

Après le rachat en avril 2008 des **Editions Massin**, leader français de la presse décoration, Lagardère Active, désormais 1<sup>er</sup> éditeur sur ce marché en France, affiche une puissance incontestable avec :

- **8, 83 millions d'exemplaires vendus / an** (ODJ DFP 2007) et **11,5 millions de lecteurs** (AEPM 2007).
- **Une gamme de 6 titres aux fonctions multiples et complémentaires** : rêve / émotion / proximité / action : *Elle Décoration, Le Journal de la Maison, Campagne Décoration, Mon Jardin Ma Maison, Art & Décoration (ex Massin), Maison & Travaux (ex Massin).*

Avec les mêmes ambitions, Lagardère Active investit dans le numérique en lançant **un moteur de recherche dédié à la décoration** : **Dekio.fr**. Ce site novateur, centré sur le service, vient ainsi compléter l'offre magazine axée sur du contenu éditorial spécialisé.

Rappelons que sur Internet, Lagardère Active est déjà le **1<sup>er</sup> groupe média** français, avec près de 12 millions de VU dédoublés et le **9<sup>ème</sup> groupe** en audience.

*(Source Médiamétrie/NetRatings)*

## POURQUOI LANCER UN MOTEUR DE RECHERCHE DÉDIÉ À LA DÉCO ?

Dekio.fr découle d'un constat simple : en matière de décoration, le produit le plus populaire n'est pas forcément le produit qui correspond le mieux à vos attentes.

Pour répondre de manière pertinente à vos requêtes, **DékiO établit ses résultats parmi plus de 2 000 sites sélectionnés par nos journalistes et suivant des critères personnalisés selon vos goûts / votre style déco.**

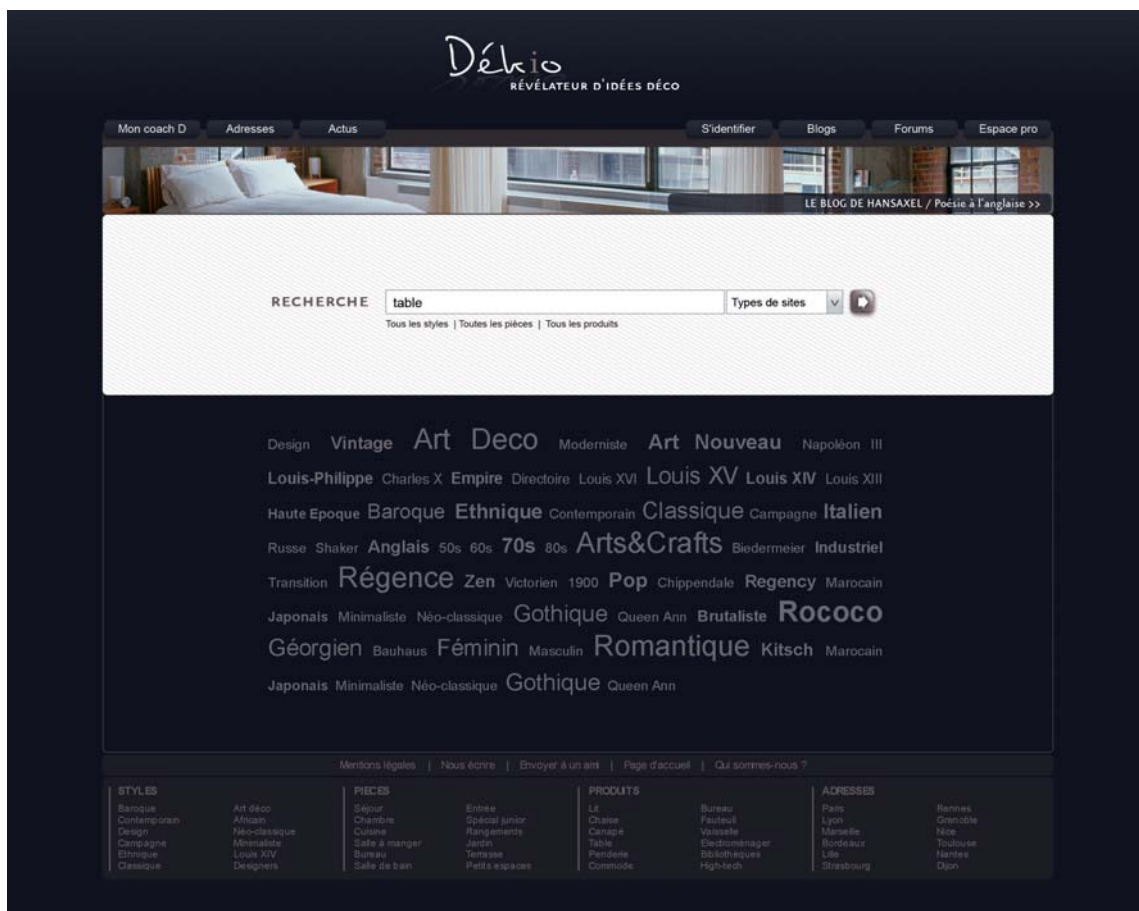
**Frédéric Bartoli, Directeur Général Adjoint à la direction numérique de Lagardère Active, a déclaré :**

