



Lagardère

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**Solide croissance en 2015 avec un Résop Groupe<sup>(1)</sup> attendu supérieur à l'objectif<sup>(2)</sup>**

**Chiffre d'affaires 2015 : 7 193 M€ soit + 3,0 % à données comparables<sup>(3)</sup> et + 0,3 % en données brutes**

**4<sup>e</sup> trimestre 2015 : 2 043 M€ soit + 3,5 % à données comparables et + 7,4 % en données brutes**

Paris, le 10 février 2016

Le groupe Lagardère a réalisé une belle fin d'année, notamment chez Lagardère Publishing et Lagardère Sports and Entertainment. Les tendances de Lagardère Active s'améliorent en publicité et en diffusion. La dynamique de croissance de Lagardère Travel Retail se poursuit, malgré un ralentissement en France (conséquence des attentats de novembre).

### Au 4<sup>e</sup> trimestre 2015 :

Le chiffre d'affaires s'établit à 2 043 M€, soit + 7,4 % en données brutes (+ 3,5 % à données comparables). L'écart entre les données brutes et comparables s'explique par un effet de périmètre positif (+ 28 M€), lié notamment à l'acquisition de Paradies aux États-Unis par Lagardère Travel Retail et de Grupo Boomerang TV en Espagne par Lagardère Active, auquel s'ajoute un effet de change de + 50 M€ (essentiellement lié à la dépréciation de l'euro).

- **Lagardère Publishing** : chiffre d'affaires en forte progression (+ 9,2 % à données comparables), tirée par la bonne performance en France de l'Illustré avec Astérix, ainsi que de la Littérature générale qui a bénéficié de nombreux prix littéraires. Les États-Unis, les Fascicules et l'Espagne sont également en croissance.
- **Lagardère Travel Retail** : poursuite de la dynamique du Travel Retail (+ 3,3 % à données comparables) malgré l'effet en France des attentats de novembre. Toutes les autres zones géographiques sont en hausse soutenue.
- **Lagardère Active** : chiffre d'affaires en baisse (- 10,6 % à données comparables), en raison d'un effet de comparaison défavorable chez Lagardère Studios partiellement contrebalancé par le redressement des recettes publicitaires (+ 1,3 %), lié en particulier aux bonnes performances en presse et en radio.
- **Lagardère Sports and Entertainment** : chiffre d'affaires en forte hausse à + 16,3 % à données comparables, avec notamment le développement des activités de gestion de stades et la bonne performance de compétitions de football en Asie.

### Exercice 2015 :

Lagardère enregistre en 2015 une activité en solide progression, tirée par la dynamique du Travel Retail et de Lagardère Sports and Entertainment, ainsi que par de beaux succès éditoriaux chez Lagardère Publishing.

Le chiffre d'affaires s'élève à 7 193 M€, soit + 0,3 % en données brutes et + 3,0 % à données comparables, avec un effet de change positif sur l'année de + 222 M€, principalement lié à la hausse du dollar US et de la livre sterling.

<sup>(1)</sup> Résultat opérationnel courant des sociétés intégrées des quatre branches opérationnelles et des autres activités. Voir définition en fin de communiqué.

<sup>(2)</sup> Voir détail en page 6.

<sup>(3)</sup> Périmètre et taux de change constants.

Comme attendu, l'effet périmètre est négatif de - 393 M€, et se décompose ainsi :

- Divers effets de déconsolidation de chiffre d'affaires, pour - 671 M€, liés notamment à :
  - la déconsolidation des activités de Relay dans les gares en France (mise en équivalence par création d'une joint-venture avec la SNCF en septembre 2014) pour - 222 M€, ainsi que des activités de Retail en centre-ville en Pologne (mise en équivalence à la suite de la cession de 51 % du capital d'Inmedio en décembre 2014) pour - 103 M€ ;
  - la cession des activités de Distribution en Suisse en février 2015 avec une incidence de - 266 M€, et des librairies Payot en juillet 2014 avec une incidence de - 28 M€.
- Des acquisitions pour 277 M€, notamment chez Lagardère Travel Retail (intégration des activités de Paradies en novembre 2015 et d'Airest en avril 2014), Lagardère Active (acquisition de Grupo Boomerang TV en mai 2015 et intégration du chiffre d'affaires de Gulli en novembre 2014) et Lagardère Publishing (Quercus et Rising Stars au Royaume-Uni).

