

Contacts presse:





dossier de presse Novembre 2005

Le 18 novembre...

Le CSA nous a confié la seule fréquence numérique terrestre gratuite entièrement destinée aux enfants.

Nous sommes bien sûr honorés par ce choix, mais nous en sentons également le poids. En effet aujourd'hui en France, près de 75 % des enfants n'ont pas accès à une chaîne dédiée et Gulli va s'adresser essentiellement à eux.

Nous avons donc décidé de bâtir une télé qui soutienne leur cause, la cause des enfants en France comme ailleurs. Et nous nous appuierons sur l'expérience des équipes Lagardere Active et France Télévisions en matière de programmes jeunesse. C'est bien sûr un **projet ambitieux** pour une chaîne de télévision, car l'essentiel du chemin des enfants est tracé par la famille, par les enseignants, par les copains. La télé ne fait que faciliter ou contrarier le pas. Nous voulons donc essayer de les accompagner dans le bon sens. Nous soutiendrons leur cause auprès des parents, auprès de tous les éducateurs, auprès des autres, en essayant d'aider à la compréhension des mystères de cette métamorphose des dix années qui conduisent de l'enfance, de la dépendance à l'émancipation, de l'âge de la découverte de la lecture à l'âge des premiers émois!

Gulli va se construire au fil des mois et des années, une chaîne gratuite destinée aux enfants n'a pas de modèle en France et nous allons devoir inventer et trouver un équilibre économique que l'on sait fragile. Le 18 novembre Gulli démarre, **c'est le départ de la fusée vers le ciel,** rien de vraiment spectaculaire, ce n'est pas encore la lune mais nous allons vers elle...

Jean-Pierre Cottet

Administrateur Délégué de Lagardere Active Broadcast

... ouvrez grands les yeux

Le groupe France Télévisions est heureux de lancer Gulli en association avec Lagardere Active.

Dans l'univers hertzien, grâce à la complémentarité de France 2, France 3 et France 5, qui ensemble proposent près de 50 heures de programmes hebdomadaires pour la jeunesse, c'est sur France Télévisions que les enfants et les adolescents passent aujourd'hui le plus de temps à regarder des programmes qui leur sont destinés.

Gulli nous permet d'aller encore plus loin en offrant une chaîne complètement dédiée aux enfants et à leurs parents, et entièrement gratuite.

Gulli sera complémentaire des chaînes publiques. Elle permettra, en multipliant l'offre de programmes, de renforcer les engagements du groupe France Télévisions dans le soutien à la création.

Mon ambition pour la télévision publique est d'être le **partenaire de la famille au quotidien.** Gulli participe pleinement à cet objectif.

Patrick de Carolis

Président de France Télévisions



la première chaîne jeunesse gratuite!

Le 18 novembre à 18 heures, Gulli prend rendez-vous avec les enfants pour leur offrir **l'unique chaîne jeunesse** de la TNT bientôt accessible à tous gratuitement.

Destinée aux enfants de 6 à 15 ans, Gulli est une chaîne dans laquelle ils pourront se regarder comme dans un miroir et voir aussi plus loin que le bout de leur nez! Elle sera à leur image, aussi amusante, déconcertante que concernée par le monde qui les entoure. Elle résonnera de leurs mots, leurs idées, leurs éclats de rire, leurs interrogations, leurs envies, leur curiosité, avec pour ambition de les accompagner au quotidien à ce moment de la vie où grandir est une incroyable aventure.

Gulli, ce n'est pas une chaîne jeunesse comme les autres!

Gratuite et riche d'une grande variété de programmes, Gulli propose naturellement de l'animation et aussi de la fiction, des

documentaires, des programmes courts, des jeux, des émissions...
Gulli, c'est la télé qui donne envie aux enfants : envie d'agir pour soi et pour les autres, envie de vivre ensemble et bien sûr envie de s'amuser.





