



Lagardère

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Forte croissance du chiffre d'affaires consolidé du 3^e trimestre 2016 :

**à 1 976 M€ contre 1 846 M€ au 3^e trimestre 2015,
soit + 7,0 % en données consolidées, + 6,1 % en données comparables⁽¹⁾**

**Lagardère confirme son objectif de croissance du Résultat opérationnel⁽²⁾ 2016
légèrement supérieure à 10 % par rapport à 2015⁽³⁾**

Paris, le 10 novembre 2016

Dans un environnement qui demeure difficile en Europe au 3^e trimestre, le groupe Lagardère renforce sa croissance, portée par le maintien de Lagardère Travel Retail et par la forte progression de Lagardère Publishing.

Le chiffre d'affaires du Groupe au 3^e trimestre 2016 s'établit à 1 976 M€, en croissance significative à + 6,1 % en données comparables. La variation en données consolidées (+ 7,0 %) s'explique principalement par un effet de périmètre positif (+ 49 M€), lié en particulier aux éléments de croissance externe chez Lagardère Publishing et Lagardère Travel Retail, et partiellement compensé par un effet de change négatif (- 25 M€), essentiellement lié à la livre sterling.

À retenir par branche (à données comparables) :

- **Lagardère Publishing** : un trimestre en forte progression, affichant une croissance à deux chiffres, portée par le succès de la nouvelle parution de Harry Potter et par les effets de la réforme scolaire en France.
- **Lagardère Travel Retail** : le Travel Retail (hors Distribution) reste en croissance (+ 5,7 %) malgré le contexte géopolitique et économique incertain, soutenu par le développement des réseaux de points de vente et le déploiement de nouveaux concepts. L'intégration de Paradies et le niveau de synergies envisagé restent en ligne avec les attentes du Groupe.
- **Lagardère Active** : la Presse suit la tendance d'un marché en repli. À noter la bonne performance des radios musicales en France et la poursuite du développement des activités dans la e-santé.
- **Lagardère Sports and Entertainment** : un 3^e trimestre dynamique, comme attendu, grâce aux effets calendaires favorables des compétitions de football.

Au 30 septembre 2016 :

Le chiffre d'affaires des neuf premiers mois de l'exercice 2016 s'élève à 5 407 M€, soit + 5,0 % en données consolidées et + 2,5 % en données comparables. L'écart entre les données consolidées et comparables s'explique par un effet de change négatif de - 67 M€, compensé par un effet de périmètre positif de + 201 M€, principalement lié aux cessions des activités de Distribution de presse et aux opérations de croissance externe.

Sur les neuf premiers mois de l'année, la croissance du chiffre d'affaires est principalement portée par les bonnes performances du Travel Retail et de Lagardère Publishing.

⁽¹⁾ À périmètre et change constants. Voir annexes en fin de communiqué.

⁽²⁾ Résultat opérationnel courant des sociétés intégrées des quatre branches opérationnelles et des autres activités. Voir définition en fin de communiqué.

⁽³⁾ À change constant et hors effet de la cession éventuelle d'activités de Distribution.

I- CHIFFRE D'AFFAIRES ET ACTIVITÉ PAR BRANCHE

	Chiffre d'affaires (M€)		Variation	
	Au 30 septembre 2015	Au 30 septembre 2016	en données consolidées	en données comparables
Lagardère Publishing	1 575	1 645	+ 4,5 %	+ 4,1 %
Lagardère Travel Retail	2 572	2 784	+ 8,2 %	+ 4,9 %
<i>dont Travel Retail</i>	1 831	2 329	+ 27,2 %	+ 7,0 %
<i>dont Distribution</i>	741	455	- 38,7 %	- 3,5 %
Lagardère Active	644	631	- 2,0 %	- 6,8 %
Lagardère Sports and Entertainment	359	347	- 3,4 %	- 3,1 %
LAGARDÈRE	5 150	5 407	+ 5,0 %	+ 2,5 %

