



LES ENGAGEMENTS du Groupe Lagardère

Face à ces enjeux, la stratégie RSE (Responsabilité Sociale de l'Entreprise) de Lagardère se structure autour de quatre priorités :

- ▶ s'affirmer comme un **employeur responsable** ;
- ▶ développer ses activités dans le **respect de l'environnement** ;
- ▶ favoriser l'accès à **l'information et à la connaissance** ;
- ▶ être un groupe de médias **créateur de lien social**.

À chacune de ces priorités correspondent des engagements que Lagardère s'efforce de piloter dans une démarche de progrès continu.

www.lagardere.com



DÉVELOPPEMENT DURABLE

Intégrer le développement durable dans les processus de production de ses différents métiers et dans la vie quotidienne de ses filiales ; assumer la responsabilité particulière d'un groupe de médias profondément impacté par le numérique ; innover pour répondre aux attentes des parties prenantes. Tels sont les enjeux auxquels doit répondre le groupe Lagardère.

Les engagements sociaux

Ils témoignent de la volonté de Lagardère de créer un cadre de travail dynamique et attractif, valorisant l'autonomie, la motivation et la créativité de ses salariés :

- assurer l'équilibre et la diversité des effectifs ;
- favoriser des conditions de travail harmonieuses ;
- encourager le développement des compétences.

Ok > Mot de passe oublié > S'inscrire

Deviens **illisible en Géo** sur **gulli.fr**

Mes jeux Mes activités Quoi d'neuf?

Gullia La Journée de la Terre

6891 personnes sont venues à Planète à Nantes le lundi

34 455 m2 de plage seront créés par la Surfrider Foundation Europe dans le cadre de leurs initiatives

Un grand merci à Laury Thilleman avec les artistes de Surfrider, Joan Faggianelli et tous les bénévoles pour ce grand concert solidaire : Baptiste Leslie, Caroline Costa & Sasha Tran (R&B), Mickaël Miro, Pop's Cool et Essai.

Merci à tous et à l'année prochaine



Lagardère

Les engagements sociétaux

Ils illustrent notamment la responsabilité particulière d'un groupe de médias :

- défendre le pluralisme de l'information et garantir la diversité des contenus ;
- faciliter l'accès des contenus et être à l'écoute des différents publics ;
- accompagner la transformation numérique de la société ;
- encourager le débat sur le développement durable ;
- s'engager pour la promotion de la culture et du sport ;
- se montrer solidaire et permettre l'éclosion des jeunes talents.

Les engagements environnementaux

Ils reflètent les enjeux et défis auxquels les différents métiers du Groupe sont confrontés :

- préserver les ressources naturelles, en particulier la filière papier ;
- tendre vers l'efficacité énergétique et contribuer à l'adaptation au changement climatique ;
- mobiliser les salariés autour des enjeux environnementaux.

La stratégie de développement durable est mise en œuvre dans chaque branche par une direction du développement durable proche du Comité Exécutif.

Au niveau du Groupe, la Direction du Développement durable, placée sous l'autorité de Thierry Funck-Brentano, Co-gérant de Lagardère SCA, anime un comité de pilotage réunissant plusieurs directions transversales (Ressources humaines, Communication, Achats, Juridique, Risques, Finances, Systèmes d'information, Fondation Jean-Luc Lagardère...).

En 2014, le groupe Lagardère va intensifier le dialogue sur la matérialité de ses enjeux RSE avec l'ensemble de ses parties prenantes.

DÉVELOPPEMENT DURABLE



ÉQUIPEMENTS INFORMATIQUES

au siège du groupe Lagardère

Lagardère



EMMANUEL GAUDIN
Directeur des Systèmes
d'information Groupe

POUR UNE MAÎTRISE DE L'IMPACT ÉCOLOGIQUE DU NUMÉRIQUE

Les systèmes d'information du groupe Lagardère sont à la fois au cœur de la chaîne de création de valeur (antennes radio et télévision, distribution d'actifs numériques, outils éditoriaux, systèmes d'encaissement) et en soutien direct des processus métier (régies publicitaires, données clients, logistique, applications financières). Une situation qui oblige à maintenir un niveau d'excellence opérationnelle, tout en maîtrisant les impacts environnementaux associés.

