

Lagardère Publicité News

Spécifications techniques digitales génériques

Table des matières

FORMATS CLASSIQUES	3
FORMATS EXPAND DESKTOP+.....	5
EXPANDING ELEMENTS DESKTOP + TABLETTE.....	7
INTERSTITIELS CLASSIQUES ET VIDEOS.....	9
INTERSTITIAL ADS IMAGES & VIDEO	11
LAUNCH UNIT DESKTOP + TABLETTE (VFR)	13
LAUNCH UNIT DESKTOP + TABLETTE (ENGV)	14
PREROLL VIDEO (VFR).....	15
PREROLL VIDEO (ENGV).....	16
FOOTER EXPAND	17
FORMATS CLASSIQUES VIDEO	19
STANDARD VIDEO FORMAT	21
OS ANDROID	23
OS IPHONE.....	27
NEWSLETTER	31
OUTSCREEN	32
VIGNETTES.....	33
IPAD RETINA	35
TABLETTE ANDROID.....	39

FORMATS CLASSIQUES

ELEMENTS A FOURNIR

Spécifications techniques formats publicitaire JPEG/GIF

- Une création **JPEG / GIF** (**pas de SWF**) ou **PNG** respectant les standards recommandés par l'IAB : **728x90** (Mega Banner), **120x600** (skyscraper), **160x600**, **300x250** (Pavé), **300x600** (Grand Angle), **970x250** (Masthead) , **1000x200** ou **1000x260**.
- L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur le format publicitaire.
- Un pixel de comptage agence 1x1 px (optionnel)
- **Sur SFR Webmail** : Tout le contenu publicitaire doit respecter le protocole HTTPS. Les URL sources et clics doivent être préfixées par **HTTPS://**

Spécifications techniques formats publicitaire en HTML5

CAS 1 dont les éléments (images, script, CSS, vidéos MP4 16/9 ...**pas de SWF**) sont hébergés sur les serveurs de Lagardère Publicité News

- Le fichier **.html** avec le clickcommand fourni par Lagardère Publicité News

Il est impératif d'utiliser qu'une et une seule url de clic

- Les éléments publicitaires (images, script, CSS, vidéos MP4 16/9 ...**pas de SWF**)
(Voir les conditions et frais d'hébergement avec le commercial)
- Un pixel de comptage agence 1x1 px (optionnel)
 - **Sur SFR Webmail**, tout contenu publicitaire doit respecter le protocole HTTPS. Les URL sources et clics doivent être préfixées par **HTTPS://**

CAS 2 dont les éléments (images, script, CSS, vidéos MP4 16/9 ...**pas de SWF**) sont hébergés intégralement par l'agence/annonceur

- **Redirect Agence .JS ou HTML** avec le clickcommand fourni par Lagardère Publicité News

Il est impératif d'utiliser qu'une et une seule url de clic

- Nous préciser la dimension du format
 - **Sur SFR Webmail**, tout contenu publicitaire doit respecter le protocole HTTPS. Les URL sources et clics doivent être préfixées par **HTTPS://**

CAS 3 Le fichier **.html** hébergé par l'agence/annonceur dont les éléments (images, script, CSS, vidéos ...**pas de SWF**) sont hébergés par Lagardère Publicité News (Voir les conditions et frais d'hébergement avec le commercial)

- Les éléments publicitaires (images, script, CSS, vidéos MP4 16/9 ...**pas de SWF**) avec le clickcommand fourni par Lagardère Publicité News

Il est impératif d'utiliser une seule url de clic

- Nous préciser la dimension du format
- **Sur SFR Webmail**, tout contenu publicitaire doit respecter le protocole HTTPS. Les URL sources et clics doivent être préfixées par **HTTPS://**

RECOMMANDATIONS pour le développement du code HTML5 :

- L'intégralité des fonctions spécifiques (Taille du format, rotation, expand, clic, autoplay, interactions avec l'utilisateur ...) doivent être testées sur tous les navigateurs.
- Dans le <head>, bien insérer le méta scale de redimensionnement.
- Mettre un overflow : hidden sur le body dans le CSS.
- Réaliser les animations en CSS, si possible éviter le JS.
 - Préfixer les classes et identifiants CSS pour éviter toutes interactions avec le support qui affiche la création.

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Le poids des créations JPEG, GIF et HTML ne doit pas dépasser **100 Ko**

DELAI DE LIVRAISON

L'envoi des éléments est obligatoire au moins **3 jours ouvrés** avant la mise en ligne.

Pour information : Lagardère Publicité News ne pourra garantir la mise en ligne des campagnes pour les éléments reçus **après 16h**. **Si toutefois les programmations sont assurées les éventuelles erreurs ne pourront faire l'objet de compensation.**

UN PROBLEME ?

En cas de doutes ou d'interrogations, n'hésitez pas à contacter le service traffic : traffic-lpn@lagarderenews.com ou votre contact commercial chez Lagardère Publicité News !

FORMATS EXPAND DESKTOP+

ELEMENTS A FOURNIR

CAS 1 dont les éléments (images, script, CSS, vidéos ...**pas de SWF**) sont hébergés sur les serveurs de Lagardère Publicité News

- Une création pliée JPEG / GIF (**pas de SWF**) ou PNG ou MP4 16/9* des formats standards IAB (cf tableau en page 2)
- Une création dépliée JPEG / GIF (**pas de SWF**) ou PNG ou MP4 16/9* des formats standards IAB (cf tableau en page 2)
- L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur le format publicitaire.

*** Voir les conditions et frais d'hébergement avec votre commercial**

Si l'expand contient une vidéo, merci de nous communiquer sa durée exacte.

CAS 2 dont les éléments (images, script, CSS, vidéos MP4 16/9...**pas de SWF**) sont hébergés intégralement par l'agence/annonceur

Il est impératif d'intégrer notre clickcommand fourni par le Traffic Manager

- Nous livrer un Redirect Agence .JS ou HTML en respectant les dimensions listées dans le tableau en page 2

** RECOMMANDATIONS pour le développement des formats expand

- > L'expand se replie automatiquement lorsque la vidéo se termine
- > La création expand se replie automatiquement lorsque la souris quitte le format (rollOut)
- > Le son de la vidéo doit être actionné par un clic sur un bouton « On/Off »

*** RECOMMANDATIONS pour le développement du code HTML5 :

- L'intégralité des fonctions spécifiques (Taille du format, rotation, expand, URL de clic, autoplay, interactions avec l'utilisateur ...) doivent être testées sur tous les navigateurs.
- Dans le <head>, bien insérer le méta scale de redimensionnement.
- Mettre un overflow :hidden sur le body dans le CSS.
- Réaliser les animations en CSS, si possible évitez le JS.
- Préfixer les classes et identifiants CSS pour éviter toutes interactions avec le support qui affiche la création.

Pour les formats vidéo, merci de noter que l'autoplay n'est pas une fonctionnalité reconnue par Apple et Android. Pour plus de détail, merci de consulter ce lien : <http://www.jwplayer.com/html5/autoplay/>

Format Modèle Fermé en pixel	Cas d'ouverture vers			
	Gauche	Droite	Haut	Bas
1000x90				1000x180 max
1000x200				1000x400 max
970x250				970x500 max
728x90				728x180 max
120x600	240x600 max	240x600 max		
160x600	320x600 max	320x600 max		
300x250	600x250 max			
300x600	600x600 max			

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Le poids des créations JPEG, GIF et HTML5 ne doit pas dépasser **100 Ko**
- Le poids de la création MP4 ne doit pas dépasser les **2 Mo**

DELAI DE LIVRAISON

L'envoi des éléments est obligatoire au moins **7 jours ouvrés** avant la mise en ligne.