	Chiffre d'affaires (M€)		Variation	
	T3 2015	T3 2016	en données consolidées	en données comparables
Lagardère Publishing	607	675	+ 11,2 %	+ 10,9 %
Lagardère Travel Retail	933	994	+ 6,6 %	+ 3,9 %
<i>dont Travel Retail</i>	687	853	+ 24,2 %	+ 5,7 %
<i>dont Distribution</i>	246	141	- 42,5 %	- 4,2 %
Lagardère Active	206	196	- 5,2 %	- 5,5 %
Lagardère Sports and Entertainment	100	111	+ 11,0 %	+ 20,6 %
LAGARDÈRE	1 846	1 976	+ 7,0 %	+ 6,1 %

● Lagardère Publishing

Le chiffre d'affaires au 30 septembre 2016 s'élève à 1 645 M€, soit + 4,5 % en données consolidées et + 4,1 % en données comparables, l'écart s'expliquant par un effet de périmètre favorable (+ 47 M€), principalement lié à l'acquisition de Perseus aux États-Unis, et par un effet de change négatif (- 42 M€), lié en particulier à la dépréciation de la livre sterling.

La croissance de l'activité sur les neuf premiers mois est portée par le Royaume-Uni (+ 8,3 %), qui bénéficie du succès de *Harry Potter and the Cursed Child* en langue anglaise dans le monde (sauf aux États-Unis et au Canada), par la France (+ 4,6 %), grâce au dynamisme de l'Éducation, et par la bonne performance des Fascicules (+ 6,1 %) notamment au Japon et en Espagne.

Au 3^e trimestre 2016 :

À 675 M€, l'activité affiche une très forte croissance en données comparables, à + 10,9 % (+ 11,2 % en données consolidées). L'écart entre ces deux variations s'explique essentiellement par un effet de périmètre positif (+ 26 M€) qui compense un effet de change négatif (- 24 M€).

Les chiffres ci-dessous sont à données comparables.

En France (+ 7,8 %), le fort niveau d'activité est porté principalement par la réforme de programmes scolaires (essentiellement sur le collège) et par la progression de l'illustré avec le succès des différentes déclinaisons de *Simplissime* de Jean-François Mallet. Cette progression est atteinte malgré une base de comparaison défavorable en Littérature générale, due à un programme de parutions plus riche en 2015.

Aux États-Unis, l'activité est en forte progression (+ 12,9 %) bénéficiant d'un meilleur programme de parutions avec les succès notamment de *Two by Two* de Nicholas Sparks et *A Woman of God* de James Patterson.

Au Royaume-Uni, l'activité affiche une excellente performance (+ 30,1 %), portée d'une part, par le succès de la parution de *Harry Potter and the Cursed Child* et d'autre part, par la bonne performance de l'Éducation, notamment sur le secondaire.

La zone Espagne / Amérique latine est en retrait (- 8,4 %), en raison d'une anticipation des prises de commandes de la campagne scolaire au 1^{er} semestre cette année.

Les Fascicules affichent une performance stable (+ 0,4 %).

Au 3^e trimestre, le poids du Livre numérique dans le chiffre d'affaires total de Lagardère Publishing s'établit à 6,8 % contre 7,9 % au troisième trimestre 2015.

● Lagardère Travel Retail

À 2 784 M€, le chiffre d'affaires au 30 septembre 2016 est en hausse sensible de + 8,2 % en données consolidées et + 4,9 % en données comparables. L'écart s'explique par un effet de change négatif (- 22 M€) lié essentiellement à la baisse du zloty polonais, de la livre sterling, ainsi que des dollars canadien et australien, et par des effets favorables de périmètre (+ 121 M€) se décomposant comme suit :

- Incidences des cessions soit - 278 M€ relatifs principalement aux cessions des activités de Distribution de presse en Espagne (SGEL), en Suisse (Naville), aux États-Unis (Curtis) et au Canada (LMPI).
- Opérations de croissance externe pour + 399 M€, essentiellement liées à l'intégration des activités nord-américaines de Paradies et des boutiques de mode et confiserie à l'aéroport JFK (New York).

