



Hausse du chiffre d'affaires à 2 000 M€, soit une croissance de + 4,1 % en données comparables⁽¹⁾, portée par la croissance de Lagardère Publishing et Lagardère Travel Retail à plus de 6 %, ce qui confirme que la décision de recentrage stratégique sur le Travel Retail et le Publishing du groupe Lagardère est opérante.

Lagardère confirme son objectif de progression du Résop⁽¹⁾ 2019 du périmètre d'activités cible⁽²⁾ de + 4 % à + 6 %⁽³⁾

Paris, le 7 novembre 2019

Au 3^e trimestre 2019, le groupe Lagardère affiche une progression soutenue de + 4,1 % de son chiffre d'affaires, portée par une dynamique de croissance organique continue chez Lagardère Travel Retail, ainsi que par une robuste performance chez Lagardère Publishing.

À retenir sur le périmètre d'activités cible (en données comparables) :

- **Lagardère Publishing** : la progression du chiffre d'affaires (+ 6,6 %) est portée par les bonnes performances de la France qui bénéficie de la réforme du lycée en 2019, de l'Espagne (campagne scolaire du primaire) ainsi que des Fascicules et par la bonne dynamique des Jeux sur mobiles.
- **Lagardère Travel Retail** : la dynamique de croissance de l'activité se poursuit (+ 6,3 %) sur l'ensemble des zones géographiques, notamment en Europe et en Chine qui bénéficient de bonnes performances commerciales et d'un accroissement du réseau de points de vente.

Le chiffre d'affaires du Groupe s'établit à 2 000 M€, contre 1 895 M€ au 3^e trimestre 2018, soit + 5,5 % en données consolidées et + 4,1 % en données comparables.

L'écart entre les données consolidées et comparables s'explique par un effet de change positif de + 20 M€ attribuable à l'appréciation du dollar américain. L'effet de périmètre positif net de + 9 M€ est principalement lié à l'acquisition de HBF aux États-Unis chez Lagardère Travel Retail, contrebalancé par les cessions chez Lagardère Active dans le cadre du recentrage stratégique, notamment celle de l'essentiel des titres de presse magazine en France.

Au 30 septembre 2019 :

Sur les neuf premiers mois de l'année, le groupe Lagardère poursuit sa progression du chiffre d'affaires, soutenue par la solide performance du périmètre d'activités cible avec notamment la forte croissance organique de Lagardère Travel Retail et les bons résultats de Lagardère Publishing portés par la réforme scolaire. Cette progression est également renforcée par la hausse de l'activité de Lagardère Sports and Entertainment en raison d'un effet calendaire favorable.

Le chiffre d'affaires au 30 septembre 2019 s'élève à 5 612 M€ soit, + 6,7 % en données consolidées et + 5,7 % en données comparables dont + 4,9 % sur le périmètre cible.

L'écart entre les données consolidées et comparables s'explique par un effet de change positif de + 76 M€ attribuable à l'appréciation du dollar américain. L'effet de périmètre négatif net de - 13 M€ est principalement lié aux cessions chez Lagardère Active dans le cadre du recentrage stratégique compensé par l'acquisition par Lagardère Travel Retail de HBF aux États-Unis.

⁽¹⁾ Indicateurs alternatifs de performance. Voir glossaire en fin de communiqué.

⁽²⁾ Lagardère Publishing et Lagardère Travel Retail (activités « core »), ainsi que les Autres activités incluant Lagardère News (*Paris Match*, *Le Journal du Dimanche*, Europe 1, Virgin Radio, RFM, la licence Elle), les activités d'Entertainment, le Corporate Groupe, et le Corporate de Lagardère Active dont les coûts seront éteints d'ici 2020.

⁽³⁾ À change constant et hors acquisition de HBF et IDF.

