

# TARIFS PUBLICITÉ 2021



52 n° par an

522 773 exemplaires, ACPM OJD DFP DSH 2019-2020

3 240 000 lecteurs LDP, ACPM ONE NEXT 2020 V2

631 000 lecteurs Premium LDP, ACPM ONE NEXT INFLUENCE 2020

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du n°3739

Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)

Page PP L220xH284 - Epreuve numérique avec barre de contrôle

## SIMPLE PAGE

## DOUBLE PAGE

### RÉFÉRENCES TARIFAIRES

Page	37 000 €	Double page	74 000 €
------	----------	-------------	----------

### EMPLACEMENTS PREMIUM

4 <sup>e</sup> couverture	73 000 €	Double d'ouverture	106 300 €
Face sommaire 1	61 300 €	2 <sup>e</sup> double d'ouverture	99 900 €
3 <sup>e</sup> couverture	56 600 €	3 <sup>e</sup> double d'ouverture	97 100 €
Ouverture Personnalités	56 000 €	4 <sup>e</sup> double d'ouverture	95 500 €
1 <sup>er</sup> recto	49 800 €	Double après sommaire	94 000 €
2 <sup>e</sup> et 3 <sup>e</sup> recto	46 500 €	1 <sup>ère</sup> double	94 000 €
1 <sup>er</sup> recto Pouvoirs	45 600 €	2 <sup>e</sup> double	89 300 €
		Double ouverture Cœur chaud	89 300 €

### CATÉGORIES TARIFAIRES

#### FIRST

4 <sup>e</sup> 5 <sup>e</sup> 6 <sup>e</sup> recto	44 900 €	3 <sup>e</sup> double	83 500 €
2 <sup>e</sup> recto Pouvoir	44 900 €	Double Ouverture Vivre Match	83 500 €
1 <sup>er</sup> recto Vivre Match	44 900 €		

#### STARS

7 <sup>e</sup> 8 <sup>e</sup> recto	44 700 €	4 <sup>e</sup> et 5 <sup>e</sup> double	81 200 €
Recto Pouvoirs	44 700 €	Double Pouvoirs	81 200 €
Recto Excellence Française	44 700 €		
Face sommaire 2 Cœur chaud	44 700 €		

#### ESSENTIELS

Recto La Semaine de Match	43 100 €	Double La Semaine de Match	80 200 €
Face sommaire 3 Vivre Match	43 100 €	Double Vivre Match	80 200 €
Recto Vivre Match	43 100 €		
Recto Match Avenir	43 100 €		

### ENCARTS (coût au mille)

Echantillon	106 €	12 pages	212 €
2 pages	90 €	16 pages	280 €
4 pages	113 €	20 pages	334 €
8 pages	170 €	24 pages	387 €

Hors frais techniques et surcoût postal

### AUTRES FORMATS

2/3 page	30 300 €	1/2 page	27 200 €
----------	----------	----------	----------

## DÉGRESSIF VOLUME\*

CA brut à partir de	111 000 €	2%
CA brut à partir de	185 000 €	4%
CA brut à partir de	296 000 €	7%
CA brut à partir de	444 000 €	9%
CA brut à partir de	592 000 €	10%
CA brut à partir de	740 000 €	11%
CA brut à partir de	925 000 €	12%
CA brut à partir de	1 110 000 €	13%
CA brut à partir de	1 295 000 €	14%
CA brut à partir de	1 554 000 €	15%

\*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)

## DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS\*

CA Brut base achat applicable au 1er euro	3%
---	----

\* Applicable au mandataire, Chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

## AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Successivité/isolé	+15%
Emplacement de rigueur	+15%

## CONTACTS

### ÉQUIPE COMMERCIALE

#### DIRECTRICE DÉLÉGUÉE PÔLE PRESSE

Fabienne BLOT 01 87 15 49 19

#### DIRECTRICE DE PUBLICITÉ

Dorota GAILLOT 01 87 15 49 23

#### DIRECTEURS DE CLIENTÈLE

Olivia CLAVEL 01 87 15 49 24

Anne DEMULDER 01 87 15 49 18

Sophie DUVAL 01 87 15 49 21

Céline LABACHOTTE 01 87 15 49 25

Maxime MENDELEWITSCH 01 87 15 49 22

#### COORDINATRICE MÉDIA

Aurélien MARREAU 01 87 15 49 20

### ÉQUIPE ENCARTS/ TECHNIQUE

Elisabeth FERRY 01 87 15 45 35

Véronique FIEZ 01 87 15 45 44

Adresses mail : [initialepremnom@lagarderenews.com](mailto:initialepremnom@lagarderenews.com)

#### Exemples :

Jean Dupont = [jdupont@lagarderenews.com](mailto:jdupont@lagarderenews.com)

Marie-Sophie Dupuis = [msdupuis@lagarderenews.com](mailto:msdupuis@lagarderenews.com)

Conditions Générales de Vente disponibles sur notre site ou sur simple demande : <https://www.lagardere.com/groupe/lagardere-publicite-news-603092.html>

Normes et fiches techniques : <https://www.lagardere.com/groupe/lagardere-publicite-news-603092.html>

Profils techniques : <https://www.lagardere.com/groupe/lagardere-publicite-news/lagardere-publicite-news-specifications-presse-603098.html>

Lagardère Publicité a adopté les normes recommandées par la commission technique du SEPM : <http://www.pressemagazine.com/documentation-technique>