Au 3^e trimestre 2016 :

L'activité de la branche s'élève à 994 M€, en hausse de + 3,9 % en données comparables (+ 6,6 % en données consolidées). Cet écart s'explique essentiellement par un effet de périmètre favorable (+ 29 M€).

Les chiffres ci-dessous sont à données comparables.

- L'activité de Travel Retail est en progression de + 5,7 %.

En France, le léger recul de l'activité à - 0,9 % est principalement imputable au repli du segment Duty Free et Mode lié aux effets des attentats de Paris et de Nice sur l'activité touristique. Cette tendance est cependant atténuée par la bonne tenue du segment Foodservice.

L'Europe (hors France) affiche une très belle dynamique (+ 11,2 %) : la croissance des trafics et le développement des réseaux ont permis une progression notable du chiffre d'affaires en Pologne (+ 24,2 %), en Italie (+ 6,7 %), notamment sur le segment Foodservice, et au Royaume-Uni (+ 18,9 %) avec la modernisation et l'extension de la concession duty free de l'aéroport de Luton. En Roumanie, l'activité est également en forte croissance (+ 20,3 %) bénéficiant du développement de l'activité Restauration et de l'impact de la hausse des prix du tabac.

L'activité est en hausse en Amérique du Nord (+ 6,9 %), soutenue par l'extension des réseaux et l'effet des synergies commerciales nées de l'intégration de Paradies.

La zone Asie-Pacifique affiche une dynamique positive (+ 1,8 %), grâce notamment à la bonne performance des points de vente mode en Chine et des activités de Duty Free en Australie et Nouvelle Zélande qui compensent la contraction du réseau.

- L'activité de Distribution est en diminution de - 4,2 %.

Au 3^e trimestre 2016, les activités sont impactées notamment par l'arrêt des ventes export en Hongrie.

● Lagardère Active

Chiffre d'affaires de 631 M€, soit - 2,0 % en données consolidées et - 6,8 % en données comparables. L'écart entre ces deux variations s'explique par un effet de périmètre positif (+ 32 M€) lié principalement à l'acquisition de Grupo Boomerang TV en mai 2015.

Le chiffre d'affaires Publicité, sur les neuf premiers mois de l'année, est en baisse de - 3,1 % comparé à la même période en 2015 sur l'ensemble de la branche.

Au 3^e trimestre 2016 :

Le chiffre d'affaires s'élève à 196 M€, en baisse de - 5,5 % en données comparables (- 5,2 % en données consolidées).

Les chiffres ci-dessous sont à données comparables.

L'évolution négative de la Presse Magazine à - 8,2 % est liée à la baisse des revenus de diffusion sur la période (- 9,1 %) ; la tendance sur le chiffre d'affaires publicitaire (- 5,1 %) s'améliore quant à elle par rapport à celle du 1^{er} semestre.

Les Radios affichent un niveau d'activité stable, avec une croissance en France (+ 4,3 %) liée à la très bonne dynamique des radios musicales. Le chiffre d'affaires des radios à l'international enregistre une bonne performance en publicité (+ 2,8 %), mais baisse du fait d'un recul du chiffre d'affaires événementiel en Pologne.

Les activités de Télévision affichent un retrait moins sensible (-5,2%) que celui des trimestres précédents, grâce à Lagardère Studios (Production TV) qui est stable sur la période. Le chiffre d'affaires des chaînes TV est en repli, les revenus des chaînes payantes ayant été impactés par des renégociations avec leurs distributeurs.

Hors LeGuide.com, les activités numériques pures et B2B sont en progression de + 8,7 %, notamment portées par les activités de diversification dans la e-santé. Il est à noter que LeGuide.com a été cédé à Kelkoo le 30 septembre 2016.

● Lagardère Sports and Entertainment

Chiffre d'affaires de 347 M€ sur les neuf premiers mois de l'année, soit - 3,4 % en données consolidées et - 3,1 % en données comparables. L'écart entre ces deux variations s'explique par un effet négatif sur le change (- 2 M€) lié principalement à la dépréciation de la livre sterling.