I. CHIFFRE D'AFFAIRES ET ACTIVITÉ PAR BRANCHE

	Chiffre d'affaires (M€)		Variation	
	T3 2018	T3 2019	en données consolidées	en données comparables
Lagardère Publishing	607	663	+ 9,1 %	+ 6,6 %
Lagardère Travel Retail	1 002	1 152	+ 15,0 %	+ 6,3 %
Lagardère Sports and Entertainment	90	82	- 8,6 %	- 8,7 %
Lagardère Active	196	103	- 47,7 %	- 16,4 %
LAGARDÈRE	1 895	2 000	+ 5,5 %	+ 4,1 %

	Chiffre d'affaires (M€)		Variation	
	Au 30 septembre 2018	Au 30 septembre 2019	en données consolidées	en données comparables
Lagardère Publishing	1 607	1 707	+ 6,2 %	+ 3,3 %
Lagardère Travel Retail	2 725	3 147	+ 15,5 %	+ 6,4 %
Lagardère Sports and Entertainment	304	402	+ 32,3 %	+ 30,7 %
Lagardère Active	625	356	- 43,0 %	- 8,3 %
LAGARDÈRE	5 261	5 612	+ 6,7 %	+ 5,7 %

Dans le cadre de la mise en oeuvre du recentrage stratégique du Groupe visant à se focaliser sur deux piliers prioritaires, Lagardère Publishing et Lagardère Travel Retail, deux périmètres ont été définis :

- un périmètre d'activités cible, à savoir : Lagardère Publishing et Lagardère Travel Retail (activités « core »), ainsi que les Autres activités⁽⁴⁾ ;
- un périmètre d'activités non conservées, incluant les activités cédées à date et les activités non encore cédées à date⁽⁵⁾.

	Chiffre d'affaires (M€)		Variation	
	T3 2018	T3 2019	en données consolidées	en données comparables
Lagardère Publishing	607	663	+ 9,1 %	+ 6,6 %
Lagardère Travel Retail	1 002	1 152	+ 15,0 %	+ 6,3 %
Autres activités ⁽⁴⁾	65	63	- 2,6 %	- 3,9 %
Périmètre d'activités cible	1 674	1 878	+ 12,2 %	+ 6,0 %
Périmètre d'activités non conservées - activités cédées à date	86	8	- 91,2 %	- 37,8 %
Périmètre d'activités non conservées - activités non encore cédées à date ⁽⁶⁾	135	114	- 15,2 %	- 15,4 %
LAGARDÈRE	1 895	2 000	+ 5,5 %	+ 4,1 %

⁽⁴⁾ Lagardère News (*Paris Match*, *Le Journal du Dimanche*, Europe 1, Virgin Radio, RFM, la licence Elle), les activités d'Entertainment, le Corporate Groupe, et le Corporate de Lagardère Active dont les coûts seront éteints d'ici 2020.

⁽⁵⁾ Dont essentiellement Lagardère Sports and Entertainment (hors activités d'Entertainment), Lagardère Studios, les Chaînes TV, les actifs numériques et Disney Hachette Presse.

⁽⁶⁾ Dont essentiellement Lagardère Sports and Entertainment (hors activités d'Entertainment) et Lagardère Studios.

	Chiffre d'affaires (M€)		Variation	
	Au 30 septembre 2018	Au 30 septembre 2019	en données consolidées	en données comparables
Lagardère Publishing	1 607	1 707	+ 6,2 %	+ 3,3 %
Lagardère Travel Retail	2 725	3 147	+ 15,5 %	+ 6,4 %
Autres activités ⁽⁴⁾	210	208	- 1,0 %	- 1,7 %
Périmètre d'activités cible	4 542	5 062	+ 11,4 %	+ 4,9 %
Périmètre d'activités non conservées - activités cédées à date	303	54	- 82,1 %	- 13,6 %
Périmètre d'activités non conservées - activités non encore cédées à date ⁽⁶⁾	416	496	+ 19,2 %	+ 17,5 %
LAGARDÈRE	5 261	5 612	+ 6,7 %	+ 5,7 %

● Lagardère Publishing

Le chiffre d'affaires de la branche au 30 septembre 2019 s'élève à 1 707 M€, soit + 6,2 % en données consolidées et + 3,3 % en données comparables. L'écart entre les données consolidées et comparables s'explique par un effet de change positif (+ 32 M€) relatif principalement à l'appréciation du dollar américain et, dans une moindre mesure, par un effet de périmètre positif (+ 16 M€), lié aux acquisitions de Gigamic, de Worthy Publishing et de Short Books.