## I. CHIFFRE D'AFFAIRES ET ACTIVITÉ DU GROUPE

	Chiffre d'affaires (M€)		Variation	
	T4 2014	T4 2015	en données brutes	en données comparables
Lagardère Publishing	537	631	+ 17,5 %	+ 9,2 %
Lagardère Travel Retail	926	937	+ 1,2 %	+ 3,3 %
Lagardère Active	315	319	+ 1,1 %	- 10,6 %
Lagardère Sports and Entertainment	125	156	+ 25,6 %	+ 16,3 %
<b>LAGARDÈRE</b>	<b>1 903</b>	<b>2 043</b>	<b>+ 7,4 %</b>	<b>+ 3,5 %</b>

	Chiffre d'affaires (M€)		Variation	
	2014	2015	en données brutes	en données comparables
Lagardère Publishing	2 004	2 206	+ 10,1 %	+ 1,7 %
Lagardère Travel Retail	3 814	3 510	- 8,0 %	+ 4,3 %*
Lagardère Active	958	962	+ 0,5 %	- 5,8 %
Lagardère Sports and Entertainment	394	515	+ 30,9 %	+ 19,6 %
<b>LAGARDÈRE</b>	<b>7 170</b>	<b>7 193</b>	<b>+ 0,3 %</b>	<b>+ 3,0 %</b>

\* + 8,2 % pour le Travel Retail hors Distribution.

### ● Lagardère Publishing

#### Au 4<sup>e</sup> trimestre 2015 :

**Ce trimestre est marqué par la très bonne performance de l'illustré, avec le succès commercial d'Astérix, et de la Littérature générale en France, qui a bénéficié de nombreux prix littéraires.**

**À 631 M€, le chiffre d'affaires est en très forte progression : + 17,5 % en données brutes et à + 9,2 % à données comparables**, l'écart s'expliquant par des effets positifs de change (+ 38 M€ liés à la hausse du dollar US et de la livre sterling) et de périmètre (+ 7 M€ liés à l'acquisition de l'éditeur Rising Stars au Royaume-Uni). Les chiffres ci-dessous sont à données comparables.

En France (+ 15,2 %), l'activité a été portée essentiellement par la très bonne performance de l'illustré avec le succès du nouvel album d'Astérix, *Le Papyrus de César*, et par la Littérature générale avec de nombreux best-sellers, notamment *D'après une histoire vraie*, de Delphine de Vigan et *La Cache*, de Christophe Boltanski. Les auteurs de la branche se sont vus décerner six des huit grands prix littéraires d'automne. L'Éducation, en revanche, a été confrontée à un marché en baisse (année précédant une réforme des programmes).

Aux États-Unis, la forte hausse de l'activité (+ 15,2 %) s'explique par un calendrier favorable de parutions sur ce trimestre, en particulier *See Me*, de Nicholas Sparks. Les ventes de livres numériques sont en léger recul.

Au Royaume-Uni, l'évolution du chiffre d'affaires (- 6,7 %) est liée à la baisse du livre numérique, conséquence notamment de la hausse du taux de TVA de 3 % à 20 % au 1<sup>er</sup> janvier 2015, et à un programme de nouveautés moins étoffé qu'au 4<sup>e</sup> trimestre 2014.

La zone Espagne / Amérique latine affiche une excellente performance (+ 19,0 %), grâce notamment au succès d'Astérix.

