DOSSIER DE PRESSE

Virgin RADIO

SOMMAIRE

LES ÉDITOS — Face 4

L'ESPRIT VIRGIN — Face 6

L'UNIVERS VIRGIN RADIO — Face 7

LES PROGRAMMES — Face 8

LES PARTENARIATS — Face 10

LE NUMÉRIQUE — Face 12

LES CONTACTS — Face 14

CD CHARTE — Face 15

ÉDITOS

Face 4

Bienvenue !

Merci Europe 2 et Europe 2 TV,

Bienvenue Virgin Radio et Virgin 17 !

**À compter du 1er janvier à minuit,
le Pôle Musique de Lagardère Active opère
un changement de marque significatif : celui de sa radio pop rock et de sa chaîne musicale.**

Plus qu'un simple changement de nom, c'est une autre dimension et un nouvel état d'esprit que vont prendre Europe 2 et Europe 2 TV. Ceux de " Virgin " à l'image de son illustre créateur Sir Richard Branson : décontraction, proximité, liberté, respect de l'autre, partage sont autant de valeurs symboles de cette marque et d'un groupe tourné vers l'avenir.

**Enfants du rock, digital natives : toutes les tribus se retrouveront sur Virgin Radio et Virgin 17.
Ces deux marques sont en phase totale avec l'évolution technologique et sociologique de la société, mais aussi des nouveaux caps pris par Lagardère Active depuis 2006 : réussir la transformation numérique de nos activités, faire évoluer notre modèle économique pour devenir l'un des premiers éditeurs et producteurs mondiaux de contenus diffusés à la fois en presse, à la radio, à la télévision et sur l'Internet. Passer ainsi d'un modèle vertical, basé sur des supports médias, à un modèle horizontal, fondé sur l'édition et l'agrégation de contenus et sur ses segments d'excellence. Parmi ses derniers, la musique en est une figure de proue.
Plus que jamais Lagardère Active est une brand factory, un créateur de marques mondiales.**

**Ce rebranding accompagne le dynamisme de notre radio musicale et de notre chaîne musicale de la TNT.
Ce nouvel élan permettra d'accroitre encore leur notoriété et d'offrir plus à leurs publics.**

Après Virgin Radio en Inde, en Thaïlande, en Italie, en Grande-Bretagne et bientôt à Dubaï, nous sommes fiere de porter à notre tour, les couleurs d'une marque à la dimension internationale, et d'apporter notre pierre à l'édifice avec la chaîne de télévision musicale gratuite Virgin 17.

**Humour, Glamour, et Audace sont les trois fondamentaux des toutes nouvelles Virgin Radio et Virgin 17 avec comme seule promesse " get more ".
Alors je n'ai qu'un souhait " Enjoy it ! ".**

**Didier QUILLOT
Président du Directoire
de Lagardère Active**

Virgin RADIO

ÉDITOS

Face 5

Quelle aventure, vraiment !

Le jour ou Didier Quillot m'a appelé pour me confirmer l'acceptation par Virgin de notre proposition de transformation d'Europe 2 en Virgin Radio et d'Europe 2 TV en Virgin 17 j'ai eu ce pressentiment unique du début d'une belle aventure, fantastique même, de celle qu'une vie professionnelle n'offre que rarement.

Aujourd'hui nous y sommes, enfin. Mes équipes et moi-même aurons pris un plaisir immense, intense pour vous offrir cette nouvelle radio et cette nouvelle chaîne.

Virgin Radio sera un média sans limites de création, de diffusion.

En attendant la radio numérique et ses nouvelles possibilités technologiques, Virgin Radio déploiera sur la toile ses programmes exclusifs, ses contenus originaux, développera sa communauté participative, sera un média de découvertes, d'échanges et de partages mariant le son, l'image et le mot.

Virgin 17, chaîne multi-canal, T.N.T, satellite, câble, A.D.S.L, internet et mobile, offrira ses programmes en live et délinéarisés.
La chaîne musique gratuite étoffera ses programmes de productions originales, différentes des offres télévisuelles actuelles.

Virgin 17 sera un propulseur générationnel de sons et d'images inédits.

Audacieuses, drôles, excessives, complices, inattendues, excitantes, débridées et glamour, Virgin Radio et Virgin 17 sont " get more ".

Vous voulez plus, nous vous en donnerons plus.

Bienvenue Virgin Radio, bienvenue Virgin 17.

