



fillestv.com

SAISON 2007-2008

Sommaire

- 3 Édito : Les filles ont grandi, nous aussi...
- 4 Les nouveautés en images
- 5 Les soirées Just Me
- 6 La carte d'identité
- 7-8 On ne pense qu'à ça !
- 9 100 % people
- 10-12 La télé-réalité
- 13-18 Les séries
- 19 Événement
- 20-21 Filles TV au cœur du web
- 22 Contacts



FILLES TV SE PORTE BIEN ET GRANDIT

LES AUDIENCES

Filles TV compte 4,5 millions de foyers abonnés et enregistre en termes d'audience une progression exceptionnelle de 35,1 % auprès des jeunes femmes 15-34 ans sur les 6 derniers mois de l'étude Média-CabSat. (Sources Médiamétrie-MédiaCabSat janv-juin 2007).

Classée dans le top 5 des chaînes auprès des jeunes filles, elle confirme donc son positionnement et son attractivité. Elle réalise le 2e meilleur score auprès des filles de 11-24 ans et le 3ème score auprès des 15-24 ans avec respectivement 1,9 et 1,4 % de part d'audience.

Filles TV est reçue par 51 % des abonnés au câble et au satellite, soit 15 % des Français (Source CSA / mars 2007).

LA DIFFUSION

Filles TV émet 24h/24h et 7 jours/7. Diffusée sur le satellite, elle est reprise par CanalSat nouveau (canal 93) et a rejoint depuis le 1er juin 2007, le bouquet TPS (canal 140). Filles TV est également diffusée sur les réseaux câblés Numeri-cable (canal 175 ou 129 selon la ville) ; Estvideocom (canal 66) et sur l'ADSL : CanalSat, Freebox TV, Club Internet, N9uf TV. À l'étranger, elle est diffusée en Belgique, en Suisse et au Luxembourg.

L'ÉQUIPE DE DIRECTION

Président Directeur Général
Emmanuelle Guilbart

**Directeur Général Adjoint
en charge des antennes et des contenus**
Pierre Belaïsch

Directrice de la programmation
Caroline Mestik

Directrice des acquisitions
Emmanuelle Baril

Responsable des acquisitions
Julia Tenret

Directeur Marketing et Commercial
Michel Mimran

Directrice des nouveaux médias
Anne Benoît

Relations presse :
Véronique Dumon
01 56 36 55 76 - veronique.dumon@canalj.fr
Graça Batista
01 56 36 55 75 - graca.batista@canalj.fr



Directeur Général
Philippe Pignol - 01 53 96 30 14
philippe.pignol@lagardere-active.com

Directeur Commercial
Bernard Fauve - 01 53 96 30 80
bernard.fauve@lagardere-active.com



Filles TV
12, rue d'Oradour sur Glane 75015 Paris
filles.tv.com



Édito

LES FILLES ONT GRANDI, NOUS AUSSI...

Pour cette rentrée 2007, Filles TV a choisi de dévoiler son nouveau visage. Celui d'une jeune femme moderne, bien dans sa peau, qui parle de tout, sur tous les tons, du plus futile au plus sérieux, avec parfois cette pointe d'autodérision si salvatrice. Une jeune femme qu'on a envie de rencontrer parce qu'elle est à la fois inattendue, drôle, sage, classe, généreuse, intelligente... mais aussi indépendante et déterminée.

Filles TV continue à évoluer, un vent de maturité souffle sur son antenne, enrichie, plus complète, subtil dosage entre magazines, télé-réalité et séries.

Premier temps fort de la rentrée, *On ne pense qu'à ça !*, le nouveau magazine quotidien de la chaîne présenté par Léa Boutboul, animatrice sur Filles TV depuis le lancement de la chaîne en septembre 2004...

Nouveauté oblige, pour que Filles TV devienne décidément une chaîne pour jeunes femmes, il fallait y ajouter des visages de... garçons, bien sûr ! C'est donc Pierre Bourdin-Sauviac, un jeune homme plein de ressources déniché par Filles TV qui, pour ses premiers pas à la télévision, co-anime l'émission aux côtés de Léa.

Ce duo inédit, sympathique et énergique, capte l'air du temps, traque les tendances et commente chaque après-midi l'actu des 15-24 ans.

Parce que la curiosité n'est pas qu'un vilain défaut, pour la première fois sur Filles TV, trois émissions de télé-réalité inédites et originales, choisies pour leur humour et leur impertinence, s'installent à partir de septembre : pour entrer dans les coulisses, pas si roses, du mannequinat avec *Janice Dickinson Modeling Agency*, suivre les enthousiastes leçons de séduction de Paul Danan dans *Love Coach* ou apprendre les trucs de pros grâce aux relookings de Jay Manuel dans *Look de V.I.P.*

Sur Filles TV, bien sur, la vie se décline aussi et toujours en série ! À découvrir à la rentrée, *La vie comme elle est* (inédite en France), *Sarah* avec Jennifer Love Hewitt, *Half & Half* (inédite en France), et en exclusivité, de nouveaux épisodes de *Fréquence 4*, *Et Alors ?*, *Nos vies secrètes*, *Ma vie de star* ou *Nana*, très beau succès de la japanim sur l'antenne.

Enfin, offrir une chaîne plus mature, ne pouvait se faire sans apporter un soin particulier à ses soirées, désormais thématiques.

Ce nouveau rendez-vous quotidien, baptisé « *Just Me* », est un véritable coup de projecteur sur les temps forts de Filles TV.

Dans le même temps, la chaîne décuple les synergies avec le web.

