

## IL ÉTAIT UNE FOIS... MAESTRO

**Maestro a trente ans !** Cela peut sembler jeune pour un docte vieillard mais dans l'univers du dessin animé, c'est un âge respectable. En avril 1979, FR3 diffuse le premier épisode d'une série d'animation **ludo-éducative** "Il était une fois... l'homme". Un drôle de bonhomme à la barbe fleurie raconte l'histoire de l'humanité, des origines de la vie jusqu'à la fin du XXe siècle. Une famille traverse le temps confrontée aux grands événements de

l'Histoire tandis qu'une horloge, dotée de deux yeux, de deux bras et parfois d'une bouche, indique l'époque.

Le succès est immense, les enfants et les parents unanimes plébiscitent ce programme. Fort de cette réussite, le créateur Albert Barillé n'en reste pas

là. Il enchaîne avec *Il était une fois l'Espace* (1982), *la vie* (1986), *Les Amériques* (1991), *les découvreurs* (1994) *les explorateurs* (1997). La renommée des séries déborde du cadre francophone. On estime, en tenant compte des nombreuses rediffusions, que plus de **4 milliards d'enfants** ont vu au moins un épisode d'une des séries diffusées et rediffusées dans plus de **120 pays (Allemagne, Espagne, Europe**

**de l'Est, Moyen-Orient, Asie, Etats-Unis, Canada, Amérique Latine).**

Jamais depuis les tribulations du Commandant Cousteau, un programme français à vocation pédagogique, n'aura rencontré un tel succès planétaire.



## MAESTRO AU SECOURS DE LA PLANÈTE

Pour ses trente ans, Maestro revient plus dynamique et plus vert que jamais ! Et pour cause ! À travers une nouvelle série d'aventures intitulée "Il était une fois... notre terre", le **vieux maître va sensibiliser les enfants aux enjeux du développement durable.** Les héros, des collégiens âgés de 13 et 14 ans vont être confrontés durant les 26 épisodes aux problèmes liés au réchauffement climatique, à la pollution, la sécheresse, la déforestation, la diminution des ressources énergétiques, la pauvreté...





## DU CHANGEMENT DANS LA CONTINUITÉ

On ne change pas une équipe qui gagne. Pour ces nouvelles aventures, le créateur Albert Barillé a de nouveau demandé au comédien **Roger Carel** de prêter sa voix au Maestro, à **Michel Legrand** de composer la musique et au dessinateur **Jean Barbaud** d'apporter son coup de crayon. La société productrice Procidis a d'ailleurs fait un remarquable effort sur la qualité du graphisme et sur l'animation. **Chaque épisode aura nécessité pas moins de 30 décors.** Quant à l'écriture, **Albert Barillé** inlassable travailleur, soucieux de rigueur et de réalisme a passé trois ans à mettre au point le scénario. La fabrication aura quant à elle, nécessité plus de 18 mois. Si l'on retrouve aux côtés de Maestro les mêmes personnages : Pierrette, Pierrot, Psi, Jumbo, Le Teigneux et Nabot rebaptisé Grumo, de nouveaux héros font leurs apparitions : **Ali le copain robuste et débrouillard, Annie l'élégante, Mounia la beurette énergique et pleine de bon sens et Simon l'intellectuel.**



## NOTES DE L'AUTEUR :

Il y a bien longtemps que je pense que le développement durable est une question essentielle dont on parle beaucoup et pour laquelle on ne fait rien. Depuis que la terre existe, elle n'a jamais eu à faire face à des problèmes aussi dramatiques. Le projet *Il était une fois... La terre* est la première série de 26 minutes qui s'adresse aussi bien aux jeunes qu'aux parents et qui fait le tour complet de tous les problèmes que pose le développement durable. Je tenais à ce titre à remercier l'actuelle Direction de France Télévision sans laquelle ce projet n'aurait pu aboutir.

Il n'existe pas de solutions miracles, nous essayons seulement d'en suggérer quelques-unes. S'agissant d'un programme destiné aux enfants, Il ne s'agit pas non plus de verser dans le pessimisme. Mon but est surtout d'éveiller la conscience de nos jeunes qui seront les adultes de demain et qui seront ceux qui feront notre monde.