Christophe SABOT
Directeur Général du Pôle Musique Lagardère Active

Virgin RADIO

L'état d'esprit get more*

Revendiquer l'esprit rock, incarner un style intemporel : Virgin Radio est un état d'esprit.
Cet état d'esprit colle à l'univers " magique " émanant de la marque Virgin.
Une marque de qualité, puissante et réputée, universelle et célèbre.
Avec son logo légendaire – connu sous le nom de blobby (adjectif dérivé du mot anglais blob, signifiant un " pâté ") – et sa couleur rouge (comme le sang qui coule dans " nos veines ") si typique, la marque Virgin est instantanément et nettement identifiée depuis les années 1970.

De marque, Virgin est devenu une " culture ", voire un style de vie à l'image de son fondateur Sir Richard Branson.
Avec, bien sûr, ce petit quelque chose en plus que n'ont pas les autres.

Virgin Radio représente un style, une certaine alchimie, un savant mélange d'audace, de glamour et d'humour. Certes, Virgin Radio cultivera cette " rock attitude " en promouvant, entre autres, l'émergence de nouveaux talents musicaux. Mais elle doit aussi, et surtout, développer les notions de partage et de respect de l'autre... Tout en étant un acteur moteur dans les domaines du développement durable et de l'engagement social.

Au-delà de la musique, Virgin Radio doit ajouter
de la valeur à tout ce qu'elle propose et éveiller l'imagination.

L'ESPRIT
VIRGIN

Face 6

Plus qu'une radio : Plus d'audace, de glamour et d'humour, Plus... get more !

L'esprit Virgin Radio, c'est l'esprit Virgin : la promesse du get more,
qui trouve ses sources et ses fondements dans le " code génétique "
de la marque.

Get more, c'est un état d'esprit : celui d'une marque média audacieuse, imaginative, glamour et humoristique, offrant toujours plus de services, pour être toujours plus proche d'une génération...
En étant capable de fédérer un large public !

Aller vers les gens en général, et les auditeurs
en particulier, en leur apportant quelque chose de plus !
Avec Virgin Radio, tout est poussé à son paroxysme :
le quotidien se débride, il devient plus " exciting ",
plus complice, plus excessif,
plus " rock attitude ", plus get more.

* vous en voulez plus.

Virgin RADIO

L'UNIVERS VIRGIN RADIO

Face 7

get more

L'identité visuelle

Rock attitude totale avec Virgin Radio.
Inattendue, glamour et directe, la " personnalité "
de Virgin Radio est à " l'image " de son identité visuelle.
Une identité qui s'exprime avec des affiches mettant en scène
l'esprit get more. Le " toujours plus " Virgin Radio.
Des visuels composés de personnes totalement rock,
tout en mouvement avec une tendance air music attitude.

Orchestrée par l'agence Hemisphère Droit, la campagne est articulée autour d'un dispositif mariant notamment affichage, presse et Internet.
Les visuels de la campagne ont été réalisés par le photographe Tobias Zarius.

L'identité sonore

À radio unique, signature musicale unique.
Virgin Radio innove et se démarque du classicisme.
L'habillage antenne sort des sentiers battus : il a été joué par un " vrai " groupe et enregistré en live en une seule prise !

Toujours fidèle à l'un de ses principes fondateurs, apporter toujours quelque chose de plus, Virgin Radio propose donc un habillage sonore basique récurrent, mais également des habillages dignes des collections de haute couture ! Deux fois par an (printemps / été et automne / hiver par exemple...), un groupe ou un artiste emblématique de la radio proposera aux auditeurs " son " son.
Une création originale, inédite, voire insolite.

Le souffle pop-rock se prolonge au-delà des émissions et de la programmation musicale. Rendez-vous très prochainement.

Virgin RADIO

PROGRAMMES

Face 8

NAGUI ET MANU

Ils voulaient des CD et des DVD à tarif réduit

Ils voulaient boire du Cola gratos

Ils voulaient un forfait de portable avec les SMS illimités

Ils voulaient partir en avion avec des hôtesses bien gaulées

Ils voulaient découvrir la terre depuis l'espace

Voilà. Maintenant vous savez pourquoi Nagui et Manu sont tous les matins entre 7h et 10h sur Virgin Radio !

Virgin RADIO

TARATATA

Un vendredi par mois l'émission culte de Nagui diffusée sur France 2 s'écoute aussi à la radio " Uniquement du live, avec de vrais instruments, de vrais micros et donc de vrais artistes ".
Avec en prime des bonus inédits récoltés par Kash.

