

Lagardère Publicité News

Spécifications techniques
digitales
Europe 1

Table des matières

FORMATS SPECIFIQUES EUROPE1	3
DESKTOP / TABLETTE	4
MOBILE	9
PODCASTS	12
IPAD	13
FORMATS GENERIQUES	22
FORMATS CLASSIQUES	23
FORMATS CLASSIQUES VIDEO	25
FORMATS EXPAND DESKTOP + TABLETTE	27
LAUNCH UNIT DESKTOP + TABLETTE	29
INTERSTITIELS CLASSIQUES ET VIDEOS	30

FORMATS SPECIFIQUES EUROPE1

DESKTOP / TABLETTE

Responsive design

*** Pour les Campagnes tout device, donner obligatoirement tous les formats !**

ELEMENTS A FOURNIR POUR LES DESKTOPS ET TABLETTES

Grand angle ou Pavé

- Une création JPEG / GIF / MP4* / HTML5 (**pas de SWF**) respectant les standards recommandés par l'IAB : **300x250** (Pavé), **300x600** (Grand Angle)
- **OU** un redirect JS
- **OU** Fichier Zip avec fichier html / js / image
- L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur le format publicitaire.

Pour les contraintes techniques, merci de vous référer aux spécifications techniques des formats suivants :

> [Formats classiques](#)

> [Formats vidéos](#)

Native

- Un Titre de **25** caractères maximum
- Un texte de **105 à 140** caractères
- Une image de **210px x 105px**
- Une URL de redirection
- Un sponsor (Europe1 X Sponsor)

Grand angle expand ou Pavé expand

- Une création JPEG / GIF / MP4* / HTML5 (**pas de SWF**) respectant les standards recommandés par l'IAB : **300x250** (Pavé) pliée et **600x300** dépliée (Pavé), **300x600** (Grand Angle) pliée et **600x600** dépliée
- **OU** un redirect JS
- L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur le format publicitaire.

Pour les contraintes techniques, merci de vous référer aux spécifications techniques des formats suivants :

> [Formats expand](#)

Responsive design

Habillage

- Une création **JPEG** qui sera appliquée en background du site. Dimension par défaut :

1800 px de largeur x **1000 px** de hauteur.

- L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur la création.

Optionnel : un pixel de comptage si vous souhaitez connaître le nombre d'affichages de l'habillage.

- Pour être présent dans tous les emplacements prévus par l'offre habillage, merci de nous livrer, également, une création au format publicitaire **Grand-Angle ou Pavé 300x600 ou 300x250** (JPEG / GIF / MP4* / HTML5 (**pas de SWF**)).

La création sera programmée en même temps que le fond d'habillage.

*** Voir les conditions et frais d'hébergement avec le commercial**

CONTRAINTES TECHNIQUES DE L'HABILLAGE

Dimensions **1800 px** de largeur x **1000 px** de hauteur

Le poids de la création JPEG ne doit pas dépasser **150 Ko**

>> La hauteur du header doit être égale à **220 px**.

>> La partie de l'image située derrière le contenu du site web doit faire **1000 px** de large et doit être remplie de blanc. Elle doit être centrée sur l'axe vertical par rapport à la largeur totale de l'habillage.

L'habillage ne doit pas comporter de dégradé.

>> La seule couleur acceptée pour l'habillage est le blanc, sous la forme #FFFFFF

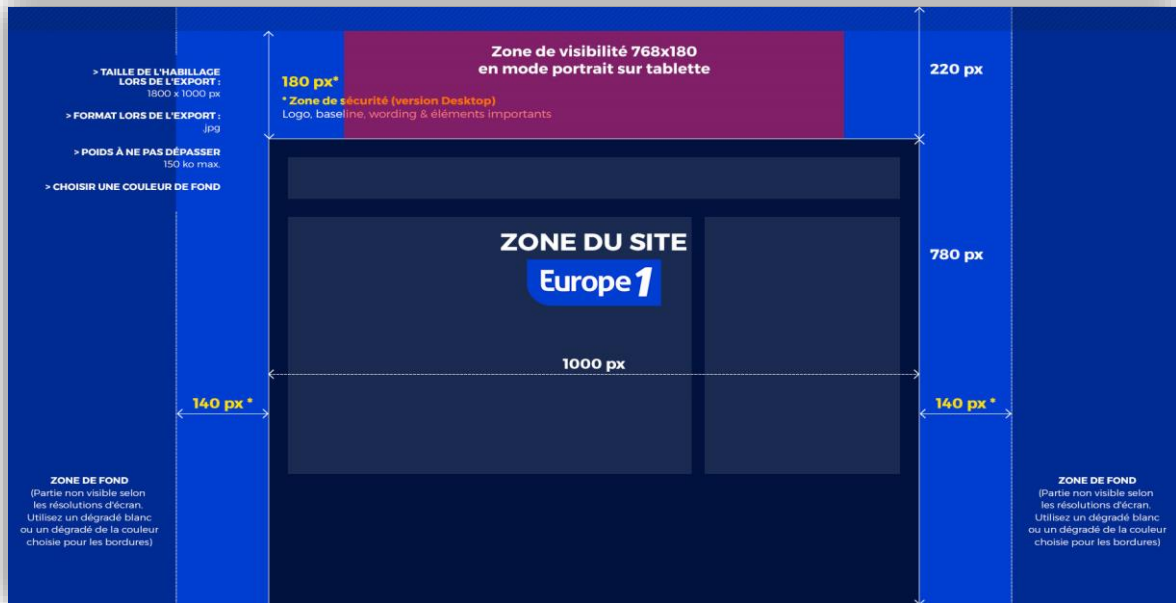
Dans le cadre d'un habillage à dominante blanche, intégrer un filet de contour ou un dégradé autour du fond de site blanc en prenant 10px de marge sur les côtés pour ne pas coller les photos du site (soit ici une zone de 970px de large de contenu) de sorte à bien distinguer l'habillage du contenu éditorial du site. «Attention : Ne pas mettre d'éléments (mots, logo, titre, base line etc...) sur les 40 premières pixels de hauteur »

