

ParisMatch.com

SPECIFICATIONS TECHNIQUES

Responsive design

+

CONTRAINTES TECHNIQUES DES FORMATS GÉNÉRIQUES

SPECIFICATIONS TECHNIQUES

ParisMatch.com

Table des matières

Spécifications techniques spécifiques ParisMatch.com / Responsive Design Desktop - Tablette.....	4
Grand angle ou Pavé	4
Grand angle expand ou Pavé expand	4
Habillage.....	5
Spécifications techniques spécifiques ParisMatch.com / Responsive Design Mobile	9
Pavé	9
Grand Angle.....	9
Habillage Mobile.....	10
Bannière	10
Contraintes techniques des formats génériques ParisMatch.com.....	13
Formats classiques publicitaires en HTML5	13
Technical specifications for HTML5	15
Spécification techniques formats publicitaires JPEG/GIF/MP4.....	17
Spécifications techniques formats publicitaires en HTML5	17
Formats Expand	19
Formats LaunchUnit	21
Interstitial PréHome	23

SPECIFICATIONS TECHNIQUES

Responsive design

ParisMatch.com

Responsive design Desktop/tablette

Spécifications techniques spécifiques ParisMatch.com / Responsive Design Desktop - Tablette

*** Pour les Campagnes tout device, donner obligatoirement tous les formats !**

Grand angle ou Pavé

- Une création JPEG / GIF / MP4* / HTML5 (**pas de SWF**) respectant les standards recommandés par l'IAB : 300x250 (Pavé), 300x600 (Grand Angle)
- **OU** un redirect JS
- **OU** Fichier Zip avec fichier html / js / image
- L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur le format publicitaire.

Pour les contraintes techniques, merci de vous référer aux spécifications techniques des formats suivants :

[> Formats classiques](#)

[> Formats Vidéos](#)

Grand angle expand ou Pavé expand

- Une création JPEG / GIF / MP4* / HTML5 (**pas de SWF**) respectant les standards recommandés par l'IAB : 300x250 (Pavé) pliée et 600x300 dépliée (Pavé), 300x600 (Grand Angle) pliée et 600x600 dépliée
- **OU** un redirect JS
- L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur le format publicitaire.

Pour les contraintes techniques, merci de vous référer aux spécifications techniques des formats suivants :

[> Formats expand](#)

Responsive design

Desktop/tablette

Habillage

- Une création JPEG qui sera appliquée en background du site. Dimension par défaut : **1800 px** de largeur x **1000 px** de hauteur.

- L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur la création.

Optionnel : un pixel de comptage si vous souhaitez connaître le nombre d'affichages de l'habillage.

***Voir les conditions et frais d'hébergement avec le commercial**

CONTRAINTES TECHNIQUES DE L'HABILLAGE

- Dimensions **1800 px** de largeur x **1000 px** de hauteur

- La hauteur du header doit être égale à **220 px**.

- La partie de l'image située derrière le contenu du site web doit faire **1000 px** de large et doit être remplie de blanc. Elle doit être centrée sur l'axe vertical par rapport à la largeur totale de l'habillage.

CONTRAINTES PUBLICITAIRES DE L'HABILLAGE

L'essentiel du visuel doit être concentré sur la partie supérieure de l'habillage