Pour information : Lagardère Publicité News ne pourra garantir la mise en ligne des campagnes pour les éléments reçus **après 15h. Si toutefois les programmations sont assurées les éventuelles erreurs ne pourront faire l'objet de compensation.**

UN PROBLEME ?

En cas de doutes ou d'interrogations, n'hésitez pas à contacter le service trafic :

traffic-lpn@lagarderenews.com ou votre contact commercial chez Lagardère Publicité News !

EXPANDING ELEMENTS DESKTOP + TABLETTE

REQUIRED ELEMENTS

EX 1 for elements (images, scripts, CSS, video ...**no SWF**) hosted on Lagardère Publicité News servers

- Retracted JPEG / GIF (no SWF), PNG or 16/9 MP4 * creatives conforming to IAB standards (see table on page 2)
- Expanded JPEG / GIF (no SWF), PNG or MP4 16/9* creatives conforming to IAB standards (see table on page 2)
- Clickable ad with redirect URL embedded.

*** See Sales Department for conditions and hosting fees**

If the expanding element contains video, provide its exact running time.

EX 2 for elements (images, scripts, CSS, MP4 16/9 video ...**no SWF**) hosted entirely by the agency or advertiser

Click command provided by the Traffic Manager must be embedded

- A redirect (**JS or HTML**) must be submitted conforming to dimensions as listed in the table on page 2

**** RECOMMENDATIONS for development of expanding elements**

- > The expanding creative should retract automatically when video ends
- > The expanding creative should retract automatically when the user clicks a close button (rollout)
- > The sound of the video should be controlled by an "On/Off" button click.

***** RECOMMENDATIONS for development of HTML5 code:**

- All specific functions (size, rotation, expands, click-through URLs, auto-play, UI...) must be tested on all browsers.
- Ensure resizing data is inserted into <head> element
- Include 'overflow : hidden' tag in CSS.
- Create animations in CSS, avoiding javascript if possible.
- Prefix CSS classes and IDs to avoid all interactions with the displayed design element.

For video, please note that autoplay is not recognised by Apple and Android. For further details:
<http://www.jwplayer.com/html5/autoloop/>

Retracted size in pixels	Expand direction			
	Left	Right	Up	Down
1000x90				1000x180 max
1000x200				1000x400 max
970x250				970x500 max
728x90				728x180 max
120x600	240x600 max	240x600 max		
160x600	320x600 max	320x600 max		
300x250	600x250 max			
300x600	600x600 max			

TECHNICAL CONSTRAINTS

- JPEG, GIF et HTML design elements must not be larger than **100** kb
- MP4 elements must not be larger than **2** Mb

EXPECTED DELIVERY TIME

All design elements must be delivered at least **7 business days** before online publication.

Further information: Lagardère Publicité News can not guarantee online publication of campaigns where elements are received after **15h. However, any errors in already scheduled campaigns will not qualify for compensation.**

PROBLEMS?

For any and all questions or concerns, please contact traffic-lpn@lagarderenews.com or your sales contact at Lagardère Publicité News.

INTERSTITIELS CLASSIQUES ET VIDEOS

Spécifications techniques formats publicitaires JPEG/GIF/MP4

A LIVRER :

- Une création **JPEG / GIF / MP4*** (**pas de SWF**) aux dimensions de **994x480px**.
- L'url de redirection à programmer lors d'un clic sur les formats publicitaires
- Votre pixel de tracking agence 1x1 (optionnel)

* (Voir les conditions et frais d'hébergement avec le commercial)

Spécifications techniques formats publicitaires en HTML5

➤ CAS 1

A LIVRER :

- Le fichier **.html*** hébergé par **Lagardère Publicité News** ainsi que les éléments (images, vidéos ...)
- * (Voir les conditions et frais d'hébergement avec le commercial)
- Votre pixel de tracking agence 1x1 (optionnel)

Merci d'intégrer le clickcommand fourni par le Traffic Manager. Il est impératif d'utiliser une seule url de clic.

➤ CAS 2

A LIVRER :

- Redirect Agence **.JS** ou **HTML** dont les éléments (images, vidéos ...) sont hébergés intégralement par l'agence/annonceur

Merci d'intégrer le clickcommand fourni par le Traffic Manager. Il est impératif d'utiliser une seule url de clic.

➤ CAS 3

A LIVRER :

- Le fichier **.html** hébergé par l'agence/annonceur dont les éléments (images, vidéos ...) sont hébergés par **Lagardère Publicité News** (Voir les conditions et frais d'hébergement avec le commercial)

Merci d'intégrer le clickcommand fourni par le Traffic Manager. Il est impératif d'utiliser une seule url de clic.

RECOMMANDATIONS pour le développement du code HTML5 :

- L'intégralité des fonctions spécifiques (Taille du format, rotation, expand, clic, autoplay, interactions avec l'utilisateur ...) doivent être testées sur tous les navigateurs.
- Dans le <head>, bien insérer le méta scale d'adaptation.
- Mettre un overflow : hidden sur le body dans le CSS.
- Réaliser les animations en CSS, si possible éviter le JS.
- Préfixer les classes et identifiants CSS pour éviter toutes interactions avec le support qui affiche la création.

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Le poids des créations **JPEG, GIF** et **HTML** ne doit pas dépasser **100Ko**
- Le poids du fichier **MP4** ne doit pas excéder **2Mo**
* (Voir les conditions et frais d'hébergement avec le commercial)
- Durée de l'animation : **8** secondes maxi

< !> **Les scripts redirects doivent intégrer le fond de page, le lien «Accéder directement au site» et la fermeture automatique. Les éléments doivent être centrés sur la page. < !>**

Pour les formats vidéo, merci de noter que l'autoplay n'est pas une fonctionnalité reconnue par Apple et Android. Pour plus de détail, merci de consulter ce lien : <http://www.jwplayer.com/html5/autoloop/>

DELAI DE LIVRAISON

L'envoi des éléments est obligatoire au moins **7 jours ouvrés** avant la mise en ligne des formats.

Pour information : Lagardère Publicité News ne pourra garantir la mise en ligne des campagnes pour les éléments reçus **après 15h**. **Si toutefois les programmations sont assurées les éventuelles erreurs ne pourront faire l'objet de compensation.**

UN PROBLEME ?

En cas de doutes ou d'interrogations, n'hésitez pas à contacter le service traffic : traffic-lpn@lagarderenews.com ou votre contact commercial chez Lagardère Publicité News !

INTERSTITIAL ADS IMAGES & VIDEO

TECHNICAL REQUIREMENTS

JPEG/GIF/MP4 ads

- An ad in JPEG / GIF / MP4 * (**no SWF**) - 994x480
- An embedded redirect URL
- A click-through URL for counting clicks of HTML5 file (see specifications below)
- An agency 1x1 tracking pixel (optional)

*** (See conditions and hosting costs with your sales representative)**

HTML5 ads

1st option (html file and components hosted by Lagardère Publicité News)

DELIVERABLES :

- An html file and all its elements, creatives (images, videos ...) (See conditions and hosting costs with your sales representative)
- A click-through URL (only one per ad)
- an agency 1x1 tracking pixel (optional)

Note: Lagardère Publicité News will not report click statistics

HTML5 RECOMMANDATION:

- All specific functions (format size, rotate, expand, click, autoplay, user interaction ...) should be tested on all browsers.
- A <meta> viewport tag must be specified in the <head> section
- The CSS must include a body {overflow: hidden;} property
- Animation should be done in CSS, avoid JS if possible.
- Prefix CSS classes and IDs to avoid any conflict with the page which will display your ad.