Albert Barillé



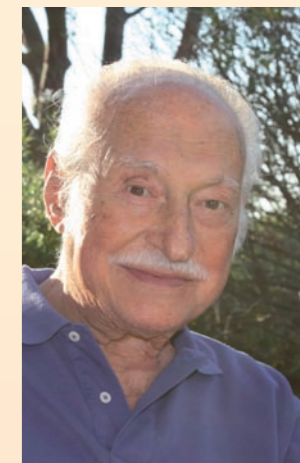
## ALBERT BARILLÉ : UN ARTISAN DE L'HUMANISME, PIONNIER DE L'ANIMATION LUDO-ÉDUCATIVE

D'abord producteur de cinéma, Albert BARILLE décide d'orienter sa société de production de films vers la télévision qui lui semble l'avenir. Il est un des premiers à l'époque, à prendre ce virage. Il souhaiterait distribuer des films pour enfants, mais peu lui donnent satisfaction. « J'étais catastrophé par ce que l'on offrait aux jeunes en guise de distraction » Il considère en effet que le temps d'un jeune spectateur peut être employé bien utilement en lui fournissant des motifs de distraction, certes, mais qui pourront aussi lui ouvrir des horizons, vers la connaissance. Il va donc produire l'Ours Colargol qui deviendra vite le plus fort indice d'écoute des émissions pour les enfants. Puis, ce sera le début de la saga "IL ÉTAIT UNE FOIS...", 6 séries de 26 films dont il sera auteur, producteur, réalisateur. Le succès planétaire fait de lui le précurseur de l'animation ludo-éducative. Albert BARILLÉ, amoureux de la belle ouvrage, travaille comme un véritable artisan. De l'idée de départ à la post-production, il dirige le projet de bout en bout. Ce qui explique le rythme atypique de ses productions: 3/4 ans dont une entière consacrée à l'écriture, où l'accent sera toujours mis

sur la qualité, la non-violence, l'amitié et l'humanisme. Et en arrière plan, la connaissance. Son souhait: réunir la famille autour d'un programme drôle et passionnant.

### De nombreuses récompenses ont couronné ces travaux :

- Grand Prix du Festival International du film jeunesse ("Colargol"),
- Soleil d'Or, meilleure émission pour la jeunesse ("Il était une fois... L'homme"),
- Médaille de Vermeil de la Création Française (ensemble de l'oeuvre),
- Sept d'Or, meilleure émission pour la jeunesse ("Il était une fois... la Vie"),
- "Pater", meilleure émission pour la jeunesse - Australie ("...la Vie")



### Et ...bientôt en ligne "les Héritiers de la Planète"!

Le site internet de la série! Les enfants y trouveront des tonnes d'informations sur le développement durable, des jeux, des extraits de la série... Les enseignants pourront eux, y télécharger des kits pédagogiques thématiques.



## UN PROGRAMME PÉDAGOGIQUE ET FÉDÉRATEUR

Depuis 2004, l'initiation aux développements durables est inscrite au programme scolaire de l'Education Nationale. Voici avec la série « il était une fois... Notre terre » un outil pédagogique complémentaire que les professeurs des écoles pourraient utiliser. Sans avoir la prétention de se substituer aux manuels des écoliers, la série **Il était une fois... notre terre** est d'abord une manière intelligente et divertissante de

sensibiliser les enfants sur ces grands problèmes qui risquent d'affecter l'avenir de la planète. En outre, si le cœur de cible de ce programme se situe parmi les enfants de 7-12 ans, des études montrent que le jeune public s'y intéresse dès 6 ans et au-delà de 12/14 ans. Les parents aussi ne boudent pas leur plaisir. On peut donc dire qu'il s'agit d'une œuvre fédératrice qui favorise le dialogue transgénérationnel.

### Un programme déjà prévu à plus d'une quinzaine de diffuseurs !

- France (Gulli, France3) • Belgique (RTBF) • Suisse (TSR) • Italie (RTI) • République Tchèque (Tchek TV) • Pologne (Polska TV) • Islande (RUV) • Israël (NOGA) • Turquie (TRT) • Pays de langues arabes (Al Jazeera Children) • Pays Scandinaves (Finlande, Norvège, Suède, Danemark)



# UNE ŒUVRE PLÉBISCITÉE :

**Président de la République :** « (...) Le Chef de l'Etat a été sensible à votre engagement pour une cause particulièrement importante pour l'avenir de notre Planète et m'a chargé de vous transmettre tous ses encouragements.