Son site filles.tv.com, renforcé par de multiples partenariats, est un véritable espace d'expression et de créativité où se tissent, au quotidien, les premiers liens d'une communauté 100 % féminine.

Toutes ces innovations ont un seul objectif : faire de Filles TV la communauté de toutes les jeunes femmes de 15 à 24 ans.

Pierre Belaïsch
Directeur Général Adjoint
en charge des antennes
et des contenus



LES NOUVEAUTÉS EN IMAGES

À la rentrée, on prend de bonnes résolutions :
un peu de sorties, beaucoup de sport et surtout, de nombreuses soirées en compagnie de Filles TV.

On ne pense qu'à ça !



Janice Dickinson
Modeling Agency



Love Coach



Look de V.I.P.



Sarah



La vie comme elle est



Half & half



LES NOUVELLES SAISONS

Fréquence 4



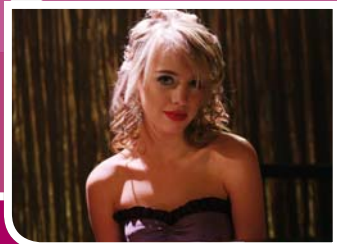
Et alors ?



Nos vies secrètes



Ma vie de star



Nana



LES NOUVEAUX PROGRAMMES

Zoom sur les soirées Just Me

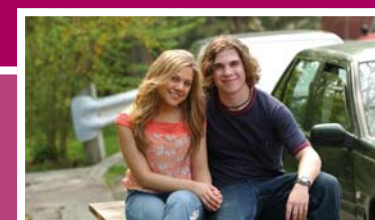
	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
20h45	Janice Dickinson Modeling Agency	Degrassi Nouvelle Génération	Nana		Look de V.I.P.	Love Coach	
21h35	Janice Dickinson Modeling Agency	Degrassi Nouvelle Génération	Nana	Sarah	Look de V.I.P.		Nos vie secrètes
22h00	Janice Dickinson Modeling Agency	Degrassi Nouvelle Génération	Nana	Sarah	Compil 100 % people	La vie comme elle est	
22h50	Nos vie secrètes	Nos vie secrètes	Nos vie secrètes	Nos vie secrètes	Nos vie secrètes	Best of On ne pense qu'à ça !	Nos vie secrètes
	On ne pense qu'à ça !	On ne pense qu'à ça !	On ne pense qu'à ça !	On ne pense qu'à ça !	On ne pense qu'à ça !	Fréquence 4	Nos vie secrètes
						Fréquence 4	Best of On ne pense qu'à ça !

Elles sont fidèles, nous aussi, alors pour leur plus grand plaisir,
dès la rentrée toutes les séries cultes qu'elles ont adorées !

LES INCONTOURNABLES



Secrets de Filles



Degrassi
Nouvelle Génération



Friday Wear*
(3 saisons)



South of Nowhere

NOUVEAU



ON NE PENSE QU'À ÇA !

Elles ne « pensent qu'à ça » et se retrouvent chaque jour à 19h00 sur Filles TV pour glaner toutes les tendances, des plus pratiques aux plus hallucinantes, du film ou de l'expo à voir impérativement au chanteur dont tout le monde parle, du nouveau masque au chocolat à la folie des Crocs, du dernier élu de Paris Hilton au nouveau site sur lequel il faut absolument se brancher... Le tout saupoudré de mini-séries déjantées et originales.

Présenté par un duo curieux, inventif et plein d'humour : Léa Boutboul et Pierre Bourdin-Sauviac, dit PBS, *On ne pense qu'à ça !* est le nouveau rendez-vous quotidien dans l'air du temps, léger, pratique, sympa, insolite... pour les jeunes adultes branchés.

C'est le moment ou jamais de se remettre à jour avec les chroniques beauté, mode, people, musique, actualités DVD, ciné, web, multimédia..., de découvrir une poignée de bonnes adresses pour son shopping, ou encore de partager l'actu d'invités incontournables. La formule magique pour passer un agréable moment !

COACH BEAUTÉ : DES TRUCS DE PRO À FAIRE CHEZ SOI

De précieux conseils pratiques donnés par des professionnels (maquillage, manucure, hair design, soin du corps, soins pour hommes, eh oui, on ne les oublie pas...).

PRENDS SOIN DE TOI !

Les recettes pour être bien dans son corps et dans sa tête.

FOCUS MODE : TOUT SAVOIR SUR CE QUI EST « HYPE »

Le point quotidien des tendances de la mode féminine et masculine : shopping, photos, défilés... par deux pros du stylisme.

COACH SÉDUCTION

Pas besoin d'être beau et riche pour plaire, la séduction ça s'apprend. Des leçons bourrées d'humour à appliquer dans sa vie quotidienne.

LE ZAPPING WEB ET LA CHRONIQUE ARCHI-TECH

La sélection des meilleures séquences d'humour et des contenus insolites dénichés sur la Toile et ce que réservent les dernières innovations technologiques appliquées au quotidien par PBS.

CINÉMA & DVD

Toutes les sorties de la semaine !

TRIP, TRUC ET CONSEILS : LE BLOC NOTE TTC

Fun et insolite, un bloc-notes tendances : shopping de gadgets et nouveautés en tout genre, toujours par PBS.

LOVE STORY DE STARS

180 secondes de rêve pour les plus romantiques: les grandes histoires d'amour des stars.

ON NE PENSE QU'À ÇA !