L'habillage sera en position fixe par défaut. L'éditeur, en fonction de la création, se réserve le droit de passer l'habillage en mode scroll (le header reste visible au scroll).

Responsive design

CONTRAINTES PUBLICITAIRES DE L'HABILLAGE

- L'essentiel du visuel doit être concentré sur la partie supérieure et centrée de l'habillage. Seulement 768 px de large s'afficheront lors de l'affichage sur tablette en mode portrait. Ne pas intégrer d'éléments graphiques et textes importants de la publicité en dehors de ces 768px.



LaunchUnit

- Une création JPEG / GIF / MP4* / HTML5 (**pas de SWF**) de **970 px** de large sur **90 px** de haut pour le format fermé.
 - Une création JPEG GIF ou PNG de **970 px** de large sur **415 px** de haut pour le format expand.
 - **OU un redirect JS**
- Si l'expand contient une vidéo, merci de nous communiquer la durée exacte de cette vidéo.
- L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur le format publicitaire.

Pour les contraintes techniques, merci de vous référer aux spécifications techniques ci-dessous :

> [Formats LaunchUnit](#)

> [Formats Vidéos](#)

Responsive design

ExtraBanner

- Une création JPEG / GIF / MP4* / HTML5 (**pas de SWF**) de **970 px** de large sur **250 px** de haut (Desktop) **ET 640px** de large sur **100px** de haut (tablette).
- **OU un redirect JS**
- **OU Fichier Zip avec fichier html / js / image**
- L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur le format publicitaire.

Pour les contraintes techniques, merci de vous référer aux spécifications techniques ci-dessous :

> [Formats classiques](#)

> [Formats Vidéos](#)

Interstitial / Pré home

- Une création JPEG / GIF / MP4* / HTML5 (**pas de SWF**) de **994 px** de large sur **480px** de haut
- **OU un redirect JS**
- **OU Fichier Zip avec fichier html / js / image**
- L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur le format publicitaire.

Poids Max : **100 Ko**

Pour un **interstitiel vidéo** sur tablette, nous fournir :

- L'url de la vidéo 16/9 au format mp4 (vidéo hébergée chez l'annonceur), poids max **2Mo** ;
- L'url de redirection
- L'url de tracking
- La durée exacte de la vidéo
- Une image pour le preload de la video : **900 x 550 px**

Responsive design

*** Voir les conditions et frais d'hébergement avec le commercial**

Pour les contraintes techniques, merci de vous référer aux spécifications techniques ci-dessous :

> [Interstitial PréHome](#)

Pour les formats vidéo, merci de noter que l'autoplay n'est pas une fonctionnalité reconnue par Apple et Android. Pour plus de détail, merci de consulter ce lien : <http://www.jwplayer.com/html5/autoloop/>

MOBILE

Responsive design

ELEMENTS A FOURNIR POUR LES MOBILES

Pavé

- Une création JPEG / GIF non animée de **300 px** de large x **250 px** de hauteur.
- **OU un redirect JS**
- **OU Fichier Zip avec fichier html / js / image**
- L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur le format publicitaire.

Pour les créations sur fond blanc et non contrastées avec le background blanc du site, prévoir un contour de 1px, gris #999999.

Poids max : **100 ko**

Grand Angle

- Une création JPEG / GIF non animée de **300 px** de large x **600 px** de hauteur
- **OU un redirect JS**
- **OU Fichier Zip avec fichier html / js / image**
- L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur le format publicitaire.

