Lagardère

COMMUNIQUÉ
DE PRESSE

RÉSULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2016

Confirmation de l'objectif de croissance du résultat opérationnel[1] 2016 légèrement supérieure à 10 % par rapport à 2015[2] sur la base d'un premier semestre solide et de perspectives encourageantes pour le second semestre.

- **Chiffre d'affaires de 3 431 M€, + 3,8 % en données consolidées et + 0,5 % en données comparables[3].**
- **Résop Groupe en retrait comme attendu au niveau du 1er semestre à 101 M€, en raison d'un calendrier sportif moins porteur au 1er semestre 2016.**
- **Résultat net - part du Groupe en forte hausse à 44 M€.**
- **Free cash flow[4] en amélioration sensible à 47 M€.**

Paris, le 28 juillet 2016

Dans un environnement instable au 1er semestre 2016, le groupe Lagardère poursuit sa croissance, portée par la dynamique du Travel Retail et la bonne tenue de Lagardère Publishing.

- **Bonne performance de l'activité du Groupe**

  > Le **chiffre d'affaires** de Lagardère au 1er semestre 2016 s'établit à 3 431 M€, + 3,8 % en données consolidées, + 0,5 % en données comparables et + 2,4 % à données comparables hors effets calendaires liés aux événements sportifs. Le Travel Retail reste un moteur de croissance important, affichant une progression de + 7,8 % à données comparables.

- **Résop Groupe impacté comme attendu par un calendrier sportif défavorable à fin juin 2016**

  > Le **Résop Groupe** (activités opérationnelles et autres activités) s'établit à 101 M€ contre 122 M€ au 1er semestre 2015. Cette évolution reflète l'impact négatif du calendrier d'événements de Lagardère Sports and Entertainment, partiellement compensé par la forte progression de la contribution du Travel Retail.

  > Le **résultat net - part du Groupe** est en forte hausse à 44 M€, contre 9 M€ au 1er semestre 2015, grâce notamment à la cession d'un actif non opérationnel et à une baisse des charges financières. Le résultat net ajusté - part du Groupe est en recul à 65 M€, contre 75 M€ au 1er semestre 2015.

- **Une situation financière solide**

  > Malgré un effet de saisonnalité traditionnellement négatif au 1er semestre, le **Free cash flow** s'établit à + 47 M€ (contre - 84 M€ au 1er semestre 2015).

  > Le **levier d'endettement** (Dette nette / EBITDA récurrent[4]) s'établit à 2,8 fois, en amélioration par rapport au 1er semestre 2015 hors acquisition de Paradies, illustrant la maîtrise de l'endettement du Groupe.

---

(1) Résultat opérationnel courant des sociétés intégrées des quatre branches opérationnelles et des autres activités. Voir définition en fin de communiqué.
(2) À change constant et hors effet de la cession éventuelle d'activités de Distribution.
(3) À périmètre et change constants. Voir annexes en fin de communiqué.
(4) Voir définition en fin de communiqué.

I- CHIFFRE D'AFFAIRES ET RÉSOP

CHIFFRE D'AFFAIRES

Au premier semestre 2016, le chiffre d'affaires du groupe Lagardère s'élève à 3 431 M€, soit + 3,8 % en données consolidées et + 0,5 % en données comparables.
L'écart entre les données consolidées et comparables s'explique, d'une part, par un effet de change négatif de - 42 M€, lié notamment à la dépréciation de la livre sterling (- 17 M€) et, d'autre part, par un effet de périmètre positif de + 153 M€ (essentiellement chez Lagardère Travel Retail[5]).

Chiffre d'affaires du 1er semestre 2016 :

	Chiffre d'affaires (M€)		Variation en données consolidées	Variation en données comparables
	1er semestre 2015	1er semestre 2016		
Lagardère Publishing	968	970	+ 0,3 %	- 0,2 %
Lagardère Travel Retail	1 640	1 790	+ 9,1 %	+ 5,4 %
Lagardère Active	437	436	- 0,5 %	- 7,4 %
Lagardère Sports and Entertainment	259	235	- 9,0 %	- 11,7 %
CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL	**3 304**	**3 431**	**+ 3,8 %**	**+ 0,5 %***

* Hors incidence des compétitions de football en Asie et en Afrique, la croissance effective pour le Groupe est de + 2,4 %.

RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT DES SOCIÉTÉS INTÉGRÉES (RÉSOP)

	Résop (M€)		Variation (M€)
	1er semestre 2015	1er semestre 2016	
Lagardère Publishing	36	36	-
Lagardère Travel Retail	30	36	+ 6
Lagardère Active	33	33	-
Lagardère Sports and Entertainment	32	5	- 27
Résop des activités opérationnelles	**131**	**110**	**- 21**
Résop des autres activités	(9)	(9)	-
RÉSOP TOTAL	**122**	**101**	**- 21**

Lagardère Publishing

Chiffre d'affaires

Chiffre d'affaires de 970 M€, en hausse de + 0,3 % en données consolidées et en baisse de - 0,2 % en données comparables, l'écart s'expliquant par d'un effet de change négatif (- 18 M€) essentiellement dû à la dépréciation de la livre sterling, compensé par un effet de périmètre positif (+ 22 M€).

Au premier semestre 2016 l'activité reste stable, principalement soutenue par la bonne dynamique des Fascicules, des activités scolaires en Espagne et de la Littérature et de la Distribution en France.

Les chiffres ci-dessous sont à données comparables.

En France, l'activité est en croissance à + 2,5 %, grâce à une bonne dynamique en Littérature générale avec notamment le succès commercial de nouveautés en Poche (*Grey* de E L James et *After* d'Anna Todd) et de titres fiction et non fiction avec *Vous n'aurez pas ma haine* d'Antoine Leiris, *La puissance de la joie* de Frédéric Lenoir, *Vivez mieux et plus longtemps* de Michel Cymes et *Simplissime* de Jean-François Mallet.
L'activité de Distribution est également en croissance en particulier grâce à l'apport d'éditeurs tiers.
Au Royaume-Uni, l'évolution des ventes (- 4,7 %) s'explique essentiellement par un effet de comparaison défavorable par rapport au 1er semestre 2015. Les ventes numériques sont impactées par le retour à un modèle de contrat d'agent avec les distributeurs au 1er juillet 2015.
Aux États-Unis, la baisse de l'activité (- 6,6 %), tant en ventes physiques que numériques, s'explique par un programme de nouveautés moins fort qu'au 1er semestre 2015 (marqué par une forte actualité cinéma, notamment

[5] Voir annexes en fin de communiqué.

autour de *The Longest Ride* de Nicholas Sparks et trois nouveautés de James Patterson). À noter néanmoins, la bonne performance des activités de Distribution d'éditeurs tiers.
L'Espagne / Amérique latine affiche une performance en forte hausse (+ 11,9 %), avec d'une part, une anticipation des prises de commandes de manuels scolaires en Espagne et d'autre part, une opération ponctuelle d'export en Amérique latine.
L'activité de Fascicules progresse notablement (+ 9 %) avec les bonnes performances des lancements réalisés en 2015 et début 2016 notamment au Japon, au Royaume-Uni et en Italie.
Au 1er semestre 2016, le poids du e-book dans le chiffre d'affaires total de Lagardère Publishing s'établit à 9,2 % contre 10,7 % à fin juin 2015.

Résop

Le résultat de Lagardère Publishing s'établit à + 36 M€, stable par rapport à celui du 30 juin 2015. La forte croissance de la profitabilité aux États-Unis, grâce à un strict contrôle des coûts, et le bon niveau de résultat des Fascicules ont en effet compensé, sur le semestre, l'effet de la contraction des ventes d'e-books au Royaume-Uni et l'impact des dépenses réalisées pour la réforme scolaire en France.

Lagardère Travel Retail

Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires de la branche s'élève à 1 790 M€ (+ 9,1 % en données consolidées et + 5,4 % en données comparables), avec un effet de change défavorable de - 22 M€ (zloty polonais, dollars australien, néo-zélandais et canadien). L'effet périmètre est positif de + 93 M€.

Le Travel Retail affiche une forte croissance malgré l'impact des attentats en Europe, grâce notamment à la bonne dynamique du réseau. La performance de Paradies et le niveau des synergies envisagées sont en ligne avec les attentes du Groupe.

Les chiffres ci-dessous sont à données comparables.

Au 1er semestre 2016, les activités de **Travel Retail** sont en hausse de + 7,8 %. Elles sont portées par l'extension des réseaux ainsi que le déploiement de nouveaux concepts et l'amélioration du mix produit, qui compensent l'impact des attentats sur les activités touristiques en Europe.