Petit écran ouvert sur l'enfance, Gulli affiche sa différence en s'adressant également aux parents. Gulli souhaite, au travers de rendezvous spécifiques, ouvrir le dialogue, donner des repères et des conseils aux adultes sur la réalité de leurs enfants, avec pour volonté d'être un véritable point de rencontre et d'échange entre les générations.

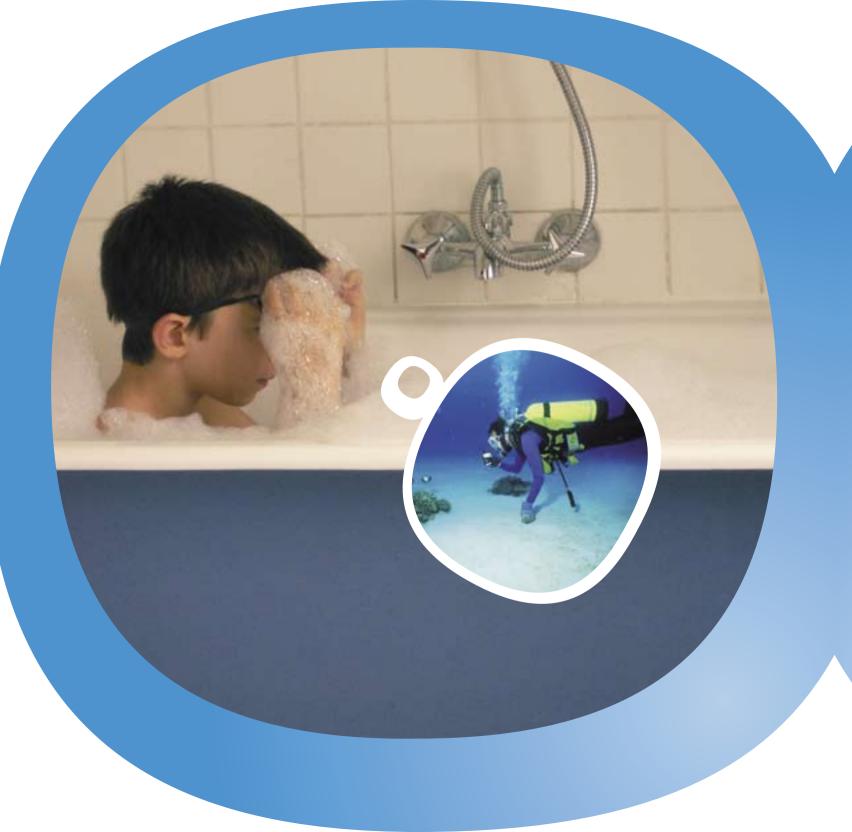
A son lancement, Gulli sera accessible à près de 7 millions de familles sur l'ensemble des supports (TNT bien sûr, mais aussi câble, satellite, ADSL), et bientôt à tous les Français grâce à la couverture nationale de la TNT, marquant là encore sa singularité : être la nouvelle chaîne jeunesse destinée au plus grand nombre.

Et pour accompagner Gulli dans cette aventure, le pédo-psychiatre Marcel Rufo fait l'honneur à la toute nouvelle chaîne de présider son comité d'éthique des programmes.









Gulli, avec un

Comme Géant!

Parce que Gulli a croisé le chemin de Gulliver, tour à tour minuscule parmi les géants ou géant parmi les Lilliputiens, et parce que le point de vue de chacun a de la valeur, la chaîne s'attache à donner la parole aux petits comme aux grands.

Comme Génial!

Parce que les enfants ne sont pas encore des adultes, parce que pour grandir ils ont besoin de s'amuser, Gulli s'amuse aussi en leur proposant une foule de programmes divertissants. Et puis, sur Gulli, les enfants sont chez eux, on les écoute, on les regarde, on les montre tels qu'ils sont.

Comme Générosité!

