

# ELLES ont toutes une histoire

## Neuf Fondations d'entreprise françaises unies pour un événement audiovisuel exceptionnel en faveur des femmes.

A l'occasion de la Journée Internationale des femmes, neuf Fondations<sup>1</sup> se sont réunies, autour de la situation des femmes dans le monde, pour la création d'un grand événement audiovisuel intitulé « ELLES ONT TOUTES UNE HISTOIRE » :

- **11 programmes courts de 1'30** diffusés sur l'ensemble des chaînes et des écrans de France Télévisions du 5 au 15 mars 2016, dans le cadre de la semaine exceptionnelle « En avant toutes ! » - 4<sup>e</sup> édition.
- **Un film documentaire de 52'** qui fera l'objet d'une soirée spéciale diffusée sur France 5.

Ces documentaires sont signés par **Nils Tavernier** et produits par **IMAGISSIME** (Lagardère Studios) avec la participation de France Télévisions, de TV5Monde et en partenariat avec les neuf Fondations d'entreprise, et leurs partenaires associatifs sur le terrain.

**Nils Tavernier** est parti à la rencontre de femmes en Chine, au Cameroun, au Sénégal, au Nicaragua, aux Etats-Unis, en Ethiopie, en France, au Cambodge, au Brésil.

« **ELLES ONT TOUTES UNE HISTOIRE** » nous fait découvrir leur parcours exemplaire au travers de portraits réalisés au plus près de leur intimité, chez elles, avec leurs proches et dans les lieux symboliques de leurs actions. *« Ces femmes sont toutes exceptionnelles ! Une leçon d'humanité et la démonstration de la puissance des femmes à changer la donne ! Réaliser cette collection est un honneur et la marque de mon engagement. »*

**Karine Guldemann**, Déléguée générale de la Fondation ELLE, est à l'origine du projet. Pour elle, ***l'émancipation des femmes est une victoire, mais aussi la solution d'un monde qui avance ; en changeant leur quotidien, les femmes transforment celui de leur famille, de leur communauté, ou de leur pays.*** « Nous voulons montrer que chaque histoire est unique, universelle, quel que soit l'endroit où l'histoire nous emmène, elle nous ramène vers nous. »

**Pour la première fois, neuf Fondations d'entreprise françaises s'engagent en faveur d'une même cause.** Conçu autour d'une stratégie de communication 360°, avec un fort soutien de l'ensemble des médias de Lagardère Active (ELLE, Paris Match, Version Femina, Télé 7 jours, JDD, Europe 1), l'événement sera également relayé sur l'ensemble des réseaux sociaux des marques de Lagardère Active, des chaînes et écrans de France Télévisions, conjointement aux relais digitaux des Fondations.

Rendez-vous sur : [www.elle.fr/Societe/Femmes-a-suivre](http://www.elle.fr/Societe/Femmes-a-suivre) #LeurHistoire  
<http://www.francetv.fr/enavanttoutes> #EnAvantToutes

---

*Fondation AIR FRANCE, Fondation CHANEL, Fondation ELLE, Fondation KERING, Fondation ORANGE, Fondation RAJA-Danièle Marcovici, Fondation Sanofi Espoir, Fondation SISLEY D'Ornano, Fonds Solidarity AccorHotels*

Production : **IMAGISSIME** (Une société de Lagardère Studios).  
Diffusion : **FRANCE TELEVISIONS**

### **Contacts presse :**

**Fondations :** Karine Guldemann, déléguée générale Fondation ELLE : 01 41 34 65 72 -

[Karine.guldemann@lagardere-active.com](mailto:Karine.guldemann@lagardere-active.com)

**Lagardère Studios :** Virginie Lafleur 01 40 74 78 02 - [virginie.lafleur@lagardere-studios.com](mailto:virginie.lafleur@lagardere-studios.com)

**Lagardère Active :** Lucie Dugit-Gros 01 41 34 81 35 - [lucie.dugitgros@lagardere-active.com](mailto:lucie.dugitgros@lagardere-active.com)

### **A propos des Fondations :**

**La Fondation AIR FRANCE**, créée en 1992, a choisi de soutenir la cause de l'enfance, chère au cœur des salariés de la Compagnie. Elle finance des projets en faveur des enfants malades, handicapés ou en grande difficulté, dans les pays où AIR FRANCE est présente. La Fondation s'appuie sur la conviction que l'accès à l'éducation, à la formation, aux loisirs et à la culture constitue le meilleur bagage pour affronter le grand voyage de la vie. Depuis plus de vingt ans, La Fondation AIR FRANCE a permis la réalisation de plus de 1 200 projets en France et dans le monde, grâce à un partenariat étroit avec les associations et à la mobilisation des salariés.