En France, l'activité se maintient sur le semestre (+ 0,3 %). Le ralentissement du segment Duty Free et Mode, dû à l'effet des attentats de Paris et Bruxelles et à l'impact des passagers chinois, est compensé par la bonne performance des segments Travel Essentials et Foodservice, bénéficiant notamment de l'extension du réseau.
L'Europe (hors France) affiche une belle dynamique (+ 12,0 %), portée par le développement des réseaux, notamment en Pologne (+ 29,0 %), ainsi que le démarrage des activités en Islande et au Luxembourg. La bonne dynamique des activités en Italie (+ 8,4 %) se maintient, portée par la croissance du trafic et l'ouverture de nouveaux points de vente.
La Roumanie affiche également une forte croissance (+ 24,4 %), soutenue par la hausse des prix du tabac, tout comme la République tchèque (+ 5,0 %), malgré l'impact de la baisse des dépenses des passagers russes sur les activités de Duty Free.
L'activité est également en hausse en Amérique du Nord (+ 5,1 %), grâce au développement du réseau et à de bonnes performances de l'activité historique.
La zone Asie-Pacifique est aussi en croissance (+ 15,0 %), grâce au développement soutenu des activités de Mode en Chine et au démarrage des activités Duty Free à l'aéroport d'Auckland depuis juillet 2015.

Au 1er semestre 2016, les activités de **Distribution** sont en baisse de - 3,1 %, toujours impactées par l'interruption des ventes export en Hongrie.

Résop

Le Résop s'établit à + 36 M€, en hausse de + 6 M€ par rapport au premier semestre 2015.
Le Travel Retail progresse de + 12 M€, soutenu par l'intégration de nouvelles activités (dont l'apport de Paradies, atténué par l'impact du démarrage des activités en Nouvelle-Zélande et les coûts de lancement de nouvelles plateformes, notamment en Pologne). Par ailleurs, en dépit de l'effet des attentats sur le tourisme, estimé à - 4 M€ sur le semestre, l'Europe affiche de belles performances, essentiellement en Italie et aux Pays-Bas.
La Distribution est en recul de - 6 M€, sous l'effet de la cession des activités en Suisse, aux États-Unis et en Espagne.

Lagardère Active

Chiffre d'affaires

Chiffre d'affaires de 436 M€, soit - 0,5 % en données consolidées et - 7,4 % en données comparables. L'écart entre ces deux variations s'explique par un effet de périmètre positif (+ 31 M€) lié pour l'essentiel à l'intégration de Grupo Boomerang TV.

Les chiffres ci-dessous sont à données comparables.

La performance reste contrastée avec un effet de base de comparaison défavorable pour Lagardère Studios.

L'évolution négative de la Presse Magazine à - 6,8 % est liée à la contraction des recettes publicitaires (- 10,4 %), malgré la bonne résistance de la diffusion (- 2,1 %).
Les Radios affichent une bonne dynamique (+ 3,4 %) soutenue par la solide croissance des radios musicales tant en France (+ 11,2 %) qu'à l'international (+ 2,7 %).
Les activités de Télévision (Chaînes TV et Production TV) affichent un premier semestre en forte baisse (- 17,1 %) du fait de la Production TV, compte tenu d'un premier semestre 2015 marqué par une forte activité de vente de droits et un phasage favorable de livraisons.
Hors LeGuide.com qui demeure en recul (- 24,0 %), les activités numériques pures et B2B sont en progression de + 8,4 %, notamment portées par les activités de diversification sur l'activité e-santé et de BilletReduc.
Le chiffre d'affaires Publicité est en baisse de - 3,3 % sur l'ensemble de la branche.

Résop

Le Résop est stable à 33 M€. Outre l'intégration de Grupo Boomerang TV, les plans d'économies mis en œuvre permettent de compenser la baisse de l'activité de la Presse, ainsi que l'effet de phasage des livraisons, défavorable sur Lagardère Studios.

Lagardère Sports and Entertainment

Chiffre d'affaires

Chiffre d'affaires de 235 M€, en recul de - 9,0 % en données consolidées et - 11,7 % en données comparables. L'écart entre ces deux variations s'explique par un impact de change négatif (- 1 M€) et un effet de périmètre positif (+ 7 M€), lié notamment à l'intégration des activités de Marketing et de Consulting en Europe réalisée au second semestre 2015.