Pour les créations sur fond blanc et non contrastées avec le background blanc du site, prévoir un contour de 1px, gris #999999.

Poids max : **100 ko**

Habillage Mobile

- Une création JPEG / GIF non animée de **640 px** de large x **300 px** de hauteur.
- **OU un redirect JS**
- **OU Fichier Zip avec fichier html / js / image**
- L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur le format publicitaire.

Pour les créations sur fond blanc et non contrastées avec le background blanc du site, prévoir un contour de 1px, gris #999999.

Poids max : **100 ko**

Responsive design

Bannière

- Une création JPEG / GIF non animée de **320px** de large x **50 px** de hauteur.
- **OU un redirect JS**
- **OU Fichier Zip avec fichier html / js / image**
- L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur le format publicitaire.

Pour les créations sur fond blanc et non contrastées avec le background blanc du site, pré voir un contour de 1px, gris #999999.

Poids max : **100 ko**

Interstitial / Pré home

- Une création JPEG / GIF / MP4* / HTML5 (**pas de SWF**) de **994 px** de large sur **480px** de haut.
- **OU un redirect JS**
- **OU Fichier Zip avec fichier html / js / image**
- L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur le format publicitaire.
- Poids Max : **100 Ko**

*** Voir les conditions et frais d'hébergement avec le commercial**

Pour les contraintes techniques, merci de vous référer aux spécifications techniques ci-dessous :

> [Interstitial PréHome](#)

Responsive design

DELAI DE LIVRAISON

L'envoi des éléments est obligatoire au moins **3 jours ouvrés** avant la mise en ligne pour les formats classiques et **7 jours ouvrés** pour les formats impactant.

Pour information : Lagardère Publicité News ne pourra garantir la mise en ligne des campagnes pour les éléments reçus **après 15h. Si toutefois les programmations sont assurées les éventuelles erreurs ne pourront faire l'objet de compensation.**

UN PROBLEME ?

En cas de doutes ou d'interrogations, n'hésitez pas à contacter le service traffic (traffic-lpn@lagardereads.com) ou votre contact commercial chez Lagardère Publicité News !

PODCASTS

Éléments à fournir

- Réception des messages au format **.mp3/.wav**
- La durée des spots est de **30 secondes maximum**

Normes audios

- Niveau de référence à -9 dBFS
- Fréquence d'échantillonnage : 48KHz ou 44.1KHZ
- Quantification : 16bits

Délai et mode de livraison

- Délai : Envoi des éléments 3 jours ouvrés avant la mise en ligne
- Mode de livraison : **CD / COPIESTATION** ou **EMAIL** si \leq à **6Mo**

Contact

- Les spots sont à envoyer au service diffusion : traffic-lpn@lagarderenews.com
-

IPAD

BANNIERE FIXE

ELEMENTS A FOURNIR

- Une création JPG ou PNG ou GIF non animé : de **2048 px de large x 180 px de haut**
- URL de clic (URL de la Landing Page/Webview annonceur).

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Le poids de chaque création ne doit pas excéder 100Ko.
- Une zone de sécurité de 20 px à l'intérieur de la création est recommandée pour les éléments sensibles (logos, textes...)
- Pas de redirect, pas d'URL iTunes encapsulée dans une URL de tracking ni de pixels de comptage.

EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE

- Home page + rubriques.
- Cliquable / Clic to :
 - landing page
 - store
 - video
- Durée : permanente.

BANNIERE HTML5

ELEMENTS A FOURNIR

- Une création JPG ou PNG ou GIF non animé de **2048 px de large x 180 px de haut**
- **OU le dossier contenant : les images, le fichier .html, et lecss.**
- **OU l'URL où est hébergé votre créationHTML5.**
- URL de clic (URL de la Landing Page/Webview annonceur).

CONTRAINTES TECHNIQUES

Le poids de chaque création ne doit pas excéder 250Ko.

- Une zone de sécurité de 20 px à l'intérieur de la création est recommandée pour les éléments sensibles (logos, textes...)
- Pas d'URL iTunes encapsulée dans une URL de tracking ni de pixels de comptage.

EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE

- Home page + toutes les rubriques sauf les réglages.
- Cliquable / Clic to :
 - landing page
 - store
 - video
- Durée : permanente.

INTERSTITIEL

ELEMENTS A FOURNIR

- Une création JPG ou PNG ou GIF non animé de **2048 px de large x 1536 px de haut**
- URL de clic (URL de la Landing Page/Webview annonceur).

