

La Fondation Jean-Luc Lagardère by_Arnaud Lagardère

FONDATION *Jean-Luc*
Lagardère

121, avenue de Malakoff – 75216 Paris Cedex 16
www.fondationjeanlucagardere.org

Conception et réalisation : ✪ Euro rscg C&O – Crédits photo : p.2: B. Souillard / La Provence – p.5: sac de ville / www.jeromeolive.fr – p.10: A. Beauvais
p.14: B. Rindoff Petroff / Agence Angel – p.17: © H. Fanthomme / Paris Match – p.18-19: © Dahmane – p.21: J.-B. Picoulet – p.22: © B. Bachelet – DR, X.

Fondation
Jean-Luc Lagardère

Fondation Jean-Luc Lagardère

investir

aimer

participer

faire progresser

soutenir

vibrer

Qu'est-ce qui se cache derrière ce nom ?

En 1989, Jean-Luc Lagardère crée la Fondation Hachette avec la volonté de prolonger le développement d'un grand groupe de hautes technologies et de médias par une aventure fraternelle et culturelle. En 2003, sous l'impulsion d'Arnaud Lagardère, la Fondation Hachette devient la Fondation Jean-Luc Lagardère.



racines

—solidarité

—générosité

—modernité

—excellence

La Fondation Jean-Luc Lagardère, fondation sous l'égide de la Fondation de France, a pour objectif de pérenniser et de prolonger l'engagement de Jean-Luc Lagardère. Le 25 novembre 2003, 14 ans après la création de la Fondation Hachette, l'une des plus anciennes fondations françaises, la Fondation Jean-Luc Lagardère en reprend le flambeau, afin d'aller encore plus loin dans ses actions. Elle leur donne une ampleur à la hauteur du rêve et de la mémoire de Jean-Luc Lagardère. La Fondation s'investit dans le monde entier et incarne les valeurs qui furent celles de Jean-Luc Lagardère, de son Groupe et de ses collaborateurs. Tournée vers les hommes et leur futur, la Fondation s'inscrit dans un vrai projet de développement durable. Elle souhaite participer par son engagement au travail de ceux qui dessinent aujourd'hui le monde de demain. Elle entend fédérer tous ceux qui partagent son ambition et ses valeurs, et leur offrir la possibilité de s'investir à ses côtés.



créativité
creativity



audacity

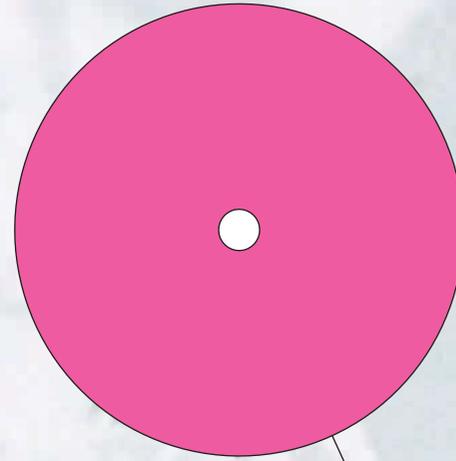
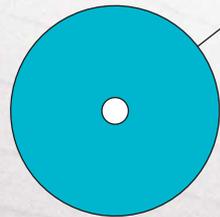
audace