Votre projet répond à son souhait que l'écologie fasse l'objet d'un véritable enseignement aux jeunes générations. La finalité de votre projet, faire comprendre aux jeunes, tout en les distrayant, qu'ils sont responsables de l'avenir de notre Planète et de son devenir

est essentielle.

Les films d'enseignement, comme ceux que vous avez en projet leur permettent de mesurer la réalité des atteintes à l'environnement et de la nécessité de changer certains modes de production et de consommation. Cette prise de conscience est salutaire pour les décideurs de demain. Il n'est pas trop de dire que l'avenir de l'Humanité est en jeu. »

**Corinne Lepage, CAP 21 :** « De faire « Il était une fois... Notre Terre » est une idée de génie. Je serai très heureuse de travailler avec vous. »

**Nathalie Kosciusko-Morizet, secrétaire d'état chargée de l'écologie :** « Je tiens tout particulièrement à vous féliciter pour ce remarquable travail sur le développement durable, qui, j'en suis certaine, passionnera autant les enfants que les adultes. C'est avec plaisir que je vous recevrai à nouveau, afin de participer avec vous à l'élaboration de ce beau projet (...) »

**Jacques Hintzy, Président de l'UNICEF :** « Vous savez l'importance qu'ont les problèmes de l'environnement et l'attention portée par la France, et tout particulièrement par le Président de la République, lors du Sommet de Johannesburg. (...) C'est dans cet esprit que nous serions très heureux de voir étudiée par votre société une série « Citoyens du Monde » dans le format de « Il était une fois ». Stelle est votre intention, nous pourrions étudier un partenariat institutionnel de l'UNICEF. »

**Philip Mikos, DG Développement Commission Européenne :**

« Nous considérons qu'il est très important de sensibiliser les enfants à ces préoccupations, dès le plus jeune âge. Votre série « Il était une fois » me semble une excellente initiative dans ce contexte. C'est donc avec plaisir que nous vous encourageons de continuer dans ce domaine très important d'information et d'éducation des enfants. Je vous invite donc à vous rapprocher de notre département « Communication et information – afin de voir avec eux les possibilités de collaboration possibles. (...) »

## Produits dérivés

*Il était une fois...* a généré un riche catalogue de produits dérivés, essentiellement dans l'édition et la vidéo : plus de 200 millions d'unités vendues à ce jour dans le monde (60% en vidéo) et traduits dans une quinzaine de langues. Comme les précédentes séries, *Il était une fois... la terre* sera déclinée en plusieurs produits dérivés disponibles sur plusieurs supports : DVD, livres, fascicules et jeux de société coopératifs.

## Pré-ventes produits dérivés

**DVD :** France : Sony Music • Scandinavie : Children Cinema • Suisse/Belgique : Disques Office

**Fascicules+DVD :** Groupe De Agostini : 30 pays (europe+ Amérique latine) • Altaya : France

**Jeu de plateau :** Atomic Mix (France, Espagne) • Children Cinema (scandinavie)

**Encyclopédie France :** Hachette

## Contact communication

**COM'PROD - Fred Papet**

**50, AVENUE DE WAGRAM - 75017 PARIS**

**Tél. : 01 56 43 36 38 - Fax : 01 56 43 36 34**

**Email : info@comprod.fr • www.comprod.fr**



**Matériel iconographique et rédactionnel, extraits vidéo disponibles sur : [www.comquest.fr/iletaitunefois](http://www.comquest.fr/iletaitunefois)**

## UN GRAND CONCOURS AVEC L'UNICEF !

En partenariat avec l'Unicef, Procidis lance un grand concours d'affiche qui récompensera les 10 meilleurs dessins. Le jury sera composé de représentants de l'Unicef, des chaînes et de Procidis. Le lauréat verra son œuvre utilisée pour annoncer un grand événement. Le jeu se déroulera sur trois semaines au retour des vacances de Noël. Les enfants pourront prendre connaissance des règles et s'y inscrire sur le site diffuseur. Les prix seront remis lors d'une soirée de gala par une personnalité du monde du développement durable et le président de l'Unicef

A cette occasion, l'institution se verra remettre, par Procidis, un chèque de soutien pour l'ensemble de ses actions.