Les Fascicules enregistrent une tendance très positive (+ 11,6 %), portée par la dynamique commerciale des lancements de nouveaux fascicules au cours des trimestres précédents.

Livre numérique : le poids du e-book est en baisse, et représente 7,5 % du chiffre d'affaires total de Lagardère Publishing au 4<sup>e</sup> trimestre 2015, contre 10,0 % au 4<sup>e</sup> trimestre 2014. Voir commentaires ci-dessous pour l'ensemble de l'exercice.

### **Sur l'année 2015 :**

**Le chiffre d'affaires 2015 s'élève à 2 206 M€, soit + 10,1 % en données brutes et + 1,7 % à données comparables**, l'écart s'expliquant par des effets positifs de périmètre (+ 28 M€) et de change (+ 140 M€). **L'exercice 2015 a été marqué par l'excellente performance de la France en Illustré et en Littérature générale, et, dans une moindre mesure, par la bonne dynamique de l'Éducation en Espagne ainsi que par une croissance des Fascicules.**

Les chiffres ci-dessous sont à données comparables.

En France, dans un marché en légère croissance, le chiffre d'affaires est en hausse soutenue de + 5,5 %, notamment en Littérature générale, avec une année 2015 particulièrement riche en best-sellers (en particulier la saga *Cinquante Nuances de Grey*, de E.L. James et *D'après une histoire vraie*, de Delphine de Vigan), et dans l'Illustré qui a rencontré un fort succès avec les coloriages pour adultes, la parution du dernier tome d'Astérix ou encore *Simplissime* (recettes de cuisine).

Les États-Unis ont affiché un niveau d'activité stable (- 0,3 %). L'élément marquant de l'exercice a été un rééquilibrage du marché du livre imprimé au détriment du livre numérique : la hausse des ventes de livres physiques a ainsi quasiment compensé la baisse des ventes numériques.

Le Royaume-Uni est en repli (- 3,3 %) en raison du recul des ventes d'e-books dans un contexte marqué par la hausse du taux de TVA. Les bonnes performances dans l'Éducation et l'Illustré n'ont pas compensé un programme de parutions moins fourni qu'en 2014 en non fiction.

La bonne performance de la zone Espagne / Amérique latine (+ 7,5 %) a été tirée par des ventes en hausse dans l'Éducation (réformes scolaires dans certaines provinces espagnoles) et par le succès d'Astérix en fin d'année.

Les Fascicules continuent leur progression (+ 3,0 %) grâce au succès des lancements de collections effectués fin 2014 et en 2015.

Livre numérique : en 2015 les tendances de marché se sont inversées aux États-Unis et au Royaume-Uni, avec un rebond des volumes de livres imprimés au détriment des e-books, en raison notamment de l'entrée en vigueur des nouvelles conditions contractuelles avec Amazon. Il est rappelé que cette transition numérique demeure pour l'instant cantonnée essentiellement aux marchés anglo-saxons, et uniquement sur le segment de la Littérature générale (qui représente environ 40 % du total du chiffre d'affaires total de la branche).

- Aux États-Unis, le chiffre d'affaires numérique de Lagardère Publishing représente désormais 22 % des ventes *Trade*<sup>(4)</sup>, contre 26 % en 2014.
- Au Royaume-Uni, le chiffre d'affaires numérique de Lagardère Publishing représente 26 % des ventes *Adult Trade*<sup>(5)</sup>, contre 31 % en 2014.

**Au total en 2015, l'e-book a représenté 9,0 % du chiffre d'affaires de la branche (contre 10,3 % en 2014).**

## ● **Lagardère Travel Retail**

### **Au 4<sup>e</sup> trimestre 2015 :**

**La fin de l'année affiche une poursuite de la dynamique de croissance du Travel Retail. Un ralentissement est toutefois observé en France, conséquence des attentats de Paris en novembre.**

**Le chiffre d'affaires total de la branche s'établit à 937 M€, soit + 1,2 % en données brutes et + 3,3 % à données comparables**, l'écart s'expliquant essentiellement par un effet de périmètre négatif (- 22 M€) lié notamment à la déconsolidation des activités de Distribution en Suisse, compensée par l'intégration des activités de Paradies. L'effet de change est positif (+ 7 M€).