Léa Boutboul a 29 ans. Sur Filles TV depuis son lancement, Léa est une figure emblématique de la chaîne. Diplômée d'un master en droit, cette jolie parisienne enchaîne les castings depuis son plus jeune âge. Chant, théâtre, Léa a plusieurs cordes à son arc. Le mannequinat lui a également fait de l'œil puisqu'elle a posé pour des magazines féminins. Une tête bien pleine dans un corps bien fait, une franche envie de vivre et de s'éclater, voici Léa la curieuse... !



Pierre Bourdin-Sauviac est un accro du net et des nouvelles technologies. Il a tout juste 25 ans et est incollable sur les mémoires Flash, les DivX et toutes les dernières tendances numériques. Formé au Studio Ecole de France, Pierre, animateur journaliste, est aux commandes d'un rendez-vous quotidien sur Radio Néo (95.2 à Paris), il anime régulièrement des Emissions Spéciales Musique, en direct (-M-, Pravda, Mick est tout seul, Arno, Benabar, duplex Victoires de la Musique...). Un brin poil à gratter, légèrement décalé, Pierre est loin d'avoir la langue dans sa poche !



LES MINI-SÉRIES D'ON NE PENSE QU'À ÇA ! : DES TRANCHES DE VIE CÔTÉ HUMOUR !

CHICAS



3 filles colocataires : une Espagnole, une Anglaise et une Française, 3 personnalités, 1 appartement et son lot de tracas quotidiens ! Et dans le rôle des 3 filles... une seule comédienne, Audrey Mallada.

Audrey Mallada, 24 ans a suivi une formation d'actrice avec Luc Faguère à Akasha studio théâtre de Bordeaux.

Animatrice, comédienne, réalisatrice de documentaires et auteur de sketches, Audrey n'a pas fini de faire parler d'elle.

LES TRIBULATIONS D'ALFRED DANS LA RUE

Alfred arpente les rues de la capitale et improvise un match de rugby sur les Champs Elysées ou part à la recherche des potes de people... C'est fou comme avec sa coupe de cheveux improbable qui met en lumière son implication dans « l'autodérision comme mode de vie », il attire les sympathies et favorise les situations étonnantes.

Rien que de très normal en somme pour Alfred Dumont, comédien, formé à l'Ecole d'improvisation et habitué des cafés-théâtres.



ET PLEIN D'AUTRES EN PRÉPARATION !



100 % PEOPLE

Vous avez raté la sortie de prison de Paris Hilton ? Vous n'étiez pas au mariage d'Eva Longoria et Tony Parker ? Vous ne connaissez pas le visage du bébé d'Angelina Jolie et Brad Pitt ?

100 % People, un magazine « d'investigation »... pour faire le plein de scoops et de potins sur la vie des stars préférées ou... détestées du moment ! De quoi satisfaire toutes les langues de VIP... ères...

L'association réussie de Filles TV et Public TV donne naissance à cette deuxième saison, diffusée sur la chaîne, sur filles.tv et sur publictv.fr.

Production : Public TV / Filles TV

Format : 6'

Diffusion : du lundi au vendredi à 12h20 et 19h55, et la compil de 26' le samedi à 19h et le dimanche à 15h45



TÉLÉ-RÉALITÉ NOUVEAU

Drôle et impertinente, c'est la télé-réalité façon Filles TV ! Une nouvelle manière d'aborder sur l'antenne les sujets qui touchent au cœur les jeunes femmes : la mode, la beauté, la séduction. Trois formats inédits en France qui assureront le succès des soirées « entre filles ».

INÉDIT FRANCE



JANICE DICKINSON MODELING AGENCY

Célèbre top modèle dans les années 70, égérie du monde de la mode, actrice et amie des stars, Janice Dickinson a décidé en 2006 de créer sa propre agence de mannequins. Ses ambitions, ses efforts et les démonstrations spectaculaires de son caractère explosif ont été filmés au jour le jour et révélés au public dans ce qui s'impose comme une émission de télé-réalité incontournable pour tous ceux que le monde de la mode fait rêver. Les jeunes Françaises y découvriront que derrière les flashes et les paillettes se cachent une réalité parfois moins glamour !

Diffusée pour la première fois aux États-Unis sur la chaîne Oxygen, *Janice Dickinson Modeling Agency* a immédiatement créé l'événement. Les rivalités entre mannequins, les coups de gueule et les crises de larmes, rien ne manque et surtout pas le grand show de Janice ! On va adorer la détester !

Janice Dickinson a été l'un des tops modèles les plus photographiés des États-Unis. Elle débute sa carrière dans les années 70 et casse tous les canons traditionnels de beauté de l'époque en s'imposant avec un physique latino et un caractère de feu. Elle a fait les couvertures des magazines les plus prestigieux dont 37 fois celle de Vogue. Janice a écrit plusieurs livres et a participé à *America's Next Top Model* pendant les quatre premières saisons de l'émission.

Titre original : The Janice Dickinson Modeling Agency
Production : USA - 2006 - Fremantle Media
Format : 31 épisodes de 26 minutes
Distribution : Janice Dickinson, Marcus Foy, Peter Hamm
Diffusion : lundi 20h45 et du lundi au vendredi à 18h35



LOOK DE VIP

Qui n'a jamais rêvé de changer de tête pour quelques heures ? De ressembler à son idole ? D'être chouchoutée et belle comme une star ? *Look de VIP* offre tout cela, en une journée, à une jeune femme ! L'objectif est de travailler son look à partir de l'étude détaillée du style propre à une célébrité qu'elle admire. Entrent alors en scène une équipe d'experts, stylistes, coiffeurs et maquilleurs, pour lesquels les lèvres parfaites et les brushings impeccables des stars n'ont pas de secret.

