



Communiqué

CROISSANCE SOUTENUE DU CHIFFRE D'AFFAIRES DE LAGARDERE MEDIA : + 4,8 % SUR 9 MOIS

A l'issue des 9 premiers mois de l'exercice 2001, le chiffre d'affaires de Lagardère Media s'élève à 5.592 M€. Il progresse de 4,8 % (4,1 % à données comparables).

Dans un environnement dont la détérioration s'est accentuée, cette poursuite de la croissance à un rythme soutenu met à nouveau en évidence la qualité du portefeuille d'activités et des actifs de Lagardère Media.

Le chiffre d'affaires consolidé de LAGARDERE SCA s'établit à 9.441 M€ (à comparer à 8.451 M€ sur une base pro forma), soit une hausse de 11,7 %.

	Chiffre d'affaires (M€)		Variation 01/00 brute	Variation 01/00 retraitée à données comparables
	30.09.01	30.09.00		
Lagardère Media	5.592	5.338	4,8 %	4,1 %
Automobile	862	835	3,2 %	2,8
Sous-total Lagardère hors Hautes Technologies	6.454	6.173	4,6 %	3,9 %
Hautes Technologies - publié - pro forma	2.987	2.595 2.278	ns 31,1 %	nd nd
TOTAL - publié - pro forma	9.441	8.768 8.451	ns 11,7 %	nd nd

*ns : non significatif
nd : non disponible*

Pour le pôle "**Lagardère Media**", l'augmentation sur les 9 premiers mois à périmètre comparable s'établit à 5,2 %. En neutralisant l'incidence des variations des cours de change -essentiellement la hausse du dollar- cette progression est de 4,1 %. La variation brute ressort à 4,8 %.

Cette croissance s'explique par la très bonne progression à données comparables de Hachette Distribution Services et Hachette Livre.

Par ailleurs, bien que confronté au brutal retournement du marché publicitaire dans la radio, Lagardère Active, grâce à l'excellente performance réalisée en début d'année, du fait également du développement de ses activités dans le secteur de la télévision, affiche une croissance significative.

Enfin, en dépit d'une conjoncture publicitaire dont la détérioration s'est accentuée au fil des mois : forte baisse des dépenses de la part des annonceurs aux Etats-Unis, et très net ralentissement de la croissance dans le reste du monde, Hachette Filipacchi Médias n'enregistre qu'une légère érosion de ses ventes à données comparables, notamment grâce à la puissance de ses marques et la qualité de son réseau international.

Le pôle "**Automobile**" progresse sur l'ensemble des 9 premiers mois de 2,8 % à données comparables. Cette performance est d'autant plus remarquable qu'elle repose sur le seul succès de l'Espace. En effet, la commercialisation de l'Avantime interviendra au cours du 4^{ème} trimestre.

Pour le pôle "**Hautes Technologies**", le chiffre d'affaires publié au titre des 9 premiers mois de l'exercice 2001 est représenté par 15,14 % des ventes de EADS, et celui de la période correspondante de l'exercice 2000 par 33 % des ventes d'Aérospatiale Matra pour le 1^{er} semestre et 15,14 % de EADS pour le 3^{ème} trimestre.

Dans les chiffres correspondant aux 9 premiers mois de l'exercice 2000 présentés sur une base pro forma, les ventes de EADS intégrées à 15,14 % ont été substituées à celles d'Aérospatiale Matra pour les 6 premiers mois.

Conformément aux normes comptables françaises, appliquées par le Groupe Lagardère, les ventes libellées en devises sont traduites par application des taux de change auxquels les flux de recettes correspondants ont été couverts. Les chiffres d'affaires de EADS ont fait l'objet d'un retraitement pour se conformer à ces normes.

Dans ces conditions, et compte tenu de l'ampleur des changements mentionnés ci-dessus, la variation brute entre les deux périodes de 9 mois 2000 et 2001 n'est pas significative en ce qui concerne les chiffres d'affaires publiés.

La forte progression du chiffre d'affaires de EADS (publié 9 premiers mois 2001 comparé au pro forma 9 mois 2000 : + 31,1 %) est notamment liée au fait qu'Airbus est désormais consolidé à 100 % contre 80 % auparavant.

Rappelons que EADS a confirmé son objectif de croissance du chiffre d'affaires de 20 % pour 2001.

Paris, le 13 novembre 2001

Contacts Presse :

Thierry Funck-Brentano
Arnaud Molinié

tél. : 01.40.69.16.34
tél. : 01.40.69.16.72

tfb@lagardere.fr
amolinie@lagardere.fr

Informations Financières :

Alain Lemarchand

tél. : 01.40.69.18.02

alemarchand@lagardere.fr