La hausse du chiffre d'affaires au 30 septembre 2019, s'explique par la forte progression en France notamment dans l'Éducation et en Littérature générale, ainsi que par la bonne performance des Fascicules et la dynamique des Jeux sur mobiles.

Au 3^e trimestre 2019 :

Le chiffre d'affaires de la branche s'élève à 663 M€, soit + 9,1 % en données consolidées (+ 6,6 % en données comparables). L'écart entre les données consolidées et comparables s'explique par un effet de change positif (+ 9 M€) relatif principalement à l'appréciation du dollar américain et, dans une moindre mesure, par un effet de périmètre positif (+ 7 M€), lié aux acquisitions de Gigamic et de Short Books.

Les chiffres ci-dessous sont à données comparables.

La croissance du chiffre d'affaires en France (+ 12,2 %) est tirée par la forte progression dans l'Éducation avec l'effet de la réforme du lycée, ainsi que par les bonnes performances de Larousse, le développement de l'Illustré, la Distribution, et la bonne dynamique de l'activité Jeux sur mobiles.

Aux États-Unis, l'activité reste stable (- 0,3 %) avec de bonnes performances chez Little, Brown and Company (parution de *Talking to Strangers* de Malcolm Gladwell en septembre), chez Young Readers ainsi que chez Grand Central Publishing. Ces bonnes performances ne parviennent toutefois pas à compenser un effet de comparaison défavorable chez Perseus (érosion des ventes de *You are a Badass* de Jen Sincero) ainsi que chez Nashville.

Le chiffre d'affaires au Royaume-Uni (- 0,6 %) est principalement impacté par l'*Adult Trade*, en raison d'un programme de parution moins étoffé, et par une activité moindre sur l'Éducation.

L'activité de la zone Espagne / Amérique latine est en forte progression (+ 19,4 %), portée par les campagnes scolaires en Espagne et au Mexique.

La croissance des Fascicules (+ 5,6 %) s'explique principalement par le succès des collections *Voitures de Tintin* et *Disney Golden Books* en France et par la bonne dynamique au Japon et en Allemagne.

Au 3^e trimestre 2019, le poids du Livre numérique (incluant les manuels scolaires) dans le chiffre d'affaires total de Lagardère Publishing s'établit à 7,8 %, contre 7,7 % au 3^e trimestre 2018, et celui du Livre audio numérique à 2,9 % contre 2,8 % au 3^e trimestre 2018.

● Lagardère Travel Retail

Le chiffre d'affaires au 30 septembre 2019 s'établit à 3 147 M€, soit + 15,5 % en données consolidées (+ 6,4 % en données comparables). L'écart entre ces données s'explique par un effet de périmètre positif de + 210 M€ principalement lié à l'acquisition de HBF et l'intégration de Smullers aux Pays-Bas, et par un effet de change positif de + 37 M€, lié pour l'essentiel à l'appréciation du dollar américain.

La progression soutenue du chiffre d'affaires en données comparables est portée par les bonnes performances commerciales et l'ouverture de nouveaux points de vente en France (+ 9,7 %), par la zone EMEA hors France (+ 6,0 %), par l'Amérique du Nord (+ 3,1 %) ainsi que par la zone Asie-Pacifique (+ 7,3 %).

Au 3^e trimestre 2019 :

Le chiffre d'affaires de la branche s'élève à 1 152 M€, soit + 15,0 % en données consolidées (+ 6,3 % en données comparables). L'écart entre les données consolidées et comparables s'explique par un effet de périmètre positif de + 76 M€, principalement lié aux acquisitions mentionnées ci-dessus, et par un effet de change positif de + 11 M€, lié pour l'essentiel à la hausse du dollar américain.