Ravies et amusées par l'expérience qui a tout d'un jeu, les jeunes femmes cachent pourtant difficilement leur émotion devant le regard admiratif de leurs proches venus assister au dernier temps fort de la journée : une séance photo dans le studio d'un photographe de mode !

Animé par le pétillant et peroxydé Jay Manuel, ce programme, qui s'est fait connaître sur la chaîne américaine Style, s'impose comme l'une des émissions de relooking les plus abouties.

La preuve en image qu'il est vraiment bon de se faire « chouchouter » et de se sentir « en beauté » !

Jay Manuel, 35 ans, est canadien. Maquilleur des stars et photographe de mode, il s'est fait connaître grâce au très populaire show de télé-réalité américain *America's Next Top Model*.

Titre original : Style her famous
Production : USA - 2006 - Style Network
Format : 20 épisodes de 26 minutes
Animation : Jay Manuel
Diffusion : vendredi 20h45 et tous les jours à 11h40



INÉDIT FRANCE



INÉDIT FRANCE



LOVE COACH

Paul Danan, l'animateur gamin et turbulent de ce rendez-vous hebdomadaire, diffusé en Angleterre sur la chaîne ITV, est un expert des relations amoureuses. Appelé à la rescousse par un garçon, tantôt trop timide, tantôt déçu par de précédentes expériences, il se met à son service pour dénicher la femme de ses rêves.

Après un casting et des tests de personnalité tous plus loufoques et surprenants les uns que les autres (concocter sa pizza préférée, reconnaître les marques de voitures à partir de leur logo ou tester sa résistance au vertige...), Paul organise LA première rencontre.

Pendant l'épreuve de vérité, le jeune homme profite, grâce à une oreillette, des conseils avisés de notre cupidon en chef qui observe le déroulement du rendez-vous, caché dans une pièce voisine.

Le flair de Paul est-il infallible ? La réponse chaque samedi soir sur Filles TV.

Une chose est sûre en revanche, son humour, son enthousiasme et sa gentillesse séduisent à tous les coups !



Paul Danan est un comédien de 28 ans. Il s'est fait un nom grâce à son rôle de Sol Patrick dans *Hollyoaks*, une série anglaise qui a connu un réel engouement pendant trois ans et demi. Ses aventures dans *L'Île de la Tentation des célébrités* l'ont fait connaître de toute l'Angleterre et apprécier des magazines people. Sa bonne humeur et son talent font de Paul un personnage haut en couleurs.

Titre original : Test drive my girlfriend
Production : UK- 2006 - Target Productions
Format : 8 épisodes de 26 minutes
Animation : Paul Danan
Diffusion : samedi 20h45 et dimanche 17h50



SÉRIES NOUVEAU

Ça y est ! C'est la rentrée... avec un choix encore plus large de rendez-vous et des soirées sur mesure !
Entre les séries inédites, les nouvelles saisons, et les incontournables qui sont de retour,
il y a fort à penser que les jeunes femmes vont largement s'y retrouver !

INÉDIT FRANCE



LA VIE COMME ELLE EST

On dit que les ados ne pensent qu'au sexe... et on a totalement raison si l'on en croit *La vie comme elle est*. Dans cette série à découvrir dès septembre sur Filles TV, trois garçons dans le vent envisagent très sérieusement de passer à l'acte pour la première fois. Mais si le désir est universel, aucun des trois protagonistes ne voit les choses de la même façon. Au centre du groupe trône le charismatique Dino, l'étoile montante du hockey, qui aimerait bien que sa petite amie se décide à franchir le pas. Autour de lui gravitent ses amis : Ben, célibataire malgré lui et amoureux de la prof d'anglais, et Jonathan, plus timide et réservé, qui hésite à conclure avec l'excentrique Deborah (incarnée par Kelly Osbourne) parce qu'elle ne correspond pas vraiment aux canons grecs de la beauté.



Impertinente et réaliste, cette série, qui a débuté aux États-Unis sur ABC, explore avec franchise ce qu'on appelle, à tort ou à raison, l'âge d'or de la jeunesse. Le regard que portent les trois garçons sur le sexe ne manque pas de saveur, porté par des dialogues réalistes et un montage très moderne. Le tout pimenté par des parents omniprésents dont le point de vue et la vie agitée n'ont pas fini de surprendre !

Titre original : Life as we know it
Production : USA - 2004-2005 - Buena Vista
Format : 13 épisodes de 43 minutes
Distribution : Sean Faris (Dino), Jon Foster (Ben),
Chris Lowell (Jonathan), Missy Peregrin (Jackie),
Kelly Osbourne (Deborah), Jessica Lucas (Sue)
Diffusion : samedi 21h10

INÉDIT FILLES TV



SARAH

Dans la série à succès *La vie à cinq*, où cinq frères et sœurs devaient apprendre à vivre seuls à la mort de leurs parents, Sarah (Jennifer Love Hewitt) s'était imposée comme un personnage phare, soutien indispensable à l'équilibre de cette famille dans la tourmente.

Aujourd'hui, elle est l'héroïne d'une série qui s'ouvre sur son départ de San Francisco pour New York à la recherche de son père biologique. Sa nouvelle vie s'avère plus difficile qu'elle ne l'imaginait, tout comme la recherche de ce père qu'elle n'a jamais connu. Elle emménage avec Romy (Jennifer Garner à ses débuts), une jeune femme passionnée par la scène qui rêve de se faire une place à Broadway. Leurs vies vont être marquées par cette amitié et par la rencontre d'autres personnages forts (Maguire, le beau musicien rebelle ou encore l'attachant JB).