audace

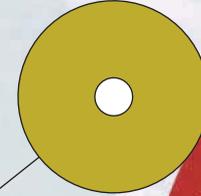


seeking challenges

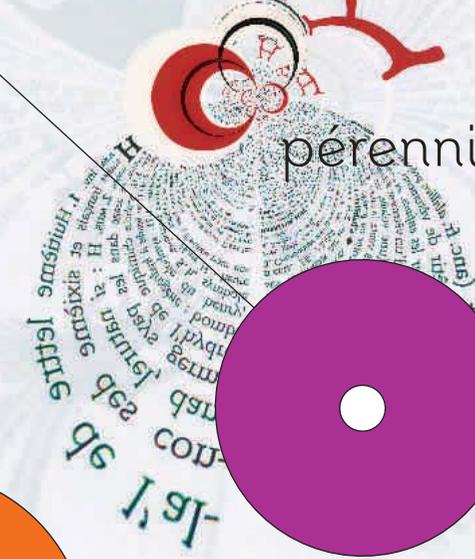
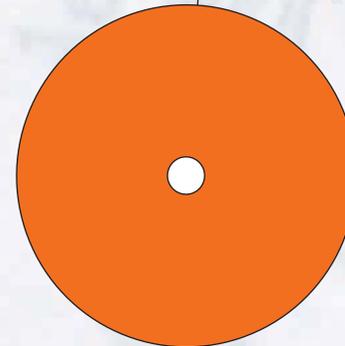
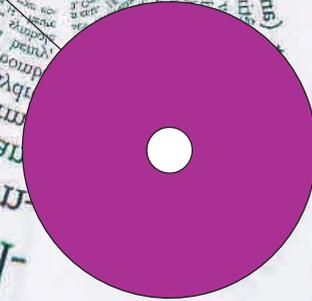
dépassement de soi



durability



perennité





Engagement_

by_Arnaud Lagardère

Président de la Fondation Jean-Luc Lagardère

Jean-Luc Lagardère attachait une importance toute particulière à la Fondation Hachette, en ce qu'elle avait pu apporter aux autres depuis 1989, en ce qu'elle avait su construire, tout au long de ces années, en mêlant l'esprit d'innovation avec celui de l'excellence. Elle était pour lui un prolongement de ce qu'il avait bâti dans les domaines des hautes technologies et des médias.

La Fondation Jean-Luc Lagardère, je la conçois à mon tour comme une continuité, logique, essentielle. J'y mets donc tout mon cœur et tout mon dynamisme parce qu'elle donne au Groupe Lagardère la dimension d'une entreprise citoyenne dont la perspective s'inscrit dans un vrai projet de développement durable. C'est l'engagement de mettre des actions sur ce qui reste trop souvent de simples mots et de démontrer à tous les publics de l'entreprise la force de sa mobilisation lorsqu'elle décide de la concrétiser. C'est la plus belle cause pour laquelle s'investir.

Les grandes valeurs de Jean-Luc Lagardère sont au cœur de toutes les actions de la Fondation : audace, dépassement de soi, créativité, pérennité et efficacité. Je sais qu'elles sont des repères pour beaucoup d'entre nous, elles doivent rayonner. Le plus bel hommage que nous puissions rendre à Jean-Luc Lagardère c'est de continuer à faire vivre ces valeurs et de faire que son œuvre aille au-delà de ses propres espérances. C'est pour cela qu'il s'agit de pérenniser les actions que Jean-Luc Lagardère a contribué à mettre en œuvre et qui se sont imposées comme des modèles :

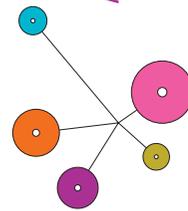
_ les Bourses de talent, si utiles aux jeunes créateurs des arts et médias ;

_ la promotion de la culture française à travers le monde, essentielle à l'heure de la globalisation de l'information et des connaissances ;

_ la construction d'espaces culturels dans les hôpitaux, dont la médiathèque

Jean-Luc Lagardère, dans la Maison de Solenn, est l'une des réalisations les plus abouties.

J'ai aussi souhaité que la Fondation Jean-Luc Lagardère prenne une nouvelle dimension en étendant le champ de son action à de nouveaux territoires. Le soutien au sport et l'aide à la recherche technologique viennent donc renforcer l'action de la Fondation Jean-Luc Lagardère. Ce sont des domaines essentiels, au cœur des passions et des besoins des populations du monde entier et que nos entreprises doivent porter.



Aller au-delà de nos espérances

Donner des moyens à nos rêves

Le monde a changé, mais les valeurs
que portait Jean-Luc Lagardère sont toujours aussi fortes

Pour que la Fondation Jean-Luc Lagardère devienne le plus rapidement possible l'un des acteurs majeurs de la solidarité, notre objectif est de rassembler. Tous les efforts sont nécessaires et chaque soutien compte.