Les chiffres ci-dessous sont à données comparables.

En France, l'activité maintient un rythme de croissance soutenu (+ 7,6 %), porté à la fois par la performance de l'activité Duty Free qui bénéficie du dynamisme des plateformes régionales, mais également par l'accroissement des réseaux Restauration et Travel Essentials et le succès de l'élargissement des gammes et des initiatives commerciales.

La solide progression (+ 7,4 %) en zone EMEA (hors France) est portée par (i) le dynamisme commercial de l'Italie et le développement des réseaux en Europe centrale (Roumanie) et dans la péninsule ibérique (Valence, Malaga, Îles Canaries), (ii) ainsi que par la croissance du Moyen-Orient (ouverture du Foodcourt de Dubaï en septembre 2018) et de l'Afrique (ouverture d'une concession au Gabon et poursuite de la forte croissance des activités au Sénégal).

L'activité en Amérique du Nord est stable (+ 0,9 %), la forte croissance de la Restauration (nouveaux points de vente à Dallas et Denver) compensant l'impact négatif de l'ouragan Dorian et de la fermeture des points de vente de l'aéroport de Pittsburgh. Les aéroports internationaux subissent l'impact des tensions commerciales sino-américaines.

La progression de l'activité sur la zone Asie-Pacifique (+ 8,8 %), est tirée par la croissance organique de la Chine qui bénéficie d'un effet réseau favorable ainsi que d'une forte dynamique de marché. Hong Kong subit les effets des manifestations, masqués en partie par la croissance du réseau sur l'aéroport. La zone Pacifique est en repli (- 2,2 %), en raison du ralentissement économique et d'un effet réseau défavorable en Australie partiellement compensé par les ouvertures en Nouvelle-Zélande.

● Lagardère Sports and Entertainment

Le chiffre d'affaires de la branche au 30 septembre 2019 s'élève à 402 M€, soit + 32,3 % en données consolidées (+ 30,7 % en données comparables). L'écart entre les données consolidées et comparables s'explique principalement par un effet de change favorable (+ 7 M€) lié à l'appréciation du dollar américain.

Comme attendu, la forte progression du chiffre d'affaires s'explique essentiellement par un effet calendaire favorable en Asie (Football - AFC Asian Cup), en Afrique (Football - Coupe d'Afrique des Nations Total) et en Europe (Handball - Championnat du monde masculin de handball).

Au 3^e trimestre 2019 :

Au 3^e trimestre, le chiffre d'affaires s'élève à 82 M€, en baisse de - 8,6 % en données consolidées (- 8,7 % en données comparables).

Le chiffre d'affaires est en repli, l'effet calendaire favorable lié à la Coupe d'Afrique des Nations Total ne parvenant pas à compenser la fin programmée d'un tournoi de tennis (Citi Open - États-Unis) et d'un tournoi de golf (Nordea Masters - Scandinavie).

● Lagardère Active

Le chiffre d'affaires de la branche au 30 septembre 2019 s'établit à 356 M€, soit - 43 % en données consolidées (- 8,3 % en données comparables). L'écart entre les données consolidées et comparables s'explique par un effet de périmètre négatif (- 237 M€), principalement lié aux cessions dans le cadre du recentrage stratégique du Groupe, à savoir : cessions de l'essentiel des titres de presse magazine en France à la société

Czech Media Invest (CMI), des radios à l'étranger, des activités digitales (dont la e-Santé), des chaînes de télévision au groupe M6 et de Mezzo au consortium Les Échos-Le Parisien et Canal +.

Sur les neuf premiers mois de 2019, l'activité est en recul en raison des effets des baisses d'audience d'Europe 1, de la contraction des revenus de diffusion sur les titres de presse et d'un effet de comparaison défavorable pour Lagardère Studios.