La baisse de l'activité sur le 1er semestre 2016 s'explique par un effet calendaire défavorable, lié à l'organisation en 2015 de deux importantes compétitions de football, en Afrique (Coupe d'Afrique des Nations Orange) et en Asie (AFC Asian Cup). Hors cet effet cyclique de calendrier sportif, de bonnes performances sont enregistrées, notamment dans les activités de football au Royaume-Uni et en France.

Résop

Le Résop s'établit à 5 M€ contre 32 M€ au 1er semestre 2015. Comme attendu, l'année 2016 est marquée par une saisonnalité défavorable au 1er semestre, compte tenu d'un calendrier sportif moins porteur que celui de 2015.

Autres activités

Le Résop des autres activités s'établit à - 9 M€, stable par rapport au 1er semestre 2015.

II- PRINCIPAUX ÉLÉMENTS DU COMPTE DE RÉSULTAT

(M€)	1er semestre 2015	1er semestre 2016
Chiffre d'affaires	3 304	3 431
Résop total	**122**	**101**
Résultat des sociétés mises en équivalence*	1	4
Éléments non récurrents / non opérationnels	(72)	(11)
Résultat avant charges financières et impôts	**51**	**94**
Charges financières nettes	(26)	(16)
Résultat avant impôts	**25**	**78**
Impôts	(6)	(23)
Résultat net total	**19**	**55**
Intérêts minoritaires	(10)	(11)
Résultat net - part du Groupe	**9**	**44**

* Avant pertes de valeur.

ÉLÉMENTS NON RÉCURRENTS / NON OPÉRATIONNELS

Les éléments non récurrents / non opérationnels s'élèvent à - 11 M€, comprenant pour l'essentiel :

- des charges de restructuration pour - 74 M€, dont - 52 M€ chez Lagardère Active, en lien avec les plans de départs volontaires initiés au cours du premier semestre 2016 au titre de la réorganisation des activités de Presse Magazine et de Régie publicitaire en France ;
- des pertes de valeur sur écarts d'acquisitions et immobilisations corporelles et incorporelles pour - 39 M€, dont - 32 M€ chez Lagardère Active relatifs à la dépréciation de l'écart d'acquisition du groupe LeGuide ;
- l'amortissement des actifs incorporels et les charges relatives aux acquisitions des sociétés intégrées pour - 37 M€, dont - 32 M€ chez Lagardère Travel Retail ;
- des plus-values de cessions pour + 139 M€, dont + 106 M€ relatifs à la cession d'un immeuble à usage de bureaux loués à des tiers (Autres activités).

CHARGES FINANCIÈRES NETTES

Les charges financières nettes sont en diminution de 10 M€ par rapport au 1er semestre 2015, grâce à l'effet favorable de la cession de la totalité des titres Deutsche Telekom et à la baisse du coût d'endettement moyen du Groupe.

IMPÔTS

Au 30 juin 2016, la charge d'impôt s'établit à - 23 M€, contre - 6 M€ au 30 juin 2015. Cette augmentation est essentiellement liée à l'impôt relatif à la cession d'un immeuble en France.

RÉSULTAT NET

Compte tenu de l'ensemble de ces éléments, le résultat net total s'établit à 55 M€, dont 44 M€ pour la part du Groupe.

RÉSULTAT NET AJUSTÉ - PART DU GROUPE

(M€)	1er semestre 2015	1er semestre 2016
Résultat net - part du Groupe	**9**	**44**
Amortissements des actifs incorporels & frais liés aux acquisitions*	+ 20	+ 24
Pertes de valeur sur écarts d'acquisition et immobilisations corporelles et incorporelles*	+ 29	+ 39
Charges de restructuration*	+ 32	+ 49
Résultats de cession*	- 20	- 96
Impôts sur dividendes versés	+ 5	+ 5
Résultat net ajusté - part du Groupe	**75**	**65**

* Net d'impôt.

