspond à 15,10 % de celui réalisé par la société EADS.

Pour se conformer aux normes comptables françaises appliquées par le groupe Lagardère, la part des recettes libellées en devises fait l'objet de retraitements destinés à les valoriser aux taux de change auxquels elles ont été couvertes.

Le chiffre d'affaires de EADS reste stable malgré le repli enregistré, comme attendu, par la division Espace.

Paris, le 25 juillet 2002

Contacts Presse

Thierry Funck-Brentano

tél. 01 40 69 16 34

tfb@lagardere.fr

Arnaud Molinié

tél. 01 40 69 16 72

amolinie@lagardere.fr

Informations Financières

Alain Lemarchand

tél. 01 40 69 18 02

alemarchand@lagardere.fr