Parce que les enfants vivent en société, parce qu'ils sont plus informés qu'avant, parce qu'ils se sentent citoyens de leur école, de leur quartier, mais aussi de l'Europe et du monde, parce qu'ils veulent se rendre utiles, lutter contre les injustices, se mobiliser pour l'environnement..., Gulli accompagne leur générosité et leurs élans de solidarité. Parce qu'ils seront les adultes de demain, Gulli est une chaîne citoyenne, investie dans les causes qui touchent les enfants.

Comme Générations!

Parce que la famille évolue, parce que les enfants sont passés en quelques années du statut d'enfant roi à celui de membre actif de la famille, parce que l'on décide de plus en plus ensemble de ce qu'on va regarder à la télé... Gulli est un écran qui se partage en famille.

Gulli, le système

L'habillage et le logo Gulli jouent avec la lettre G : une initiale objet, une cellule toujours en mouvement qui symbolise la croissance et l'évolution, une fenêtre qui s'ouvre sur le monde, une clef d'entrée dans la chaîne...

Huit couleurs de base, vives et joyeuses





Un univers coloré, rythmé et vivant, un habillage à la fois contemporain et élégant, fluide et ludique qui permet de jouer la connivence entre les enfants et les adultes.

La voix de Gulli incarne pour les enfants une grande sœur et pour les parents, une jeune mère, une amie avec qui discuter des joies et des problèmes que rencontre tout parent.





La grille de Gulli

Tous les jours, de 6**n3**0 à 23h, Gulli propose une grille de programmes adaptée au rythme de vie des enfants et des parents en fonction de leur emploi du temps (périodes scolaires, vacances, week-ends...).

Alors que les chaînes nationales généralistes s'adressent aux enfants tôt le matin, Gulli leur dédie tout son temps d'antenne, tous les jours, sauf quand ils sont à l'école.

Gulli pour les enfants

De l'animation :

Le matin avec Gulli Gulli pour les plus jeunes, au retour de l'école avec Gulli Gang, le rendez-vous comédie action, et deux soirées totale animation les mardi et samedi.

De la fiction:

Un rendez-vous sitcoms tous les jours à l'heure du déjeuner puis en fin de journée jusqu'à 21h pour les plus grands d'entre eux.

Gulli pour tous

Avec entre autres :

- Le vendredi, soirée spéciale avec du spectacle, du cirque, de la magie...
- Le dimanche après-midi, rendez-vous familial avec notamment une série 52' et des documentaires animaliers.

Gulli pour les parents

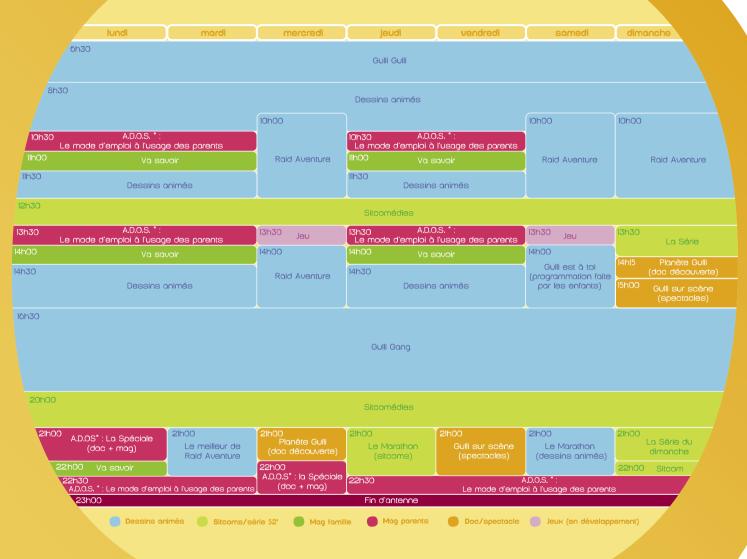
Quand les enfants sont à l'école, Gulli donne rendez-vous aux parents avec :

- CO A.D.O.S. *: Le mode d'emploi à l'usage des parents, l'émission quotidienne pour mieux comprendre ses enfants, diffusée le matin en semaine et le soir en clôture d'antenne pour les parents qui travaillent.
 - Le lundi, soirée thématique A.D.O.S.*: la Spéciale illustrée par un documentaire sociétal suivi d'un numéro de A.D.O.S.*.