III- AUTRES ÉLÉMENTS FINANCIERS

SOMME DES CASH FLOWS OPÉRATIONNELS ET D'INVESTISSEMENTS

(M€)	1er semestre 2015	1er semestre 2016
MBA avant charges financières & impôts	**168**	**181**
Variation du BFR	(97)	(153)
Flux générés par l'activité	**71**	**28**
Intérêts payés & encaissés, et impôts payés	(26)	(36)
Flux opérationnels	**45**	**(8)**
Investissements corporels & incorporels	(133)	(133)
Cessions d'actifs corporels & incorporels	4	188
Free cash flow	**(84)**	**47**
Flux net d'investissements financiers	(194)	9
Somme des flux opérationnels et d'investissements	**(278)**	**56**

- **La marge brute d'autofinancement ressort à 181 M€,** en hausse de + 7,7 % par rapport au 30 juin 2015. L'ensemble des activités du Groupe contribue à cette progression, à l'exception de Lagardère Sports and Entertainment, pénalisé par l'effet de calendrier déjà mentionné.

- **La variation du Besoin en Fonds de Roulement**, traditionnellement négative à fin juin, ressort à - 153 M€. Par rapport à 2015, la dégradation provient de Lagardère Travel Retail (déconsolidation d'entités de Distribution et développement de nouvelles activités en Travel Retail) et de Lagardère Sports and Entertainment en raison d'éléments non récurrents (décaissement de l'indemnité relative au litige cricket en Inde et effet défavorable du contrat CIO prenant fin mi-2016).

- **Les investissements corporels et incorporels ressortent stables à - 133 M€,** incluant un effort particulier pour développer le réseau du Travel Retail.

SITUATION FINANCIÈRE

La dette nette s'établit à 1 739 M€ au 30 juin 2016, en hausse de 188 M€ par rapport au 31 décembre 2015, du fait essentiellement de l'effet défavorable de la saisonnalité sur l'endettement à fin juin.
Par rapport au 30 juin 2015, la dette nette n'augmente que de 303 M€, en dépit de l'acquisition de Paradies pour 485 M€, illustrant la maîtrise de l'endettement du Groupe. Le ratio d'endettement (Dette nette / EBITDA récurrent[6]) s'établit ainsi à 2,8 fois contre 2,6 fois au 30 juin 2015, après la prise en compte de l'acquisition de Paradies.

La situation de liquidité du Groupe demeure solide, avec 1 643 M€ de liquidités disponibles (trésorerie et placements financiers au bilan de 393 M€, et lignes de crédit autorisées et non tirées de 1 250 M€). L'échéancier de la dette demeure équilibré.

IV- GUIDANCE

PERSPECTIVES D'ÉVOLUTION DU RÉSOP GROUPE 2016 CONFIRMÉES

Les résultats du 1er semestre conformes aux prévisions, ainsi que les perspectives pour le 2d semestre permettent de confirmer l'objectif de Résop Groupe pour l'année 2016 tel que communiqué en mars dernier.
Ainsi, en 2016, **le Résop Groupe devrait connaître une croissance légèrement supérieure à 10 %** par rapport à 2015 (à change constant et hors effet de la cession éventuelle d'activités de Distribution).

V- FAITS MARQUANTS DEPUIS LA PUBLICATION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1ER TRIMESTRE 2016

Acquisition par Lagardère Publishing de Neon Play
Le 17 juin 2016, par l'intermédiaire de sa filiale Hachette UK, Lagardère Publishing a acquis la société Neon Play, studio britannique de conception de jeux vidéo à destination des mobiles.

Cession par Lagardère Travel Retail de ses activités de Distribution de presse au Canada

[6] Voir définition en fin de communiqué.

Dans le cadre de sa stratégie de recentrage sur les activités en croissance, Lagardère Travel Retail poursuit son désengagement de l'activité de Distribution et a annoncé le 31 mai la cession de ses activités de presse canadiennes.

Prise de participation par Lagardère Active dans un réseau de radios au Cambodge
En juin 2016, par l'intermédiaire de sa filiale Lagardère Active Radio International (LARI), Lagardère Active a pris une participation de 49 % dans LVMG, propriétaire de deux réseaux de radios au Cambodge.

Cession par Lagardère Active de sa participation dans SETC
En mai 2016, Lagardère Active a cédé au Groupe Hommel, la participation codétenue avec celui-ci dans SETC (Société éditrice de *Télécâble Sat Hebdo*).

Offre ferme d'acquisition des titres LeGuide.com reçue par Lagardère Active.
Lagardère Active a reçu le 26 juillet 2016 une offre ferme du moteur de recherche shopping Kelkoo en vue de l'acquisition des titres LeGuide.com et, en contrepartie, a consenti à Kelkoo une exclusivité pour poursuivre les discussions.

