

LeJDD.fr

SPECIFICATIONS TECHNIQUES

Responsive design

+

CONTRAINTES TECHNIQUES DES
FORMATS GÉNÉRIQUES

Table des matières

Spécifications techniques spécifiques lejdd.fr / Responsive Design Desktop - Tablette	4
Grand angle ou Pavé	4
Bannière	4
Habillage.....	5
Spécifications techniques spécifiques lejdd.fr / Responsive Design Mobile.....	7
Pavé	8
Grand Angle.....	8
Bannière	9
Contraintes techniques des formats génériques lejdd.fr	11
Formats Expand.....	11
Formats LaunchUnit	13
LaunchUnit	15
Formats vidéos	16
Standard Video Format	18
Interstitial PréHome	20
Interstitial ads images & video	22

SPECIFICATIONS TECHNIQUES

Responsive design

lejdd.fr

Responsive design

Desktop/tablette

Spécifications techniques spécifiques lejdd.fr / Responsive Design Desktop - Tablette

*** Pour les Campagnes tout device, donner obligatoirement tous les formats !**

Grand angle ou Pavé

- Une création JPEG / GIF / MP4* / HTML5 (**pas de SWF**) respectant les standards recommandés par l'IAB : **300x250** (Pavé), **300x600** (Grand Angle)
- **OU un redirect JS**
- **OU Fichier Zip avec fichier html / js / image**
- L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur le format publicitaire.

Bannière

- Une création JPEG / GIF / MP4* / HTML5 (**pas de SWF**) de **728 px** de large sur **90px** de haut (Desktop) **ET 640 px** de large sur **100 px** de haut (Tablette)
- **OU un redirect JS**
- **OU Fichier Zip avec fichier html / js / image**
- L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur le format publicitaire.

Pour les contraintes techniques, merci de vous référer aux spécifications techniques des formats suivants :
> [Formats expand](#)

Responsive design

Desktop/tablette

Habillage

- Une création **JPEG** qui sera appliquée en background du site. Dimension par défaut : **1800 px** de largeur x **1000 px** de hauteur.
- Une création **JPEG / GIF / MP4*** / **HTML5 (pas de SWF)** **300x600** ou **300x250**
- L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur la création.

Optionnel : un pixel de comptage si vous souhaitez connaître le nombre d'affichages de l'habillage.

*** Voir les conditions et frais d'hébergement avec le commercial**

CONTRAINTES TECHNIQUES DE L'HABILLAGE

Dimensions **1800 px** de largeur x **1000 px** de hauteur

Le poids de la création JPEG ne doit pas dépasser **150 Ko**

>> La hauteur du header doit être égale à **220 px**.

>> La partie de l'image située derrière le contenu du site web doit faire **1000 px** de large et doit être remplie de blanc. Elle doit être centrée sur l'axe vertical par rapport à la largeur totale de l'habillage. L'habillage ne doit pas comporter de dégradé.

>> La seule couleur acceptée pour l'habillage est le blanc, sous la forme #FFFFFF

Dans le cadre d'un habillage à dominante blanche, intégrer un filet de contour ou un dégradé autour du fond de site blanc en prenant 10px de marge sur les côtés pour ne pas coller les photos du site (soit ici une zone de 1000px de large de contenu) de sorte à bien distinguer l'habillage du contenu éditorial du site.