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Le poids de chaque création ne doit pas excéder **250 Ko** (reco: 150Ko au total pour un meilleur affichage). Si besoin, baisser la qualité de l'image de 100 à 60% minimum.
- Une zone de sécurité de 20 px à l'intérieur de la créa est recommandée pour les éléments sensibles (logo, textes...).
- **Pas de redirect, pas d'URL iTunes encapsulée dans une URL de tracking ni de pixels de comptage**

EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE

- En entrée d'application, après le Splash Screen Europe 1
- Cliquable / Clic to :
 - landing page
 - store
 - video
- 5 sec par défaut (durée paramétrable si besoin)

INTERSTITIEL HTML5 ELEMENT(S) A

FOURNIR

- Une création JPG ou PNG ou GIF non animé de **2048 px de large x 1536 px de haut**
- **OU le dossier contenant : les images, le fichier .html, et le css.**
- **OU l'URL où est hébergé votre création HTML5.**
- URL de clic (URL de la landing page, de l'appstore ou d'un site externe pour une vidéo)

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Le poids de chaque création ne doit pas excéder **250 Ko** (reco: 150Ko au total pour un meilleur affichage). Si besoin, baisser la qualité de l'image de 100 à 60% minimum.
- Une zone de sécurité de 20 px à l'intérieur de la créa est recommandée pour les éléments sensibles (logo, textes...).
- Pas d'URL iTunes encapsulée dans une URL de tracking ni de pixels de comptage.

EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE

- En entrée d'application, après le Splash Screen Europe 1
- Cliquable / Clic to :
 - landing page
 - store

-
- site externe = video (sortie d'appli)
 - 5 sec par défaut (durée paramétrable si besoin)

INTERSTITIEL VIDEO**ELEMENT(S) A FOURNIR**

- Une vidéo en extension **.m4v / mpeg**, en **format 512 px X 384 px**
- Video Codex h.264, profile baseline, référence frame rate 30fps.

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Keyframe frequency Every 1second
- Pixel aspect ratio Square
- Audio codec AAC LC
- Audio bit rate 128 kbp
- Audio sample rate 44,1kHz si uniquement en Wifi

EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE

- En entrée d'application, après le Splash Screen Europe 1
- Skipable, cliquable
- Maximum 30 secondes

LANDING PAGE**ELEMENT(S) A FOURNIR**

- Page HTML optimisée pour l'iPad, en format de **2048 px de large x 1536 px de haut**

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Le poids cible ne doit pas excéder **300Ko**

EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE

- Après le clic sur une bannière ou un interstitiel
- Cliquable ou non/ Clic to :
 - appel sortant etc.
 - mail
 - html

VIDEO**ELEMENT(S) A FOURNIR**

- Une vidéo en extension **.m4v / mpeg**, en **format 512 px X 384 px**
- Video Codex h.264, profile baseline, référence frame rate 30fps.

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Keyframe frequency Every 1second
- Pixel aspect ratio Square
- Audio codec AAC LC
- Audio bit rate 128 kbp
- Audio sample rate 44,1kHz si uniquement en Wifi

EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE

- Maximum 30 secondes
- Illimité en clic to video

DELAI DE LIVRAISON

L'envoi des éléments est obligatoire au moins **7 jours ouvrés** avant la mise en ligne pour les formats impactant.

Pour information : Lagardère News ne pourra garantir la mise en ligne des campagnes pour les éléments reçus **après 15h. Si toutefois les programmations sont assurées les éventuelles erreurs ne pourront faire l'objet de compensation.**

UN PROBLEME ?

En cas de doutes ou d'interrogations, n'hésitez pas à contacter le service trafic (traffic-lpn@lagarderenews.com) ou votre contact commercial chez Lagardère News !

BANNER – STATIC**DELIVERABLES**

- JPG, PNG, non-animated GIF: 2048 px wide by 180 px high
- Clickthrough URL (Landing Page/Announcer Webview).

TECHNICAL RESTRICTIONS

- The file size of each creative should not exceed 100kb.
- 20 px safe zone inside the creative is recommended for any sensitive elements (logos, text, etc...)
- No redirects, no iTunes URL embedded in a tracking URL, no tracking pixels.

POSITIONING, INTERACTION AND DURATION

- Home Page + Headings.
- Clickable / Click to:
 - landing page
 - store
 - video
- Duration: permanent

BANNER - HTML5 DELIVERABLES

- JPG, PNG, non-animated GIF: 2048 px wide by 180 px high
- **OR** a folder containing all elements: images, HTML files, and CS.
- **OR** the URL where the HTML5 creatives are hosted/stored.
- Clickthrough URL (Landing Page/Announcer Webview).

TECHNICAL RESTRICTIONS

- The file size of each creative should not exceed 250kb.
- 20 px safe zone inside the creative is recommended for any sensitive elements (logos, text, etc...)
- No iTunes URL embedded in a tracking URL, no tracking pixels.