➤ EX 1

DELIVERABLES :

1st option (html file and components hosted by Lagardère Publicité News)

- **JS or HTML** agency redirect where elements (images, video...) are hosted entirely by agency/advertiser
- Your click-through URL for click tracking

Only one click-through URL can be used

!! No click tracking in the Lagardère Publicité News AdServer!!

RECOMMENDATIONS for development of HTML5 code:

- All specific functions (size, rotation, expands, click-through URLs, auto-play, UI...)

must be tested on all browsers.

- Ensure resizing data is inserted into <head> element
- Include 'overflow : hidden' tag in CSS.
- Create animations in CSS, avoiding javascript if possible.
- Prefix CSS classes and IDs to avoid all interactions with the displayed design element.

➤ EX 2

DELIVERABLES :

- **html** file hosted by the agency/advertiser where elements (images, video...) are hosted by Lagardère Publicité News (See conditions and hosting costs with your sales representative)
- Your click-through URL for click tracking
Only one click-through URL can be used

!! No click tracking in the Lagardère Publicité News AdServer!!

- an agency 1x1 tracking pixel (optional)

RECOMMENDATIONS for development of HTML5 code:

- All specific functions (size, rotation, expands, click-through URLs, auto-play, UI...) must be tested on all browsers.
- Ensure resizing data is inserted into <head> element
- Include 'overflow : hidden' tag in CSS.
- Create animations in CSS, avoiding javascript if possible.

TECHNICAL CONSTRAINTS

- JPEG, GIF et HTML design elements must not be larger than **50** kb

EXPECTED DELIVERY TIME

All design elements must be delivered at least **7 business days** before online publication of High-Impact formats. Further information: Lagardère Publicité News can not guarantee online publication of campaigns where elements are received after **15h. However, any errors in already scheduled campaigns will not qualify for compensation.**

PROBLEMS ?

For any and all questions or concerns, please contact traffic-lpn@lagarderenews.com or your sales contact at Lagardère Publicité News.

LAUNCH UNIT DESKTOP + TABLETTE (VFR)

ELEMENTS A FOURNIR

➤ CAS 1

- Une création JPEG / GIF (pas de SWF) ou PNG de [la largeur du site] sur 90 px de haut pour le format fermé
- ET Une création MP4* ou JPEG / GIF (pas de SWF) ou PNG de [la largeur du site] sur 415 px de haut pour le format expand.

* Voir les conditions et frais d'hébergement avec votre commercial

- Si l'expand contient une vidéo, merci de nous communiquer sa durée exacte.
- L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur le format publicitaire.

➤ CAS 2

- Redirect Agence .JS ou HTML** dont les éléments (images, script, CSS, vidéos ...pas de SWF) sont hébergés intégralement par l'agence/annonceur
- > Respecter la/les dimension(s) du format citée plus haut
- > Prévoir un bouton de fermeture dans le coin supérieur droit du format expand
- > Le son de la vidéo doit être actif uniquement au roll over sur la création expand
- > L'expand se replie automatiquement lorsque la vidéo se termine
- Nous fournir les indications pour l'implémentation de notre clickcommand (macro) dans votre redirect
- Il est impératif de n'utiliser qu'une et une seule url de clic**

**RECOMMANDATIONS pour le développement du code HTML5 :

- L'intégralité des fonctions spécifiques (Taille du format, rotation, expand, URL de clic, autoplay, interactions avec l'utilisateur ...) doivent être testées sur tous les navigateurs.
- Dans le <head>, bien insérer le méta scale de redimensionnement.
- Mettre un overflow :hidden sur le body dans le CSS.
- Réaliser les animations en CSS, si possible éviter le JS.
- Préfixer les classes et identifiants CSS pour éviter toutes interactions avec le support qui affiche la création.

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Le poids des créations JPEG, GIF et HTML5 ne doit pas dépasser 50 Ko

DELAI DE LIVRAISON

L'envoi des éléments est obligatoire au moins 7 jours ouvrés avant la mise en ligne des formats. Pour information : Lagardère Publicité News ne pourra garantir la mise en ligne des campagnes pour les éléments reçus après 15h. **Si toutefois les programmations sont assurées les éventuelles erreurs ne pourront faire l'objet de compensation.**

UN PROBLEME ?

En cas de doutes ou d'interrogations, n'hésitez pas à contacter le service traffic : traffic-lpn@lagarderenews.com ou votre contact commercial chez Lagardère Publicité News !

LAUNCH UNIT DESKTOP + TABLETTE (ENGV)

REQUIRED ELEMENTS

➤ EX 1

- A JPEG / GIF (no SWF) or PNG **website width** by **90** pixels high for retracted format.
- AND an MP4* or JPEG / GIF (no SWF) or PNG of **website width** by **415** pixels high for expanded format.

*** For conditions and hosting fees, see your sales representative**

If the expand contains video, please disclose its exact running time.
Redirect URL must activate when ad is clicked on.

➤ EX 2

- A **JS** or **HTML** redirect with elements (images, scripts, CSS, MP4* 16/9 video ...no SWF) hosted **entirely by the agency/advertiser**
 - > Respect all dimensions of the size mentioned above
 - > Provide a close button in the top right corner of the expanding element
 - > Any sound in the video should only play upon roll over of the expand creative
 - > The expanding element should recline automatically when the video ends
- Please provide instructions for embedding our tracking URL in your redirect

Only one click-through URL may be used

****RECOMMENDATIONS pour development of HTML5 code:**

- All specific functions (size, rotation, expands, clicks, auto-play, UI...) must be tested on all browsers.
- Ensure resizing data is inserted into <head> element
- Include 'overflow:hidden' tag in CSS.
- Create animations in CSS, avoiding javascript if possible.
- Prefix CSS classes and IDs to avoid all interactions with the displayed ad.

TECHNICAL CONSTRAINTS

- JPEG, GIF et HTML creatives must not be larger than **50** kb

EXPECTED DELIVERY TIME

All design elements must be delivered at least **7 business days** before online publication of High- Impact formats. Further information: Lagardère Publicité News can not guarantee online publication of campaigns where elements are received after **15h. However, any errors in already scheduled campaigns will not qualify for compensation.**

PROBLEMS?

For any and all questions or concerns, please contact traffic-lpn@lagarderenews.com or your sales contact at Lagardère Publicité News.

PREROLL VIDEO (VFR)

ELEMENTS A FOURNIR

- Une vidéo **MP4*** au format **16/9** **(Voir les conditions et frais d'hébergement avec le commercial) OU*
- Un Redirect **.xml** respectant la norme **VAST2** ou **VAST3** hébergeant votre vidéo **MP4** au format **16/9** **OU**
- L'URL de stockage de votre vidéo **MP4** hébergée sur vos serveurs au format **16/9**
- Un pixel de comptage agence 1x1 px
- La durée exacte de la vidéo en seconde

CONTRAINTES TECHNIQUES

- La publicité doit durer au maximum **30 secondes**
- Le poids de la création MP4 ne doit pas excéder **2 MO**
- **IMPORTANT : DANS LE CAS D'UN REDIRECT HEBERGE SUR VOS SERVEURS, IL FAUT AJOUTER 2 SECONDES A LA DUREE DE <Duration> DANS LE .XML POUR DES REMONTEES CORRECTES DU TAUX DE COMPLETION.**

Pour Europe 1, l'ensemble des créas VAST doit utiliser HTTPS.