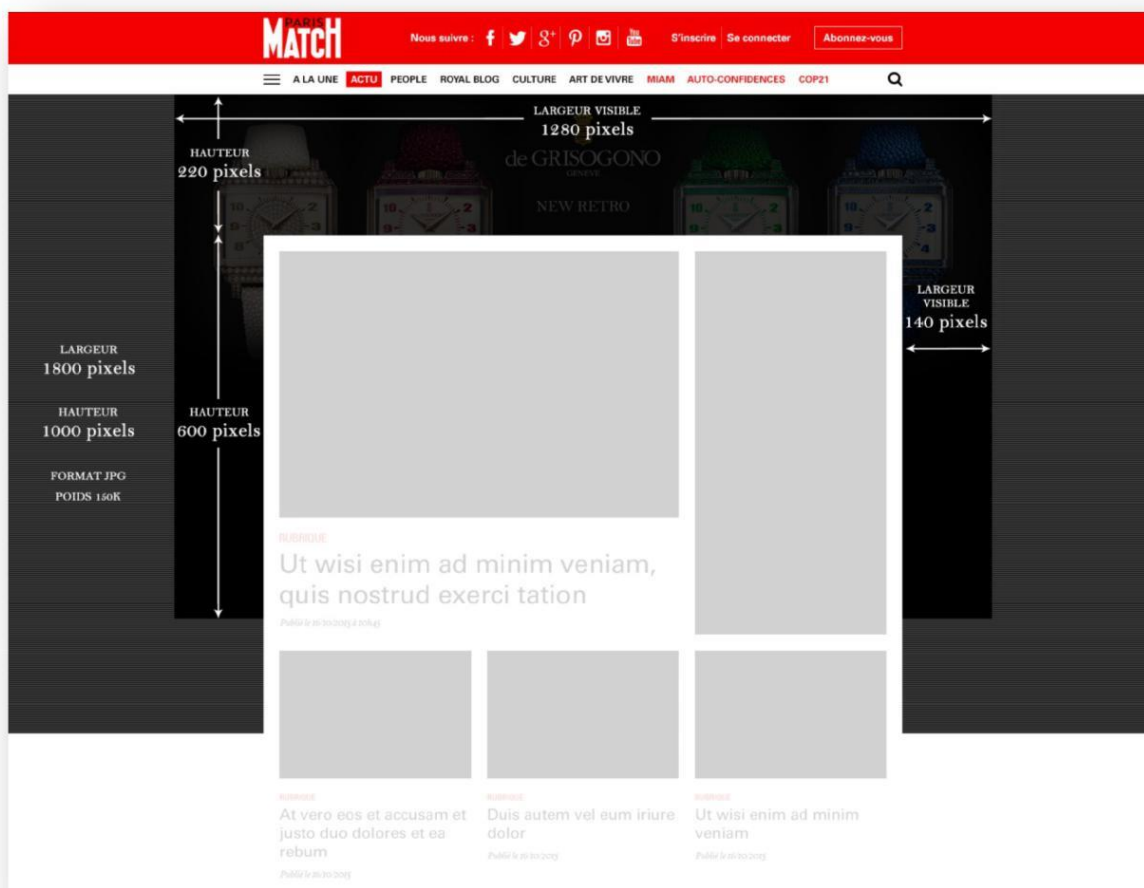
- L'habillage doit être optimisé pour une résolution écran de **1280 px** de largeur. La zone utile publicitaire est donc de **1280px L x 220px H**.

- La couleur de fond de l'habillage (#123456) en adéquation avec la création

A noter que seulement 768 px de large s'afficheront en mode portrait sur la tablette. Ne pas intégrer d'éléments graphiques et textes importants de la publicité en dehors de cette zone (768 px) / Cf. voir page suivante.

SPECIFICATIONS TECHNIQUES ParisMatch.com

Responsive design
Desktop/tablette



Responsive design

Desktop/tablette

LaunchUnit

- Une création JPEG / GIF / MP4* / HTML5 (**pas de SWF**) de **970 px** de large sur **90 px** de haut pour le format fermé.
 - Une création JPEG GIF ou PNG de **970 px** de large sur **415 px** de haut pour le format expand.
 - **OU** un redirect JS
- Si l'expand contient une vidéo, merci de nous communiquer la durée exacte de cette vidéo.
- L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur le format publicitaire.