Le groupe Lagardère a mis en place, en France, un plan de progrès sur le poids des déchets d'équipements électriques et électroniques (D3E) et poursuit ses efforts sur la maîtrise de la durée de détention des terminaux fixes ou mobiles. De plus, les nouveaux modèles du *cloud computing*, qui arrivent aujourd'hui à maturité, représentent des opportunités très intéressantes pour un groupe décentralisé comme le nôtre en conjuguant la logique économique, la richesse des fonctionnalités et la performance écologique.

Par ailleurs, nos entités ont déployé des technologies de virtualisation (serveur, réseau, stockage des données) avec des gains significatifs par rapport à l'empreinte carbone des salles informatiques. Enfin, bonnes pratiques et niveaux de certification sont systématiquement exigés au sein des contrats d'achat de matériels ou de prestations.

 www.lagardere.com

SEPT ACTIONS ENGAGÉES OU POURSUIVIES EN 2013-2014



GROUPE
HATIER
INTERNATIONAL

LES EDITIONS
FOUCHER



éditions
didier

GUIDE D'INTEGRATION



UN EXEMPLAIRE DU GUIDE D'INTÉGRATION à l'usage des collaborateurs de Hachette Livre

DES ENFANTS DE PIZHOU AVEC ANGELA WU, Responsable Ressource humaines de LS travel retail China

Lagardère
PUBLISHING



ALAIN BERGDOLL
Directeur des Ressources humaines,
Hatier

JEUNES EMBAUCHÉS, HACHETTE LIVRE RENFORCE SON PARCOURS D'INTÉGRATION

La négociation et la mise en place des contrats de génération ont été l'occasion de revisiter les différentes étapes du parcours d'intégration des jeunes embauchés et de se mettre d'accord sur un parcours cohérent et harmonisé au sein des différentes maisons d'édition qui composent Hachette Livre.

L'intégration est d'abord assurée par le manager. Dans le cadre du contrat de génération, la jeune recrue peut être épaulée par un « salarié référent » ou un tuteur qui, en plus de lui communiquer des informations pratiques sur le fonctionnement de l'entreprise, doit également lui transmettre des compétences métiers. Nous avons voulu accompagner ces acteurs de l'intégration par des « guides » expliquant simplement les opérations à mettre en œuvre et les étapes à respecter. Au-delà de ces documents, il est prévu de faire bénéficier les jeunes embauchés d'une session d'accueil au niveau de chaque entité, permettant de leur présenter la branche du Groupe et ses métiers. Des cursus d'approfondissement sont également prévus, tant au niveau de Hachette Livre que du groupe Lagardère.