Au 3^e trimestre 2019 :

Le chiffre d'affaires de la branche s'établit à 103 M€, soit - 47,7 % en données consolidées (- 16,4 % en données comparables). L'écart entre les données consolidées et comparables s'explique par un effet de périmètre négatif (- 74 M€), principalement lié aux cessions évoquées ci-dessus dans le cadre du recentrage stratégique du Groupe.

Les chiffres ci-dessous sont à données comparables.

La contraction du chiffre d'affaires de Lagardère News⁽⁷⁾ (- 5,2 %) s'explique par le retrait des Radios (- 12,5 %), lié principalement à la poursuite des baisses d'audience d'Europe 1. Les titres de presse de Lagardère News sont en légère progression (+ 2,1 %), grâce notamment à une amélioration des revenus publicitaires.

Lagardère Studios est en retrait (- 23,9 %), en raison d'un effet de comparaison défavorable avec les bonnes performances de la production audiovisuelle à l'international et de la fiction en France au 3^e trimestre 2018.

Les Chaînes TV sont en repli (- 32,0 %), lié à la baisse du chiffre d'affaires publicitaire et à l'arrêt d'activité des chaînes Elle Girl et MCM au 30 juin.

II. FAITS MARQUANTS DEPUIS LE 25 JUILLET 2019

- **Finalisation de la cession du pôle Télévision au groupe M6.**
Le 2 septembre 2019, le groupe Lagardère a finalisé la cession du pôle Télévision (hors Mezzo) au groupe M6. Le prix de l'opération s'est élevé à 215 M€ (valeur d'entreprise). Le Résop du pôle Télévision au 31 août 2019 était de 1 M€.
- **Finalisation de la cession de la participation dans Disney Hachette Presse.**
Le groupe Lagardère a finalisé la cession de sa participation de 49 % dans Disney Hachette Presse au groupe Unique Héritage Média.
- **Finalisation de l'acquisition d'International Duty Free (IDF), leader du Travel Retail en Belgique.**
Lagardère Travel Retail a annoncé le 19 septembre la finalisation de l'acquisition d'International Duty Free, le leader du Travel Retail en Belgique, présent également au Luxembourg et au Kenya. Annoncée le 25 juillet, cette acquisition vient conforter les positions de Lagardère Travel Retail comme troisième opérateur mondial de Duty Free en aéroports et comme leader européen du Travel Retail, en portant son chiffre d'affaires annuel total à 5,3 milliards d'euros⁽⁸⁾. Elle permet également à Lagardère Travel Retail d'étendre sa présence à une nouvelle plateforme européenne de premier plan à Bruxelles avec des opérations de grande qualité, et de consolider ses positions au Luxembourg et en Afrique, avec l'entrée au Kenya. Le chiffre d'affaires d'IDF pour 2019 devrait s'élever entre 185 et 190 millions d'euros. Il sera consolidé dans les états financiers de Lagardère à compter du 1^{er} octobre 2019. Cette acquisition a été valorisée à 250 millions d'euros⁽⁹⁾ soit environ 8 fois l'EBITDA pro forma⁽¹⁰⁾ d'IDF pour l'année 2020, compte tenu des synergies récurrentes envisagées, estimées à 7 M€ à horizon 2022.
- **Lagardère SCA a remboursé un emprunt obligataire émis en septembre 2014 pour un montant de 500 M€.**
Le 19 septembre 2019, Lagardère SCA a remboursé l'emprunt obligataire émis en 2014 pour 500 M€ avec un coupon annuel fixe de 2 %.
- **Lagardère SCA a placé une émission obligataire de 500 M€ à 7 ans.**
Le 9 octobre 2019, Lagardère a placé une émission obligataire d'un montant total de 500 millions d'euros à échéance 7 ans, soit octobre 2026. Le coupon annuel est de 2,125 %. Cette nouvelle émission permettra à Lagardère d'allonger la maturité moyenne de son endettement et de maintenir sa liquidité.
- **Acquisition en Espagne par Lagardère Studios de la société de production Veranda basée à Barcelone.**
Déjà actionnaire de la société, Lagardère Studios a annoncé le 15 octobre 2019, avoir acquis le solde des actions détenu jusqu'à présent par Grupo Godo dans la société Veranda.