Pour les contraintes techniques, merci de vous référer aux spécifications techniques ci-dessous :

[> Formats LaunchUnit](#)

[> Formats Vidéos](#)

ExtraBanner

- Une création JPEG / GIF / MP4* / HTML5 (**pas de SWF**) de **970 px** de large sur **250 px** de haut (Desktop) et **640 px** de large sur **100 px** de haut
- **OU** un redirect JS
- **OU** Fichier Zip avec fichier html / js / image
- L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur le format publicitaire.

Pour les contraintes techniques, merci de vous référer aux spécifications techniques ci-dessous :

[> Formats classiques](#)

[> Formats Vidéos](#)

Responsive design
Desktop/tablette

Interstitial / Pré home

- Une création JPEG / GIF / MP4* / HTML5 (**pas de SWF**) de **994 px** de large sur **480 px**.
- **OU** un redirect JS
- **OU** Fichier Zip avec fichier html / js / image
- L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur le format publicitaire. Poids Max : **100 Ko**

Pour un **interstitiel vidéo** sur tablette, nous fournir :

- L'url de la vidéo 16/9 au format mp4 (vidéo hébergée chez l'annonceur), poids max **2 Mo** ;
- L'url de redirection
- L'url de tracking
- La durée exacte de la vidéo
- Une image pour le preload de la video : **900 x 550 px**

*** Voir les conditions et frais d'hébergement avec le commercial**

Pour les contraintes techniques, merci de vous référer aux spécifications techniques ci-dessous :

>Interstitial PréHome

Pour les formats vidéo, merci de noter que l'autoplay n'est pas une fonctionnalité reconnue par Apple et Android. Pour plus de détail, merci de consulter ce lien:
<http://www.jwplayer.com/html5/autoloop/>

Responsive design

Mobile

Spécifications techniques spécifiques ParisMatch.com / Responsive Design Mobile

Pavé

- Une création JPEG / GIF non animée de **300 px** de large x **250 px** de hauteur.
- **OU** un redirect JS
- **OU** Fichier Zip avec fichier html / js / image
- L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur le format publicitaire.

Pour les créations sur fond blanc et non contrastées avec le background blanc du site, prévoir un contour de 1px, gris #999999.

- Poids max : **100 ko**

Grand Angle

- Une création JPEG / GIF non animée de **300 px** de large x **600 px** de hauteur
- **OU** un redirect JS
- **OU** Fichier Zip avec fichier html / js / image
- L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur le format publicitaire.

Pour les créations sur fond blanc et non contrastées avec le background blanc du site, prévoir un contour de 1px, gris #999999.

- Poids max : **100 ko**

Responsive design
Mobile

Habillage Mobile

- Une création JPEG / GIF non animée de **640 px** de large x **300 px** de hauteur.
- L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur le format publicitaire.

Pour les créations sur fond blanc et non contrastées avec le background blanc du site, prévoir un contour de 1px, gris #999999.

- Poids max : **100 ko**

Bannière

- Une création JPEG / GIF non animée de **320 px** de large x **50 px** de hauteur.
- **OU** un redirect JS
- **OU** Fichier Zip avec fichier html / js / image
- L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur le format publicitaire.

Pour les créations sur fond blanc et non contrastées avec le background blanc du site, prévoir un contour de 1px, gris #999999.

- Poids max : **100 ko**

Interstitial / Pré home

- Une création JPEG / GIF / MP4* / HTML5 (**pas de SWF**) de **994 px** de large sur **480 px**.
- **OU** un redirect JS
- **OU** Fichier Zip avec fichier html / js / image
- L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur le format publicitaire.
- Poids Max : **100 Ko**

L'envoi des éléments est obligatoire au moins **3 jours ouvrés** avant la mise en ligne pour les formats classiques et **7 jours ouvrés** pour les formats impactant.

Pour information : Lagardère Publicité News ne pourra garantir la mise en ligne des campagnes pour les éléments reçus **après 15h**. Si toutefois les programmations sont assurées les éventuelles erreurs ne pourront faire l'objet de compensation.

UN PROBLEME ?

