

Communiqué de presse

Lundi 14 mars 2011

LAGARDERE SERVICES – UNE NOUVELLE ORGANISATION AU SERVICE DE SON DEVELOPPEMENT ET DE SA CROISSANCE

Afin de préparer une nouvelle phase de son expansion mondiale, Lagardère Services renforce ses structures autour de ses deux métiers stratégiques, la Distribution et le Travel Retail.

Jean-Louis Nachury, Président Directeur Général et **Dag Rasmussen**, Directeur Général de **Lagardère Services**, la filiale Distribution et Services de LAGARDERE, annoncent une importante réorganisation autour de ses deux métiers stratégiques, la Distribution et le Travel Retail (commerce de détail en lieux de transport) ainsi que la mise en place d'une nouvelle structure opérationnelle.

La Distribution :

L'un des premiers distributeurs mondiaux de presse et le n° 1 de la distribution de presse nationale aux Etats-Unis, en Belgique, en Suisse romande, en Espagne et en Hongrie, Lagardère Services dessert aujourd'hui de nombreux réseaux de points de vente de proximité dont elle développe plusieurs concepts offrant aux consommateurs de la presse et des produits de service. Lagardère Services entend étendre son savoir-faire à d'autres segments d'activité que la presse : la création de **LS Distribution**, regroupant les six sociétés du groupe exerçant cette activité en Europe (Espagne, Belgique, Suisse, Hongrie) et en Amérique du nord (Usa et Canada) doit permettre à cet ensemble cohérent d'assurer sa croissance en accélérant sa diversification, notamment par la conclusion de partenariats industriels, commerciaux ou financiers. Cette nouvelle entité, dont le chiffre d'affaires représente près de 2 milliards d'Euros, est placée sous la direction de **Jean-Baptiste Morin**, nommé Président Directeur général de **LS Distribution**.

Le Travel Retail

Forte d'un remarquable héritage de 160 ans d'activité en Travel retail, LAGARDERE SERVICES opère le plus grand réseau international de points de vente news & convenience en lieu de transport. Les sociétés de commerce en zone de transport sont désormais réunies au sein du Groupe sous une bannière commune, **LS Travel Retail**, qui comprend **LS Travel Retail EMEA** (Europe, Middle East & Africa) basé à Paris et **LS Travel Retail ASPAC** (Asie Pacifique), basé à Singapour et **LS Travel Retail North America** (USA et Canada), basée à Toronto, Canada.

LS Travel Retail ASPAC, qui est dirigée depuis quelques mois par **Emmanuel de Place** regroupe à ce jour les activités Travel Retail du Pacifique (Australie avec Newlink, Nouvelle-Calédonie) et de différents pays d'Asie (Singapour, Hong Kong, République Populaire de Chine et Taïwan).

LS Travel Retail EMEA, dont la direction est confiée à **Vincent Romet**, est organisée par pays : cette division regroupe l'ensemble des activités Travel Retail en Europe (France, Allemagne, Pologne, République Tchèque, Roumanie, Bulgarie et Grande-Bretagne), ainsi que la coordination des autres activités Retail du groupe en Europe. En France, l'ensemble des activités opérationnelles Travel Retail, News & Convenience d'une part et Duty free & Luxury d'autre part est regroupé sous une bannière commune, **LS Travel Retail France** dont la Direction générale est confiée à **Michel Perol**.

LS Travel Retail EMEA inclut également **AELIA**, le centre d'expertise, de sourcing et de gestion des marques « duty free » du groupe. AELIA fournit et conseille les sociétés européennes du groupe et assure une coordination avec ces activités de la zone Asie Pacifique. La Présidence d'AELIA est confiée à **Ambroise Fondeur**.

Enfin, LS Travel Retail North America, dont le Directeur Général est **Gerry Savaria**, reste directement rattachée à **Dag Rasmussen**.

Présent dans 20 pays en Europe, en Amérique du Nord, en Asie et dans le Pacifique, et ayant réalisé un chiffre d'affaires de 4,6 milliards d'Euros en 2010, **Lagardère Services** est un leader mondial de la distribution de presse et du travel retail. En tant que distributeur, il propose des solutions innovantes et efficaces aux éditeurs et assure par extension la distribution de produits et services de grande consommation à un ensemble de réseaux de points de vente de proximité. En tant que grand acteur mondial du commerce de détail dans les lieux de transport, notamment dans 120 aéroports et 700 gares, Lagardère Services anime près de 2000 points de vente couvrant toutes les gammes d'activité présentes dans ces plateformes.