www.hachette.com

Lagardère
SERVICES



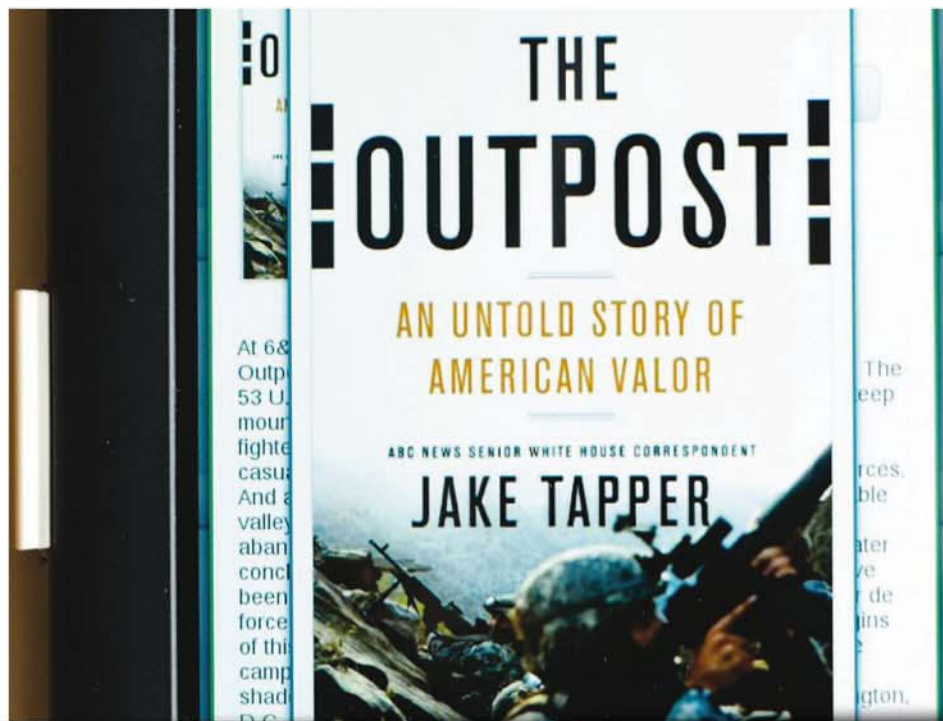
JOSIE TU
Responsable Marketing et Communication,
LS travel retail China

QUAND LES SALARIÉS S'ENGAGENT POUR L'ACCÈS DE TOUS À LA CULTURE

Lagardère Services a à cœur de favoriser l'accès de tous, partout, à la diversité des idées et des cultures. C'est pourquoi LS travel retail China a établi un partenariat avec la China Social Welfare Foundation (CSWF) pour soutenir son initiative « Envoyez vos livres dans les villages ». En 2013, une action humanitaire en faveur des enfants de certaines zones rurales de Chine a ainsi été menée à travers plusieurs initiatives conjointes :

- l'échange d'une correspondance régulière entre des membres du personnel de LS travel retail China et des enfants scolarisés à Pizhou, dans la région pauvre du Jiangsu ;
- l'envoi de livres et de vêtements destinés à des personnes démunies, vivant dans des régions rurales de Chine ;
- la visite de sept collaborateurs de LS travel retail China à des enfants de la ville de Xinglou, située dans la région du Jiangsu. C'est à cette occasion que des livres, des fournitures scolaires, ainsi que des lettres rédigées par d'autres membres de LS travel retail China ont été remis à ces enfants.

www.lsaspac.com



LES TITRES PUBLIÉS PAR HBG

sont désormais disponibles sous forme d'e-books dans les bibliothèques de prêt américaines et canadiennes

Lagardère
PUBLISHING



EVAN SCHNITTMAN
Directeur Marketing et
Commercial, Hachette Book Group

PRÊTER UN E-BOOK, C'EST POSSIBLE

Dès l'apparition des livres numériques sur le marché américain, les bibliothèques de prêt ont souhaité pouvoir en faire bénéficier leurs adhérents. Les grands éditeurs, dont Hachette Book Group (HBG), ont accueilli cette demande avec circonspection, car le prêt d'un livre numérique risquait d'aboutir à sa duplication incontrôlée.

Désireux, malgré tout, de donner une réponse satisfaisante au souci légitime des bibliothécaires de ne pas être exclus de la révolution numérique, HBG a trouvé une solution. Désormais, tous ses titres sont disponibles sous forme d'e-books dans les bibliothèques de prêt américaines et canadiennes, publiques ou universitaires, qui en font la demande auprès d'un des agrégateurs homologués. Celles-ci achètent les titres du catalogue trois fois le prix public conseillé de la version imprimée à leur sortie, ou une fois et demie le prix public conseillé un an après leur mise sur le marché. Suite à l'acquisition du titre, la bibliothèque peut le prêter de façon illimitée, mais à un seul emprunteur à la fois. Un DRM (Digital Rights Management) spécifique est intégré à l'e-book et garantit le respect de cette restriction contractuelle.