⁽⁷⁾ Paris Match, Le Journal du Dimanche, Europe 1, Virgin Radio, RFM et la licence Elle.

⁽⁸⁾ Base chiffre d'affaires 100 % 2018 incluant la contribution pro forma au chiffre d'affaires de HBF en année pleine 2018 ; cela se traduirait en CA consolidé pro forma à 4,1 milliards d'euros.

⁽⁹⁾ Valeur d'entreprise sur une base de trésorerie et de dette nulle.

⁽¹⁰⁾ L'EBITDA pro forma correspond à l'EBITDA estimé budgété au titre de l'exercice 2020 (première année d'opération) augmenté du montant des synergies en rythme de croisière à hauteur de 7 M€.

- **Hachette Livre entre en négociation exclusive en vue d'acquérir la majorité de Blackrock Games.**
Hachette Livre a annoncé le 23 octobre 2019 être entré en négociation exclusive avec les actionnaires de Blackrock Games, en vue de l'acquisition de la majorité du capital social du troisième distributeur de jeux de société en France.
- **Lagardère conteste la décision unilatérale de la Confédération Africaine de Football (CAF) de résilier son contrat d'agence avec Lagardère Sports.**
Suite au communiqué de presse publié le 5 novembre 2019, le groupe Lagardère précise que le Résop annuel moyen du contrat d'agence avec la Confédération Africaine de Football (CAF) représente un montant estimé d'environ 10 M€ sur la période 2020 à 2028.

III. PERSPECTIVES

OBJECTIF DE CROISSANCE DE RÉ SOP 2019 DU PÉRIMÈTRE D'ACTIVITÉS CIBLE

Pour 2019, le groupe Lagardère prévoit une progression du Résop⁽¹¹⁾ du périmètre d'activités cible⁽¹²⁾ comprise entre + 4 % et + 6 % à change constant et hors acquisitions de HBF et de IDF.

PÉRIMÈTRE D'ACTIVITÉS NON CONSERVÉES

La contribution au Résop en 2019 à change constant des activités non encore cédées au 13 mars 2019 (qui représentait 78 M€ en 2018) devrait représenter, en année pleine, un montant compris entre 64 et 74 M€, après prise en compte de l'impact de la cession des chaînes TV intervenue le 2 septembre 2019.

IV. CALENDRIER⁽¹³⁾

Publication des résultats de l'exercice 2019

Les résultats de l'exercice 2019 seront publiés le 27 février 2020 à 17h35.

V. ANNEXES

CHANGEMENT DE PÉRIMÈTRE ET CHANGE

Au 3^e trimestre 2019 :

L'écart entre les données consolidées et comparables s'explique principalement par un effet de change positif de + 20 M€ principalement attribuable à l'appréciation du dollar américain et un effet de périmètre positif de + 9 M€, qui se décompose de la manière suivante :

- incidence des cessions, soit - 76 M€ relatifs principalement à la cession de la presse magazine en France et dans une moindre mesure, aux cessions des chaînes TV dans le cadre du recentrage stratégique du Groupe ;
- opérations de croissance externe, soit + 85 M€, en particulier chez Lagardère Travel Retail avec notamment l'acquisition de HBF pour + 67 M€ et de Smullers pour + 6 M€, et chez Lagardère Publishing avec l'acquisition de Gigamic pour + 5 M€ et de Short Books pour + 1 M€.

Au 30 septembre 2019 :

L'écart entre les données consolidées et comparables s'explique principalement par un effet de change positif de + 76 M€ principalement attribuable à l'appréciation du dollar américain et un effet de périmètre négatif de -13 M€, qui se décompose de la manière suivante :

- incidence des cessions, soit - 243 M€ relatifs principalement aux cessions chez Lagardère Active dans le cadre du recentrage stratégique du Groupe ;
- opérations de croissance externe, soit + 230 M€, en particulier chez Lagardère Travel Retail avec notamment l'acquisition de HBF pour + 189 M€ et de Smullers pour + 17 M€, et chez Lagardère Publishing avec l'acquisition de Gigamic pour + 10 M€.