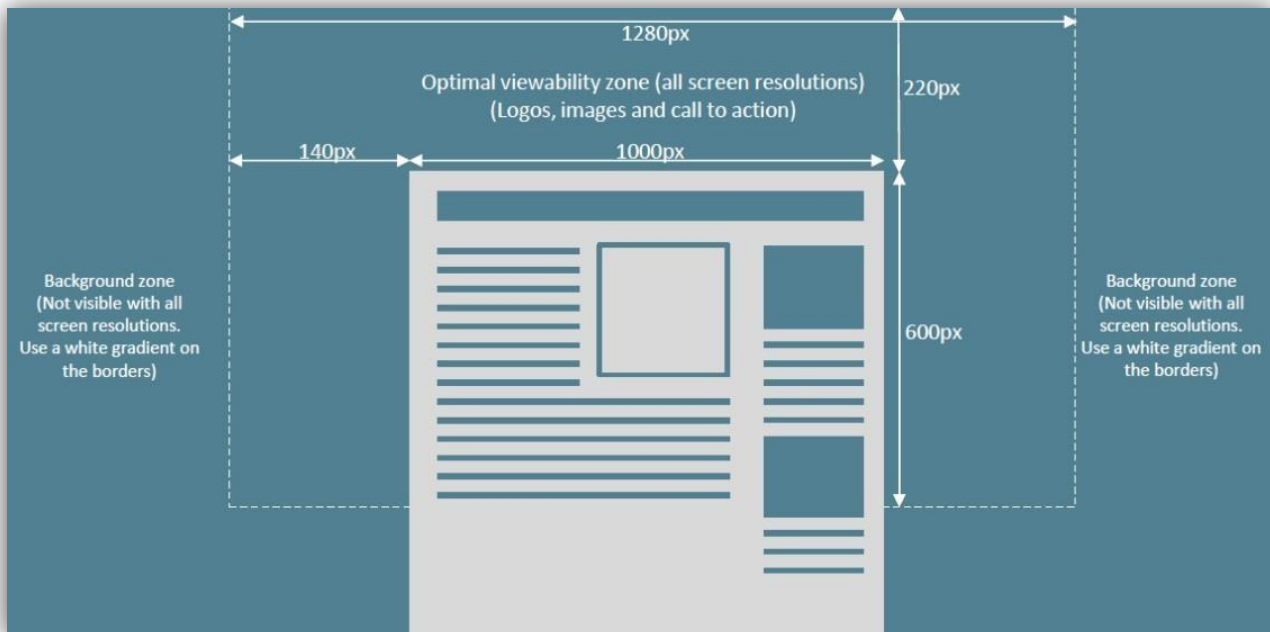
L'habillage sera en position fixe par défaut. L'éditeur, en fonction de la création, se réserve le droit de passer l'habillage en mode scroll (le header reste visible au scroll).

Responsive design

Desktop/tablette

CONTRAINTES PUBLICITAIRES DE L'HABILLAGE

- L'essentiel du visuel doit être concentré sur la partie supérieure et centrée de l'habillage. Seulement 768 px de large s'afficheront lors de l'affichage sur tablette en mode portrait. Ne pas intégrer d'éléments graphiques et textes importants de la publicité en dehors de ces 768px.



LaunchUnit

- Une création JPEG / GIF / MP4* / HTML5 (**pas de SWF**) de **1000 px** de large sur **90 px** de haut pour le format fermé.
- Une création JPEG GIF ou PNG de **1000 px** de large sur **415 px** de haut pour le format expand.

- OU un redirect JS

- Si l'expand contient une vidéo, merci de nous communiquer la durée exacte de cette vidéo.
- L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur le format publicitaire

Pour les contraintes techniques, merci de vous référer aux spécifications techniques ci-dessous :

[> Formats LaunchUnit](#)

[> Formats Vidéos](#)

Responsive design

Mobile

Spécifications techniques spécifiques lejdd.fr / Responsive Design Mobile

Interstitial / Pré home

- Une création JPEG / GIF / MP4* / HTML5 (**pas de SWF**) de **994 px** de large sur **480 px** de haut

- **OU un redirect JS**

- **OU Fichier Zip avec fichier html / js / image**

- L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur le format publicitaire.

