



Communiqué

LA CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES DE LAGARDÈRE MEDIA RESTE FORTE : + 6,5 % sur l'ensemble de l'année 2001

A l'issue de l'exercice 2001, le chiffre d'affaires de Lagardère Media s'élève à 7.668 M€, en progression de 6,5 % (3,6 % à données comparables).

En dépit d'un environnement publicitaire marqué par la détérioration brutale intervenue au Printemps 2001, cette poursuite de la croissance démontre une nouvelle fois la force de la diversité des activités de Lagardère Media.

Le chiffre d'affaires consolidé de LAGARDERE SCA s'établit à 13.295 M€ (à comparer à 11.875 M€ sur une base pro forma), soit une hausse de 12,0 %.

	Chiffre d'affaires (M€)		Variation 01/00 brute	Variation 01/00 retraitée à données comparables
	31.12.01	31.12.00		
Lagardère Media	7.668	7.203	6,5 %	3,6 %
Automobile	1.141	1.183	(3,6) %	(4,4) %
Sous-total Lagardère hors Hautes Technologies	8.809	8.386	5,0 %	2,4 %
Hautes Technologies				
- publié	4.486	3.806	ns	nd
- <i>pro forma</i>		3.489	28,6 %	nd
TOTAL				
- publié	13.295	12.192	ns	nd
- <i>pro forma</i>		11.875	12,0 %	nd

ns : non significatif
nd : non disponible

Dans le pôle Lagardère Media, le groupe Lagardere Active Broadcast a procédé en 2001 à une modification statutaire de la date de clôture de ses comptes annuels qui est désormais fixée au 31 décembre au lieu du 30 septembre. Le chiffre d'affaires consolidé en 2001 intègre l'activité de ce groupe pour la période du 1er octobre 2000 au 31 décembre 2001. Les pourcentages de variation retraitée à données comparables ont été calculés après neutralisation des ventes du quatrième trimestre 2001.

.../...

.../...

Pour le pôle "**Lagardère Media**", l'augmentation à périmètre comparable s'établit à 4,1 %. En neutralisant également l'incidence des variations des cours de change – essentiellement la hausse du dollar- cette progression est de 3,6 %. La variation brute ressort à 6,5 %.

Cette croissance s'explique par les très bonnes performances réalisées par Hachette Distribution Services et Hachette Livre au cours de l'exercice.

Par ailleurs, en dépit d'un environnement publicitaire globalement déprimé au cours de l'année 2001 comparée à une année 2000 record, Lagardère Active affiche une légère croissance à données comparables. Les activités Télévision (production de programmes et chaînes thématiques) poursuivent en particulier leur développement rapide.

Hachette Filipacchi Médias est confronté à une conjoncture publicitaire très défavorable aux Etats-Unis depuis avril 2001. En revanche, les performances enregistrées tant en France, et plus généralement en Europe continentale, qu'au Japon permettent de n'enregistrer qu'une légère érosion du chiffre d'affaires global.

Le chiffre d'affaire du pôle "**Automobile**" enregistre une baisse de 3,6 % (4,4 % à données comparables). Elle reflète à la fois le lancement de l'*Avantime* retardé à décembre 2001, ainsi qu'une baisse significative des prises de commandes d'*Espace* en fin d'année par rapport à l'exercice précédent. Matra Automobile conserve, cependant, sa place de leader des immatriculations de monospace haut de gamme tant en France qu'en Europe.

Pour le pôle "**Hautes Technologies**", le chiffre d'affaires publié au titre de l'exercice 2001 est représenté par 15,14 % des ventes de EADS, et celui de la période correspondante de l'exercice 2000 par 33 % des ventes d'Aérospatiale Matra pour le 1^{er} semestre et 15,14 % de EADS pour le 2nd semestre.

Dans les chiffres correspondant à l'exercice 2000 présentés sur une base pro forma, les ventes de EADS intégrées à 15,14 % ont été substituées à celles d'Aérospatiale Matra pour les 6 premiers mois.

Conformément aux normes comptables françaises, appliquées par le Groupe Lagardère, les ventes libellées en devises sont traduites par application des taux de change auxquels les flux de recettes correspondants ont été couverts. Les chiffres d'affaires de EADS ont fait l'objet d'un retraitement pour se conformer à ces normes.

.../...

.../...

Dans ces conditions, et compte tenu de l'ampleur des changements mentionnés ci-dessus, la variation brute entre les deux exercices 2000 et 2001 n'est pas significative en ce qui concerne les chiffres d'affaires publiés.

La forte progression du chiffre d'affaires de EADS tient à l'ensemble des divisions, sauf l'Espace, et s'explique notamment, en ce qui concerne AIRBUS, par la consolidation à 100 % de cette activité en 2001.

Paris, le 10 février 2002

Contacts Presse :

Thierry Funck-Brentano tél. : 01.40.69.16.34
Arnaud Molinié tél. : 01.40.69.16.72

tfb@lagardere.fr
amolinie@lagardere.fr

Informations Financières :

Alain Lemarchand tél. : 01.40.69.18.02

alemarchand@lagardere.fr