DELAI DE LIVRAISON

- L'envoi des éléments est obligatoire au moins **5 jours ouvrés** avant la mise en ligne pour les premiers tests.
 - Si des échanges de mail sont nécessaires pour corriger certains problèmes, la version finale de la création doit être livrée la veille à midi.
- Pour information : Lagardère Publicité News ne pourra garantir la mise en ligne des campagnes pour les éléments reçus **après 15h**. **Si toutefois les programmations sont assurées les éventuelles erreurs ne pourront faire l'objet de compensation.**

UN PROBLEME ?

En cas de doutes ou d'interrogations, n'hésitez pas à contacter le service Traffic : traffic-lpn@lagarderenews.com ou votre contact commercial chez Lagardère Publicité News !

PREROLL VIDEO (ENGV)

REQUIRED ELEMENTS

- A **16/9 MP4*** video
**(See Sales Department for conditions and hosting fees)*
OR
- A **VAST2** compliant **.xml** redirect hosting your **16/9 MP4 video**
OR
- URL of the storage location of the **16/9 MP4** video hosted on your servers
- Redirect URL must activate when ad is clicked on
- Agency tracking pixel, 1x1 px
- The video's running time, in seconds

TECHNICAL CONSTRAINTS

- The ad must not be longer than **30 seconds**
- The size of any MP4 creatives must not exceed **2 MB**
- Important: In case of redirect, you need to add 2 seconds on timing <Duration> in the .xml to get correctly completion rate.

Europe 1 : resources must be served over HTTPS

EXPECTED DELIVERY TIME

All design elements must be delivered at least **5 business days** before online publication.

Further information: Lagardère Publicité News can not guarantee online publication of campaigns where elements are received after **3pm. However, any errors in already scheduled campaigns will not qualify for compensation.**

PROBLEMS?

For any and all questions or concerns, please contact traffic-lpn@lagarderenews.com or your sales contact at Lagardère Publicité News.

FOOTER EXPAND

ELEMENT(S) A FOURNIR

➤ CAS 1

- Une création JPEG / GIF (**pas de SWF**) ou PNG de [la largeur du site] de **1400px** de large sur **70px** de haut (format plié).
- Une création JPEG / GIF (**pas de SWF**) ou PNG de [la largeur du site] de **1400px** de large sur **400px** de haut (format expand).
- * Voir les conditions et frais d'hébergement avec votre commercial
- Si l'expand contient une vidéo, merci de nous communiquer sa durée exacte.
- L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur le format publicitaire.
- La couleur de fond du Footer en adéquation avec les créations.

➤ CAS 2

- Redirect Agence .JS ou HTML ** dont les éléments (images, script, CSS, vidéos ...**pas de SWF**) sont hébergés intégralement par l'agence/annonceur > Respecter la/les dimension(s) du format citée plus haut
- > Prévoir un bouton de fermeture dans le coin supérieur droit du format expand > Le son de la vidéo doit être actif uniquement au roll over sur la création expand
- > L'expand se replie automatiquement lorsque la vidéo se termine
- Nous fournir les indications pour l'implémentation de notre clickcommand (macro) dans votre redirect

Il est impératif de n'utiliser qu'une et une seule url de clic

****RECOMMANDATIONS pour le développement du code HTML5 :**

- L'intégralité des fonctions spécifiques (Taille du format, rotation, expand, URL de clic, autoplay, interactions avec l'utilisateur ...) doivent être testées sur tous les navigateurs.
- Dans le <head>, bien insérer le méta scale de redimensionnement.
- Mettre un overflow :hidden sur le body dans le CSS.
- Réaliser les animations en CSS, si possible éviter le JS.
- Préfixer les classes et identifiants CSS pour éviter toutes interactions avec le support qui affiche la création.

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Le poids de chaque créations ne doit pas excéder **50 Ko** si hébergée sur l'Ad Server.
- Si le format Expand contient une vidéo, son poids doit être optimisé pour le meilleur rendu poids/qualité possible.
- <!> Pour un hébergement de vidéo par nos services, veuillez consulter votre contact commercial pour un devis.**
- Si le format Expand contient une vidéo, elle doit se lancer automatiquement.
- Pour les redirects :
- Un onglet «Publicité» y est intégré.
- Le format Expand s'ouvre au premier roll over. Par la suite c'est au clic qu'il s'ouvre.

--- Le format publicitaire ne doit en aucun cas gêner l'accessibilité et la lisibilité du contenu du site sur la partie inférieure du navigateur.

--- Le format doit comporter un bouton «fermer» > une croix en haut à droite.

<!> La zone utile publicitaire optimale est de 1280px de largeur (axe central au centre de la création)
: nous recommandons de ne pas mettre de contenus importants (logos, dates...) au-delà de 1280px sur les bords latéraux de chaque création.

CONTRAINTES PUBLICITAIRES

--- Dans le cadre d'une publicité pour un film, spectacle ou produit culturel (DVD, etc), ne pas omettre d'indiquer la date de sortie ou date de l'événement. Cette information doit être clairement lisible et ne pas être située dans une zone trop chargée visuellement de la création.

DELAI DE LIVRAISON

L'envoi des éléments est obligatoire au moins **7 jours ouvrés** avant la mise en ligne des formats.

Pour information : Lagardère Publicité News ne pourra garantir la mise en ligne des campagnes pour les éléments reçus après 15h.

Si toutefois les programmations sont assurées les éventuelles erreurs ne pourront faire l'objet de compensation.

UN PROBLEME ?

En cas de doutes ou d'interrogations, n'hésitez pas à contacter le service traffic :

traffic-lpn@lagarderenews.com ou votre contact commercial chez Lagardère Publicité News !

FORMATS CLASSIQUES VIDEO

Spécifications techniques formats publicitaires en HTML5

➤ CAS 1

A LIVRER :

- Le fichier **.html** hébergé par Lagardère Publicité News ainsi que les éléments (images, script, CSS, vidéos MP4 16/9 ...**pas de SWF**)*(Voir les conditions et frais d'hébergement avec le commercial)
- Nous préciser la dimension du format
- Nous préciser la durée du format
- Un pixel de tracking agence 1x1 (optionnel)

Merci d'intégrer le clickcommand fourni par le Traffic Manager. Il est impératif d'utiliser une seule url de clic.

Sur SFR Webmail, tout contenu publicitaire doit respecter le protocole HTTPS. Les URL sources et clics doivent être préfixées par **HTTPS://**

➤ CAS 2

A LIVRER :

- **Redirect Agence .JS ou HTML** dont les éléments (images, script, CSS, vidéos MP4* 16/9 ...**pas de SWF**) sont hébergés intégralement par l'agence/annonceur
- Nous préciser la dimension du format
- Nous préciser la durée du format

Merci d'intégrer le clickcommand fourni par le Traffic Manager. Il est impératif d'utiliser une seule url de clic.

Sur SFR Webmail, tout contenu publicitaire doit respecter le protocole HTTPS. Les URL sources et clics doivent être préfixées par **HTTPS://**

➤ CAS 3

A LIVRER :

- Le fichier **.html** hébergé par l'agence/annonceur dont les éléments (images, script, CSS, vidéos MP4 16/9 ...**pas de SWF**) sont hébergés par Lagardère Publicité News* (Voir les conditions et frais d'hébergement avec votre commercial)
- Nous préciser la dimension du format
- Nous préciser la durée du format

Merci d'intégrer le clickcommand fourni par le Traffic Manager. Il est impératif d'utiliser une

seule url de clic.