POSITIONING, INTERACTION AND DURATION

- Home page and all headings, with the exception of 'Settings'.
- Clickable / Click to:
 - landing page
 - store
 - video
- Duration: permanent

INTERSTITIAL**DELIVERABLES**

- JPG, PNG, or non-animated GIF, 2048 px wide by 1536 px high
- Clickthrough URL (Landing Page/Advertiser Webview).

TECHNICAL RESTRICTIONS

- The file size of each creative should not exceed **250kb**(150kb recommended for best display). If needed, lower image quality from 100% to 60%.
- 20 px safe zone inside the creative is recommended for any sensitive elements (logos, text, etc...).
- **No redirects, no iTunes URL embedded in a tracking URL, no trackingpixels.**

POSITIONING, INTERACTION AND DURATION

- Upon entering the application, after the 'Europe1' Splash Screen
- Clickable / Click to:
 - landing page
 - store
 - video
- 5 seconds by default (modifiable, if needed)

INTERSTITIAL - HTML5 DELIVERABLES

- JPG, PNG, or non-animated GIF, **2048 px wide by 1536 pxhigh**
- **OR a folder containing all elements: images, HTML files, andCS.**
- **OR the URL where the HTML5 creatives are hosted/stored.**
- Clickthrough URL (Landing Page, app-store, or external video hosting site URL)

TECHNICAL RESTRICTIONS

- The file size of each creative should not exceed **250kb**(150kb recommended for best display). If needed, lower image quality from 100% to 60%.
- 20 px safe zone inside the creative is recommended for any sensitive elements (logos, text, etc...).
- No iTunes URL embedded in a tracking URL, no trackingpixels.

POSITIONING, INTERACTION AND DURATION

Upon entering the application, after the 'Europe1' Splash Screen

- Clickable / Click to:
 - landing page
 - store
 - external site for video (exiting application)
- 5 seconds default (modifiable, if needed)

INTERSTITIEL VIDEO

DELIVERABLES

- .m4v / mpeg video, 512 px X 384px
- h.264 Codec, baseline profile, frame rate 30fps.

TECHNICAL RESTRICTIONS

Keyframe frequency: every 1second

Pixel aspect ratio: Square

Audio codec: AAC LC

Audio bitrate: 128 kbps

Audio sample rate: 44.1kHz, when played via WiFi

POSITIONING, INTERACTION AND DURATION

- Upon entering the application, after the 'Europe1' Splash Screen
- Skippable, clickable
- 30 seconds, maximum

LANDING PAGE

DELIVERABLES

- HTML page optimised for iPad, 2048 px wide by 1536 px high

TECHNICAL RESTRICTIONS

File size should not exceed 300kb

POSITIONING, INTERACTION AND DURATION

- After clicking on a banner or interstitial
- Clickable or not/ Click to:
 - outgoing call, etc.
 - E-mail
 - HTML

VIDEO

DELIVERABLES

- .m4v / mpeg video, 512 px X 384px
- h.264 Codec, baseline profile, frame rate 30fps.

TECHNICAL RESTRICTIONS

Keyframe frequency: every 1second Pixel aspect ratio: Square

Audio codec: AAC LC Audio bitrate: 128 kbps

Audio sample rate: 44.1kHz, when played via WiFi

POSITIONING, INTERACTION AND DURATION

- 30 seconds, maximum
- Click to video: unlimited

EXPECTED DELIVERY TIMES

All design elements must be delivered at least **7 business days** before online publication of High- Impact formats.

Further information: Lagardère News can not guarantee online publication of campaigns where elements are received after **15h. However, any errors in already scheduled campaigns will not qualify for compensation.**

PROBLEMS?

For any and all questions or concerns, please contact traffic-lpn@lagarderenews.com or your sales contact at Lagardère News.

FORMATS GENERIQUES

FORMATS CLASSIQUES

ELEMENTS A FOURNIR

Spécifications techniques formats publicitaire JPEG/GIF

- Une création **JPEG / GIF** (**pas de SWF**) ou **PNG** respectant les standards recommandés par l'IAB : **728x90** (Mega Banner), **120x600** (skyscraper), **160x600**, **300x250** (Pavé), **300x600** (Grand Angle), **970x250** (Masthead) , **1000x200** ou **1000x260**.
- L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur le format publicitaire.
- Un pixel de comptage agence 1x1 px (optionnel)
 - **Sur SFR Webmail** : Tout le contenu publicitaire doit respecter le protocole HTTPS. Les URL sources et clics doivent être préfixées par **HTTPS://**

Spécifications techniques formats publicitaire en HTML5

CAS 1 dont les éléments (images, script, CSS, vidéos MP4 16/9 ...**pas de SWF**) sont hébergés sur les serveurs de Lagardère Publicité News.