Les chiffres ci-dessous sont à données comparables.

<sup>(4)</sup> Ouvrages destinés au grand public.

<sup>(5)</sup> Ouvrages destinés au grand public - adulte.

## Travel Retail :

**Au 4<sup>e</sup> trimestre, le rythme de croissance du Travel Retail demeure élevé (+ 7,9 %, contre + 7,7 % à fin septembre). L'écart de progression avec l'excellent 3<sup>e</sup> trimestre (+ 9,9 %) s'explique principalement par l'impact des attentats survenus à Paris en novembre (baisse du trafic).**

En France, l'activité est en légère contraction à - 0,4 %. Le ralentissement du trafic passager dans les aéroports français à la suite des attentats de Paris en novembre a affecté principalement le segment Duty Free.

L'Europe (hors France) affiche une excellente progression (+ 12,5 %), tirée par l'Italie (+ 8,4 %) qui délivre de bonnes performances à Rome et à Venise, l'Islande (ouverture de boutiques à Reykjavik), le Luxembourg (gain d'un appel d'offres Duty Free, ouverture au 1<sup>er</sup> novembre) et les Pays-Bas (extension du réseau). En Europe centrale, les ventes sont également en progression très sensible, notamment en Pologne et en Roumanie (développement des réseaux).

L'activité est en hausse en Amérique du Nord (+ 4,5 %) grâce à l'extension des réseaux en aéroports, en particulier à Los Angeles et Dallas.

En Asie-Pacifique, la croissance (+ 17 %) est très soutenue, notamment en Nouvelle-Zélande (ouverture de points de vente Duty Free à l'aéroport d'Auckland depuis juillet). La Chine affiche un bon niveau d'activité, grâce aux développements soutenus des activités de mode (Kunming, Xi'an).

## Distribution :

L'activité au 4<sup>e</sup> trimestre 2015 est en repli prononcé, à - 7,8 %. Cette évolution négative s'explique notamment par la Hongrie où l'activité export a été interrompue provisoirement en raison d'incertitudes réglementaires, et par la Belgique (incidence des périodes de couvre-feu à Bruxelles, en liaison avec les attentats de Paris) pour le Retail intégré.

## Développements récents :

- Le 22 décembre 2015 a été annoncé le gain de l'appel d'offres Duty Free (en joint-venture) à l'aéroport d'**Abu Dhabi**. Le nouveau terminal, qui sera le hub d'Etihad Airways, devrait ouvrir fin 2017, et aura une capacité de 30 millions de passagers. Ce contrat représente une étape majeure du développement de la branche au Moyen-Orient.
- Le 5 février 2016 a été annoncée la signature d'un accord de cession des activités de Distribution et Retail intégré en **Belgique**, marquant la poursuite du recentrage stratégique sur le Travel Retail.

## Sur l'année 2015 :

**L'environnement de marché en 2015 a été marqué par la croissance des trafics aériens à un rythme soutenu, par la poursuite du recul du marché de la presse et par un contexte géopolitique et macroéconomique perturbé. La stratégie de développement de Lagardère Travel Retail a porté ses fruits, avec d'une part une accélération de la croissance organique du Travel Retail, et d'autre part la réalisation d'acquisitions ciblées sur un marché nord-américain en croissance (principalement Paradies). La fin d'année a cependant été marquée en France par l'effet négatif des attentats de Paris.**

**Le chiffre d'affaires s'élève en 2015 à 3 510 M€, soit - 8,0 % en données brutes et + 4,3 % en données comparables.** L'effet de change pour la branche est positif (+ 57 M€), grâce notamment à l'appréciation du dollar US, du franc suisse et de la livre sterling.