Poids Max : **100 Ko**

Pour un **interstitiel vidéo** sur tablette, nous fournir :

- L'url de la vidéo 16/9 au format mp4 (vidéo hébergée chez l'annonceur), poids max **2Mo**
- L'url de redirection
- L'url de tracking
- La durée exacte de la vidéo
- Une image pour le preload de la vidéo : **900 x 550 px**

***Voir les conditions et frais d'hébergement avec le commercial**

Pour les contraintes techniques, merci de vous référer aux spécifications techniques ci-dessous :

[> Interstitiel PréHome](#)

Pour les formats vidéo, merci de noter que l'autoplay n'est pas une fonctionnalité reconnue par Apple et Android. Pour plus de détail, merci de consulter ce lien : <http://www.jwplayer.com/html5/autoloop/>

Responsive design

Mobile

ELEMENTS A FOURNIR POUR LES MOBILES

Pavé

- Une création JPEG / GIF non animée de **300 px** de large x **250 px** de hauteur.
- **OU un redirect JS**
- **OU Fichier Zip avec fichier html / js / image**
- L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur le format publicitaire.

Pour les créations sur fond blanc et non contrastées avec le background blanc du site, prévoir un contour de 1px, gris #999999.

- Poids max : **100 ko**

Grand Angle

- Une création JPEG / GIF non animée de **300 px** de large x **600 px** de hauteur
- **OU un redirect JS**
- **OU Fichier Zip avec fichier html / js / image**
- L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur le format publicitaire.

Pour les créations sur fond blanc et non contrastées avec le background blanc du site, prévoir un contour de 1px, gris #999999.

- Poids max : **100 ko**

Responsive design

Mobile

Bannière

- Une création JPEG/GIF non animée de **320px** de large x **50px** de hauteur
- **OU un redirect JS**
- **OU Fichier Zip avec fichier html / js / image**
- L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur le format publicitaire.

Pour les créations sur fond blanc et non contrastées avec le background blanc du site, prévoir un contour de 1px, gris #999999.

Interstitial / Pré home

- Une création JPEG / GIF / MP4* / HTML5 (**pas de SWF**) de **994 px** de large sur **480 px** de haut.
- **OU un redirect JS**
- **OU Fichier Zip avec fichier html / js / image**
- L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur le format publicitaire.
- Poids Max : **100 Ko**

Voir les conditions et frais d'hébergement avec le commercial

Pour les contraintes techniques, merci de vous référer aux spécifications techniques ci-dessous :

[>Interstitial PréHome](#)

DELAI DE LIVRAISON

L'envoi des éléments est obligatoire au moins **3 jours ouvrés** avant la mise en ligne pour les formats classiques et **7 jours ouvrés** pour les formats impactant.

Pour information : Lagardère Publicité News ne pourra garantir la mise en ligne des campagnes pour les éléments reçus **après 15h**. **Si toutefois les programmations sont assurées les éventuelles erreurs ne pourront faire l'objet de compensation.**

CONTRAINTES TECHNIQUES
DES FORMATS GÉNÉRIQUES
LeJDD.fr

Contraintes techniques des formats génériques lejdd.fr

Formats Expand

ELEMENTS A FOURNIR :

CAS 1 dont les éléments (images, script, CSS, vidéos ...pas de SWF) sont hébergés sur les serveurs de Lagardère Publicité News

- Une création pliée **JPEG / GIF (pas de SWF)** ou **PNG** ou **MP4 16/9*** des formats standards IAB (cf tableau en page 2)
- Une création dépliée **JPEG / GIF (pas de SWF)** ou **PNG** ou **MP4 16/9*** des formats standards IAB (cf tableau en page 2)
- L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur le format publicitaire.

*** Voir les conditions et frais d'hébergement avec votre commercial**

Si l'expand contient une vidéo, merci de nous communiquer sa durée exacte.