- Le fichier **.html** avec le clickcommand fourni par Lagardère Publicité News.

Il est impératif d'utiliser qu'une et une seule url de clic

- Les éléments publicitaires (images, script, CSS, vidéos MP4 16/9 ...**pas de SWF**)
(Voir les conditions et frais d'hébergement avec le commercial)
- Un pixel de comptage agence 1x1 px (optionnel)
 - **Sur SFR Webmail**, tout contenu publicitaire doit respecter le protocole HTTPS. Les URL sources et clics doivent être préfixées par **HTTPS://**

CAS 2 dont les éléments (images, script, CSS, vidéos MP4 16/9 ...**pas de SWF**) sont hébergés intégralement par l'agence/annonceur

- **Redirect Agence .JS ou HTML** avec le clickcommand fourni par Lagardère Publicité News.

Il est impératif d'utiliser qu'une et une seule url de clic

- Nous préciser la dimension du format
 - **Sur SFR Webmail**, tout contenu publicitaire doit respecter le protocole HTTPS. Les URL sources et clics doivent être préfixées par **HTTPS://**

CAS 3 Le fichier **.html** hébergé par l'agence/annonceur dont les éléments (images, script, CSS, vidéos ...**pas de SWF**) sont hébergés par Lagardère Publicité News
(Voir les conditions et frais d'hébergement avec le commercial)

- Les éléments publicitaires (**images, script, CSS, vidéos MP4 16/9 ...pas de SWF**) avec le clickcommand fourni par Lagardère Publicité News

Il est impératif d'utiliser une seule url de clic

- Nous préciser la dimension du format
- **Sur SFR Webmail**, tout contenu publicitaire doit respecter le protocole HTTPS. Les URL sources et clics doivent être préfixées par **HTTPS://**

RECOMMANDATIONS pour le développement du code HTML5 :

- L'intégralité des fonctions spécifiques (Taille du format, rotation, expand, clic, autoplay, interactions avec l'utilisateur ...) doivent être testées sur tous les navigateurs.
- Dans le <head>, bien insérer le méta scale de redimensionnement.
- Mettre un overflow : hidden sur le body dans le CSS.
- Réaliser les animations en CSS, si possible éviter le JS.
- Préfixer les classes et identifiants CSS pour éviter toutes interactions avec le support qui affiche la création.

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Le poids des créations JPEG, GIF et HTML ne doit pas dépasser **100 Ko**

DELAI DE LIVRAISON

L'envoi des éléments est obligatoire au moins **3 jours ouvrés** avant la mise en ligne.

Pour information : Lagardère Publicité News ne pourra garantir la mise en ligne des campagnes pour les éléments reçus **après 16h. Si toutefois les programmations sont assurées les éventuelles erreurs ne pourront faire l'objet de compensation.**

UN PROBLEME ?

En cas de doutes ou d'interrogations, n'hésitez pas à contacter le service trafic (traffic-lpn@lagarderenews.com) ou votre contact commercial chez Lagardère Publicité News !

FORMATS CLASSIQUES VIDEO

Spécifications techniques formats publicitaires en HTML5

➤ CAS 1

A LIVRER :

- Le fichier **.html** hébergé par **Lagardère News** ainsi que les éléments (images, script, CSS, vidéos **MP4** 16/9 ...**pas de SWF**)*(Voir les conditions et frais d'hébergement avec le commercial)
- Nous préciser la dimension du format
- Nous préciser la durée du format
- Un pixel de tracking agence 1x1 (optionnel)

Merci d'intégrer le clickcommand fourni par le Traffic Manager. Il est impératif d'utiliser une seule url de clic.

Sur **SFR Webmail**, tout contenu publicitaire doit respecter le protocole HTTPS. Les URL sources et clics doivent être préfixées par **HTTPS://**

➤ CAS 2

A LIVRER :

- **Redirect Agence .JS ou HTML** dont les éléments (images, script, CSS, vidéos **MP4*** 16/9 ...**pas de SWF**) sont hébergés intégralement par l'agence/annonceur
- Nous préciser la dimension du format
- Nous préciser la durée du format

Merci d'intégrer le clickcommand fourni par le Traffic Manager. Il est impératif d'utiliser une seule url de clic.

Sur **SFR Webmail**, tout contenu publicitaire doit respecter le protocole HTTPS. Les URL sources et clics doivent être préfixées par **HTTPS://**

➤ CAS 3

A LIVRER :

- Le fichier **.html** hébergé par l'agence/annonceur dont les éléments (images, script, CSS, vidéos **MP4** 16/9 ...**pas de SWF**) sont hébergés par **Lagardère News** *(Voir les conditions et frais d'hébergement avec votre commercial)
- Nous préciser la dimension du format
- Nous préciser la durée du format

Merci d'intégrer le clickcommand fourni par le Traffic Manager. Il est impératif d'utiliser une seule url de clic.