En cas de doutes ou d'interrogations, n'hésitez pas à contacter le service trafic :

traffic-lpn@lagarderenews.com ou votre contact commercial chez Lagardère Publicité News !

CONTRAINTES TECHNIQUES DES
FORMATS GÉNÉRIQUES
ParisMatch.com

Desktop/tablette

Contraintes techniques des formats génériques ParisMatch.com

Formats classiques publicitaires en HTML5

A LIVRER :

➤ CAS 1

- Le fichier **.html** hébergé par **Lagardère Publicité News** ainsi que les éléments (images, script, CSS, vidéos **MP4** 16/9 ...**pas de SWF**)*(Voir les conditions et frais d'hébergement avec le commercial)
- Nous préciser la dimension du format
- Nous préciser la durée du format
- Un pixel de tracking agence 1x1 (optionnel)

Merci d'intégrer le clickcommand fourni par le Traffic Manager. Il est impératif d'utiliser une seule url de clic.

Sur **SFR Webmail**, tout contenu publicitaire doit respecter le protocole HTTPS. Les URL sources et clics doivent être préfixées par **HTTPS://**

➤ CAS 2

A LIVRER :

- **Redirect Agence .JS ou HTML** dont les éléments (images, script, CSS, vidéos **MP4*** 16/9 ...**pas de SWF**) sont hébergés intégralement par l'agence/annonceur
- Nous préciser la dimension du format
- Nous préciser la durée du format

Merci d'intégrer le clickcommand fourni par le Traffic Manager. Il est impératif d'utiliser une seule url de clic.

Sur **SFR Webmail**, tout contenu publicitaire doit respecter le protocole HTTPS. Les URL sources et clics doivent être préfixées par **HTTPS://**

➤ CAS 3

A LIVRER :

- Le fichier **.html** hébergé par l'agence/annonceur dont les éléments (images, script, CSS, vidéos **MP4** 16/9 ...**pas de SWF**) sont hébergés par **Lagardère Publicité News** *(Voir les conditions et frais d'hébergement avec votre commercial)
- Nous préciser la dimension du format
- Nous préciser la durée du format

SPECIFICATIONS TECHNIQUES

ParisMatch.com

Merci d'intégrer le clickcommand fourni par le Traffic Manager. Il est impératif d'utiliser une seule url de clic.

Sur **SFR Webmail**, tout contenu publicitaire doit respecter le protocole HTTPS. Les URL sources et clics doivent être préfixées par **HTTPS://**

RECOMMANDATIONS pour le développement du code HTML5 :

- L'intégralité des fonctions spécifiques (Taille du format, rotation, expand, clic, autoplay, interactions avec l'utilisateur ...) doivent être testées sur tous les navigateurs.
- Dans le <head>, bien insérer le méta scale de redimensionnement.
- Mettre un overflow : hidden sur le body dans le CSS.
- Réaliser les animations en CSS, si possible éviter le JS.
 - Préfixer les classes et identifiants CSS pour éviter toutes interactions avec le support qui affiche la création.

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Le poids des créations JPEG, GIF et HTML ne doit pas dépasser **100 Ko**
 - Le poids du fichier **MP4*** 16/9 ne doit pas excéder **2 Mo**
- * (Voir les conditions et frais d'hébergement avec le commercial)**

La publicité doit durer au maximum **15 secondes**, **30 secondes** s'il s'agit d'une bande annonce de film ou d'un spot TV.

Ne pas insérer de code de redirection ou d'éléments réactifs au survol dans la création. Le son est off par défaut et activé par l'action de l'internaute.

<!-- Les redirects «In-Stream» ne sont pas compatibles.

Pour les formats vidéo, merci de noter que l'autoplay n'est pas une fonctionnalité reconnue par Apple et Android. Pour plus de détail, merci de consulter ce lien : <http://www.jwplayer.com/html5/autoloop/>

DELAI DE LIVRAISON

L'envoi des éléments est obligatoire au moins **7 jours ouvrés** avant la mise en ligne pour les formats impactant.