Contact Media :

Frédéric RENAULT
Direction de la Communication
Lagardère Services
Tel : +33142990700
Email : renault@lsnet.fr
<http://www.lagardere-services.com>

CHIFFRES CLES 2010

- Un chiffre d'affaires de 4617 millions d'euros
- Un effectif total de 9472 salariés
- Un réseau unique de 3800 magasins dans 20 pays dans le monde (dont 1300 magasins Relay qui servent quotidiennement plus d'un million de clients).
- Une présence majeure dans 120 aéroports internationaux dans le monde
- Plus de 50 000 magasins de presse approvisionnés quotidiennement par Lagardère Services en Europe et 180 000 en Amérique du nord.

NOMINATIONS



Jean-Baptiste MORIN est entré chez LAGARDERE SERVICES en 1990. Il rejoint le siège du Groupe comme contrôleur financier international après un séjour d'un an au Canada. En 1994, il est affecté en Autriche, en charge du Bureau de Vienne et revient en France en 1997 pour superviser le développement de certaines filiales d'Europe Centrale. En 2000, il prend la présidence de la société hongroise de distribution de Presse et de commerce de détail LAPKER basée à Budapest. En 2004, il est affecté à Toronto, Canada, en qualité de CEO d'HDS RNA, la filiale de commerce de détail nord-américaine du groupe. Il rentre à Paris en 2007 pour assurer la Direction Générale d'AELIA. Jean-Baptiste MORIN est diplômé d'HEC. Il est nommé Président Directeur général de LS DISTRIBUTION. Il est membre du Comité Exécutif de Lagardère Services.



Citoyen Franco-Canadien, diplômé de l'ESCP, Emmanuel De PLACE a rejoint LAGARDERE SERVICES en 1996. Tout d'abord Directeur commercial & marketing de LMPI, la filiale canadienne de distribution presse du groupe, c'est en 2002 qu'il rejoint en tant que Directeur Général HDS Inmedio, la société de commerce de détail roumaine de Lagardère Services. En Septembre 2007 il est nommé Directeur au siège parisien du groupe et prend la responsabilité de plusieurs entreprises en Europe Centrale. Membre du Comité Exécutif du groupe, il est Directeur Général de LS TRAVEL RETAIL ASPAC, dont le siège est basé à Singapour.



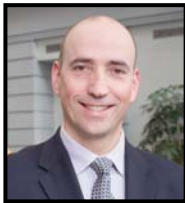
Diplômé d'HEC, Vincent ROMET a exercé des fonctions de responsables commercial et de Directeur Export au sein de grandes sociétés internationales comme SOLVAY ou la CFAO de 1989 à 1997, date à laquelle il entre chez RELAY France en qualité de Directeur du réseau Aéroports, avant d'en être nommé Directeur Commercial en 2000. En 2005, il est nommé Directeur Adjoint de la Zone Europe Centrale et Nord de LAGARDERE SERVICES. C'est en qualité de Directeur général France/Belgique qu'il rejoint SSP en 2007. Il devient Directeur général de Point P travaux publics en 2009. Il réintègre aujourd'hui LAGARDERE SERVICES, en tant que COO de LS TRAVEL RETAIL EMEA et membre du Comité Exécutif du Groupe.



Michel PEROL entre dans le Groupe en 1984, en tant que Contrôleur Financier. En 1987, il rejoint Relay France, comme Directeur de Réseau, fonction qu'il exerce sur les aéroports, puis sur les grandes gares de Paris jusqu'en 1995. Après une expérience de Responsable de Comptes Clés chez Matracom, il réintègre Relay France comme Directeur Commercial en 1998. En Aout 2000, il devient Président Directeur général d'Aelia, puis Directeur général de Relay France en 2007. Il prend aujourd'hui la Direction Générale de LS Travel Retail France. Michel PEROL est diplômé d'HEC.



Ambroise FONDEUR entre chez Lagardère Services en 1993. Après avoir occupé des responsabilités de Contrôleur de Gestion aux USA, au Canada et en France, il devient en 1998 Directeur Financier d'Eastern Lobby Shops, la société de commerce de détail nord-américaine du Groupe aux USA. En 2000, il rejoint Aelia comme Directeur Délégué en charge du développement. Après avoir exercé les fonctions de Directeur Diversification Internationale de Lagardère Services de 2007 à 2009, il est nommé Directeur Général Adjoint, Commercial et Marketing d'Aelia. Il en devient aujourd'hui le Président. Ambroise FONDEUR est diplômé d'HEC.



Gerry SAVARIA entre dans le groupe Lagardere Services en 1990 et devient rapidement Directeur des Ventes chez LMPI, l'importateur et distributeur de presse basé à Montréal comme. En 1998, il rejoint à Toronto la société sœur en charge du commerce de détail, HDS Retail North America en tant que Vice-Président, presse. Il en est rapidement nommé Vice-Président Exécutif, Business Development. Il en est le Président directeur général depuis 2007.