Comme attendu, l'effet périmètre est négatif pour - 498 M€, et se décompose ainsi :

- Divers effets de déconsolidation de chiffre d'affaires, pour - 644 M€, liés notamment à :
  - la déconsolidation des activités de Relay dans les gares en France (mise en équivalence par création d'une joint-venture avec la SNCF en septembre 2014) pour - 222 M€, ainsi que des activités de Retail en centre-ville en Pologne (mise en équivalence à la suite de la cession de 51 % du capital d'Inmedio en décembre 2014) pour - 103 M€ ;
  - la cession en Suisse des activités de Distribution de presse en février 2015 avec une incidence de - 266 M€, et des librairies Payot en juillet 2014 avec une incidence de - 28 M€.
- Des acquisitions pour 146 M€, principalement Paradies aux États-Unis en novembre 2015 et Airst en Italie en avril 2014.

**La transformation stratégique de la branche se poursuit, le Travel Retail représentant désormais 73 % du chiffre d'affaires consolidé total, contre 66 % en 2014.**

Les chiffres ci-dessous sont à données comparables.

Au cours de l'exercice 2015, les ventes de **Travel Retail**, sont en forte progression : + 8,2 %. Cette solide croissance est portée par les trafics passagers, la bonne intégration des acquisitions et le développement des réseaux

(modernisation des magasins, gain d'appel d'offres et déploiement de nouveaux concepts). Toutes les zones géographiques enregistrent des tendances positives : en France (+ 5,8 %), en Europe hors France (+ 9,9 %), en Amérique du Nord (+ 5,5 %) et en Asie-Pacifique (+ 10,4 %).

Le trafic passagers mondial à fin octobre 2015 (derniers chiffres disponibles de l'ACI) enregistre une croissance solide de + 6,0 % : + 5,2 % en Europe, + 5,0 % en Amérique du Nord et + 8,0 % en Asie-Pacifique.

En 2015, les activités de **Distribution** sont en décroissance de - 4,2 % en raison de la poursuite du déclin du marché de la presse, de la suspension des activités export en Hongrie et d'une fin d'année perturbée en Belgique.

Pour rappel, au cours de l'exercice, la stratégie de désengagement de l'activité de Distribution s'est poursuivie :

- le 27 février 2015, cession de la filiale suisse de Distribution de presse et de Retail intégré LSDS ;
- le 26 juin 2015, cession de la filiale américaine de Distribution de magazines Curtis ;
- le 27 octobre 2015, signature d'un accord en vue de la cession de la filiale espagnole de Distribution SGEL ;
- le 5 février 2016, signature d'un accord en vue de la cession de la filiale belge de Distribution ;
- le processus de vente des autres entités de Distribution de presse et de Retail intégré (Hongrie et Canada) est toujours en cours.

## ● Lagardère Active

### Au 4<sup>e</sup> trimestre 2015 :

**Le chiffre d'affaires s'établit à 319 M€, soit + 1,1 % en données brutes et - 10,6 % à données comparables.** L'effet périmètre est positif (+ 37 M€), lié à l'acquisition de Grupo Boomerang TV en mai 2015 et de Gulli en novembre 2014.

Les chiffres ci-dessous sont à données comparables.

La contraction de l'activité est principalement expliquée par un effet de comparaison défavorable pour Lagardère Studios. Hors Lagardère Studios, la baisse du chiffre d'affaires est ainsi limitée à - 1,2 %, grâce notamment au redressement des recettes publicitaires (+ 1,3 %) et à une amélioration de tendance pour les magazines.

L'évolution de la Presse Magazine (- 1,4 %) est liée à la bonne tenue de ses recettes publicitaires (- 0,5 %), à une amélioration de tendance dans la diffusion (- 2,1 %, contre - 6,2 % à fin septembre), et à la très bonne performance du numérique (+ 32,6 %).