« Avec Dekio.fr, Lagardère Active fait son entrée sur le segment des moteurs de recherche verticaux intelligents qui sont le mix naturel entre notre expertise éditoriale et la technologie de recherche si caractéristique d'Internet ».

## Rechercher sur Dekio.fr, c'est :

- **Une sélection de plus de 2 000 sites** relatifs à la décoration, allant de la **grande enseigne** de distribution (Roche Bobois, Ikea, Castorama...) à l'**artisan décorateur** indépendant (brocante, boutique spécialisée...). Cette sélection s'appuie sur l'expertise et la connaissance du groupe Lagardère dans ce secteur.
- **Une présentation des résultats combinant texte et image.** Parce qu'en termes de déco, c'est bien souvent l'image qui prévaut ! Structuré et très fonctionnel, ce mode d'affichage vous présente les informations les plus utiles en un clin d'œil : visuel, nom, descriptif, prix.
- **La suggestion de filtres** pour vous permettre d'affiner votre recherche : par thème / par couleur / par style / par prix / par matériau / par designer.
- **La possibilité de sélectionner le type de sites** sur lesquels vous souhaitez lancer votre recherche (sites marchands / sites non marchands / sites de contenu / blogs) et même de supprimer certaines sources de vos résultats (ex : vous ne voulez aucun résultat d'une marque en particulier).
- **Le Coaching D**, un service qui vous permet de définir votre communauté déco (esthète avant-gardiste, pop home, funky classique...) et la décoration qui vous convient le mieux ! En utilisant ce module, vous affinez également la pertinence de vos résultats de recherche.
- **La mise en favoris de vos produits préférés** pour sélectionner et enregistrer dans votre espace personnel les produits issus des différents sites référencés par DékiO (Habitat, Steiner, Truffaut...); un accès direct et permanent qui vous permet même de les ordonner par pièce (chambre, salon, cuisine...).
- **Un carnet d'adresses complet** couvrant Paris et la province et présentant des **informations pragmatiques et détaillées** : coordonnées complètes, horaires, plan d'accès, commentaire de l'enseigne, géolocalisation des adresses les plus proches... Dekio.fr vous indique les bonnes adresses et vous aide à organiser vos après-midi shopping déco !

**Dekio.fr vous accompagne ainsi dans chacune des étapes clés de votre recherche** : de votre réflexion déco (moteur de recherche, coaching, suggestions et idées déco) à la concrétisation de vos envies (carnet d'adresses, guide shopping, conseils de professionnels, etc).