<http://corporate.airfrance.com/fr/fondation/>

**La Fondation d'entreprise CHANEL** a été créée en 2011 pour soutenir et accompagner des projets améliorant la condition économique et sociale des femmes et des adolescentes dans le monde entier. Elle a ainsi vocation à promouvoir l'accès des femmes aux ressources économiques et à l'entrepreneuriat, à l'éducation et la formation, à la prise de décision et au leadership, à la santé et la protection sociale, ainsi qu'au sport et à la culture comme facteurs d'insertion sociale et économique.

<http://www.fondationchanel.org/>

**La Fondation d'entreprise ELLE**, créée en 2004, sous l'égide du magazine ELLE par le groupe Lagardère Active, est le prolongement de l'idée fondatrice du magazine : accompagner l'évolution, l'émancipation et la place des femmes dans la société.

Depuis sa création, elle a soutenu plus de 75 projets en France et dans 25 pays du monde. Programmes de scolarisation, de formation professionnelle, d'accès aux études supérieures, d'aide à la création d'entreprise ou d'accompagnement à la recherche d'un emploi, sont autant de projets développés par la Fondation ELLE pour permettre aux femmes d'accéder à l'autonomie, la leur et celle de leurs proches.

<http://www.ellefondation.org>

Lancée en 2009, **la Fondation d'entreprise Kering** lutte contre les violences faites aux femmes.

Pour accroître son impact à l'international, la Fondation centre ses actions sur trois zones géographiques et cible une cause sur chacune d'elles : les violences sexuelles sur le continent américain ; les pratiques traditionnelles néfastes en Europe de l'Ouest (France, Italie et Royaume-Uni) ; les violences conjugales en Asie (Chine)

La Fondation soutient des projets portés par des ONGs et des entrepreneurs sociaux et organise des campagnes de sensibilisation tout en impliquant les 37 000 collaborateurs du Groupe.

[www.keringfoundation.org](http://www.keringfoundation.org)

**La Fondation Orange** est engagée dans trois domaines de mécénat : éducation, santé et culture.

En lien avec le cœur de métier d'Orange, elle souhaite, dans ces trois domaines, mettre le numérique au service des populations tels que les jeunes en difficulté scolaire ou sans qualification, les femmes en situation précaire et les personnes avec autisme afin de leur permettre de mieux s'intégrer dans la société.

La Fondation Orange agit pour que le numérique, devenu essentiel, soit une chance pour tous. Fondation du numérique solidaire, elle intervient aujourd'hui dans 30 pays avec 8000 salariés engagés.

[www.fondationorange.com](http://www.fondationorange.com)

Depuis 10 ans, **la Fondation RAJA-Danièle Marcovici**, sous l'égide de la Fondation de France, agit pour l'émancipation des femmes à travers le monde. Financée par le Groupe RAJA, elle soutient des projets associatifs dans les domaines de l'éducation, la formation, l'insertion socio-professionnelle, la lutte contre les violences et la défense des droits des femmes. Depuis sa création en 2006, la Fondation a financé près de 330 projets dans 46 pays au bénéfice de plus de 55 000 femmes, pour près de 3,8 millions d'euros alloués.

<http://www.fondation-raja-marcovici.com/>

**La Fondation d'entreprise Sanofi Espoir** a été créée en octobre 2010 pour capitaliser plus de 20 années d'engagement de solidarité internationale. Sa mission est de contribuer à réduire les inégalités en santé auprès des populations qui en ont le plus besoin, dans une démarche de responsabilité sociale. Au-delà de la réponse aux urgences humanitaires qu'elle coordonne, la Fondation agit sur le long terme dans trois domaines : lutter contre les cancers de l'enfant, réduire la mortalité maternelle et néonatale, améliorer l'accès à la santé des populations les plus précaires. En 2015, la Fondation a apporté son soutien au développement de 36 programmes pluriannuels qui ont permis la prise en charge médicale de près de 800 000 personnes et la formation de 2 900 acteurs de santé dans 31 pays.