Pour information : Lagardère Publicité News ne pourra garantir la mise en ligne des campagnes pour les éléments reçus **après 15h**. **Si toutefois les programmations sont assurées les éventuelles erreurs ne pourront faire l'objet de compensation.**

UN PROBLEME ?

En cas de doutes ou d'interrogations, n'hésitez pas à contacter le service traffic : traffic-lpn@lagarderenews.com ou votre contact commercial chez Lagardère Publicité News !

Desktop/tablette

Technical specifications for HTML5

➤ EX 1

DELIVERABLES :

- The **html** file hosted by Lagardère Publicité News and all its elements, creatives (images, scripts, CSS, MP4 16/9 video ...**no SWF**)* (See Sales Department for conditions and hosting fees)
- The dimensions of the video
- Running time of the video
- a 1x1 tracking pixel (optional)

Tracking URL, provided by the Traffic Manager, must be embedded. Only one tracking URL may be used.

On SFR Webmail : All advertising content must respect HTTPS protocols. Source URLs and click- throughs must be prefixed by **HTTPS://**

➤ EX 2

DELIVERABLES :

- A **JS or HTML** redirect with **elements** (images, scripts, CSS, **MP4*** 16/9 video ...**no SWF**) hosted entirely by the agency/advertiser
- The dimensions of the video
- Running time of the video

Tracking URL, provided by the Traffic Manager, must be embedded. Only one tracking URL may be used.

On SFR Webmail : All advertising content must respect HTTPS protocols. Source URLs and click- throughs must be prefixed by **HTTPS://**

➤ EX 3

DELIVERABLES :

- The **html** file hosted by the agency /advertiser with **elements** (images, scripts, CSS, **MP4** 16/9 videos ...**no SWF**) hosted by Lagardère Publicité News *(See Sales Department for conditions and hosting fees)
- The dimensions of the video
- Running time of the video

Tracking URL, provided by the Traffic Manager, must be embedded. Only one tracking URL may be used.

On SFR Webmail : All advertising content must respect HTTPS protocols. Source URLs and click- throughs must be prefixed by **HTTPS://**

RECOMMENDATIONS for development of HTML5 code:

- All specific functions (size, rotation, expands, clicks, auto-play, UI...) must be tested on all browsers.
- Ensure resizing data is inserted into <head> element
- Include 'overflow : hidden' tag in CSS.
- Create animations in CSS, avoiding javascript if possible.
- Prefix CSS classes and IDs to avoid all interactions with the displayed ad.

TECHNICAL CONSTRAINTS

- JPEG, GIF et HTML creatives must not be larger than **100 kb**
- 16/9 MP4 elements must not be larger than **2 Mb**
- * (See Sales Department for conditions and hosting fees)

Ad must last a maximum of **15 seconds**, or **30 seconds** in the case of a film trailer or TV commercial.

Do not insert redirect codes or responsive elements in hovered creatives. Sound should be off by default and activated only if desired by the viewer.

<!> "In-Stream" redirects are not compatible.

For video, please note that autoplay is not recognised by Apple and Android. For further details: <http://www.jwplayer.com/html5/autoloop/>

EXPECTED DELIVERY TIME

All design elements must be delivered at least **7 business days** before online publication of High- Impact formats.

Further information: Lagardère Publicité News can not guarantee online publication of campaigns where elements are received after **15h. However, any errors in already scheduled campaigns will not qualify for compensation.**

PROBLEMS?

For any and all questions or concerns, please contact traffic-lpn@lagarderenews.com or your sales contact at Lagardère Publicité News.