[+ www.hachettebookgroup.com](http://www.hachettebookgroup.com)

L'ÉQUIPE DU MAGAZINE FÉMININ ODETTE & CO

Lagardère
ACTIVE



KARINE GULDEMANN
Déléguée générale,
Fondation Elle

2013, UNE ANNÉE RICHE EN ENGAGEMENTS

Près de 212 000 euros! C'est le montant total des subventions attribuées par la Fondation Elle à ses partenaires en France et à l'étranger. Des aides ont été mises à disposition pour de nouveaux projets, mais également pour la poursuite d'actions initiées au cours des années précédentes, telles que :

- la formation des enseignantes en Afghanistan ;
- la réinsertion de jeunes femmes prostituées au Congo ;
- l'attribution de bourses universitaires pour des jeunes filles au Maroc.

Autant de projets que de belles histoires pour soutenir l'éducation des femmes.

Soucieuse de maintenir un équilibre entre la France et l'international, la Fondation a poursuivi son engagement aux côtés de l'association Sport dans la Ville, lors de l'ouverture de l'antenne d'Île-de-France, et auprès des « Odettes ». Ce projet innovant et émouvant permet à des femmes sans emploi de reprendre une activité et de faire la promotion de leur région, l'Ardèche, à travers la création d'un magazine féminin (*Odette & Co*). En outre, ce projet a permis la mobilisation des collaborateurs de Lagardère Active, et plus particulièrement du magazine *Elle*, qui se sont retrouvés autour des « Odettes » pour une journée de formation professionnelle au siège de la branche du Groupe.

[+ www.ellefondation.net](http://www.ellefondation.net)



LA TROUPE DU SPECTACLE MUSICAL *DISCO*,

une création originale
de Lagardère Unlimited Live Entertainment

Lagardère
UNLIMITED



XAVIER RÉCHAIN

Producteur exécutif,
Lagardère Unlimited Live
Entertainment

DES SPECTACLES RESPONSABLES ET RENTABLES

Dans le cadre de notre activité de production de spectacles, où les charges de personnels sont importantes et la motivation du personnel un facteur clé de performance, la prise en compte des enjeux de développement durable permet de renforcer la cohésion des équipes et de leur donner satisfaction au travail. Au-delà, elle concourt réellement à une meilleure rentabilité par l'amélioration de la qualité du spectacle et donc à une meilleure vente de billets.

Au plan humain, nous accompagnons les jeunes artistes, qui composent en majorité les troupes des comédies musicales, dans leur professionnalisation. Nous essayons aussi de veiller à la mixité et à la diversité des équipes artistiques et techniques en accentuant notamment la féminisation des équipes techniques.

Par ailleurs, de nombreux petits gestes écologiques permettent de conjuguer respect de l'environnement et baisse des coûts : piles rechargeables pour les micros, projecteurs LED, mise en place d'un système nominatif pour les bouteilles d'eau en répétitions et spectacles...

[+ www.lagardere-unlimited.com](http://www.lagardere-unlimited.com)

LES ANIMATEURS DE LA CHAÎNE GULLI

Lagardère
ACTIVE



GÉRARD-BRICE VIRET

Directeur délégué des chaînes
de télévision France et international,
Lagardère Active

ÉDUCATION AUX MÉDIAS, GULLI ACCÉLÈRE SUR LE NUMÉRIQUE

Déjà très active dans le domaine de l'éducation aux médias (son approche couvrant la découverte de l'univers audiovisuel, ainsi que la compréhension du rôle et du fonctionnement des médias), Gulli souhaite étendre son intervention aux nouveaux médias en 2014.

Si l'accessibilité de l'Internet et des réseaux sociaux se révèle pratique, elle crée une problématique d'exposition à des contenus et des échanges potentiellement risqués.

Sous l'impulsion de Caroline Cochaux, la Directrice des programmes et des antennes de nos chaînes Jeunesse, Gulli vient ainsi d'entamer une réflexion visant à fédérer, autour de sa marque, des initiatives citoyennes, associatives ou institutionnelles, et à promouvoir conseils et bonnes pratiques.