Sur **SFR Webmail**, tout contenu publicitaire doit respecter le protocole HTTPS. Les URL sources et clics doivent être préfixées par **HTTPS://**

FORMATS EXPAND DESKTOP + TABLETTE

ELEMENTS A FOURNIR

CAS 1 dont les éléments (images, script, CSS, vidéos ...**pas de SWF**) sont hébergés sur les serveurs de Lagardère News

- Une création pliée JPEG / GIF (**pas de SWF**) ou PNG ou MP4 16/9* des formats standards IAB (cf tableau en page 2)
- Une création dépliée JPEG / GIF (**pas de SWF**) ou PNG ou MP4 16/9* des formats standards IAB (cf tableau en page 2)
- L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur le format publicitaire.

*** Voir les conditions et frais d'hébergement avec votre commercial**

Si l'expand contient une vidéo, merci de nous communiquer sa durée exacte.

CAS 2 dont les éléments (images, script, CSS, vidéos MP4 16/9...**pas de SWF**) sont hébergés intégralement par l'agence/annonceur

Il est impératif d'intégrer notre clickcommand fourni par le Traffic Manager

- Nous livrer un Redirect Agence .JS ou HTML en respectant les dimensions listées dans le tableau en page 2

** RECOMMANDATIONS pour le développement des formats expand

- > L'expand se replie automatiquement lorsque la vidéo se termine
- > La création expand se replie automatiquement lorsque la souris quitte le format (rollOut)
- > Le son de la vidéo doit être actionné par un clic sur un bouton « On/Off »

*** RECOMMANDATIONS pour le développement du code HTML5 :

- L'intégralité des fonctions spécifiques (Taille du format, rotation, expand, URL de clic, autoplay, interactions avec l'utilisateur ...) doivent être testées sur tous les navigateurs.
- Dans le <head>, bien insérer le méta scale de redimensionnement.
- Mettre un overflow :hidden sur le body dans le CSS.
- Réaliser les animations en CSS, si possible évitez le JS.
- Préfixer les classes et identifiants CSS pour éviter toutes interactions avec le support qui affiche la création.

Pour les formats vidéo, merci de noter que l'autoplay n'est pas une fonctionnalité reconnue par Apple et Android. Pour plus de détail, merci de consulter ce lien : <http://www.jwplayer.com/html5/autoloop/>

Format Modèle Fermé en pixel	Cas d'ouverture vers			
	Gauche	Droite	Haut	Bas
1000x90				1000x180 max
1000x200				1000x400 max
970x250				970x500 max
728x90				728x180 max
120x600	240x600 max	240x600 max		
160x600	320x600 max	320x600 max		
300x250	600x250 max			
300x600	600x600 max			

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Le poids des créations JPEG, GIF et HTML5 ne doit pas dépasser **100 Ko**
- Le poids de la création MP4 ne doit pas dépasser les **2 Mo**

DELAI DE LIVRAISON

L'envoi des éléments est obligatoire au moins **7 jours ouvrés** avant la mise en ligne.

Pour information : Lagardère News ne pourra garantir la mise en ligne des campagnes pour les éléments reçus **après 15h. Si toutefois les programmations sont assurées les éventuelles erreurs ne pourront faire l'objet de compensation.**

UN PROBLEME ?

En cas de doutes ou d'interrogations, n'hésitez pas à contacter le service trafic :

traffic-lpn@lagarderenews.com ou votre contact commercial chez Lagardère Publicité News !

LAUNCH UNIT DESKTOP + TABLETTE

ELEMENTS A FOURNIR

➤ CAS 1

- Une création **JPEG / GIF (pas de SWF)** ou **PNG** de [la largeur du site] sur **90** px de haut pour le format fermé
- **ET** Une création **MP4*** ou **JPEG / GIF (pas de SWF)** ou **PNG** de [la largeur du site] sur **415** px de haut pour le format expand.

* Voir les conditions et frais d'hébergement avec votre commercial

- Si l'expand contient une vidéo, merci de nous communiquer sa durée exacte.
- L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur le format publicitaire.