La grille de Gulli sera
bousculée et enrichie de
programmations spéciales autour
de sujets qui mobilisent les enfants.
A commencer par le dimanche 20
novembre, pour la Journée Internationale
des Droits de l'Enfant.

A cette occasion et pour sa première émission, A.D.O.S. *: Le mode d'emploi à l'usage des parents, exceptionnellement diffusée un dimanche, se penchera sur les différents articles de la convention relative aux droits des enfants, et sur la perception qu'en ont les enfants eux-mêmes...

La semaine de Gulli



Titres de cases non définitifs

Les programmes



Animation

Oggy et les cafards Co-production française : Xilam/Prosieben/France 3

Trois gros bugs dans la vie d'Oggy

La petite vie rangée d'un paisible chat «fée du logis» se change en champ de bataille après l'irruption dans son petit paradis domestique de trois immondes cafards indestructibles... Du pur cartoon irrésistible!

Les Boskerville

Co-production franco-canadienne: Cookie Jar/Alphanim/France 2/ITV • 26 x 26' Une famille en enfer...

Un déménagement, c'est toujours une aventure. Celui des Baskerville a bien failli tourner au cauchemar lorsque cette sympatique famille s'est retrouvée par erreur... en enfer! Le diable et son équipe vont tout faire pour leur cacher l'horrible vérité.

La princesse du Nil

Co-production française: Vivatoon/Dargaud Marina/France 3/ Animation Enterprises Hong Kong • 26 x 26'

L'aventure au temps des pharaons

De la ville sacrée de Menphis aux berges du Nil majestueux, l'érudite jeune princesse Néteb et son ami, l'élève officier Merempah, courent d'une aventure à l'autre. A leur suite, les enfants plongent au coeur des mystères de l'Egypte antique et de la vie quotidienne au temps de Ramsès II.



Il était une fois...

Production française: Procidis • 130 x 26' La célèbre collection d'Albert Barillé pour tout savoir sur l'homme, la vie, les découvreurs...

Bêtes à craquer Co-production franco-canadienne : Cookie Jar/Alphanim/CANAL

La vie de quartier du monde sauvage...

Lil' Elvis et les Truckstoppers Co-production franco-australienne : France Animation/Australian Film/

France 2/CANAL J • 26 x 26'

La série Rock'n'Roll!

Et aussi









Des programmes d'animation originaux pour une identité forte. Gulli se positionne d'emblée comme un partenaire majeur des producteurs français de programmes jeunesse en s'engageant à investir chaque année dans des projets originaux. La chaîne a en particulier consolidé son partenariat avec le SPFA (Syndicat des Producteurs de Films d'Animation), s'engageant notamment à consacrer 42 % minimum de sa grille à des œuvres EOF d'animation, offrant ainsi de l'espace pour des séries inédites comme un nouveau marché pour des séries déjà emblématiques.

Les Baskerville

Fiction

séries

Gilmore girls Production américaine:

Production américaine : Warner Bros. • 39 X 52' Avec Lauren Graham (Lorelaï), Alexis Bledel (Rory)

Des duos mère-fille tendres et explosifs!

Lorelaï Gilmore, 32 ans et un caractère bien trempé, a choisi d'élever seule Rory, sa fille de 16 ans, en dépit des avertissements de sa propre mère. Quand l'adolescente commence à penser davantage aux garçons qu'à ses études, Lorelaï se revoit à son âge, à peine 16 ans plus tôt, en pleir conflit familial!

Entre grande complicité, petites disputes, amours et amitiés, Gilmore Girls brosse avec dérision et tendresse, le portrait de trois générations de femmes en quête d'elles-mêmes.







sitcoms

Sabrina

Production Paramount International Television \bullet 97 t x 26'

Avec Melissa Joan Hart (Sabrina), Beth Broderick (Zelda), Caroline Rhea (Hilda)

Si Sabrina maîtrise au moins un pouvoir, c'est celui de faire rire.

