

TIJI, GULLI ET CANAL J SUR LE DIGITAL

GULLI, leader digital sur la jeunesse en France !*

1,5
MILLION

de visite en moyenne chaque mois sur www.gulli.fr

+ DE
30
MILLIONS

de vues par mois en moyenne pour GULLI tous supports confondus

+ DE
5
MILLIONS

de téléchargements pour l'application GULLI

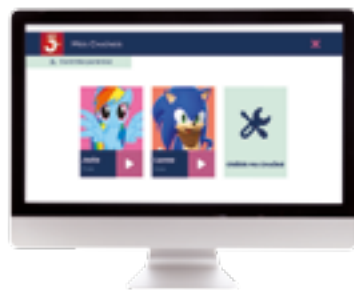
Une nouvelle version de l'application GULLI, pleine de surprises, dès janvier 2018 !

À la rentrée 2017, le site www.gulli.fr fait peau neuve avec une refonte **full responsive** qui fait la part belle aux contenus vidéos. L'application GULLI suivra, avec dès janvier 2018 la sortie d'une nouvelle version, **enrichie** de nombreuses fonctionnalités ! La saison 2017-2018 sera **sous le signe de la vidéo**, avec notamment le lancement de la saison 2 des **Tactiques d'Emma** et toujours plus de contenus inédits (tutoriels, webséries, lives...).



MyJ: depuis la rentrée 2016, le meilleur de CANAL J et TIJI réuni dans une application interactive !

L'application **MyJ** permet à tous les abonnés** de bénéficier d'une offre de service à la demande personnalisée sur mobile, tablette et TV. Les enfants peuvent créer **leur propre chaîne** en répondant à quelques questions simples et visuelles et la retrouver sur tous les écrans. Grâce à MyJ, chaque enfant du foyer peut ainsi bénéficier d'une **offre unique et adaptée** qui s'affine au fur et à mesure de ses visionnages.



REJOIGNEZ-NOUS DÈS AUJOURD'HUI :



@PresseTV_LA
@Gulli



Facebook.com/GulliOfficiel
Facebook.com/CanalJ
Facebook.com/ChaineTiji



www.gulli.fr
www.canalj.fr
www.tiji.fr
www.myj.fr

TIJI, GULLI ET CANAL J ACCOMPAGNENT LES ENFANTS DANS LEURS AVENTURES DE TOUS LES JOURS !



De nombreux partenariats renforcent la présence des chaînes au cœur des plus beaux rendez-vous jeunesse de l'année, au cinéma (*Tous en scène, Baby Boss, Moi moche et méchant 3...*) comme au musée (*Exposition Zig & Sharko à l'Aquarium de Paris* ou *Festival Quai des Bulles à St Malo...*). TIJI, GULLI et CANAL J, proposent également toute l'année des événements avec leurs partenaires institutionnels comme l'**UNICEF**, la **Cinémathèque** ou encore le **Forum des Images**. Toujours autant plébiscités par les enfants, les produits GULLI (la **montre tactile by GULLI**, la **tablette GULLI**, le **réveil GULLI**, les **baskets GULLI & San Marina**, la musique, la presse...) ont su devenir des incontournables auprès des enfants ! Cette année encore, les enfants pourront retrouver leurs héros favoris pendant les tournées **Les Kids à la Plage** et **Les Kids à la Neige**, mais également à bord de **La Croisière GULLI** qui repart en octobre avec son lot de surprises ! Aussi, ils pourront profiter dans toute la France des **6 GULLI Parcs**, des espaces dédiés à l'amusement et à l'univers de la chaîne préférée des enfants.