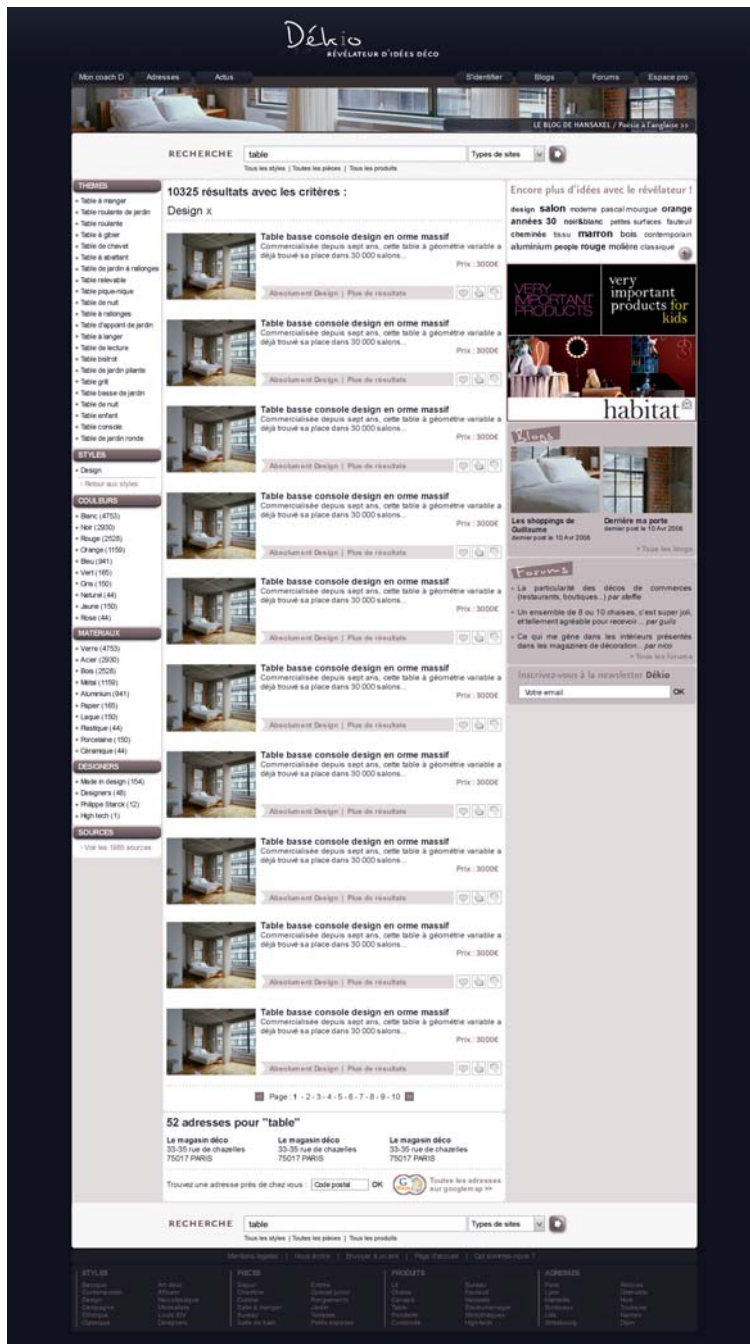


**+ DE 2 000 SITES DÉCO** référencés  
(sites marchands/non-marchands, blogs, sites éditeurs...)

**+ DE 230 000 RÉSULTATS DÉCO** référencés  
(produits, conseils, tendances, styles, vidéos...)

**+ DE 2 200 ADRESSES UTILES** pour votre déco  
(fabricants de meubles, designers, artisans, décorateurs...)

## UN AFFICHAGE DES RÉSULTATS EN IMAGES !



Un affichage détaillé, alliant textes et images, qui vous permet de mieux appréhender l'objet déco recherché.

Et aussi des filtres suggestifs pour vous guider dans votre recherche, un révélateur d'idées déco et des adresses utiles !

## À PROPOS DU MARCHÉ DE LA DÉCORATION EN FRANCE.

La décoration est omniprésente : boutiques, grandes enseignes déco et ameublement, publicités, magazines, émissions TV...

Plus qu'une réalité immobilière, la déco constitue une **passion française, une tendance socio-culturelle majeure** qui n'a de cesse de se **démocratiser**.

Avec un peu plus de **6 milliards d'euros de chiffre d'affaires**, le marché français de la décoration d'intérieur est croissant et demeure **un secteur dynamique**.

Le **panier moyen** du budget consacré par ménage à la décoration d'intérieur est aujourd'hui de **30 euros par mois**. Selon l'étude Cetelem 2007 (réalisée auprès de 800 individus représentatifs de la population française) faire des travaux et aménager son habitat est considéré comme nécessaire, voire indispensable (82% d'opinion favorable) tout en restant un plaisir personnel (79% d'opinion favorable).

### UNE OFFRE DÉCO INADAPTÉE SUR INTERNET.

L'offre de sites déco est, certes pléthorique, mais demeure éclatée, à ce jour.

On assiste à un engouement général autour de la décoration (multiplication des émissions et sites web déco : Teva Décoration, D&CO, Côté Maison...) qui correspond à une réelle demande des internautes.

Néanmoins, les sites présentant les trafics les plus élevés (supérieur à 1 million de visiteurs uniques par mois) demeurent des sites marchands mono-marque (Leroy Merlin, Ikea, Conforama...).

**Deko.fr** marque ainsi une réelle rupture avec les sites actuels traitant de la décoration en regroupant tous les outils et les services pour faciliter votre recherche et révéler vos idées déco.

Un service qui ne manquera pas de séduire le grand public... et les professionnels du secteur.