Sarah, qui s'inscrit dans la filiation de *La vie à cinq*, en reprend les thèmes avec bonheur. Sarah a grandi, sa vie a pris de nouvelles directions, mais la sincérité de ses doutes et de ses joies reste intacte, rendant le personnage extrêmement attachant.

La série, diffusée à l'origine sur la Fox, réunit à l'écran les comédiennes Jennifer Love Hewitt (*Sister Act*, *Ghost Whisperer*, *Souviens-toi l'été dernier...*), Jennifer Garner (*Alias*, *Pearl Harbor...*) et Pauley Perrette (*NCIS*).

Titre original : Time of your life
Production : USA - 1999 - Keyser / Lippman Production
en association avec Columbia TriStar Television
Format : 19 épisodes de 42 minutes
Distribution : Jennifer Love Hewitt (Sarah), Jennifer Garner (Romy), Johnathon Schaech (John), Pauley Perrette (Cécilia), Diego Serrano (Jesse), Gina Ravera (Jocelyn)
Diffusion : jeudi 20h45, samedi 18h15, dimanche et mercredi 13h40

INÉDIT FRANCE



HALF & HALF

Mona et Dee Dee n'ont apparemment qu'une chose en commun : leur père !

Après avoir grandi loin l'une de l'autre, elles vont vivre dans le même immeuble à San Francisco et découvrir un lien fraternel nouveau, unique et fort.

Élevée par sa mère célibataire, Mona est une jeune femme indépendante et foncièrement libre. Chargée de production dans une maison de disques, elle a une volonté à toute épreuve et un caractère bien trempé !

À l'opposé, sa petite sœur Dee Dee a tout d'une jeune fille de bonne famille. Elle a grandi choyée et entourée par son père et sa mère, Big Dee Dee, surprotectrice, dont elle va bien avoir du mal à s'affranchir !

Leurs visions bien différentes de la vie (morale, argent... mecs) va rendre le début de leur relation difficile. Sous l'œil bienveillant de Spencer, le meilleur ami de Mona, les deux jeunes femmes vont apprendre à s'approivoiser et, pourquoi pas, à s'aimer ?

Lors de sa diffusion aux États-Unis sur UPN, *Half & Half* réunissait plus de 3,5 millions de fans chaque semaine. Un succès largement dû au charisme de Rachel True et Essence Atkins, les deux comédiennes principales, autant encensées par la critique que par les téléspectatrices.

Titre original : Half & Half

Production : USA - 2002 - CBS Productions / Eye Productions Inc.

Format : 91 épisodes de 22 minutes

Distribution : Rachel True (Mona), Essence Atkins (Dee Dee), Telma Hopkins (Phyllis), Valarie Pettiford (Big Dee Dee) et Chico Benymon (Spencer)

Diffusion : à partir de décembre



SÉRIES

NOUVELLES SAISONS

9h35 : embarquement immédiat ! Après avoir laissé Jude à sa « Vie de Star » canadienne, direction Buenos Aires avec « Fréquence 4 ». 18h15 : escale de charme à Londres auprès de la bande de jeunes un peu barjo de « Et alors ? » Destination finale à 22h : l'Australie avec huit trentenaires et leurs « Vies secrètes »... Offre spéciale rentrée : vol direct pour le Japon avec les nouveaux épisodes de « Nana ».

SAISON 3 INÉDITE FRANCE

MA VIE DE STAR

La troisième saison de *Ma vie de star* arrive en exclusivité sur Filles TV. Le parcours du combattant continue pour Jude, jeune chanteuse de rock qui, à dix-huit ans, connaît maintenant le succès et la gloire. Mais il y a un revers à la médaille : paparazzis, requins du showbiz, jalousie... Jude va devoir se battre pour rester intègre mais aussi pour trouver l'amour sincère...

Créée par Lynda Schuyler, à qui l'on doit également la série *Degrassi*, *Ma vie de star*, lancée sur la chaîne CTV, brouille les genres en confiant le rôle de Jude à la chanteuse Alexz Johnson, dont l'album, qui reprend les chansons de la série, a été un succès au Canada. Un docu-fiction, qui remporte depuis la première saison, l'adhésion de nos téléspectatrices.

Titre original : Instant star
Production canadienne - 2007 Epitome Pictures Inc. en association avec CTV et The-N.com
Format : 13 épisodes de 26 minutes
Distribution : Alexz Johnson (Jude), Tim Rozon (Tom Quincy), Kristopher Turner (Jamie Andrews), Barbara Mamabolo (Kat Benton)
Diffusion : à partir de novembre

SAISON 3 INÉDITE FRANCE

ET ALORS ?

Les six héros londoniens de *Et alors ?* débarquent sur Filles TV dans des épisodes inédits en France. Énorme succès public autant que critique sur Channel 4 en Angleterre, cette nouvelle saison nous entraîne dans les aventures de ces personnages tour à tour loufoques et profonds, toujours touchants. Les looks ont évolué, les examens sont passés, Nicki a échoué mais continue à voir Rob, Jamie a fini par dévoiler son secret...



Chaque épisode livre le regard que l'un des protagonistes porte sur les événements, avec un montage moderne et léché. Les adresses directes au téléspectateur, la mise en scène originale ou encore la bande son très « pop rock » (avec notamment les morceaux de Kylie Minogue, Fatboy Slim ou encore Gotan Project), sont autant d'éléments qui contribuent à faire de *Et alors ?* une série qui rend accro.