Le jour de ses 16 ans, Sabrina apprend par Zelda et Helda, ses deux excentriques de tantes, qu'elle aussi est une sorcière! Un don incroyable, mystérieux et à hauts risques que cette étourdie va devoir rapidement apprendre à maîtriser avec l'aide précieuse de ses aînées...



Production CinéGroupe • 65 X 26'
Avec Brandon Quinn (Tommy), Danny Smith (Merton)

L'âge « bête », ça donne les crocs

Tommy est un adolescent heureux et populaire jusqu'à cette nuit de pleine lune où il se fait mordre par un loup. Depuis, chaque émotion forte, et ce n'est pas ce qui lui manque, le transforme en loup-garou! Heureusement, son gothique ami Merton l'aide à assumer sa double personnalité. Et ensemble, ils vont bientôt découvrir que Tommy est loin d'être la seule créature étrange du campus!

Documentaires

Destins d'enfants aux quatre coins de la planète, découverte du monde animalier, rencontres avec des personnes hors du commun, retour sur l'histoire de l'homme... Gulli propose des documentaires à regarder en famille pour satisfaire la curiosité de tous. Et plus spécifiquement à destination des ados et des parents, des documentaires de société qui les concernent viennent illustrer la soirée thématique du lundi.

Spectacles

Festivals de cirque, spectacles musicaux, numéros de magie... Gulli invite les petits et les grands à se retrouver autour de la scène pour se laisser porter et émerveiller par les artistes.



^{Ji}mi La



À la recherche des animaux perdus



Le cirque de demon



Magazines

Va savoir, la référence en matière de magazine familial, présenté par Gérard Klein, rejoint Gulli dès son

Par ailleurs, des formats d'émission pour les enfants sont en développement pour 2006.



A.D.O.S. *: Le mode d'emploi à l'usage des parents

Magazine quotidien de 26' • les lundi, mardi, jeudi, vendredi à 10h30. Présenté par Anne Gintzburger Rédactrice en chef : Isabelle Tepper

Quelle mère ne s'est pas arraché les cheveux en voyant sa fille partir avec son taille basse et son string qui dépasse?

> Comment rétablir le contact quand votre ado ne vous parle presque plus et s'enferme dans sa chambre?

Quelle attitude adopter quand votre enfant passe des heures à « chater » sur Internet ?

Voir son enfant grandir et prendre son autonomie, comprendre ce qui se passe dans sa tête, trouver les réponses à tous les questionnements, tenir son rôle de parent, ce n'est pas tous les jours facile.

l'obésité. la lecture.

leurs codes

vestimentaires...

A.D.O.S. *: Le mode d'emploi à l'usage des parents se propose de les aider à mieux comprendre leurs enfants au cours des années qui jalonnent l'école primaire et le collège avec pour objectif de faciliter le dialogue et les échanges au sein de la famille.

la santé. la crise d'adolescence, l'orientation...







Chaque matin, Anne Gintzburger réunit des spécialistes de renom, psu, médecins, pédagoques, chercheurs, philosophes, intervenants de terrain... pour engager la discussion sur les problématiques des enfants de 10 à 15 ans. A chaque jour sa thématique, illustrée par des paroles et témoignages d'enfants recueillis sur leurs lieux de vie : dans la rue, au collège, dans des salles de jeux, à l'hôpital...

Programmée les lundi, mardi, jeudi et vendredi à 10h30. l'émission est rediffusée afin de permettre aux parents qui travaillent de la suivre : le lundi à 21h au sein de la soirée thématique : A.D.O.S.*: la Spéciale accompagnée d'un documentaire, et sept jours sur sept à 22h30 avant la fermeture d'antenne.

leurs engagements, leur place dans la société, la consommation de tabac. les conduites à risque...