Sur **SFR Webmail**, tout contenu publicitaire doit respecter le protocole HTTPS. Les URL sources et clics doivent être préfixées par **HTTPS://**

RECOMMANDATIONS pour le développement du code HTML5 :

- L'intégralité des fonctions spécifiques (Taille du format, rotation, expand, clic, autoplay, interactions avec l'utilisateur ...) doivent être testées sur tous les navigateurs.
- Dans le <head>, bien insérer le méta scale de redimensionnement.
- Mettre un overflow : hidden sur le body dans le CSS.
- Réaliser les animations en CSS, si possible éviter le JS.
Préfixer les classes et identifiants CSS pour éviter toutes interactions avec le support qui affiche la création.

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Le poids des créations JPEG, GIF et HTML ne doit pas dépasser **100 Ko**
- Le poids du fichier **MP4*** 16/9 ne doit pas excéder **2 Mo**
- * (Voir les conditions et frais d'hébergement avec le commercial)

La publicité doit durer au maximum **15 secondes**, **30 secondes** s'il s'agit d'une bande annonce de film ou d'un spot TV.

Ne pas insérer de code de redirection ou d'éléments réactifs au survol dans la création. Le son est off par défaut et activé par l'action de l'internaute.

<!> Les redirects «In-Stream» ne sont pas compatibles.

Pour les formats vidéo, merci de noter que l'autoplay n'est pas une fonctionnalité reconnue par Apple et Android. Pour plus de détail, merci de consulter ce lien : <http://www.jwplayer.com/html5/autoplay/>

DELAI DE LIVRAISON

L'envoi des éléments est obligatoire au moins **7 jours ouvrés** avant la mise en ligne pour les formats impactant.

Pour information : Lagardère Publicité News ne pourra garantir la mise en ligne des campagnes pour les éléments reçus **après 15h**. **Si toutefois les programmations sont assurées les éventuelles erreurs ne pourront faire l'objet de compensation.**

UN PROBLEME ?

En cas de doutes ou d'interrogations, n'hésitez pas à contacter le service traffic : traffic-lpn@lagardereads.com ou votre contact commercial chez Lagardère Publicité News !

STANDARD VIDEO FORMAT

Technical specifications for HTML5

➤ EX 1

DELIVERABLES :

- The **html** file hosted by Lagardère Publicité News and all its elements, creatives (images, scripts, CSS, MP4 16/9 video ...**no SWF**)* (See Sales Department for conditions and hosting fees)
- The dimensions of the video
- Running time of the video
- a 1x1 tracking pixel (optional)

Tracking URL, provided by the Traffic Manager, must be embedded. Only one tracking URL may be used.

On SFR Webmail : All advertising content must respect HTTPS protocols. Source URLs and click-throughs must be prefixed by **HTTPS://**

➤ EX 2

DELIVERABLES :

- A **JS or HTML** redirect with **elements** (images, scripts, CSS, **MP4*** 16/9 video ...**no SWF**) hosted entirely by the agency/advertiser
- The dimensions of the video
- Running time of the video

Tracking URL, provided by the Traffic Manager, must be embedded. Only one tracking URL may be used.

On SFR Webmail : All advertising content must respect HTTPS protocols. Source URLs and click-throughs must be prefixed by **HTTPS://**

➤ EX 3

DELIVERABLES :

- The **html** file hosted by the agency /advertiser with **elements** (images, scripts, CSS, **MP4** 16/9 videos ...**no SWF**) hosted by Lagardère Publicité News*(See Sales Department for conditions and hosting fees)
- The dimensions of the video
- Running time of the vide

Tracking URL, provided by the Traffic Manager, must be embedded. Only one tracking URL may be used.

On SFR Webmail : All advertising content must respect HTTPS protocols. Source URLs and click-throughs must be prefixed by **HTTPS://**

RECOMMENDATIONS for development of HTML5 code:

- All specific functions (size, rotation, expands, clicks, auto-play, UI...) must be tested on all browsers.
- Ensure resizing data is inserted into <head> element
- Include 'overflow : hidden' tag in CSS.
- Create animations in CSS, avoiding javascript if possible.
- Prefix CSS classes and IDs to avoid all interactions with the displayed ad.

TECHNICAL CONSTRAINTS

- JPEG, GIF et HTML creatives must not be larger than **100 kb**
- 16/9 **MP4** elements must not be larger than **2 Mb**
- * (See Sales Department for conditions and hosting fees)

Ad must last a maximum of 15 seconds, or 30 seconds in the case of a film trailer or TV commercial.

Do not insert redirect codes or responsive elements in hovered creatives. Sound should be off by default and activated only if desired by the viewer.

<!> "In-Stream" redirects are not compatible.

For video, please note that autoplay is not recognised by Apple and Android. For further details: <http://www.jwplayer.com/html5/autoloop/>

EXPECTED DELIVERY TIME

All design elements must be delivered at least **7 business days** before online publication of High- Impact formats.

Further information: Lagardère Publicité News can not guarantee online publication of campaigns where elements are received after **15h. However, any errors in already scheduled campaigns will not qualify for compensation.**

PROBLEMS?

For any and all questions or concerns, please contact : traffic-lpn@lagarderenews.com or your sales contact at Lagardère Publicité News.

OS ANDROID

BANNIERE

ELEMENTS A FOURNIR

- Une création JPG ou PNG ou GIF non animé de **800px L X 125px H pour les créas en dur et 320x50 pour les redirects**
- URL de clic (URL de la Landing Page/Webview annonceur).

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Le poids de chaque création ne doit pas excéder **50 Ko**.
- Pas de redirect.
- Liseret texte : **30 caractères**.

EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE

- Sur les rubriques générant le plus de trafic
- En pied d'écran (ne disparaît pas au scrolling)
- Timeout au bout de 5 sec d'affichage avec maintien d'un liseret de texte.
- Cliquable

INTERSTITIEL

ELEMENTS A FOURNIR

- Une création JPG ou PNG ou GIF non animé de **800px L X 1333px H pour les créas en dur et 320x480 pour les redirects**
- URL de clic (URL de la Landing Page/Webview annonceur).

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Le poids de chaque création ne doit pas excéder **50 Ko**.
- La croix de fermeture DFP est toujours en haut à gauche, ne pas placer son logo de ce côté.
- L'ouverture de l'url de redirection doit se faire inApp.
- **Pas d'URL iTunes encapsulée dans une URL de tracking**

EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE

- En entrée d'application, après le chargement Full screen.
- 5 sec par défaut (durée paramétrable si besoin)
- Cliquable

Pour les créations html5, voici les recommandations spécifiques au format :

- **Dans le <head>, bien insérer le meta scale de redimensionnement.**
- **Ne pas utiliser de canvas dans le fichier HTML**

- Mettre un overflow : hidden sur le body dans le css.
- Réaliser les animations en css, si possible éviter le js.
- Bien faire attention aux dimensions et poids des créations.

ET POUR PLUS DE CONSEILS, SUIVEZ CES GUIDES (liens interactifs):

http://media.admob.com/mobile_ad_guide/
<https://support.google.com/richmedia/topic/3143167>

BANNIERE HTML5

ELEMENTS A FOURNIR

- Une création HTML5 de 800px L X 125px H pour les créas en dur et 320x50 pour les redi-rects
- URL de clic (URL de la Landing Page/Webview annonceur).