Titre original : As if
Production : UK - 2001 - Carnivale Films
Format : 20 épisodes de 26 minutes
Distribution : Paul Chequer (Jamie), Emily Corrie (Sooz), Jemima Rooper (Nicki), Orlando Wells (Alex), Caroline Chikezie (Sasha), Ben Waters (Rob)
Diffusion : du lundi au vendredi à 18h15

NOS VIES SECRÈTES

Avec ses records d'audience et ses trois victoires aux Awards australiens, l'incontournable *Nos vies secrètes* est de retour avec les huit colocataires à peine trentenaires de Melbourne, découverts sur la chaîne Ten. Entre amour et crises, ils continuent à faire la fête et à rêver à des lendemains qui chantent... Bref, cette auberge espagnole qui fait cohabiter des héros confrontés aux mêmes doutes sur l'amour, l'amitié ou la réussite professionnelle, avait tout pour devenir une série culte.

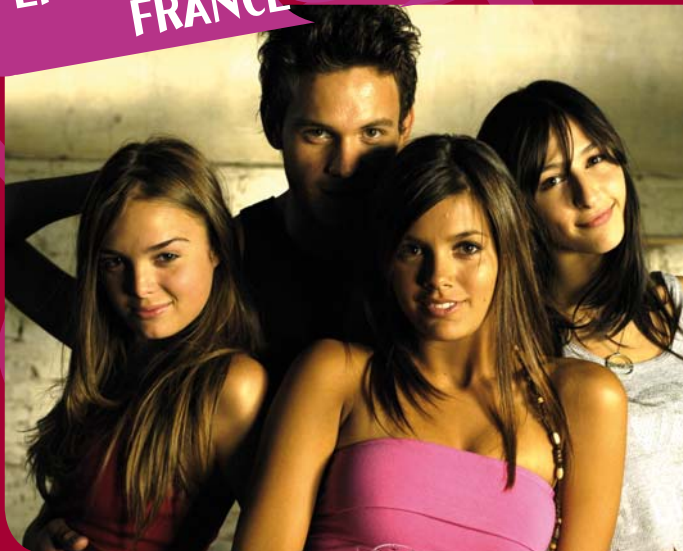
Au centre du groupe, le séduisant Evan poursuit l'écriture, entre deux nouvelles conquêtes, de *Nos vies secrètes*, son premier roman.

Ancrée dans la tradition de la série sentimentale, *Nos vies secrètes* renouvelle le genre, en accordant aux scènes d'intimité, aux petits riens de la vie quotidienne des protagonistes, une place plus grande. Les ressorts dramatiques profitent de la modernité des personnages et du réalisme de la réalisation.

Titre original : The secret life of us
Production : Australie - 2001 - Channel 4 Television Corporation, Network Ten, Optus Television, Southern Star Entertainment Pty. Ltd
Format : 44 épisodes de 52 minutes
Distribution : Kelly Lewis (Deborah), Claudia Karvan (Alex), Samuel Johnson (Evan), Abi Tucker (Miranda), Spencer McLaren (Richie), Sibylla Budd (Gabrielle), Damian De Montemas (Jason), David Tredinnick (Simon)
Diffusion : dimanche 20h45



ÉPISODES INÉDITS FRANCE



F RÉQUENCE 4

La vie des jeunes de *Fréquence 4*, dans leur squatt d'artistes de Buenos Aires, est toujours aussi tumultueuse ! Entre la station de radio pirate, les histoires d'amour forcément compliquées, les rivalités qui s'exaltent entre les groupes, c'est dans une ambiance survoltée que chacun lutte pour vivre ses rêves et entrer dans l'âge adulte.

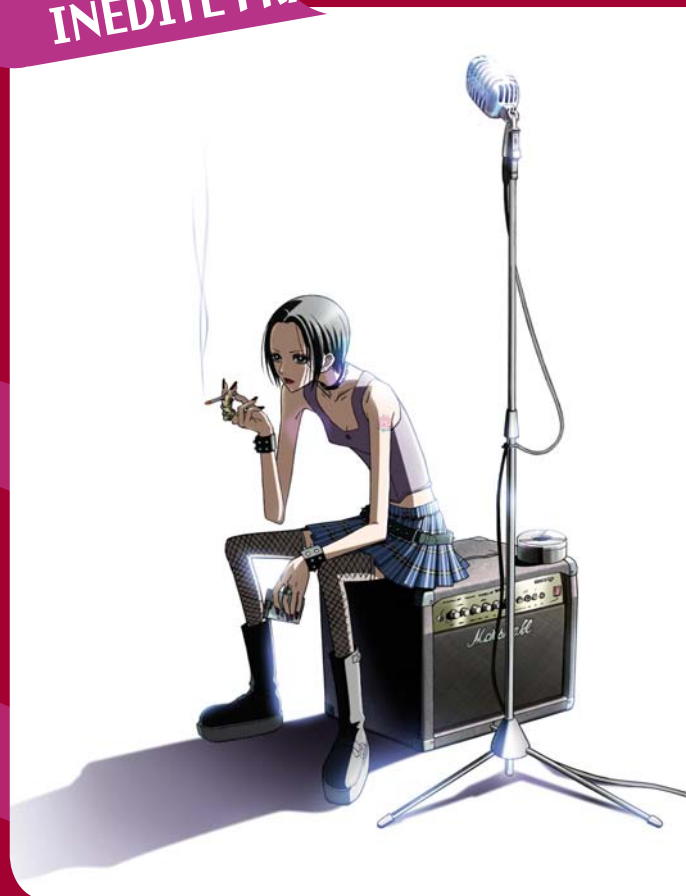
Fréquence 4, programmée sur la chaîne argentine Telefe, témoigne du rayonnement croissant de l'Amérique latine et de ses telenovelas. L'atmosphère « muy caliente » et la soif de vivre des personnages agissent comme un détonateur sur le public européen, tombé sous le charme de ces pays où tout semble aller plus vite, plus fort...

