
Lagardère Publicité News

Spécifications techniques
digitales

Rfm.fr

*** Pour les Campagnes tout device, donner obligatoirement tous les formats !**

Habillage

- Une création **JPEG** qui sera appliquée en background du site. Dimension par défaut : **1400 px** de largeur x **1000 px** de hauteur.
- La couleur de fond de l'habillage (#123456) en adéquation avec la création
- L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur la création.

Optionnel : un pixel de comptage si vous souhaitez connaître le nombre d'affichages de l'habillage.

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Le poids de la création jpeg ne doit pas excéder **250 Ko** *.
 - Le header du JPEG doit être de **180 px** de haut.
 - Prévoir que l'habillage s'estompe sur les bords dans la couleur de fond unie fournie (#123456)
 - L'habillage doit être optimisé pour une résolution de **1280 px** de largeur.
- * Voir les conditions et frais d'hébergement avec le commercial**

CONTRAINTES PUBLICITAIRES

- Dans le cadre d'une publicité pour un film, spectacle ou produit culturel (DVD, etc), ne pas omettre d'indiquer la date de sortie ou date de l'événement. Cette information doit être clairement lisible et ne pas être située dans une zone trop chargée visuellement de la création.
 - Ne pas intégrer les éléments graphiques et textes importants de la publicité sur les bords extérieurs de l'habillage, afin que les internautes utilisant une résolution d'écran moins élevée puissent comprendre le message publicitaire.
- <!> Afin d'assurer un contraste avec le contenu texte en blanc et noir, les couleurs claires et trop sombres sur certaines zones ne sont pas acceptées.**

Grand angle ou Pavé

- Une création **JPEG / GIF / MP4*** / **HTML5 (pas de SWF)** respectant les standards recommandés par l'IAB : **300x250** (Pavé), **300x600** (Grand Angle)
- **OU un redirect JS**
- **OU Fichier Zip avec fichier html / js / image**
- L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur le format publicitaire.

Interstitial / Pré home

- Une création **JPEG / GIF / MP4*** / **HTML5 (pas de SWF)** de **994 px** de large sur **480 px** de haut.
- **OU un redirect JS**
- **OU Fichier Zip avec fichier html / js / image**
- L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur le format publicitaire.
- Poids Max : **100 Ko**

Habillage Mobile

- Une création JPEG / GIF non animée de **640 px** de large x **300px** de hauteur.
- **OU un redirect JS**
- **OU Fichier Zip avec fichier html / js / image**
- L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur le format publicitaire.
- Poids max : **100 ko**

Pavé

- Une création JPEG / GIF non animée de **300 px** de large x **250 px** de hauteur.
- **OU un redirect JS**
- **OU Fichier Zip avec fichier html / js / image**
- L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur le format publicitaire.

Pour les créations sur fond blanc et non contrastées avec le background blanc du site, prévoir un contour de 1px, gris #999999.

- Poids max : **100 ko**

Grand Angle

- Une création JPEG / GIF non animée de **300 px** de large x **600 px** de hauteur
- **OU un redirect JS**
- **OU Fichier Zip avec fichier html / js / image**
- L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur le format publicitaire.
- Poids max : **100 ko**

Interstitial / Pré home

- Une création JPEG / GIF / MP4* / HTML5 (**pas de SWF**) de **994 px** de large sur **480 px** de haut.
- **OU un redirect JS**
- **OU Fichier Zip avec fichier html / js / image**
- L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur le format publicitaire.
- Poids Max : **100 Ko**

Voir les conditions et frais d'hébergement avec le commercial

DELAI DE LIVRAISON

- L'envoi des éléments est obligatoire au moins 5 jours ouvrés avant la mise en ligne pour les premiers tests.
- Si des échanges de mail sont nécessaires pour corriger certains problèmes (clicktag, etc...), la version finale de la création doit être livrée avant la veille à midi.
- Si ces délais ne sont pas respectés, Lagardère PublicitéNews peut décider de ne pas diffuser la campagne à la date prévue.

UN PROBLEME

- En cas de doutes ou d'interrogations, n'hésitez pas à contacter le service traffic : traffic-lpn@lagarderenews.com ou votre contact commercial chez Lagardère Publicité News !