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Le poids de la création ne doit pas excéder 50 Ko.
- Liseret texte : 30 caractères.
 - Une zone de sécurité de 20 px à l'intérieur de la création est recommandée pour les éléments sensibles (logos, textes...)
- Pas d'URL iTunes encapsulée dans une URL de tracking

EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE

- Sur les rubriques générant le plus de trafic
- En pied d'écran (ne disparaît pas au scrolling)
- Timeout au bout de 5 sec d'affichage avec maintien d'un liseret de texte.
- Cliquable

INTERSTITIEL HTML5

ELEMENT(S) A FOURNIR

- Une création HTML5 de 800px L X 1333px H pour les créas en dur et 320x480 pour les redi-rects
- URL de clic (URL de la landing page, de l'appstore ou d'un site externe pour une vidéo)

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Le poids de la création ne doit pas excéder **100** Ko

EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE

- En entrée d'application, après le chargement.
- 5 sec par défaut (durée paramétrable si besoin)
- Cliquable

INTERSTITIEL VIDEO

ELEMENT(S) A FOURNIR

- Une vidéo en extension **.m4v / mpeg** : **640 px L x 480 px H**
 - Video Codex h.264, Video bitrate 300 kbps (1000kbps si utilisation uniquement en Wifi), profile baseline, référence frame rate 30 fps.

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Keyframe frequency Every 1 second
- Pixel aspect ratio Square
- Audio codec AAC LC
- Audio bit rate 64 kbps (128kbps si utilisation uniquement en Wifi)
- Audio sample rate 22.05 kHz (44,1kHz si uniquement en Wifi)

EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE

- Durée : max 30 secondes

LANDING PAGE

ELEMENT(S) A FOURNIR

- Pages HTML optimisées pour smartphone.
- Présence d'une barre en haut de la page et un bouton retour (480x44)

EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE

- Après le clic sur une bannière ou un interstitiel
- Cliquable ou non/ Clic to :
 - o android market
 - o appel sortant
 - o mail
 - o html etc.

VIDEO

ELEMENT(S) A FOURNIR

- Une vidéo en extension **.m4v / mpeg** : **640 px L x 480 px H**
 - Video Codex h.264, Video bitrate 300 kbps (1000kbps si utilisation uniquement en Wifi), profile baseline, référence frame rate 30 fps.

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Keyframe frequency Every 1 second
- Pixel aspect ratio Square
- Audio codec AAC LC
- Audio bit rate 64 kbps (128kbps si utilisation uniquement en Wifi)
- Audio sample rate 22.05 kHz (44,1kHz si uniquement en Wifi)

EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE

- Durée illimitée

DELAI DE LIVRAISON

L'envoi des éléments est **obligatoire au moins 5 jours ouvrés** avant la mise en ligne.

Si ces délais ne sont pas respectés, Lagardère Publicité News peut décider de ne pas diffuser la campagne à la date prévue.

UN PROBLEME ?

En cas de doutes ou d'interrogations, n'hésitez pas à contacter le service traffic :

traffic-lpn@lagarderenews.com ou votre contact commercial chez Lagardère Publicité News !

OS IPHONE

BANNIERE

ELEMENTS A FOURNIR

- Une création JPG ou PNG ou GIF non animé de **640px L X 100px H pour les créas en dur et 320x50 pour les redirects**
- URL de clic (URL de la Landing Page/Webview annonceur).

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Le poids de chaque création ne doit pas excéder **50 Ko**.
- Pas de redirect.
- Pas d'URL iTunes encapsulée dans une URL de tracking
- Liseret texte : **40 caractères**.

EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE

- Sur les rubriques générant le plus de trafic
- En pied d'écran (ne disparaît pas au scrolling)
- Timeout au bout de 5 sec d'affichage avec maintien d'un liseret de texte.
- Cliquable

INTERSTITIEL

ELEMENTS A FOURNIR

- Une création JPG ou PNG ou GIF non animé de **640px L X 960px H pour les créas en dur et 320x480 pour les redirects**.
- URL de clic (URL de la Landing Page/Webview annonceur).

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Le poids de chaque création ne doit pas excéder **50 Ko**.
- Pas d'URL iTunes encapsulée dans une URL de tracking
- La croix de fermeture DFP est toujours en haut à gauche, ne pas placer son logo de ce côté.
- L'ouverture de l'url de redirect on doit se faire inApp.

EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE

- En entrée d'application, après le chargement.
- Sous la barre «statut réseau/opérateur» (40 pixels de haut sur iPhone 4, 20 sur iPhone 3)

- 5 sec par défaut (durée paramétrable si besoin)
- Cliquable

Pour les créations html5, voici les recommandations spécifiques au format :

- Dans le <head>, bien insérer les meta scale de redimensionnement.
- Ne pas utiliser de canvas dans le fichier HTML
- Mettre un overflow : hidden sur le body dans le css.
- Réaliser les animations en css, si possible éviter le js.
- Bien faire attention aux dimensions et poids des créations.

ET POUR PLUS DE CONSEILS, SUIVEZ CES GUIDES (liens interactifs):

http://media.admob.com/mobile_ad_guide/

<https://support.google.com/richmedia/topic/3143167>

BANNIERE HTML5

ELEMENTS A FOURNIR

- Une création HTML5 de 640px X 100px t 320x50 pour les redirects
- URL de clic (URL de la Landing Page/Webview annonceur).

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Le poids de la création ne doit pas excéder 50Ko.
- Liseret texte : 40 caractères.
- Une zone de sécurité de 20 px à l'intérieur de la création est recommandée pour les éléments sensibles (logos, textes...)
- Pas d'URL iTunes encapsulée dans une URL de tracking ni de pixels de comptage.

EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE

- Sur les rubriques générant le plus de trafic
- En pied d'écran (ne disparaît pas au scrolling)
- Timeout au bout de 5 sec d'affichage avec maintien d'un liseret de texte.
- Cliquable

INTERSTITIEL HTML5

ELEMENT(S) A FOURNIR

- Une création HTML5 de 640px X 960px et 320x480 pour les redirects
- URL de clic (URL de la landing page, de l'appstore ou d'un site externe pour une vidéo)

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Le poids de chaque création ne doit pas excéder 100Ko
- Pas d'URL iTunes encapsulée dans une URL de tracking

EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE

- En entrée d'application, après le chargement.
- Timeout de l'interstitiel au bout de 5 secondes
- Cliquable
- Pour les interstitiels vidéos HTML5, le lancement n'est disponible qu'au clic (**pas d'Autoplay**)

INTERSTITIEL VIDEO

ELEMENT(S) A FOURNIR

- Une vidéo en extension **.m4v / mpeg : 640 px L x 480 pxH**
 - Video Codex h.264, Video bitrate 300 kbps (1000kbps si utilisation uniquement en Wif), profile baseline, référence frame rate 30 fps.

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Keyframe frequency Every 1 second
- Pixel aspect ratio Square
- Audio codec AAC LC
- Audio bit rate 64 kbps (128kbps si utilisation uniquement en Wifi)
- Audio sample rate 22.05 kHz (44,1kHz si uniquement en Wifi)

EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE

- Durée : max 30 secondes

LANDING PAGE

ELEMENT(S) A FOURNIR

- Pages HTML optimisées pour iphone.
- Présence d'une barre en haut de la page et un bouton retour (480x44)

EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE

- Après le clic sur une bannière ou un interstitiel
- Cliquable ou non/ Clic to : - appstore
- appel sortant
- mail
- html etc.

VIDEO

ELEMENT(S) A FOURNIR

- Une vidéo en extension **.m4v / mpeg : 640 px L x 480 pxH**
 - Video Codex h.264, Video bitrate 300 kbps (1000kbps si utilisation uniquement en Wif), profile baseline, référence frame rate 30 fps.