En mars 2014, la chaîne a également participé, en partenariat avec Europe 1, à la 25^e Semaine de la presse et des médias dans l'école.

Enfin, après avoir soutenu avec enthousiasme le lancement du site Internet Education-medias.csa.fr, mis en place par le Conseil supérieur de l'audiovisuel, Gulli y proposera prochainement des contenus éditoriaux destinés au grand public.

[+ www.gulli.fr](http://www.gulli.fr)

DÉVELOPPEMENT DURABLE

CHIFFRES CLÉS 2013

71

pages de publicité ont été accordées à la campagne Ecofolio dans 23 des magazines de Lagardère Active



Tous les papiers ont droit à plusieurs vies.



169

collaborateurs ont été formés à la diversité chez Lagardère Active dans le cadre du chantier Diversité Active, pour un total de 676 heures de formation

48

fournisseurs de Hachette Livre ont signé la nouvelle Charte fournisseur responsable du Groupe



14

Nombre de volontaires composant la GreenTeam de LS travel retail Roumanie à fin 2013

LES MOTS CLÉS 2013

HACHETTEBNF.FR

Nom du site Internet dédié au partenariat entre Hachette Livre et la Bibliothèque nationale de France permettant aux lecteurs d'avoir accès, grâce à l'impression à la demande, à des trésors du patrimoine littéraire et historique français.

LE TREMLIN PRÉPABAC

Concours créé par Hatier en 2013, visant à récompenser le meilleur projet d'avenir d'un lycéen par l'octroi d'une bourse d'études de 5 000 euros.

BÂTIMENT BASSE CONSOMMATION (BBC)

Label de performance énergétique de l'immeuble en construction à Vanves qui accueillera le nouveau siège social mondial de Hachette Livre à fin 2014.

SIGNE AVEC RÉMI

Nouveau programme d'initiation à la langue des signes diffusé sur TiJi, la chaîne des tout-petits.

ECOFOLIO

Nom de la convention signée le 18 juillet 2013 par le Syndicat des éditeurs de la presse magazine, dont Lagardère Active est un membre actif, avec les organismes professionnels pour encourager le tri des journaux et des magazines.

56

nouveaux titres
ont été publiés dans
le catalogue Audiolib

8 000

ouvrages accessibles
en impression
à la demande
chez Hachette Livre
en France



34 455 m²

de plage nettoyés par l'association
Surfrider Foundation Europe, grâce
aux 6 891 personnes réunies à l'initiative
de Gulli lors de la Journée de la Terre

1 500 m³

d'eau de piscine
«déchlorée» ont été
utilisés sur le site de
La Croix Catelan pour
l'arrosage des pelouses

95

dons de sang
ont été effectués
par les salariés
du siège du groupe
Lagardère, lors
des neuf collectes
organisées depuis 2010,
en partenariat
avec l'Établissement
français du sang.

33 tonnes

de déchets d'équipements électriques
et électroniques (D3E) ont été confiés par
des entités françaises du groupe Lagardère à des
organismes certifiés chargés de leur recyclage



Lagardère

CHARTRE DE LA DIVERSITÉ

Après Europe 1 et Hachette Filipacchi Associés, Lagardère Entertainment a signé en 2013 la Charte de la diversité en entreprise.

HUBIZ

Nom du réseau de points de vente de Lagardère Services qui a équipé de portes la majorité de ses réfrigérateurs en libre-service afin de réduire la consommation d'énergie et d'améliorer la qualité du service.

CANTEEN

Nom de l'ONG partenaire de Lagardère Services, en Australie et en Nouvelle-Zélande, qui soutient les enfants âgés de 12 à 14 ans atteints de cancer.

RSE DES MÉDIAS

Nom du document élaboré par l'Observatoire de la responsabilité sociétale des entreprises et le Forum RSE des médias, dont Lagardère est membre à part entière, sur les enjeux de la responsabilité sociale des médias.