⁽¹¹⁾ Voir définition en fin de communiqué (retraité des effets d'IFRS 16 sur les contrats de concession de Lagardère Travel Retail).

⁽¹²⁾ Lagardère Publishing et Lagardère Travel Retail (activités « core »), ainsi que les Autres activités incluant Lagardère News (*Paris Match*, *Le Journal du Dimanche*, Europe 1, Virgin Radio, RFM, la licence Elle), les activités d'Entertainment, le Corporate Groupe, et le Corporate de Lagardère Active dont les coûts seront éteints d'ici 2020.

⁽¹³⁾ Ces dates sont susceptibles d'être modifiées.

RAPPEL : RÉ SOP DES ACTIVITÉS CÉ DÉES À DATE

Activités cédées à date	RÉSOP 2018*	RÉSOP S1 2018*	RÉSOP S1 2019	Date de cession
LARI (Europe de l'Est)	7	7	-	juil-18
Marie Claire	-	-	-	juin-18
MonDocteur	- 4	- 4	-	juil-18
Doctissimo				oct-18
Boursier				janv-19
BilletReduc	3	1	-	févr-19
Plurimedia				févr-19
Doctipharma				févr-19
LARI Afrique (Jacaranda, Mediamark, Vibe Radio au Sénégal et en Côte d'Ivoire)	1	1	-	Jacaranda et Vibe Radio : cessions finalisées en février 2019 Mediamark : closing soumis à l'obtention des autorisations requises
Presse (hors <i>Paris Match</i> , <i>Le Journal du Dimanche</i> et Licence Elle)	22	14	-	févr-19
s/total actifs cédés au 13 mars 2019	29	20	-	
Mezzo	3	2	1	juil-19
DHP, Autres	1	-	-	juil-19
Chaînes TV hors Mezzo	23	3	3	sept-19
Total actifs cédés à date	56	25	4	

* Données retraitées du fait de l'application rétrospective d'IFRS 16. Voir slides 44 à 46 de la présentation des résultats semestriels 2019.

VI. GLOSSAIRE

Lagardère utilise des indicateurs alternatifs de performance qui constituent les indicateurs clés de la mesure de la performance opérationnelle et financière du Groupe. Ils sont suivis par le Comité Exécutif pour évaluer la performance et conduire les activités, ainsi que par les investisseurs pour suivre la performance opérationnelle, en complément des agrégats financiers définis par l'IASB. Dans le cadre de la première application de l'IFRS 16 - Contrats de location - le 1^{er} janvier 2019, le Groupe a choisi de conserver les mesures de performance alternatives utilisées avec certaines modifications afin notamment de neutraliser les effets comptables et les distorsions créés par la norme pour les activités de concession. À partir du 1^{er} janvier 2019, ils seront suivis par le Comité Exécutif pour évaluer la performance opérationnelle et conduire les activités en complément des indicateurs financiers définis par l'IASB. Ces indicateurs sont calculés à partir d'éléments issus des états financiers consolidés en IFRS et sont réconciliés soit dans le présent document, soit dans le document de présentation des résultats du chiffre d'affaires du troisième trimestre

➤ **Chiffre d'affaires à données comparables**

Le chiffre d'affaires à données comparables est utilisé par le Groupe pour analyser la variation du chiffre d'affaires hors effets périmètre et change.

La variation du chiffre d'affaires à périmètre et change comparables est calculée par comparaison entre :

- le chiffre d'affaires de la période retraité des entrées du périmètre de consolidation et le chiffre d'affaires de la période précédente retraité des sorties du périmètre de consolidation intervenues pendant la période ;
- le chiffre d'affaires de la période précédente et le chiffre d'affaires de la période, retraités sur la base des taux de change applicables la période précédente.