PROGRAMMES

Face 9

KASH

Le seul moyen de ne pas louper Kash, toujours entre deux concerts ou festivals, c'est d'écouter Virgin Radio chaque jour de 17h à 21h. Pendant 4 heures il balance le meilleur de la musique. A 18h et à 19h il est rejoint par le " docteur ès rock " Stan Dutillieux qui distille chaque jour ses ordonnances musicales et prescrit même, si nécessaire, des semaines spéciales !
Kash, vous en voudrez plus !

HAPPY ROCK HOURS

Happy Rock Hours est le rendez-vous de la communauté rock ! Pendant 3 heures Eric Madelon fait vibrer les amplis avec les standards et les dernières nouveautés.

Du lundi au jeudi dans la dernière heure de HAPPY ROCK HOURS JPS partage avec les auditeurs ses dernières trouvailles et son flair unique pour trouver avant tout le monde les singles et les albums de demain. Et le vendredi ? C'est live !
Des concerts enregistrés dans l'intimité de la salle du Trabendo ou des live inédits enregistrés en public dans les studios de la radio.

Virgin RADIO

PARTENARIATS

Face 10

Get more Live

Virgin Radio est au cœur des événements musicaux (festivals, concerts, tournées) et consolide sa politique de partenariat avec les artistes et les groupes.

Pour cette saison 2007-2008, Virgin Radio sera partenaire de nombreux concerts et tournées en affichant haut et fort son soutien au rock et à la pop !

Dans les semaines et mois à venir, Virgin Radio proposera ce qu'il faut voir et écouter en live !
Celles et ceux qui font (et feront) l'actualité musicale :

les Babyshambles, le groupe emmené par le sulfureux Peter Doherty, (en janvier à l'Olympia),

Linkin Park (en janvier, à Metz et à Paris au Palais Omnisports de Paris-Bercy),

The Smashing Pumpkins (le 6 février au Palais Omnisports de Paris-Bercy),

Queens of the Stone Age (en février, à Nantes et au Zénith de Paris)

The Cure (en mars, à Marseille au Dôme et à Paris au Palais Omnisports de Paris-Bercy)

Virgin Radio n'omettra pas bien sûr, d'offrir une touche féminine avec, entre autres, les tournées (en cours) de Zazie et de la chanteuse pop-folk Yaël Naim.

Et encore beaucoup d'autres à venir :
Virgin Radio c'est toujours plus !

Virgin RADIO

PARTENARIATS

Face 11

Virgin RADIO

Get more : Prolongez la radio !

Le site Internet de Virgin Radio prolonge l'écoute de la radio. En totale symbiose, le site et la radio s'enrichissent mutuellement. Ils permettent ainsi, grâce à des contenus exclusifs, de renforcer le lien entre la radio et ses auditeurs.

Get more : Gardez le contact !

Sur Virginradio.fr, vous pouvez bien sûr écouter Virgin Radio en ligne et avoir accès à un portail de téléchargement légal de la musique programmée (www.virginmega.fr), mais aussi retrouver toute l'actualité de la radio :

- les essentiels :
la grille des programmes, les animateurs, l'agenda...

- le mini-site de Nagui et Manu
qui prolonge, toujours dans le rire et la bonne humeur, leur morning :

podcasts quotidiens de l'émission,
vidéos exclusives des artistes venus jouer en live dans le studio, jeux, infos délires et détournements en tous genres, galeries photos...

- le mini-site de l'émission
Happy Rock Hours animée par Éric Madelon et JPS.

- la possibilité de vivre en direct les événements
(festivals, tournées musicales...) retransmis à l'antenne et d'en visionner les coulisses en photos et en vidéos.casts quotidiens de l'émission, vidéos exclusives.

LE NUMÉRIQUE

www.virginradio.fr

Face 12

Get more : Complémentaire et communautaire

- Accédez à toutes les informations sur les artistes diffusés par la station avec un fil d'information en temps réel sur leur actualité (news, chroniques, critiques de nouveaux albums...) ainsi qu'une base de données exhaustive comprenant leur biographie, photos ou encore vidéoclips.

- Chaque animateur possède une fiche personnalisée dans laquelle il " dévoile " sa vie, ses goûts musicaux, ses passions... Une fonctionnalité qui permet également de le mettre en relation avec un réseau d'auditeurs, " son " réseau.