CAS 2 dont les éléments (images, script, CSS, vidéos MP4 16/9...pas de SWF) sont hébergés intégralement par l'agence/annonceur

Il est impératif d'intégrer notre clickcommand fourni par le Traffic Manager

- Nous livrer un Redirect Agence **.JS** ou **HTML** en respectant les dimensions listées dans le tableau en page 2

**RECOMMANDATIONS pour le développement des formats expand

- > L'expand se replie automatiquement lorsque la vidéo se termine
- > La création expand se replie automatiquement lorsque la souris quitte le format (rollOut)
- > Le son de la vidéo doit être actionné par un clic sur un bouton « On/Off »

***RECOMMANDATIONS pour le développement du code HTML5

- L'intégralité des fonctions spécifiques (Taille du format, rotation, expand, URL de clic, autoplay, interactions avec l'utilisateur ...) doivent être testées sur tous les navigateurs.
- Dans le <head>, bien insérer le méta scale de redimensionnement.
- Mettre un overflow :hidden sur le body dans le CSS.
- Réaliser les animations en CSS, si possible évitez le JS.
- Préfixer les classes et identifiants CSS pour éviter toutes interactions avec le support qui affiche la création.

Pour les formats vidéo, merci de noter que l'autoplay n'est pas une fonctionnalité reconnue par Apple et Android. Pour plus de détail, merci de consulter ce lien : <http://www.jwplayer.com/html5/autoplay/>

		Cas d'ouverture vers			
Format	Modèle Fermé en pixel	Gauche	Droite	Haut	Bas
1000x90					1000x180 max
1000x200					1000x400 max
970x250					970x500 max
728x90					728x180 max
120x600		240x600 max	240x600 max		
160x600		320x600 max	320x600 max		
300x250		600x250 max			
300x600		600x600 max			

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Le poids des créations JPEG, GIF et HTML5 ne doit pas dépasser **100 Ko**
- Le poids de la création MP4 ne doit pas dépasser les **2 Mo**

DELAI DE LIVRAISON

L'envoi des éléments est obligatoire au moins **7 jours ouvrés** avant la mise en ligne.

Pour information : Lagardère Publicité News ne pourra garantir la mise en ligne des campagnes pour les éléments reçus **après 15h. Si toutefois les programmations sont assurées les éventuelles erreurs pourront faire l'objet de compensation.**

UN PROBLEME ?

En cas de doutes ou d'interrogations, n'hésitez pas à contacter le service traffic : traffic-lpn@lagarderenews.com ou votre contact commercial chez Lagardère Publicité News !

Desktop/tablette

Formats LaunchUnit

ELEMENTS A FOURNIR

➤ CAS 1

- Une création **JPEG / GIF (pas de SWF)** ou **PNG** de [la largeur du site] sur **90** px de haut pour le format fermé
- **ET** Une création **MP4*** ou **JPEG / GIF (pas de SWF)** ou **PNG** de [la largeur du site] sur **415** px de haut pour le format expand.

*** Voir les conditions et frais d'hébergement avec votre commercial**

Si l'expand contient une vidéo, merci de nous communiquer sa durée exacte.

- L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur le format publicitaire.

➤ CAS 2

- **Redirect Agence .JS ou HTML**** dont les éléments (images, script, CSS, vidéos ...pas de SWF) sont hébergés intégralement par l'agence/annonceur
- > Respecter la/les dimension(s) du format cité plus haut
- > Prévoir un bouton de fermeture dans le coin supérieur droit du format expand
- > Le son de la vidéo doit être actif uniquement au roll over sur la création expand
- > L'expand se replie automatiquement lorsque la vidéo se termine
- Nous fournir les indications pour l'implémentation de notre clickcommand (macro) dans votre redirect

Il est impératif de n'utiliser qu'une et une seule url de clic

****RECOMMANDATIONS pour le développement du code HTML5 :**

- L'intégralité des fonctions spécifiques (Taille du format, rotation, expand, URL de clic, autoplay, interactions avec l'utilisateur ...) doivent être testées sur tous les navigateurs.
- Dans le <head>, bien insérer le méta scale de redimensionnement.
- Mettre un overflow :hidden sur le body dans le CSS.
- Réaliser les animations en CSS, si possible éviter le JS.
- Préfixer les classes et identifiants CSS pour éviter toutes interactions avec le support qui affiche la création.

