



Communiqué de presse
Paris, le 25 juillet 2008

Gulli le mag

Un nouveau magazine drôle et intelligent

Gulli lance un nouveau magazine à découvrir dès maintenant !
Le public fidèle de la chaîne retrouve ainsi les héros de l'antenne dans **Gulli le mag**. Un magazine destiné aux 7-11 ans, pour s'informer, apprendre et se distraire !

- Cible : 7-11 ans
- Coédité par Gulli et Paperbox (également editrice des *Récrés de Tiji*)
- 64 pages environ
- BD, docu, télé, infos, jeux...
- Prix de vente : 4,50 € (vendu en kiosque)
- En supplément : le Mini-mag 100% doc
- En cadeau : 1 poster et 8 fiches à collectionner

Parution :

- Juillet : N° 1
- Septembre : Hors Série Grand Galop
- Octobre : N°2
- Novembre : Hors Série Grand Galop
- Décembre : N°3



Contacts presse

Véronique Dumon – 01 56 36 55 76 – veronique.dumon@lagardere-active.com
Aline BRAY – 01 56 36 55 75 – aline.bray@lagardere-active.com



Communiqué de presse
Paris, le 25 juillet 2008

Divertissement, actus culturelles, écologie, infos du monde,...

Retrouvez dans **Gulli le mag** tout ce qui fait l'esprit de Gulli, preuve que l'on peut apprendre en s'amusant et s'amuser en découvrant.



Au sommaire :

des doubles pages Infos (Actu, Culture Kids, Infos globe trotter avec Gullia,...), Télé (Gulli Zap, Tes héros,...), Docu (écologie, découverte,...), des jeux et de la BD animée par les héros de la chaîne (Cédric, Pokémon, Oggy et les cafards,...).



Un supplément Mag chaque mois !

Un « Mini-mag 100% doc » de 8 pages à détacher, préparé avec des spécialistes, pour faire le plein de découvertes sur les sciences, la nature, les animaux, les civilisations,... Un outil utile pour aider à préparer les exposés en famille.

Des surprises dans chaque numéro !

Des posters des séries phares de Gulli et des fiches à collectionner autour de différents thèmes : « toi et tes droits », « séries Gulli », « sport », « citoyenneté », « animaux d'ailleurs ».

Gulli

Gulli est la première chaîne gratuite pour enfants qui s'adresse aussi aux parents. Deuxième chaîne de la TNT avec 3,1 % de part d'audience (médiamat juin 2008), la chaîne a conquis le public avec la qualité et la diversité de ses programmes (séries d'animation, fictions, documentaires, divertissements, magazines...), la richesse de ses initiatives éditoriales et l'ouverture sur le monde qu'elle propose, sur son antenne comme sur son site, gulli.fr. La chaîne est disponible en France sur la TNT gratuite, le satellite, le câble, l'ADSL.

PAPERBOX

Créée en 2006, PAPERBOX, est une maison d'éditions indépendante, dédiée à la création, au développement et à la distribution et au lancement de magazines et de livres. Particulièrement active dans le secteur de presse jeunesse, PAPERBOX propose, à l'image des Récrés de TiTi, des magazines ludiques et éducatifs, créés à partir d'univers ou de héros plébiscités par les enfants. PAPERBOX travaille pour cela en étroite collaboration avec les éditeurs jeunesse, les producteurs d'animation et les diffuseurs, afin de développer des magazines intelligents et complémentaires aux supports existants.

Contacts presse

Véronique Dumon – 01 56 36 55 76 – veronique.dumon@lagardere-active.com

Aline BRAY – 01 56 36 55 75 – aline.bray@lagardere-active.com