Les Radios réalisent un bon trimestre (+ 1,6 %) : le recul des revenus de diversification est plus que compensé par la progression des recettes publicitaires (+ 2,9 %), à la fois sur les radios internationales (+ 8,3 %) et les radios en France (+ 1,2 %).

Les activités TV sont en forte baisse (- 24,9 %), compte tenu principalement chez Lagardère Studios d'un calendrier défavorable de livraisons de productions internationales (livraison au 4<sup>e</sup> trimestre 2014 de la saison 2 de *Transporteur – La série*).

Dans les activités numériques pures, le repli (- 12,2 %) est imputable à la situation de LeGuide.com. Hors ce dernier, ces activités numériques pures enregistrent une croissance de + 4,4 %.

### Sur l'année 2015 :

Lagardère Active concrétise sa stratégie de rééquilibrage de son portefeuille d'activités vers l'audiovisuel, principalement grâce aux acquisitions de Gulli en novembre 2014 et de Grupo Boomerang TV en mai 2015.

**Le chiffre d'affaires de la branche s'élève à 962 M€ en 2015, soit + 0,5 % en données brutes et - 5,8 % en données comparables**, l'écart entre ces deux chiffres s'expliquant par un effet périmètre positif (+ 59 M€).

Les chiffres ci-dessous sont à données comparables.

La contraction de l'activité provient principalement de la baisse de la Presse Magazine (- 3,9 %) et d'un effet de comparaison défavorable pour les activités TV (- 8,9 %) avec de moindres livraisons de productions internationales chez Lagardère Studios ; l'activité de distribution de programmes, plus profitable, affiche cependant de meilleures performances. L'évolution à données comparables des activités TV n'inclut pas la totalité de la bonne performance de Gulli (recettes publicitaires en hausse de + 7,4 % en 2015), la consolidation comptable étant intervenue seulement à partir du 1<sup>er</sup> novembre 2014.

La Radio démontre son caractère défensif (- 1,4 %), avec une activité en hausse à l'international.

Au total, la publicité est en baisse de seulement - 1,6 %, grâce notamment à une bonne fin d'année. La diffusion des magazines enregistre un recul de - 5,3 %.

L'évolution des activités numériques pures est de - 19,5 % (croissance de + 4,9 %, hors LeGuide.com).

## ● Lagardère Sports and Entertainment

### Au 4<sup>e</sup> trimestre 2015 :

**Le chiffre d'affaires s'établit à 156 M€, en hausse en données brutes (+ 25,6 %) et à données comparables (+ 16,3 %)**, l'écart entre ces deux chiffres résultant d'effets positifs de périmètre (+ 6 M€) et de change (+ 6 M€). Les chiffres ci-dessous sont à données comparables.

La très bonne performance du 4<sup>e</sup> trimestre est portée principalement par le développement des nouvelles activités de gestion de stades et en Asie par le tournoi préliminaire qualificatif pour la Coupe du Monde FIFA 2018.

### Sur l'année 2015 :

**Le chiffre d'affaires en 2015 s'élève à 515 M€, en solide croissance en données brutes (+ 30,9 %) et à données comparables (+ 19,6 %)**, l'écart entre ces deux chiffres résultant d'effets positifs de périmètre (+ 17 M€) et de change (+ 27 M€, liés principalement au dollar US). Les chiffres ci-dessous sont à données comparables.

La hausse soutenue de l'activité s'explique par l'effet calendaire favorable en football, comme attendu, principalement lié à la tenue de compétitions continentales en Afrique (Coupe d'Afrique des Nations Orange organisée en Guinée équatoriale) et en Asie (AFC<sup>(6)</sup> Asian Cup qui a eu lieu en Australie), ainsi que par le bon démarrage des activités de gestion de stades. En outre, l'exercice a été marqué par la bonne performance de l'activité marketing en Europe ainsi que celle de prestation de services (billetterie, droits marketing et médias) liée à l'organisation des Jeux africains de Brazzaville 2015.