Le périmètre de consolidation s'entend comme étant l'ensemble des sociétés consolidées par intégration globale. Les entrées de périmètre correspondent aux regroupements d'entreprises (titres de participation ou activités acquises), et les sorties de périmètre correspondent aux pertes de contrôle (cessions de titres de participation ou d'activités entraînant l'arrêt de la consolidation par intégration globale).

L'écart entre les données consolidées et les données comparables est expliqué en partie V – Annexes du présent communiqué.

➤ **Résop**

Le Groupe utilise comme indicateur de performance le résultat opérationnel courant des sociétés intégrées (**Résop**) qui se calcule de la façon suivante à partir du résultat avant charges financières et impôts :

Résultat avant charges financières et impôts

Éléments à exclure :

- Contribution des sociétés mises en équivalence avant pertes de valeur
- Plus ou moins-values de cession d'actifs
- Pertes de valeur sur écarts d'acquisition, immobilisations corporelles, incorporelles et titres mis en équivalence
- Charges nettes de restructuration
- Éléments liés aux regroupements d'entreprises :
 - Frais liés aux acquisitions
 - Profits et pertes découlant des ajustements de prix d'acquisition et des ajustements de valeur liés aux changements de contrôle
 - Amortissement des actifs incorporels liés aux acquisitions
- Litiges majeurs spécifiques non liés à la performance opérationnelle
- Éléments liés aux contrats de location :
 - Annulation des charges fixes de location* pour les contrats de concession
 - Amortissement des droits d'utilisation pour les contrats de concession
 - Gains et pertes sur modifications de contrat

* L'annulation des charges fixes de location équivaut au remboursement des dettes de location, ainsi que l'impact sur le besoin en fonds de roulement et les intérêts payés associés dans le tableau des flux de trésorerie.

La présentation du chiffre d'affaires du troisième trimestre du groupe Lagardère sera retransmise en direct, ce jour à 10h (heure de Paris), sur le site Lagardère (www.lagardere.com).

Les slides de présentation seront disponibles dès le début du webcast.

Une version différée de ce webcast sera ensuite mise en ligne dans le courant de la journée.

Jusqu'à une époque récente, le groupe Lagardère était composé de quatre branches d'activités : Lagardère Publishing, Lagardère Travel Retail, Lagardère Sports and Entertainment et Lagardère Active. Courant 2018, le Groupe a amorcé un recentrage stratégique sur deux branches prioritaires : Lagardère Publishing et Lagardère Travel Retail. Le marché de référence du titre Lagardère est Euronext Paris.
www.lagardere.com

Avertissement :

Certaines déclarations figurant dans ce document ne se rapportent pas à des faits historiquement avérés, mais constituent des projections, estimations et autres données à caractère prévisionnel basées sur l'opinion des dirigeants. Ces déclarations traduisent les opinions et hypothèses qui ont été retenues à la date à laquelle elles ont été faites. Elles sont sujettes à des risques et incertitudes connus et inconnus à raison desquels les résultats futurs, la performance ou les événements à venir peuvent significativement différer de ceux qui sont indiqués ou induits dans ces déclarations.

Nous vous invitons à vous référer au Document de référence de Lagardère SCA le plus récent déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers pour obtenir des informations complémentaires concernant ces facteurs, risques et incertitudes.

Lagardère SCA n'a aucunement l'intention ni l'obligation de mettre à jour ou de modifier les déclarations à caractère prévisionnel susvisées. Lagardère SCA ne peut donc être tenue pour responsable des conséquences pouvant résulter de l'utilisation qui sera faite de ces déclarations.

Contacts Presse

Thierry Funck-Brentano

tél. 01 40 69 16 34

tfb@lagardere.fr

Ramzi Khiroun

tél. 01 40 69 16 33

rk@lagardere.fr

Contact Relations Investisseurs

Florence Lonis

tél. 01 40 69 18 02

flonis@lagardere.fr