Titre original : Frecuencia .04
Production : Argentine - 2004 - Telefe Contenidos pour Red Lojo Producciones
Format : 120 épisodes de 26 minutes
Distribution : Ludovico Di Santo (Jagger), Florencia Otero (Florence), Gonzalo Heredia (Pedro), Arturo Meléndez (Filou), Nataly Pérez (Nathalie), Esteban Colletti (Lucas), Barbara Garcia (Valentine)
Diffusion : du lundi au vendredi 19h30

NANA

À priori, tout séparait Nana Komatsu et Nana Osaki, qui ne semblaient partager qu'un prénom, leurs vingt ans et un formidable désir de commencer leur vie d'adultes à Tokyo, où elles sont colocataires. L'une est étudiante, totale fashion-victim, tandis que la seconde, ombrageuse et solitaire, look glam-rock tendance gothique, est chanteuse d'un groupe amateur... Et pourtant, au fil de leurs aventures s'est forgé un destin commun entre l'insouciante lolita version manga et l'orpheline rebelle.

SAISON 2
INÉDITE FRANCE



Le scénario réaliste, l'adaptation fidèle au manga et la beauté des dessins expliquent le succès de *Nana*, qui a conquis les téléspectateurs japonais de la chaîne NTV. À découvrir, dès la rentrée sur Filles TV, la saison 2 inédite en France de cette passionnante histoire nourrie d'amitié, d'amours et de rock !

Entre grands bonheurs et désillusions, la vie continue pour les deux Nana, mais cette nouvelle saison dévoile deux jeunes femmes face à leurs responsabilités. Entre amour et amitié, engagement et lâcheté, fuite ou acceptation, la vie va rattraper les deux amies qui auront bien du mal à gérer leurs émotions, le succès, les ruptures, les doutes, une maternité, le difficile passage à l'âge adulte...

L'actualité de *Nana* : une adaptation Nintendo DS est prévue au Japon ; en France, le deuxième coffret DVD et le dernier tome du manga (le dix-septième) sortent respectivement le 3 et le 17 octobre prochains, en partenariat avec Filles TV.

Production japonaise - 2006, Madhouse Studios

Format : 25 épisodes de 26 minutes

Distribution (voix) : Claudine Gremy (Nana), Pascale Chemin (Hachi), Nicolas Beaucaire (Shoji), Susan Sindberg (Junko), Patrick Pellegrin (Kyosuke), Antoine Tome (Yasu), François Creton (Shin), Renaud Heine (Ren), Fabrice Lelyon (Nobu)

Diffusion : mercredi 20h45

LE RAID AMAZONES

Pour la deuxième année consécutive, Filles TV engagera son équipe sur le « Raid Amazones ».

Le courage, la ténacité, l'esprit d'équipe... sont autant de valeurs affirmées par la chaîne. Le sport et le dépassement de soi dans un cadre naturel aussi splendide qu'hostile, c'est la preuve qu'une fille sait aussi mouiller le tee-shirt !



Le « Raid Amazones » propose chaque année un véritable challenge 100 % féminin. Six jours d'émotions fortes : canoë, course d'orientation, parcours dans la jungle, plongée... dans des décors de rêve.

En novembre dernier, Filles TV sélectionnait 3 téléspectatrices parmi 800 candidates. Le point commun des élues : une excellente condition physique, des aptitudes sportives confirmées et un mental à toute épreuve. Les 3 candidates ont pu s'envoler à l'Île Maurice pour une aventure sportive inoubliable.

Au quotidien, le site de Filles TV éditait le carnet de bord de ces filles exceptionnelles et un documentaire de 52 minutes relatant leur épopée a été diffusé sur la chaîne en décembre 2006.

Cette année, Filles TV fonce et relève à nouveau le défi. Une nouvelle équipe partira en janvier 2008 pour une nouvelle destination long courrier et six jours d'épreuves intenses.

Inscriptions au casting sur **fillestv.com**.



Toujours à l'affût des nouvelles tendances et adeptes des bons plans à partager à vitesse grand V,
les jeunes femmes sont accros au web !
Pour elles, Filles TV lance un nouveau site début octobre 2007
et développe de nombreux partenariats avec les plus grands acteurs de l'Internet.



LE SITE **fillestv.com**

Le site de Filles TV est une véritable plateforme d'expression libre ! Plus que le prolongement de la chaîne, le site propose des infos sur ses programmes mais offre également la possibilité de s'exprimer sans tabous ni contraintes via les forums, les blogs...
Cette nouvelle saison verra encore se renforcer son caractère communautaire.

LE RELAIS DE L'ANTENNE

Chaque programme est décliné sous forme de blogs, forums, tests, quizz ou sondages, enrichis en permanence de photos, infos et vidéos (actualité des comédiens, bandes annonces en avant-première...) pour toujours plus satisfaire la curiosité d'un public très attentif à l'actualité de sa chaîne...

Le site est aussi le lieu par excellence de dialogue entre Filles TV et ses téléspectatrices. On peut y donner son avis sur tout ce qui y est diffusé ou devenir chroniqueuse du magazine *On ne pense qu'à ça* !.