- Les blogs Virgin Radio permettent à une communauté de passionnés de musique pop-rock, qui l'écoutent ou la font, de s'exprimer. Chaque internaute a la possibilité de se mettre en avant dans la communauté Virgin Radio en créant sa fiche profil (sans passer obligatoirement par la création d'un blog) : photo, pseudo, goûts musicaux, envoi et partage de photos d'artistes, réactions et commentaires...

- La rubrique Virgin Radio en région offre à chacune des antennes locales la possibilité de relayer son actualité : événements spéciaux, concerts...

- Les jeux-concours permettent aux auditeurs de devenir " blog reporters " sur les événements organisés – ou parrainés – par Virgin Radio, en particulier les festivals.

Get more : Les Web radios de Virgin Radio

Accessibles depuis Virginradio.fr, un bouquet de huit Web radios sont disponibles 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, en qualité sonore haute définition, afin de prolonger l'expérience musicale de la radio sur des territoires musicaux plus ciblés, plus pointus, couvrant tout le spectre du rock et de la pop.
Un bouquet de Web radios 100% pop-rock !

Virgin RADIO

Virgin Radio Nouvelle Scène

Pour les accros de la chanson française à texte : M, Cali, Camille, Bénabar, Mickey 3D, Mademoiselle K, Miossec, Dominique A...

Virgin Radio Rock Alternative

Pour les fans du rock indé : Franz Ferdinand, The Strokes, The White Stripes, Bloc Party, Arcade Fire, Radiohead...

Virgin Radio Rock Classics 70

Pour revisiter les grands classiques avec les légendes du rock : Pink Floyd, The Doors, Led Zeppelin, The Rolling Stones...

Virgin Radio Rock UK 80

Pour les " nostalgiques " du punk, du punk-rock et de la " radicalité des textes ". Ambiance mohawk et épingles à nourrice, avec les Sex Pistols, The Clash, The Damned, The Who...

Virgin Radio US 80

Pour redécouvrir les groupes ayant marqué les rock US des eighties : Bon Jovi, ZZ Top, Van Hallen...

Virgin Radio Hard-rock

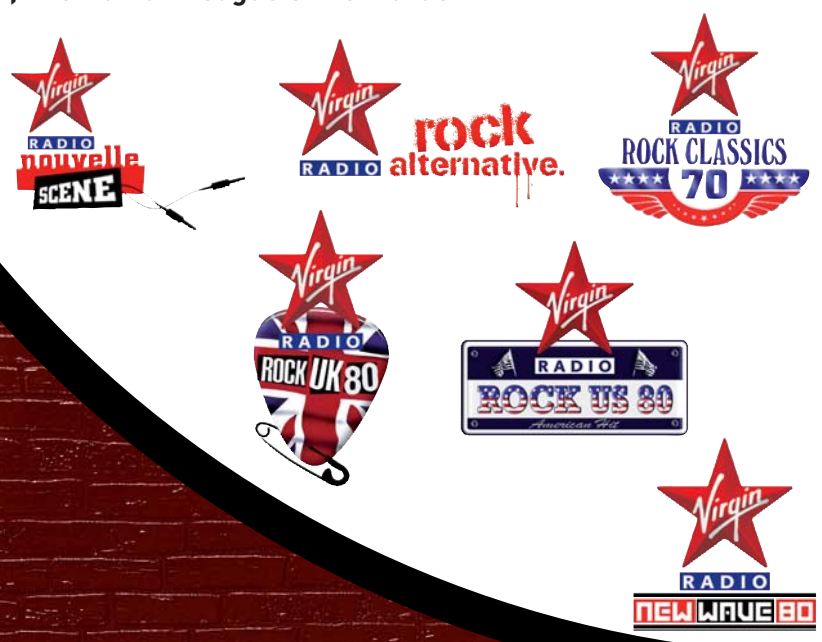
Pour les aficionados de guitares saturées, " puissantes " et " agressives ". Pour avoir le volume de l'ampli à son maximum avec AC/DC, Deep Purple, Guns N'Roses, Iron Maiden, Megadeth, Metallica, Mötley Cruë, Scorpions, Status Quo...

Virgin Radio Metal

Retrouvez les groupes mythiques issus du hard-rock : Black Sabbath, Judas Priest, Motörhead, Saxon...