➤ CAS 2

- **Redirect Agence .JS ou HTML**** dont les éléments (images, script, CSS, vidéos ...pas de SWF) sont hébergés **intégralement par l'agence/annonceur**
- > Respecter la/les dimension(s) du format citée plus haut
- > Prévoir un bouton de fermeture dans le coin supérieur droit du format expand
- > Le son de la vidéo doit être actif uniquement au roll over sur la création expand
- > L'expand se replie automatiquement lorsque la vidéo se termine
- Nous fournir les indications pour l'implémentation de notre clickcommand (macro) dans votre redirect

Il est impératif de n'utiliser qu'une et une seule url de clic

**RECOMMANDATIONS pour le développement du code HTML5 :

- L'intégralité des fonctions spécifiques (Taille du format, rotation, expand, URL de clic, autoplay, interactions avec l'utilisateur ...) doivent être testées sur tous les navigateurs.
- Dans le <head>, bien insérer le méta scale de redimensionnement.
- Mettre un overflow :hidden sur le body dans le CSS.
- Réaliser les animations en CSS, si possible éviter le JS.
- Préfixer les classes et identifiants CSS pour éviter toutes interactions avec le support qui affiche la création.

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Le poids des créations JPEG, GIF et HTML5 ne doit pas dépasser **50 Ko**

DELAI DE LIVRAISON

L'envoi des éléments est obligatoire au moins **7 jours ouvrés** avant la mise en ligne des formats. Pour information : Lagardère News ne pourra garantir la mise en ligne des campagnes pour les éléments reçus **après 15h. Si toutefois les programmations sont assurées les éventuelles erreurs ne pourront faire l'objet de compensation.**

UN PROBLEME ?

En cas de doutes ou d'interrogations, n'hésitez pas à contacter le service traffic (traffic-lpn@lagarderenews.com) ou votre contact commercial chez Lagardère News !

INTERSTITIELS CLASSIQUES ET VIDEOS

Spécifications techniques formats publicitaires JPEG/GIF/MP4

A LIVRER :

- Une création JPEG / GIF / MP4* (pas de SWF) aux dimensions de 994x480 px.
- L'url de redirection à programmer lors d'un clic sur les formats publicitaires
- Votre pixel de tracking agence 1x1 (optionnel)

* (Voir les conditions et frais d'hébergement avec le commercial)

Spécifications techniques formats publicitaires en HTML5

➤ CAS 1

A LIVRER :

- Le fichier **.html*** hébergé par Lagardère News ainsi que les éléments (images, vidéos...)
- * (Voir les conditions et frais d'hébergement avec le commercial)
- Votre pixel de tracking agence 1x1 (optionnel)

Merci d'intégrer le clickcommand fourni par le Traffic Manager. Il est impératif d'utiliser une seule url de clic.

➤ CAS 2

A LIVRER :

- Redirect Agence **.JS** ou **HTML** dont les éléments (images, vidéos ...) sont hébergés intégralement par l'agence/annonceur

Merci d'intégrer le clickcommand fourni par le Traffic Manager. Il est impératif d'utiliser une seule url de clic.

➤ CAS 3

A LIVRER :

- Le fichier **.html** hébergé par l'agence/annonceur dont les éléments (images, vidéos ...) sont hébergés par Lagardère News (Voir les conditions et frais d'hébergement avec le commercial)

Merci d'intégrer le clickcommand fourni par le Traffic Manager. Il est impératif d'utiliser une seule url de clic.

RECOMMANDATIONS pour le développement du code HTML5 :

- L'intégralité des fonctions spécifiques (Taille du format, rotation, expand, clic, autoplay, interactions avec l'utilisateur ...) doivent être testées sur tous les navigateurs.
- Dans le <head>, bien insérer le méta scale d'adaptation.
- Mettre un overflow : hidden sur le body dans le CSS.
- Réaliser les animations en CSS, si possible éviter le JS.
- Préfixer les classes et identifiants CSS pour éviter toutes interactions avec le support qui affiche la création.

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Le poids des créations **JPEG, GIF** et **HTML** ne doit pas dépasser **100Ko**
- Le poids du fichier **MP4** ne doit pas excéder **2Mo**
* (Voir les conditions et frais d'hébergement avec le commercial)
- Durée de l'animation : **8** secondes maxi

< !> Les scripts redirects doivent intégrer le fond de page, le lien «Accéder directement au site» et la fermeture automatique. Les éléments doivent être centrés sur la page. < !>

Pour les formats vidéo, merci de noter que l'autoplay n'est pas une fonctionnalité reconnue par Apple et Android. Pour plus de détail, merci de consulter ce lien : <http://www.jwplayer.com/html5/autoplay/>

DELAI DE LIVRAISON

L'envoi des éléments est obligatoire au moins **7 jours ouvrés** avant la mise en ligne des formats.

Pour information : Lagardère News ne pourra garantir la mise en ligne des campagnes pour les éléments reçus **après 15h**. **Si toutefois les programmations sont assurées les éventuelles erreurs ne pourront faire l'objet de compensation.**

UN PROBLEME ?

En cas de doutes ou d'interrogations, n'hésitez pas à contacter le service trafic (traffic-lpn@lagardere.com) ou votre contact commercial chez Lagardère News !