CONTRAINTES TECHNIQUES

Le poids des créations JPEG, GIF et HTML5 ne doit pas dépasser **50 Ko**

DELAI DE LIVRAISON

L'envoi des éléments est obligatoire au moins **7 jours ouvrés** avant la mise en ligne des formats. Pour information : Lagardère Publicité News ne pourra garantir la mise en ligne des campagnes pour les

Desktop/tablette

éléments reçus après 15h. Si toutefois les programmations sont assurées les éventuelles erreurs ne pourront faire l'objet de compensation.

UN PROBLEME ?

En cas de doutes ou d'interrogations, n'hésitez pas à contacter le service traffic :

traffic-lpn@lagarderenews.com votre contact commercial chez Lagardère Publicité News !

LaunchUnit

REQUIRED ELEMENTS

➤ EX 1

- A **JPEG / GIF (no SWF)** or **PNG website width** by **90** pixels high for retracted format.
- AND an **MP4*** or **JPEG / GIF (no SWF)** or **PNG** of **website width** by **415** pixels high for expanded format.

*** For conditions and hosting fees, see your sales representative**

If the expand contains video, please disclose its exact running time. Redirect URL must activate when ad is clicked on.

➤ EX 2

- A **JS** or **HTML** redirect with elements (images, scripts, CSS, MP4* 16/9 video ...no SWF) **hosted entirely by the agency/advertiser**
- > Respect all dimensions of the size mentioned above
- > Provide a close button in the top right corner of the expanding element
- > Any sound in the video should only play upon roll over of the expand creative
- > The expanding element should recline automatically when the video ends
- Please provide instructions for embedding our tracking URL in your redirect

Only one click-through URL may be used

****RECOMMENDATIONS pour development of HTML5 code:**

- All specific functions (size, rotation, expands, clicks, auto-play, UI...) must be tested on all browsers.
- Ensure resizing data is inserted into <head> element
- Include 'overflow:hidden' tag in CSS.
- Create animations in CSS, avoiding javascript if possible.
- Prefix CSS classes and IDs to avoid all interactions with the displayed ad.

TECHNICAL CONSTRAINTS

- JPEG, GIF et HTML creatives must not be larger than **50 kb**

EXPECTED DELIVERY TIME

All design elements must be delivered at least **7 business days** before online publication of High-Impact formats. Further information: Lagardère Publicité News can not guarantee online publication of campaigns where elements are received after **15h. However, any errors in already scheduled campaigns will not qualify for compensation.**

PROBLEMS?

For any and all questions or concerns, please contact traffic-lpn@lagarderenews.com or your sales contact at Lagardère Publicité News.

Desktop/tablette

Formats vidéos

Spécifications techniques formats publicitaires en HTML5

➤ CAS 1

A LIVRER :

- Le fichier **.html** hébergé par **Lagardère Publicité News** ainsi que les éléments (images, script, CSS, vidéos **MP4** 16/9 **...pas de SWF**)*(Voir les conditions et frais d'hébergement avec le commercial)
- Nous préciser la dimension du format
- Nous préciser la durée du format
- Un pixel de tracking agence 1x1 (optionnel)

Merci d'intégrer le clickcommand fourni par le Traffic Manager. Il est impératif d'utiliser une seule url de clic.

Sur **SFR Webmail**, tout contenu publicitaire doit respecter le protocole HTTPS. Les URL sources et clics doivent être préfixées par **HTTPS://**

➤ CAS 2

A LIVRER :

- **Redirect Agence .JS ou HTML** dont les éléments (images, script, CSS, vidéos **MP4*** 16/9 **...pas de SWF**)
sont hébergés intégralement par l'agence/annonceur
- Nous préciser la dimension du format
- Nous préciser la durée du format

Merci d'intégrer le clickcommand fourni par le Traffic Manager. Il est impératif d'utiliser une seule url de clic.