Interview d'Anne Gintzburger

 Grand reporter, notamment au sein de la Rédaction d'« Envoyé Spécial » sur France 2 ou pour « 90 minutes » sur Canal + dont vous étiez également rédactrice en chef, vous avez réalisé plusieurs reportages sur les enfants (« Les Enfants des mille collines » Rwanda, « J'ai 16 ans Monsieur le juge », « Quartier Mineurs » Fleury-Mérogis...)
 Comment qualifieriez-vous ces expériences ?

Anne Gintzburger : J'ai déjà effectivement beaucoup travaillé sur la famille, également dans le cadre du magazine « La cinquième rencontre » sur La Cinquième, sur la séparation, les abus, la violence que les enfants subissent... Leur capacité d'adaptation, même dans les situations les plus difficiles, leur curiosité, leur acuité m'ont à chaque fois fascinée et enrichie.

 Est-ce que le fait d'être maman de deux enfants (8 et 13 ans) a compté dans votre désir d'animer cette émission?

AG: Oui, évidemment. Avec eux, je suis au plus près des interrogations et des problématiques qui sont au cœur de l'émission. Je suis d'autant plus curieuse de rencontrer les spécialistes qu'ils nous permettront de répondre à des questions que je me pose moi-même au quotidien. Mes enfants seront ma botte secrète pour toujours rester dans le sujet.

 Avez-vous envie, à travers cette émission, de changer le regard que les adultes portent sur les adolescents ?

AG : Je pense que notre mission en tant qu'adulte est de tendre des passerelles entre eux et nous. Très modestement, j'espère apporter ma petite pierre à ces édifices en aidant à dépasser les conflits, les incompréhensions.

C'est ce que j'ai essayé de faire jusqu'à présent et c'est évidemment mon ambition aujourd'hui à travers A.D.O.S.*.



www.Gullitv.fr

Dès son lancement,
Gulli sera aussi sur la toile.
Véritable caisse de résonance
de l'antenne, Gullitv.fr souhaite
à la fois relayer les informations
programme mais aussi très
rapidement devenir un espace
de dialogue et d'interactivité
avec son public.

Gulli, les repères

Au générique de Gulli

Emmanuelle Guilbart : Présidente Pré
Philippe Perthuis : Secrétaire général
Karine Leyzin : Directrice des programmes
François Stephen : Responsable de l'antenne
Emmanuelle Baril : Directrice des acquisitions

Julia Tenret: Responsable des acquisitions

Anne-Catherine Quillec: Directrice du marketina

Caroline Oustlant : Responsable des relations extérieures

Christophe L'Her: Directeur des nouveaux médias

Gulli est détenue par **Lagardere Active** (66 %) et par **France Télévisions** (34 %)

oo Gulli est disponible sur

• TNT gratuite : canal 18

• Satellite: CanalSat canal 85 / TPS canal 67

• Câble : Numéricâble canal 27

• ADSL: Free canal 18 / 9 Télécom

CO La régie publicitaire

Lagardere Active Publicité

Philippe Pignol • Directeur Général Commercial • 01 53 96 30 14

philippe.pignol@lagardere-active.com
 Bernard Fauve • Directeur Commercial • 01 53 96 30 8

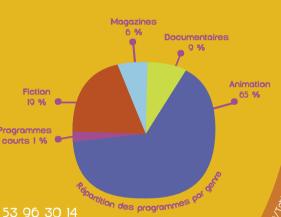
bernard.fauve@lagardere-active.com.

co Gulli est habillée par l'agence Dream On

co Comité d'éthique des programmes

Président : Marcel Rufo





sto beiteid beid model

ane program as Franch Tent Prairie

France 2/Hamid Sardar/La Sept. All Ravenebo France 2/Hamid Sardar/La Sept. All Ravenebo France 2/Hamid Sardar/La Sept. All Ravenebo

Ellipse Animation SNC - 1996/D'Occas Films Productions (Vaccing MultiMedia Films)