***

VI- PROCHAINS RENDEZ-VOUS

- **Publication du chiffre d'affaires du troisième trimestre 2016**
  Le chiffre d'affaires du troisième trimestre sera publié le 10 novembre 2016 à 8h. Une conférence téléphonique se tiendra le même jour à 11h.

***

VII- ANNEXES

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 2E TRIMESTRE 2016 :

	Chiffre d'affaires (M€)		Variation en données consolidées	Variation en données comparables
	2e trimestre 2015	2e trimestre 2016		
Lagardère Publishing	547	555	+ 1,5 %	+ 1,3 %
Lagardère Travel Retail	846	938	+ 10,9 %	+ 4,7 %
Lagardère Active	233	225	- 3,7 %	- 8,1 %
Lagardère Sports and Entertainment	106	127	+ 20,2 %	+ 22,6 %
CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL	**1 732**	**1 845**	**+ 6,5 %**	**+ 2,8 %**

***

CHANGEMENT DE PÉRIMETRE ET CHANGE

L'écart entre les données consolidées et comparables s'explique, d'une part, par un effet de change négatif de - 42 M€, lié principalement à la dépréciation de la livre sterling et, d'autre part, par un effet de périmètre positif (+ 153 M€), qui se décompose de la manière suivante :

- Divers effets de déconsolidation de chiffre d'affaires, pour - 185 M€ avec essentiellement :
  - chez Lagardère Travel Retail pour - 170 M€ : cession des activités de Distribution en Espagne (SGEL), en Suisse (Groupe Naville) et aux États-Unis (Curtis) ;
  - chez Lagardère Sports and Entertainment pour - 12 M€ : cession des activités d'endurance et merchandising.
- Divers effets de consolidation de chiffre d'affaires pour + 338 M€ :
  - chez Lagardère Travel Retail pour + 262 M€ (dont Paradies aux États-Unis) ;
  - chez Lagardère Active pour + 35 M€ (dont Grupo Boomerang TV en Espagne) ;
  - chez Lagardère Publishing pour + 22 M€ (dont Perseus aux États-Unis) ;
  - chez Lagardère Sports and Entertainment pour + 19 M€ (activités de Marketing et de Consulting en Europe).

***

RAPPEL DE DÉFINITIONS

Résop
Le résultat opérationnel courant des sociétés intégrées est défini comme la différence entre le résultat avant charges financières et impôts et les éléments suivants du compte de résultat :

- contribution des sociétés mises en équivalence ;
- plus ou moins-values de cession d'actifs ;
- pertes de valeur sur écarts d'acquisition, immobilisations corporelles et incorporelles ;
- charges de restructuration ;
- éléments liés aux regroupements d'entreprises :
  - frais liés aux acquisitions ;

- profits et pertes découlant des ajustements de prix d'acquisition et des ajustements de valeur liés aux changements de contrôle ;
- amortissement des actifs incorporels liés aux acquisitions.

EBITDA récurrent

L'EBITDA récurrent est défini comme le Résop (Résultat opérationnel courant des sociétés intégrées) auquel s'ajoutent :

- les amortissements des actifs corporels et incorporels ;
- les dividendes reçus des entreprises mises en équivalence.

Free cash flow

Les flux de trésorerie opérationnels auxquels s'ajoutent les acquisitions/cessions d'immobilisations incorporelles et corporelles.

Le groupe Lagardère est un des leaders mondiaux de l'édition, la production, la diffusion et la distribution de contenus dont les marques fortes génèrent et rencontrent des audiences qualifiées grâce à ses réseaux virtuels et physiques.
Il se structure autour de quatre métiers : Livre et Livre numérique ; Travel Retail ; Presse, Audiovisuel, Digital et Régie publicitaire ; Sports et Entertainment.
Le marché de référence du titre Lagardère est Euronext Paris.
www.lagardere.com

Contacts Presse

Thierry FUNCK-BRENTANO	tél. 01 40 69 16 34	tfb@lagardere.fr
Ramzi KHIROUN	tél. 01 40 69 16 33	rk@lagardere.fr

Contact Relations Investisseurs

Florence LONIS	tél. 01 40 69 18 02	flonis@lagardere.fr