Sur **SFR Webmail**, tout contenu publicitaire doit respecter le protocole HTTPS. Les URL sources et clics doivent être préfixées par **HTTPS://**

➤ CAS 3

A LIVRER :

- Le fichier **.html** hébergé par l'agence/annonceur dont les éléments (images, script, CSS, vidéos **MP4** 16/9 **...pas de SWF**) sont hébergés par **Lagardère Publicité News** *(Voir les conditions et frais d'hébergement avec votre commercial)
- Nous préciser la dimension du format
- Nous préciser la durée du format

Merci d'intégrer le clickcommand fourni par le Traffic Manager. Il est impératif d'utiliser une seule url de clic.

Sur **SFR Webmail**, tout contenu publicitaire doit respecter le protocole HTTPS. Les URL sources et clics doivent être préfixées par **HTTPS://**

RECOMMANDATIONS pour le développement du code HTML5 :

- L'intégralité des fonctions spécifiques (Taille du format, rotation, expand, clic, autoplay, interactions avec l'utilisateur ...) doivent être testées sur tous les navigateurs.
- Dans le <head>, bien insérer le méta scale de redimensionnement.
- Mettre un overflow : hidden sur le body dans le CSS.
- Réaliser les animations en CSS, si possible éviter le JS.
 - Préfixer les classes et identifiants CSS pour éviter toutes interactions avec le support qui affiche la création.

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Le poids des créations JPEG, GIF et HTML ne doit pas dépasser **100 Ko**
- Le poids du fichier **MP4*** 16/9 ne doit pas excéder **2 Mo**
- * (Voir les conditions et frais d'hébergement avec le commercial)

La publicité doit durer au maximum **15 secondes, 30 secondes** s'il s'agit d'une bande annonce de film ou d'un spot TV.

Ne pas insérer de code de redirection ou d'éléments réactifs au survol dans la création. Le son est off par défaut et activé par l'action de l'internaute.

<!> Les redirects «In-Stream» ne sont pas compatibles.

Pour les formats vidéo, merci de noter que l'autoplay n'est pas une fonctionnalité reconnue par Apple et Android. Pour plus de détail, merci de consulter ce lien : <http://www.jwplayer.com/html5/autoloop/>

DELAI DE LIVRAISON

L'envoi des éléments est obligatoire au moins **7 jours ouvrés** avant la mise en ligne pour les formats impactant.

Pour information : Lagardère Publicité News ne pourra garantir la mise en ligne des campagnes pour les éléments reçus **après 15h**. **Si toutefois les programmations sont assurées les éventuelles erreurs ne pourront faire l'objet de compensation.**

UN PROBLEME ?

En cas de doutes ou d'interrogations, n'hésitez pas à contacter le service traffic : traffic-lpn@lagarderenews.com ou votre contact commercial chez Lagardère Publicité News !

Standard Video Format

Technical specifications for HTML5

➤ EX 1

DELIVERABLES :

- The **html** file **hosted by Lagardère Publicité News and all its elements, creatives** (images, scripts, CSS, **MP4** 16/9 video **...no SWF**)* (See Sales Department for conditions and hosting fees)
- The dimensions of the video
- Running time of the video
- a 1x1 tracking pixel (optional)

Tracking URL, provided by the Traffic Manager, must be embedded. Only one tracking URL may be used.

On SFR Webmail : All advertising content must respect HTTPS protocols. Source URLs and click-throughs must be prefixed by **HTTPS://**

➤ EX 2

DELIVERABLES :

- A **JS or HTML** redirect with **elements** (images, scripts, CSS, **MP4*** 16/9 video **...no SWF**) **hosted entirely by the agency/advertiser**
- The dimensions of the video
- Running time of the video

Tracking URL, provided by the Traffic Manager, must be embedded. Only one tracking URL may be used.