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Keyframe frequency Every 1 second
- Pixel aspect ratio Square
- Audio codec AAC LC
- Audio bit rate 64 kbps (128kbps si utilisation uniquement en Wifi)
- Audio sample rate 22.05 kHz (44,1kHz si uniquement en Wifi)

EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE

- Durée illimitée

DELAI DE LIVRAISON

L'envoi des éléments est **obligatoire au moins 5 jours** ouvrés avant la mise en ligne.

Si ces délais ne sont pas respectés, Lagardère Publicité News peut décider de ne pas diffuser la campagne à la date prévue.

UN PROBLEME ?

En cas de doutes ou d'interrogations, n'hésitez pas à contacter le service traffic :

traffic-lpn@lagarderenews.com ou votre contact commercial chez Lagardère Publicité News !

NEWSLETTER

ELEMENTS A FOURNIR

- Une création JPEG 4 GIF respectant les standards recommandés par l'IAB ! L 300 x H 250 px (Pavé)
- L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur le format publicitaire.

Si les créations sont hébergées sur des serveurs autres que Lagardère Publicité News et/ou

Si les créations excèdent les poids maximum :

- L'URL pointant vers la création
- Les redirects ne sont pas acceptés

Si les créations sont hébergées sur des serveurs autres que Lagardère Publicité News et/ou

Si les créations excèdent les poids maximum :

- L'URL pointant vers la création
- Les redirects ne sont pas acceptés

DELAI DE LIVRAISON

L'envoi des éléments est **obligatoire au moins 3 jours ouvrés** avant la mise en ligne.

Si ces délais ne sont pas respectés Lagardère Publicité News peut décider de ne pas diffuser la campagne à la date prévue.

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Le poids de chaque création ne doit pas excéder **50 Ko** Si besoin baisser la qualité de l'image de 100 à 60% minimum.

UN PROBLEME ?

En cas de doutes ou d'interrogations n'hésitez pas à contacter le service traffic :

traffic-lpn@lagarderenews.com ou votre contact commercial chez Lagardère Publicité News !

OUTSCREEN

ELEMENTS A FOURNIR

- La vidéo en .mov ou .mp4 ou .flv (**PAS DE SWF**) de la meilleure qualité possible, durée max. 30 secondes.
- ou lien YOUTUBE de la vidéo en ligne (qui doit être de la meilleure qualité possible)
- Le click command ou l'url de redirection à programmer lors d'un clic sur le format publicitaire.
- Un pixel de tracking
- **PAS DE REDIRECT**

CONTRAINTES TECHNIQUES

>> Pour la vidéo, vous pouvez la placer sur votre FTP et nous fournir le lien.

>> **Pour tout hébergement sur nos serveurs, merci de demander un devis à votre contact commercial.**

DELAI DE LIVRAISON

L'envoi des éléments est **obligatoire au moins 7 jours ouvrés** avant la mise en ligne pour les premiers tests.

Si ces délais ne sont pas respectés, Lagardère Publicité News peut décider de ne pas diffuser la campagne à la date prévue.

UN PROBLEME ?

En cas de doutes ou d'interrogations, n'hésitez pas à contacter le service traffic :

traffic-lpn@lagarderenews.com ou votre contact commercial chez Lagardère Publicité News !

VIGNETTES

ELEMENTS A FOURNIR

Une création JPEG / GIF respectant les dimensions ci-après :

Pour Boursier.com uniquement : SWF accepté (+ GIF ou JPEG de backup si SWF fourni)

Air France	175x90				
Autonews	300x90				
AvendreAlouer	120x60				
Boursier	119x77	180x36	180x98	180x90	153x31
CanalJ	120x90				
Elle	300x100				
Europe1	300x100				
Football	250x90	161x74			
Gulli	310x135				
Parents	300x100				
ParisMatch	300x90				
RFM	443x100				
Tiji	144x60				
VirginRadio	285x100				

DELAI DE LIVRAISON

L'envoi des éléments est **obligatoire au moins 3 jours ouvrés** avant la mise en ligne pour les premiers tests. Si ces délais ne sont pas respectés, Lagardère Publicité News peut décider de ne pas diffuser la campagne à la date prévue.

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Le poids de chaque création ne doit pas excéder **20 Ko**.
- Si besoin, baisser la qualité de l'image de 100 à 60% minimum.
- Pour les SWF, nous recommandons un export version Flash 8.
- Gestion du clic : dans le cas d'une création Flash, un calque contenant une zone cliquable transparente (symbole « bouton ») de la taille de la publicité doit être placé au dessus des autres.

Le code ActionScript 2 doit être placé sur la zone cliquable (respecter la casse):

```
on(release){  
getURL(_root.clickTag,"_blank");  
}
```

En AS3, le code suivant doit être placé sur un calque « actions ».

Remplacer **maZoneCliquable** par le nom d'occurrence de votre zone cliquable :

```
import flash.display.*;  
import flash.events.*;  
  
maZoneCliquable.addEventListener(MouseEvent.CLICK, redirect);  
  
function redirect(e:MouseEvent)  
{  
    try{  
        var clickTag = this.root.loaderInfo.parameters.clickTag;  
    }catch(e:Error) {}  
  
    if(clickTag){  
        navigateToURL(new URLRequest(clickTag) , «_blank»);  
    }  
  
}
```

UN PROBLEME ?

En cas de doutes ou d'interrogations, n'hésitez pas à contacter le service traffic :
traffic-lpn@lagardere.com ou votre contact commercial chez Lagardère Publicité News !

IPAD RETINA

BANNIERE FIXE

ELEMENTS A FOURNIR

- Une création JPG ou PNG ou GIF non animé : de **2048 px de large x 180 px de haut**
- URL de clic (URL de la Landing Page/Webview annonceur).

CONTRAINTES TECHNIQUES

Le poids de chaque création ne doit pas excéder 100 Ko.

- Une zone de sécurité de 20 px à l'intérieur de la création est recommandée pour les éléments sensibles (logos, textes...)
- Pas de redirect, pas d'URL iTunes encapsulée dans une URL de tracking ni de pixels de comptage .

EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE

- Home page + rubriques.
- Cliquable / Clic to : - landing page
- store
- video
- Durée : permanente.

BANNIERE HTML5

ELEMENTS A FOURNIR

- Une création JPG ou PNG ou GIF non animé de **2048 px de large x 180 px de haut**
- **OU le dossier contenant : les images, le fichier .html, et le css.**
- **OU l'URL où est hébergé votre création HTML5.**
- URL de clic (URL de la Landing Page/Webview annonceur).
-

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Le poids de chaque création ne doit pas excéder 250 Ko.
- Une zone de sécurité de 20 px à l'intérieur de la création est recommandée pour les éléments sensibles (logos, textes...)
- Pas d'URL iTunes encapsulée dans une URL de tracking ni de pixels de comptage .
-

EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE

- Home page + toutes les rubriques sauf les réglages.
- Cliquable / Clic to :
 - o landing page
 - o store
 - o video

- Durée : permanente.

INTERSTITIEL

ELEMENTS A FOURNIR

- Une création JPG ou PNG ou GIF non animé de 2048 px de large x 1536 px de haut
- URL de clic (URL de la Landing Page/Webview annonceur).