Au 3^e trimestre 2016 :

Au 3^e trimestre, le chiffre d'affaires s'établit à 111 M€, en hausse de + 20,6 % en données comparables (+ 11,0 % en données consolidées). L'écart entre ces deux variations est essentiellement lié à la cession des activités d'endurance et merchandising.

Cette performance s'explique par un calendrier d'événements favorable au 3^e trimestre, notamment avec les phases éliminatoires de la Coupe du monde de football 2018 (zone Asie), les phases qualificatives de la Coupe d'Afrique des Nations Total Gabon 2017, ainsi que par les ventes d'hospitalités pour les Jeux Olympiques de Rio 2016. Il est à noter un effet de base défavorable sur le trimestre, lié à la tenue des Jeux Africains Brazzaville 2015.

II- FAITS MARQUANTS DEPUIS LE 30 JUIN 2016

- **Arnaud Lagardère nomme Andrew Georgiou Directeur Général de Lagardère Sports and Entertainment**
Le 22 septembre 2016, Arnaud Lagardère, Associé-Commandité, Gérant de Lagardère SCA, a décidé de nommer Andrew Georgiou Directeur Général de Lagardère Sports and Entertainment.
Andrew Georgiou occupait la fonction de Directeur des Opérations de Lagardère Sports and Entertainment depuis 2014.
- **Lagardère Travel Retail obtient une concession duty free de 2 040 m² au sein de l'aéroport international King Khaled de Riyad**
Le 19 octobre 2016, un consortium mené par Lagardère Travel Retail avec Saudi Airlines Catering Company (SACC) et Arabian Ground Handling Logistic Company a remporté un contrat de concession pour l'exploitation de 2 040 m² d'espace commercial dans les terminaux 1 et 2 de l'aéroport international King Khaled de Riyad.
- **Lagardère Travel Retail signe un accord en vue de l'acquisition d'activités en Pologne et en Estonie.**
Le 2 novembre 2016, a été annoncée la signature d'un accord en vue de l'acquisition des activités de Inflight Service Group en Pologne (5 magasins à l'aéroport de Modlin, et des activités de Duty Free à bord des ferries polonais de Unity Line). La reprise des activités d'IFS en Estonie (3 magasins à l'aéroport de Tallinn et un magasin en zone portuaire) est effective depuis le 2 novembre.

III- PERSPECTIVES – SITUATION FINANCIÈRE

PERSPECTIVES D'ÉVOLUTION DU RÉ SOP GROUPE 2016 CONFIRMÉES

Les performances du Groupe à fin septembre ainsi que les perspectives pour la fin de l'année permettent de confirmer l'objectif de Résop Groupe pour l'année 2016 tel que communiqué en mars dernier. Ainsi, **en 2016, le Résop Groupe devrait connaître une croissance légèrement supérieure à + 10 % par rapport à 2015** (à change constant et hors effet de la cession éventuelle d'activités de Distribution).

SITUATION FINANCIÈRE

La situation financière du Groupe demeure solide, avec une bonne liquidité et un échéancier de remboursement équilibré.

IV- PROCHAINS RENDEZ-VOUS

- Publication du chiffre d'affaires de l'exercice 2016 le 9 février 2017 à 8h (conférence téléphonique à 10h).
- Publication des résultats de l'exercice 2016 le 8 mars 2017 à 17h35.