On SFR Webmail: All advertising content must respect HTTPS protocols. Source URLs and click-throughs must be prefixed by **HTTPS://**

➤ EX 3

DELIVERABLES :

- The **html** file **hosted by the agency /advertiser with elements** (images, scripts, CSS, **MP4** 16/9 videos **...no SWF**) **hosted by Lagardère Publicité News** *(See Sales Department for conditions and hosting fees)

- The dimensions of the video
- Running time of the video

Tracking URL, provided by the Traffic Manager, must be embedded. Only one tracking URL may be used.

On SFR Webmail : All advertising content must respect HTTPS protocols. Source URLs and click-throughs must be prefixed by **HTTPS://**

RECOMMENDATIONS for development of HTML5 code:

- All specific functions (size, rotation, expands, clicks, auto-play, UI...) must be tested on all browsers.
- Ensure resizing data is inserted into <head> element
- Include 'overflow : hidden' tag in CSS.
- Create animations in CSS, avoiding javascript if possible.
- Prefix CSS classes and IDs to avoid all interactions with the displayed ad.

TECHNICAL CONSTRAINTS

- JPEG, GIF et HTML creatives must not be larger than **100 kb**
- 16/9 **MP4** elements must not be larger than **2 Mb**
- * (See Sales Department for conditions and hosting fees)

Ad must last a maximum of 15 seconds, or 30 seconds in the case of a film trailer or TV commercial.

Do not insert redirect codes or responsive elements in hovered creatives. Sound should be off by default and activated only if desired by the viewer.

<!> "In-Stream" redirects are not compatible.

For video, please note that autoplay is not recognised by Apple and Android. For further details: <http://www.jwplayer.com/html5/autoloop/>

EXPECTED DELIVERY TIME

All design elements must be delivered at least **7 business days** before online publication of High-Impact formats.

Further information: Lagardère Publicité News can not guarantee online publication of campaigns where elements are received after **15h. However, any errors in already scheduled campaigns will not qualify for compensation.**

PROBLEMS?

For any and all questions or concerns, please contact traffic-lpn@lagarderenews.com or your sales contact at Lagardère News.

Desktop/tablette & Mobile

Interstitial PréHome

Spécifications techniques formats publicitaires JPEG/GIF/MP4

A LIVRER :

- Une création **JPEG / GIF / MP4*** (**pas de SWF**) aux dimensions de **994x480px**.
- L'url de redirection à programmer lors d'un clic sur les formats publicitaires
- Votre pixel de tracking agence 1x1 (optionnel)

* (Voir les conditions et frais d'hébergement avec le commercial)

Spécifications techniques formats publicitaires en HTML5

➤ CAS 1

A LIVRER :

- Le fichier **.html*** hébergé par **Lagardère Publicité News** ainsi que les éléments (images, vidéos ...)

* (Voir les conditions et frais d'hébergement avec le commercial)

- Votre pixel de tracking agence 1x1 (optionnel)

Merci d'intégrer le clickcommand fourni par le Traffic Manager. Il est impératif d'utiliser une seule url de clic.

➤ CAS 2

A LIVRER :

- **Redirect Agence .JS ou HTML** dont les éléments (images, vidéos ...) sont hébergés intégralement par l'agence/annonceur

Merci d'intégrer le clickcommand fourni par le Traffic Manager. Il est impératif d'utiliser une seule url de clic.

➤ CAS 3

A LIVRER :

- Le fichier **.html** hébergé par l'agence/annonceur dont les éléments (images, vidéos ...) sont hébergés par **Lagardère Publicité News** (Voir les conditions et frais d'hébergement avec le commercial)

Merci d'intégrer le clickcommand fourni par le Traffic Manager. Il est impératif d'utiliser une seule url de clic.

RECOMMANDATIONS pour le développement du code HTML5 :

- L'intégralité des fonctions spécifiques (Taille du format, rotation, expand, clic, autoplay, interactions avec l'utilisateur ...) doivent être testées sur tous les navigateurs.
- Dans le <head>, bien insérer le méta scale d'adaptation.
- Mettre un overflow : hidden sur le body dans le CSS.
- Réaliser les animations en CSS, si possible éviter le JS.
- Préfixer les classes et identifiants CSS pour éviter toutes interactions avec le support qui affiche la création.