Le Groupe Lagardère est déjà mobilisé et il ira encore plus loin dans son implication, je m'y engage. Mais nous ne pouvons réussir seuls, c'est pour cela que nous avons besoin du soutien de tous ceux qui partagent nos ambitions.

À ceux-là, j'adresse un appel pour qu'ils participent à notre projet.

Plus qu'un hommage, la Fondation Jean-Luc Lagardère prolonge l'œuvre de mon père, tout en la protégeant. Elle incarne notre volonté de nous dépasser. Cette capacité de nous tourner vers l'avenir. De mettre nos qualités d'entrepreneur à son service et au service de ceux qui en ont tant besoin.

La Fondation Jean-Luc Lagardère sera à son image : généreuse, fraternelle et solidaire. Elle devra être utile aux autres et être la fierté de notre Groupe. La responsabilité est aussi grande que l'enjeu est noble. Nul doute qu'ensemble nous saurons être à la hauteur des défis que nous nous sommes fixés.



Novembre 2004 :
Madame Bernadette Chirac
et Arnaud Lagardère
inaugurent la médiathèque
Jean-Luc Lagardère
de la Maison de Solenn,
implantée à l'Hôpital
Cochin de Paris.



Octobre 1999 :
Madame Bernadette Chirac,
le Professeur Marcel Rufo
et Jean-Luc Lagardère
inaugurent l'Espace Arthur
au Centre hospitalier
universitaire de la Timone
à Marseille.

culture à l'hôpital_

À l'hôpital, la culture est plus qu'un divertissement, elle est d'abord un soin, complément essentiel au travail des médecins. La Fondation Jean-Luc Lagardère s'est engagée aux côtés de Madame Bernadette Chirac, présidente de la Fondation Hôpitaux de Paris-Hôpitaux de France, en créant la médiathèque Jean-Luc Lagardère de la Maison de Solenn, implantée à l'Hôpital Cochin de Paris. Nourrie des expériences de structures dédiées aux adolescents en souffrance, cette Maison des adolescents s'appuie sur une approche pluridisciplinaire et des compétences pluriprofessionnelles. Depuis 1996, la Fondation a développé une trentaine d'espaces culturels au sein de services de pédopsychiatrie, dont l'Espace Arthur au Centre hospitalier universitaire de la Timone à Marseille, une unité d'accueil et de soins pour adolescents et jeunes adultes créée à l'initiative du Professeur Marcel Rufo. Avec l'aide des autres membres du Cercle des Partenaires de la Culture à l'Hôpital, la Fondation Jean-Luc Lagardère a également contribué à mettre en place plus d'une quarantaine de jumelages entre des institutions hospitalières et de grands acteurs du monde culturel (musées, conservatoires, cinémas, théâtres, médias, etc.). Piloté par le ministère de la Santé, ce programme a permis la création d'ateliers de chant, de théâtre ou d'écriture dans les hôpitaux à destination d'adolescents souffrant de troubles psychologiques.



Objectif : Jeux olympiques 2012
Les valeurs de l'olympisme comme les valeurs sportives font partie intégrante de la culture Lagardère, c'est pourquoi Arnaud Lagardère a réuni autour de lui le monde économique français pour soutenir la candidature de Paris aux Jeux olympiques 2012.

sport_

Dépassement de soi, audace, talent ; les valeurs du sport sont celles de la Fondation Jean-Luc Lagardère et du Groupe Lagardère, qui a acquis une renommée et une expertise reconnues dans le sponsoring sportif et les sports de haut niveau (24 Heures du Mans, Matra Racing...).

Partenaire principal du stade omnisports Paris Jean-Bouin, le Groupe veut faire de cette terre de légendes un exemple en termes de comportement et d'élite. Il accompagne déjà de jeunes champions de tennis dont Richard Gasquet, Gaël Monfils, Paul-Henri Mathieu, Nicolas Mahut, Arnaud Di Pasquale et Michaël Jeremiasz. Et, parce que le sport est un formidable vecteur d'apprentissage des valeurs et d'insertion sociale partout dans le monde, la Fondation a choisi d'aider les jeunes défavorisés à se réaliser grâce au mécénat sportif à caractère social. Elle soutient également des initiatives comme celles de Foot Citoyen, association qui lutte contre l'incivisme et la violence.