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Le poids de chaque création ne doit pas excéder 250 Ko (reco: 150Ko au total pour un meilleur affichage). Si besoin, baisser la qualité de l'image de 100 à 60% minimum.
- Une zone de sécurité de 20 px à l'intérieur de la créa est recommandée pour les éléments sensibles (logo, textes...).
- Pas de redirect, pas d'URL iTunes encapsulée dans une URL de tracking ni de pixels de comptage

EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE

- En entrée d'application, après le Splash Screen Europe 1
- Cliquable / Clic to :
 - o landing page
 - o store
 - o video
- 5 sec par défaut (durée paramétrable si besoin)

INTERSTITIEL HTML5

ELEMENT(S) A FOURNIR

- Une création JPG ou PNG ou GIF non animé de 2048 px de large x 1536 px de haut
- OU le dossier contenant : les images, le fichier .html, et le css.
- OU l'URL où est hébergé votre création HTML5.
- URL de clic (URL de la landing page, de l'appstore ou d'un site externe pour une vidéo)

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Le poids de chaque création ne doit pas excéder 250 Ko (reco: 150Ko au total pour un meilleur affichage). Si besoin, baisser la qualité de l'image de 100 à 60% minimum.
- Une zone de sécurité de 20 px à l'intérieur de la créa est recommandée pour les éléments sensibles (logo, textes...).
- Pas d'URL iTunes encapsulée dans une URL de tracking ni de pixels de comptage

EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE

- En entrée d'application, après le Splash Screen Europe 1
- Cliquable / Clic to :
 - landing page
 - store
 - site externe = video (sortie d'appli)
- 5 sec par défaut (durée paramétrable si besoin)

INTERSTITIEL VIDEO

ELEMENTS A FOURNIR

- Une vidéo en extension .m4v / mpeg, en format 512 px X 384 px
- Video Codex h.264, profile baseline, référence frame rate 30 fps.

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Keyframe frequency Every 1 second
- Pixel aspect ratio Square
- Audio codec AAC LC
- Audio bit rate 128 kbp
- Audio sample rate 44,1kHz si uniquement en Wifi

EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE

- En entrée d'application, après le Splash Screen Europe 1
- Skipable, cliquable
- Maximum 30 secondes

LANDING PAGE

ELEMENT(S) A FOURNIR

- Page HTML optimisée pour l'iPad, en format de 2048 px de large x 1536 px de haut

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Le poids cible ne doit pas excéder 300 Ko

EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE

- Après le clic sur une bannière ou un interstitiel

- Cliquable ou non/ Clic to :
 - o appel sortant etc.
 - o mail
 - o html

VIDEO

ELEMENT(S) A FOURNIR

- Une vidéo en extension **.m4v / mpeg**, en **format 512 px X 384 px**
- Video Codex h.264, profile baseline, référence frame rate 30 fps.

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Keyframe frequency Every 1 second
- Pixel aspect ratio Square
- Audio codec AAC LC
- Audio bit rate 128 kbp
- Audio sample rate 44,1kHz si uniquement en Wifi

EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE

- Maximum 30 secondes
- Illimité en clic to video

DELAI DE LIVRAISON

L'envoi des éléments est **obligatoire au moins 5 jours ouvrés** avant la mise en ligne.

Si ces délais ne sont pas respectés, Lagardère Publicité News peut décider de ne pas diffuser la campagne à la date prévue.

UN PROBLEME ?

En cas de doutes ou d'interrogations, n'hésitez pas à contacter le service traffic :

traffic-lpn@lagarderenews.com ou votre contact commercial chez Lagardère Publicité News !

TABLETTE ANDROID

BANNIERE FIXE

ELEMENTS A FOURNIR

- Une création JPG ou PNG ou GIF non animé de **1280 px de large x 90 px de haut pour l'iPad (appli en mode paysage uniquement)**
- URL de clic (URL de la Landing Page/Webview annonceur).

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Le poids de chaque création ne doit pas excéder 100 Ko.
- Une zone de sécurité de 10 px à l'intérieur de la création est recommandée pour les éléments sensibles (logos, textes...)
- Pas de redirect, pas d'URL iTunes encapsulée dans une URL de tracking ni de pixels de comptage .

EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE

- Home page + toutes les rubriques sauf les réglages.
- Durée : permanente.

INTERSTITIEL

ELEMENTS A FOURNIR

- Une création JPG ou PNG ou GIF non animé de **1280 px de large x 800 px de haut.**
- URL de clic (URL de la Landing Page/Webview annonceur).

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Le poids de chaque création ne doit pas excéder 250 Ko.
- Une zone de sécurité de 20 px à l'intérieur de la création est recommandée pour les éléments sensibles (logos, textes...)
- Pas d'URL iTunes encapsulée dans une URL de tracking

EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE

- Home page + toutes les rubriques sauf les réglages.
- Cliquable
- Durée : 5 secondes.

BANNIERE HTML5

ELEMENTS A FOURNIR

- Une création JPG ou PNG ou GIF non animé de **1280 px de large x 90 px de haut**
- URL de clic (URL de la Landing Page/Webview annonceur).

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Le poids de chaque création ne doit pas excéder **250 Ko** (reco: 150Ko au total pour un meilleur affichage). Si besoin, baisser la qualité de l'image de 100 à 60%minimum.
- Une zone de sécurité de 20 px à l'intérieur de la créa est recommandée pour les éléments sensibles (logo, textes...).
- **Pas d'URL iTunes encapsulée dans une URL de tracking**

EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE

- En entrée d'application, après l'animation 3D de lancement.
- Cliquable / Clic to :
 - landing page
 - store
 - video
- 5 sec par défaut (durée paramétrable si besoin)

INTERSTITIEL HTML5

ELEMENT(S) A FOURNIR

- Une création JPG ou PNG ou GIF non animé de **1280 px de large x 800 px de haut**.
- **OU le dossier contenant : les images, le fichier .html, et le css.**
- **OU l'URL où est hébergé votre création HTML5.**
- URL de clic (URL de la landing page, de l'appstore ou d'un site externe pour une vidéo)

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Le poids de chaque création ne doit pas excéder **250 Ko** (reco: 150Ko au total pour un meilleur affichage). Si besoin, baisser la qualité de l'image de 100 à 60%minimum.
- Une zone de sécurité de 20 px à l'intérieur de la créa est recommandée pour les éléments sensibles (logo, textes...).
- Pas d'URL iTunes encapsulée dans une URL de tracking

INTERSTITIEL VIDEO

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Une vidéo en extension .m4v / mpeg, en format 512 px X 384 px
- Video Codex h.264, profile baseline, référence frame rate 30fps.

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Keyframe frequency Every 1 second
- Pixel aspect ratio Square
- Audio codec AAC LC
- Audio bit rate 128 kbp
- Audio sample rate 44,1kHz si uniquement en Wifi

EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE

- En entrée d'application, après le Splash Screen Gulli
- Skipable, non cliquable
- Maximum 30 secondes

VIDEO PRE-ROLL

ELEMENT(S) A FOURNIR

- Une vidéo en extension .m4v / mpeg, en format 512 px X 384 px
- Video Codex h.264, profile baseline, référence frame rate 30 fps.

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Keyframe frequency Every 1 second
- Pixel aspect ratio Square
- Audio codec AAC LC
- Audio bit rate 128 kbp
- Audio sample rate 44,1kHz si uniquement en Wifi

EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE

- Maximum 30 secondes
- Illimité en clic to video

DELAI DE LIVRAISON

L'envoi des éléments est **obligatoire au moins 5 jours ouvrés** avant la mise en ligne.

Si ces délais ne sont pas respectés, Lagardère Publicité News peut décider de ne pas diffuser la campagne à la date prévue.

UN PROBLEME ?

En cas de doutes ou d'interrogations, n'hésitez pas à contacter le service traffic :

traffic-lpn@lagarderenews.com ou votre contact commercial chez Lagardère Publicité News !