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Le poids des créations **JPEG, GIF** et **HTML** ne doit pas dépasser **100Ko**
- Le poids du fichier **MP4** ne doit pas excéder **2Mo**
 - * (Voir les conditions et frais d'hébergement avec le commercial)
- Durée de l'animation : **8** secondes maxi

< !> Les scripts redirects doivent intégrer le fond de page, le lien « Accéder directement au site » et la fermeture automatique. Les éléments doivent être centrés sur la page. < !>

Pour les formats vidéo, merci de noter que l'autoplay n'est pas une fonctionnalité reconnue par Apple et Android. Pour plus de détail, merci de consulter ce lien : <http://www.jwplayer.com/html5/autoplay/>

DELAI DE LIVRAISON

L'envoi des éléments est obligatoire au moins **7 jours ouvrés** avant la mise en ligne des formats.

Pour information : Lagardère Publicité News ne pourra garantir la mise en ligne des campagnes pour les éléments reçus **après 15h**. **Si toutefois les programmations sont assurées les éventuelles erreurs ne pourront faire l'objet de compensation.**

UN PROBLEME ?

En cas de doutes ou d'interrogations, n'hésitez pas à contacter le service trafic :

traffic-lpn@lagarderenews.com ou votre contact commercial chez Lagardère Publicité News !

Interstitial ads images & video

JPEG/GIF/MP4 ads

- An ad in JPEG / GIF / MP4 * (**no SWF**) - 994x480
- An embedded redirect URL
- A click-through URL for counting clicks of HTML5 file (see specifications below)
- An agency 1x1 tracking pixel (optional)

* (**See conditions and hosting costs with your sales representative**)

HTML5 ads

1st option (html file and components hosted by Lagardère Publicité News)

DELIVERABLES :

- An html file and all its elements, creatives (images, videos ...) (See conditions and hosting costs with your sales representative)
- A click-through URL (only one per ad)
- an agency 1x1 tracking pixel (optional)

Note: Lagardère Publicité News will not report click statistics

HTML5 RECOMMANDATION:

- All specific functions (format size, rotate, expand, click, autoplay, user interaction ...) should be tested on all browsers.
- A <meta> viewport tag must be specified in the <head> section
- The CSS must include a body {overflow: hidden;} property
- Animation should be done in CSS, avoid JS if possible.
- Prefix CSS classes and IDs to avoid any conflict with the page which will display your ad.

➤ EX 1

DELIVERABLES :

1st option (html file and components hosted by Lagardère Publicité News)

- **JS or HTML agency redirect** where **elements (images, video...)** are hosted **entirely by agency/advertiser**
- Your click-through URL for click tracking

Only one click-through URL can be used

!! No click tracking in the Lagardère Publicité News AdServer!!

RECOMMENDATIONS for development of HTML5 code:

- All specific functions (size, rotation, expands, click-through URLs, auto-play, UI...) must be tested on all browsers.
- Ensure resizing data is inserted into <head> element.

- Include 'overflow : hidden' tag in CSS.
- Create animations in CSS, avoiding javascript if possible.
- Prefix CSS classes and IDs to avoid all interactions with the displayed design element.

➤ EX 2

DELIVERABLES :

- **html file hosted by the agency/advertiser where elements (images, video...) are hosted by Lagardère Publicité News (See conditions and hosting costs with your sales representative)**
- Your click-through URL for click tracking

Only one click-through URL can be used

!! No click tracking in the Lagardère Publicité News AdServer!!

- an agency 1x1 tracking pixel (optional)

RECOMMENDATIONS for development of HTML5 code:

- All specific functions (size, rotation, expands, click-through URLs, auto-play, UI...) must be tested on all browsers.
- Ensure resizing data is inserted into <head> element
- Include 'overflow : hidden' tag in CSS.
- Create animations in CSS, avoiding javascript if possible.