V- ANNEXES

CHANGEMENT DE PÉRIMÈTRE ET CHANGE

Au 30 septembre :

L'écart entre les données consolidées et comparables s'explique par un effet de change négatif de - 67 M€, compensé par un effet de périmètre positif de + 201 M€, qui se décompose de la manière suivante :

- Incidence des cessions, soit - 299 M€, relatifs notamment aux opérations de désinvestissement des activités de Distribution de presse en Espagne (SGEL) pour 201 M€, en Suisse (Naville) pour 54 M€, aux États-Unis (Curtis) pour 8 M€, au Canada (LMPI) pour 7 M€ concernant le périmètre de Lagardère Travel Retail, ainsi que la cession des activités d'endurance et merchandising pour 22 M€ chez Lagardère Sports and Entertainment.
- Opérations de croissance externe pour 500 M€, notamment chez Lagardère Travel Retail (intégration des activités de Paradies pour 392 M€ et des boutiques de l'aéroport de JFK de New York pour 4 M€), chez Lagardère Active (intégration des activités de Production audiovisuelle de Grupo Boomerang TV en Espagne pour 27 M€), chez Lagardère Publishing (intégration de Perseus aux États-Unis pour 40 M€) et chez Lagardère Sports and Entertainment (intégration de UFA Sports pour 7 M€, Sponsorship 360 pour 5 M€, EKS pour 4 M€, akzio! ajoint pour 4 M€ et Rooftop2 pour 3 M€).

Au 3^e trimestre 2016 :

L'écart entre les données consolidées et comparables s'explique principalement par:

- Un effet de périmètre positif incluant les acquisitions de Neonplay et de Perseus pour Lagardère Publishing; l'intégration de Paradies pour Lagardère Travel Retail et les acquisitions de EKS, akzio! ajoint pour Lagardère Sports and Entertainment.
- Un effet de périmètre négatif lié à la cession des activités de Distribution en Espagne et au Canada pour Lagardère Travel Retail et d'endurance et de merchandising pour Lagardère Sports and Entertainment.

DÉFINITION DU RÉSOP

Le résultat opérationnel courant des sociétés intégrées est défini comme la différence entre le résultat avant charges financières et impôts et les éléments suivants du compte de résultat :

- contribution des sociétés mises en équivalence ;
- plus ou moins-values de cession d'actifs ;
- pertes de valeur sur écarts d'acquisition, immobilisations corporelles et incorporelles ;
- charges de restructuration ;
- éléments liés aux regroupements d'entreprises :
 - frais liés aux acquisitions ;
 - profits et pertes découlant des ajustements de prix d'acquisition et des ajustements de valeur liés aux changements de contrôle ;
 - amortissement des actifs incorporels liés aux acquisitions.

Le groupe Lagardère est un des leaders mondiaux de l'édition, la production, la diffusion et la distribution de contenus dont les marques fortes génèrent et rencontrent des audiences qualifiées grâce à ses réseaux virtuels et physiques.

Il se structure autour de quatre métiers : Livre et Livre numérique ; Travel Retail ; Presse, Audiovisuel, Digital et Régie publicitaire ; Sports et Entertainment.

Le marché de référence du titre Lagardère est Euronext Paris.

www.lagardere.com

Avertissement :

Certaines déclarations figurant dans ce document ne se rapportent pas à des faits historiquement avérés, mais constituent des projections, estimations et autres données à caractère prévisionnel basées sur l'opinion des dirigeants. Ces déclarations traduisent les opinions et hypothèses qui ont été retenues à la date à laquelle elles ont été faites. Elles sont sujettes à des risques et incertitudes connus et inconnus à raison desquels les résultats futurs, la performance ou les événements à venir peuvent significativement différer de ceux qui sont indiqués ou induits dans ces déclarations.

Nous vous invitons à vous référer au Document de référence de Lagardère SCA le plus récent déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers pour obtenir des informations complémentaires concernant ces facteurs, risques et incertitudes.

Lagardère SCA n'a aucunement l'intention ni l'obligation de mettre à jour ou de modifier les déclarations à caractère prévisionnel susvisées. Lagardère SCA ne peut donc être tenue pour responsable des conséquences pouvant résulter de l'utilisation qui serait faite de ces déclarations.

Contacts Presse

Thierry Funck-Brentano

tél. 01 40 69 16 34

tfb@lagardere.fr

Ramzi Khiroun

tél. 01 40 69 16 33

rk@lagardere.fr

Contact Relations Investisseurs

Florence Lonis

tél. 01 40 69 18 02

flonis@lagardere.fr