Cérémonie
de remise
des bourses
2004.



Sylvia Berger,
soprano lyrique.



Emblématique de la jeunesse, de l'excellence et de l'innovation, la promotion de nouveaux talents est l'une des missions de la Fondation Jean-Luc Lagardère. Comme la Fondation Hachette avant elle, elle contribue à aider ceux qui sont les futurs grands acteurs de la création française et internationale. Chaque année, elle décerne des bourses à 8 jeunes professionnels pour leur permettre de mener à bien leurs projets dans les métiers de l'écrit, de l'audiovisuel, du numérique et de la musique. 120 lauréats choisis par un jury de personnalités issues du monde des arts, de la culture et des médias, se sont vu remettre près de 3 millions d'euros.

bourses de talent_

Les 8 lauréats
2004.



« Plus qu'un nouveau partenariat, c'est une magnifique opportunité d'aller encore plus loin dans l'esprit que nous a transmis Jean-Luc Lagardère et qui nous réunit : la volonté d'innover, de créer, et la rigueur dans l'exercice du métier d'ingénieur, ce métier qu'il disait être "le plus beau métier du monde". »



Thierry Breton,
Premier Président
de la Fondation Supélec



recherche_

La recherche, activité stratégique, est un investissement pour l'avenir, elle est la clé du progrès. Aujourd'hui, l'enjeu est de favoriser le dialogue entre les disciplines et de créer des passerelles pour développer la circulation des idées dans le domaine des hautes technologies. La recherche fondamentale et la recherche appliquée doivent avancer de concert pour trouver les solutions aux problèmes qui sont ceux de notre monde. La Fondation Jean-Luc Lagardère s'engage aux côtés de ceux qui partagent ce projet et les aide dans leurs travaux. Elle concentre son action dans le domaine des hautes technologies, où elle entend devenir un partenaire de premier plan de la recherche. C'est dans cette perspective qu'elle a mis en place un partenariat de long terme avec la Fondation Supélec au travers d'un dispositif de « bourses croisées ».

Chaque année, la Fondation Jean-Luc Lagardère attribuera une bourse Supélec à un chercheur admis en « post doc » à Supélec, ou à un étudiant de Supélec. Et la Fondation Supélec attribuera une bourse Jean-Luc Lagardère à un chercheur admis en « post doc » à Supélec.

La langue française occupe une place à part dans la polyphonie du monde : langue de Voltaire, langue de la Déclaration des droits de l'homme, langue officielle de l'ONU et des Jeux olympiques, elle a toujours été un symbole de liberté et de fraternité.

Forte de cette conviction, la Fondation Jean-Luc Lagardère est engagée depuis plus de 15 ans au service du rayonnement de la culture française à travers le monde. Elle y a consacré plus de 2 millions d'euros.

Cette action a porté ses fruits et ce sont près de 40 pays qui bénéficient de son soutien pour promouvoir la culture française. Des milliers de livres ont été offerts, plus de 25 médiathèques ont vu le jour, ainsi que des cybercafés.

Aujourd'hui, il s'agit de repenser les actions favorisant le rayonnement de la culture française afin de les rendre encore plus attractives pour des sociétés en pleine mutation. L'objectif de la Fondation est d'imaginer de nouveaux vecteurs pour faire vivre et aimer la langue française dans le monde. Elle souhaite notamment concentrer son soutien sur des programmes plus ciblés et donc plus efficaces.

rayonnement de la culture française_



Septembre 2001 : La Reine Rania Al-Abdullah de Jordanie, initiatrice du projet avec Jean-Luc Lagardère, inaugure la médiathèque francophone de Amman.



En devenant membre de l'Association du Comité d'Honneur de l'Année de la France en Chine, la Fondation Jean-Luc Lagardère

a permis au public chinois de mieux connaître la France et sa culture. Elle a participé à de nombreux événements marquants : inauguration

de l'Institut Pasteur de Shanghai, concert-événement de Jean-Michel Jarre, ouverture du Centre culturel français de Pékin...