[www.fondation-sanofi-espoir.com](http://www.fondation-sanofi-espoir.com)

**La Fondation Sisley-d'Ornano** a été créée en 2007 par Hubert et Isabelle d'Ornano, fondateurs de l'entreprise de cosmétiques Sisley. Placée sous l'égide de la Fondation de France, elle intervient dans les champs de l'éducation, la culture, la santé, l'environnement et la solidarité, en France et à l'étranger. Selon Philippe d'Ornano, Président de Sisley « Nous nous impliquons dans chacun de nos projets que nous choisissons concrets et efficaces. La Fondation a été créée avec un objet social suffisamment vaste pour soutenir à la fois la rénovation d'une fresque du XVIII<sup>ème</sup>, la création d'un lieu d'accueil pour les femmes sans-abri ou le soutien à un programme pour faire reculer l'échec scolaire à l'école primaire. Petit ou grand projet, peu importe : ce qui compte, c'est que notre intervention ait été utile, durablement ».

<http://www.sisley-paris.com/fr-FR/sisley-fondation/>

L'ambition du **Fonds Solidarity AccorHotels** est de lutter contre l'exclusion économique et sociale des personnes en très grande précarité par l'insertion professionnelle. Pour y parvenir deux modes d'intervention sont privilégiés : la formation professionnelle par le soutien de programmes d'apprentissage de métiers, et le développement économique par l'accompagnement à la maîtrise ou à la création d'activités génératrices de revenus liées à la culture et aux besoins locaux.

Au cœur de chaque projet, l'implication des collaborateurs AccorHotels permet de faire grandir l'hospitalité du cœur par-delà les frontières.

<http://solidarity-accorhotels.com/solidarity-accor/notre-mission/>

**Imagissime** produit des contenus documentaires ancrés dans le réel et dans l'époque dans des domaines aussi variés que l'histoire, la science, la culture, la société et la découverte. Unitaire ou séries, en format courts ou long, du documentaire de création à l'adaptation de format, pour les chaînes de télévision comme pour le digital, Imagissime met la qualité et la créativité au cœur de ses productions. Ouvert aux angles originaux et aux approches singulières, autour d'Elodie Polo Ackermann, les équipes d'Imagissime créent des liens avec les talents d'aujourd'hui et de demain et les accompagnent avec passion dans toutes les étapes de la production. Avec un accent tout particulier sur l'international, Imagissime s'appuie également sur un réseau de partenaires étrangers pour développer des coproductions ambitieuses.

À PARTIR DU 5 MARS SUR



[WWW.ELLE.FR/SOCIETE/FEMMES-A-SUIVRE](http://WWW.ELLE.FR/SOCIETE/FEMMES-A-SUIVRE)

[francetvpluzz](#)

[#ENAVANTTOUTES](#) [#LEURHISTOIRE](#)

AVEC LE SOUTIEN DE :



**solidarity**  
ACCORHOTELS

FONDATION  
D'ENTREPRISE  
**CHANEL**

**ELLE**  
FONDATION  
D'ENTREPRISE

**KERING**  
FOUNDATION  
STOP VIOLENCE. IMPROVE WOMEN'S LIVES.

Fondation **orange**

FONDATION  
**RAJA** Danijela  
Marcovici  
— Agir pour les femmes dans le monde —

FONDATION  
**SANOFIESPOIR**



PRODUIT PAR

**IMAGISSIME**

UNE SOCIÉTÉ DE

**Lagardère**  
STUDIOS



Min

**ELLES** ont toutes une histoire

UNE COLLECTION DE PROGRAMMES ÉVÉNEMENTS  
*signée Nils Tavernier*



À PARTIR DU 5 MARS SUR



[WWW.ELLE.FR/SOCIETE/FEMMES-A-SUIVRE](http://WWW.ELLE.FR/SOCIETE/FEMMES-A-SUIVRE) [francetvpluzz](#) #ENAVANTTOUTES #LEURHISTOIRE

AVEC LE SOUTIEN DE :



PRODUIT PAR **IMAGSSIME** UNE SOCIÉTÉ DE **Lagardère STUDIOS**