Virgin Radio New Wave 80

Pour les groupies des boîtes à rythmes et autres synthés ! Des titres phares et des pépites cachés de la synthpop, de l'électro-pop et de tous leurs dérivés. De Kraftwerk à Depeche Mode, en passant par Ultravox, Anne Clark, Pet Shop Boys, Orchestral Maneuvres in the Dark, The Human League et New Order.



LE NUMÉRIQUE

www.virginradio.fr

Face 13

Le site Virgin Radio*, c'est :

430 000 visiteurs uniques par mois en moyenne (panel Nielsen ; moyenne 1er semestre 2007).

1 836 436 de visites par mois (en moyenne ; janvier - octobre 2007 ; source estat).

6,6 millions de pages vues par mois (en moyenne ; janvier - octobre 2007 ; source estat).

248 000 : le nombre de visionnages effectués, en moyenne par mois, sur le player audio vidéo (janvier - octobre 2007 ; source estat).

D'octobre 2006 à octobre 2007, ce player a augmenté le nombre de ses visites de + 76 %. Quant aux Web radios, qui constituent 20 % de l'écoute du player radio, elles ont progressé de + 120 % en nombre de visites (source estat).

L'audience Nielsen, mesurant le nombre de visiteurs uniques, a été multipliée par 1,7 entre octobre 2006 et octobre 2007, soit une augmentation de + 70 %.

* Chiffres issus du site www.europe2.fr.

Le site Virgin Radio*, c'est :

Un nombre de visiteurs uniques en hausse de + 88 % entre octobre 2006 et octobre 2007, soit plus de 789 000 visiteurs uniques en octobre 2007 (source Nielsen).

* Chiffres obtenus à partir des résultats issus du site d'Europe2.fr, des blogs Europe2blog.fr

Une radio très mobile

Pour optimiser les synergies (radio, télévision, Internet), renforcer la marque et donner encore plus de valeur ajoutée aux contenus, de nombreuses rubriques du site de Virgin Radio sont disponibles en téléphonie mobile : les podcasts du morning de Nagui et Manu, des interviews d'artistes, l'actualité musicale, des chroniques, les événements Virgin Radio...

Virgin RADIO

CONTACTS ORGANIGRAMME

Face 14

Directeur Général
du Pôle Musique Lagardère Active
Christophe SABOT

Directeur Général Adjoint
du Pôle Musique Lagardère Active
Laurent MORETTI

Directeur et rédacteur en chef
Marc DEDONDER

Responsable de l'antenne nationale et des antennes locales
Anne TRISTANI-STIEVENARD

Directeur Adjoint aux Programmes Locaux
Frédéric HUBERT

Responsable de la production
Dominique TORTI

Directeur de la programmation musicale
Mickaël BOIS

Directeur Délégué du Pôle Musique
en charge des productions et opérations musicales
Jérôme LANGLET

Directeur Délégué du Pôle Musique
en charge des Nouveaux Médias
Jean-Pierre DUPASQUIER

Infographiste
Lionel CAUSSE

Directrice du service de presse Lagardère Active
Laurence DUPRÉ - 01 47 23 16 84
laurence.dupre@lagardere-active.com

Directrice Adjointe des relations presse Lagardère Active
Valérie BLONDEAU - 01 41 34 67 16
vblondeau@hfp.fr

Responsable presse programmes Pôle Musique
Aurélia GIFFAUT - 01 47 23 19 21
aurelia.giffaut@lagardere-active.com

Attachée de presse
Aurélia BEAULIEU - 01 56 36 54 64
aurelia.beaulieu@lagardere-active.com

Europe 2 communication
28, rue François 1er - 75008 PARIS
Tél : 01 47 23 10 00
Fax : 01 47 23 11 39

Lagardère publicité

www.lagardere-pub.com

Présidente de Lagardère Publicité
Constance BENQUÉ - 01 53 96 30 02
constance.benque@lagardere-pub.com

Directeur Général
Philippe PIGNOL - 01 53 96 30 14
philippe.pignol@lagardere-pub.com

Directrice Général Adjoint Radio
Aurore DOMONT - 01 53 96 30 37
aurore.domont@lagardere-pub.com

LAGARDÈRE PUBLICITÉ
31, rue du Colisée
75008 Paris

Virgin RADIO

Crédits photos :
face 8 : Nagui et Manu - E.Verzanobref
face 10 : Peter Doherty - Richard Skidmore
face 11 : Linkin Park - WEA / Yaël Naïm - Julie Harnois / The Cure - Polydor / Queens of the Stone Age - Jason Odell

Virgin

RADIO