## II. **PERSPECTIVES**

### OBJECTIF D'ÉVOLUTION DU RÉ SOP GROUPE

Compte tenu des bonnes performances en fin d'année, la croissance du Résop Groupe pour l'année 2015 est attendue légèrement supérieure à l'objectif communiqué en juillet dernier (« croissance d'environ + 7 % par rapport à 2014 à change constant et hors effet de la cession d'activités de LS distribution »).

\*\*\*

### PROCHAINS RENDEZ-VOUS

- **Publication des résultats de l'exercice 2015** le 9 mars 2016 à 17h35
- **Investor Day Lagardère Travel Retail** le 24 mars 2016 de 9h à 13h
- **Assemblée Générale de l'exercice 2015** le 3 mai 2016 à 10h
- **Publication du chiffre d'affaires du premier trimestre 2016** le 12 mai 2016 à 8h

\*\*\*

### RAPPEL DE DÉFINITION DU RÉ SOP

Le résultat opérationnel courant des sociétés intégrées est défini comme la différence entre le résultat avant charges financières et impôts et les éléments suivants du compte de résultat :

- contribution des sociétés mises en équivalence ;
- plus ou moins-values de cession d'actifs ;
- pertes de valeur sur écarts d'acquisition, immobilisations corporelles et incorporelles ;
- charges de restructuration ;
- éléments liés aux regroupements d'entreprises :
  - frais liés aux acquisitions ;
  - profits et pertes découlant des ajustements de prix d'acquisition ;
  - amortissement des actifs incorporels liés aux acquisitions.

\*\*\*

**La conférence téléphonique de présentation du chiffre d'affaires sera disponible, ce jour, en différé sur notre site :**

[www.lagardere.com](http://www.lagardere.com)

<sup>(6)</sup> Asian Football Confederation.

Le groupe Lagardère est un des leaders mondiaux de la production et de la distribution de contenus dont les marques fortes génèrent et rencontrent des audiences qualifiées grâce à ses réseaux virtuels et physiques.  
Il se structure autour de quatre métiers : Livre et Livre numérique ; Travel Retail ; Presse, Audiovisuel, Digital et Régie publicitaire ; Sports et Entertainment.  
Le marché de référence du titre Lagardère est Euronext Paris.  
[www.lagardere.com](http://www.lagardere.com)

**Avertissement :**

*Certaines déclarations figurant dans ce document ne se rapportent pas à des faits historiquement avérés, mais constituent des projections, estimations et autres données à caractère prévisionnel basées sur l'opinion des dirigeants. Ces déclarations traduisent les opinions et hypothèses qui ont été retenues à la date à laquelle elles ont été faites. Elles sont sujettes à des risques et incertitudes connus et inconnus à raison desquels les résultats futurs, la performance ou les événements à venir peuvent significativement différer de ceux qui sont indiqués ou induits dans ces déclarations.*

*Nous vous invitons à vous référer au Document de référence de Lagardère SCA le plus récent déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers pour obtenir des informations complémentaires concernant ces facteurs, risques et incertitudes.*

*Lagardère SCA n'a aucunement l'intention ni l'obligation de mettre à jour ou de modifier les déclarations à caractère prévisionnel susvisées. Lagardère SCA ne peut donc être tenue pour responsable des conséquences pouvant résulter de l'utilisation qui serait faite de ces déclarations.*

**Contacts Presse**

Thierry Funck-Brentano

tél. 01 40 69 16 34

[tfb@lagardere.fr](mailto:tfb@lagardere.fr)

Ramzi Khiroun

tél. 01 40 69 16 33

[rk@lagardere.fr](mailto:rk@lagardere.fr)

**Contact Relations Investisseurs**

Anthony Mellor

tél. 01 40 69 18 02

[amellor@lagardere.fr](mailto:amellor@lagardere.fr)