LES FORUMS

Les forums permettent à toutes de s'exprimer librement. Sans fard et sans tabous, les filles n'hésitent pas à aborder tous les sujets des plus sérieux aux plus futiles : amour, sexe, beauté, santé, people...



LES BLOGS

Parler de soi, de ses doutes ou ses joies, montrer ses photos... autant de raisons qui poussent chaque jour les internautes à créer leur blog, leur page perso. Drôles, émouvants, intimes, les blogs de Filles TV sont révélateurs de la génération Internet.



DU BLOG À LA TÉLÉ :

LE CASTING FILLES TV DU SALON DE LA TÉLÉ

En mai 2007, Filles TV avait pris ses quartiers au 1er Salon de la télé à Paris et organisé un grand casting pour recruter la chroniqueuse ou le chroniqueur d'un jour. Les vidéos sont disponibles sur un blog dédié à l'événement et soumises aux commentaires des internautes. L'élue(e) interviendra dans les prochaines semaines dans *On ne pense qu'à ça* !.

D

ES PROGRAMMES EXCLUSIFS CONÇUS POUR LE WEB

ÉMILIE ET LES FILLES

NOUVELLE FORMULE

Entre la pétillante *Émilie et les filles*, le courant passe toujours aussi bien.

Avec la sexologue Catherine Solano, elles répondent sans tabou ni jugement aux questions que se posent les jeunes femmes sur l'amour, la sexualité, leur première fois...

Avec une minute pour chaque question/réponse, les mots sont justes et tout est dit, avec respect.

Production : Filles TV / Full Feel Factory
Format : 1'



LES NANAS

INÉDIT FRANCE

Chloé, Barbara et Alice partagent un appart... et des confidences !

Véritable lucarne ouverte sur leur vie privée, cette sitcom 100 % féminine ne cache rien : amour, sexe, famille, tous les sujets sont passés au scalpel de leur franc-parler !

Série d'animation
Production : Alphanim
Format : 13 x 2'30



VoD

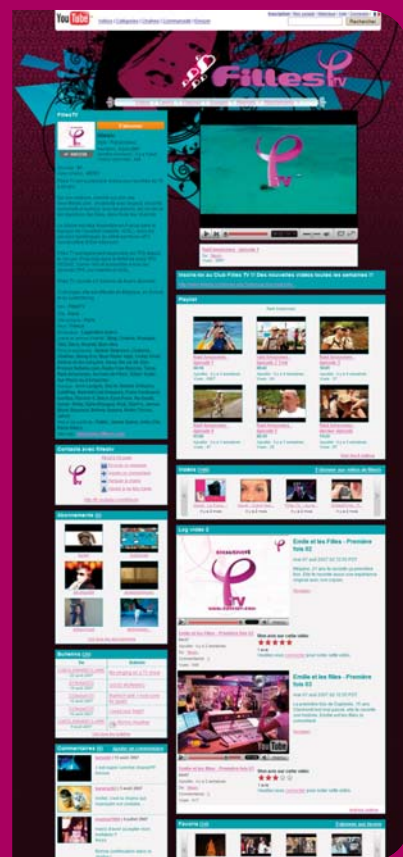
À la rentrée, les programmes phares de Filles TV viendront enrichir et féminiser les corners « Séries » des plateformes VoD glowria.fr, fnac.com, DartyBox TV ou encore N9uf TV. Au programme : *Degrassi Nouvelle Génération*, *Ma Vie de Star*, ou encore *Delta State*. Plus aucune raison de louper ses séries préférées !

MSN VIDÉO

Les programmes Filles TV nourrissent la rubrique 100 % Filles de MSN Vidéo depuis bientôt un an. À redécouvrir les deux premières saisons de *Friday Wear**, les conseils toujours judicieux d'*Émilie et les Filles*, des coachings mode et beauté... et bien sûr les meilleurs moments d'*On ne pense qu'à Ça !*, le nouveau magazine quotidien de la chaîne.

YOU TUBE

Depuis le 20 juin dernier, Filles TV dispose de son propre espace sur You Tube (<http://www.youtube.fr/fillestv>). Les internautes peuvent y visionner, commenter et partager une cinquantaine de vidéos, renouvelées et enrichies chaque semaine, dans lesquelles elles (et ils...) retrouveront tout ce qui fait l'esprit de la chaîne et de son site Internet (**fillestv.com**), des espaces où l'on aborde avec respect, sincérité, complicité et humour, toutes les envies et questions des jeunes femmes.





FILLES TV

12, rue d'Oradour sur Glane
75015 Paris
01 56 36 55 55

Contacts Presse

Filles TV

Véronique Dumon
veronique.dumon@canalj.fr
01 56 36 55 76

Graça Batista

graca.batista@canalj.fr
01 56 36 55 75

1R2com

Emilie Lebarbier
elebarbier@1r2com.fr
01 44 17 00 34

Lagardère
ACTIVE

Crédits photos :

Alphanim / CBS Productions / Channel 4 Television Corporation / Columbia TriStar Television / CTV / Epite Pictures Inc. / Eye Productions Inc. / Filles TV / Fremantle Media / Full Feel Factory / Gérard Bedeau / Granada Media / KBP / Keyser Production / Lippman Production / Madhouse Studios / Network Ten / Optus Television / Sachs - Judah Productions / Sony Pictures Television International / Southern Star Entertainment Pty. Ltd / Spud TV / Style Network / Target Productions / Telefe Contenidos / The N-Com / Touchstone Television / Red Lojo Producciones

Conception, réalisation : 1R2com