Desktop/tablette

Spécification techniques formats publicitaires JPEG/GIF/MP4

A LIVRER :

- Une création JPEG / GIF / MP4* (pas de SWF) aux dimensions de 994x480px.
 - L'url de redirection à programmer lors d'un clic sur les formats publicitaires
 - Votre pixel de tracking agence 1x1 (optionnel)
- * (Voir les conditions et frais d'hébergement avec le commercial)

Spécifications techniques formats publicitaires en HTML5

➤ CAS 1

A LIVRER :

- Le fichier .html* hébergé par Lagardère Publicité News ainsi que les éléments (images, vidéos...)
- * (Voir les conditions et frais d'hébergement avec le commercial)
- Votre pixel de tracking agence 1x1 (optionnel)

Merci d'intégrer le clickcommand fourni par le Traffic Manager. Il est impératif d'utiliser une seule url de clic.

➤ CAS 2

A LIVRER :

- Redirect Agence .JS ou HTML dont les éléments (images, vidéos ...) sont hébergés intégralement par l'agence/annonceur

Merci d'intégrer le clickcommand fourni par le Traffic Manager. Il est impératif d'utiliser une seule url de clic.

➤ CAS 3

A LIVRER :

- Le fichier .html hébergé par l'agence/annonceur dont les éléments (images, vidéos ...) sont hébergés par Lagardère Publicité News (Voir les conditions et frais d'hébergement avec le commercial)

Merci d'intégrer le clickcommand fourni par le Traffic Manager. Il est impératif d'utiliser une seule url de clic.

Desktop/tablette

RECOMMANDATIONS pour le développement du code HTML5 :

- L'intégralité des fonctions spécifiques (Taille du format, rotation, expand, clic, autoplay, interactions avec l'utilisateur ...) doivent être testées sur tous les navigateurs.
- Dans le <head>, bien insérer le méta scale deredimensionnement.
- Mettre un overflow : hidden sur le body dans le CSS.
- Réaliser les animations en CSS, si possible éviter le JS.
- Préfixer les classes et identifiants CSS pour éviter toutes interactions avec le support qui affiche la création.

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Le poids des créations JPEG, GIF et HTML ne doit pas dépasser **100Ko**
- Le poids du fichier MP4 ne doit pas excéder **2Mo**
* (Voir les conditions et frais d'hébergement avec le commercial)
- Durée de l'animation : **8** secondes maxi

< !> Les scripts redirects doivent intégrer le fond de page, le lien « Accéder directement au site » et la fermeture automatique. Les éléments doivent être centrés sur la page. < !>

Pour les formats vidéo, merci de noter que l'autoplay n'est pas une fonctionnalité reconnue par Apple et Android. Pour plus de détail, merci de consulter ce lien : <http://www.jwplayer.com/html5/autoloop/>

DELAI DE LIVRAISON

L'envoi des éléments est obligatoire au moins **7 jours ouvrés** avant la mise en ligne des formats.

Pour information : Lagardère Publicité News ne pourra garantir la mise en ligne des campagnes pour les éléments reçus **après 15h**. Si toutefois les programmations sont assurées les éventuelles erreurs ne pourront faire l'objet de compensation.

UN PROBLEME ?

En cas de doutes ou d'interrogations, n'hésitez pas à contacter le service traffic :

traffic-lpn@lagarderenews.com ou votre contact commercial chez Lagardère Publicité News !

Desktop/tablette

Formats Expand

ELEMENTS A FOURNIR :

CAS 1 dont les éléments (images, script, CSS, vidéos ...**pas de SWF**) sont hébergés sur les serveurs de Lagardère Publicité News :

- Une création pliée **JPEG / GIF (pas de SWF)** ou **PNG** ou **MP4 16/9*** des formats standards IAB (cf tableau en page 2)
- Une création dépliée **JPEG / GIF (pas de SWF)** ou **PNG** ou **MP4 16/9*** des formats standards IAB (cf tableau en page 2)
- L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur le format publicitaire.

*** Voir les conditions et frais d'hébergement avec votre commercial**

Si l'expand contient une vidéo, merci de nous communiquer sa durée exacte.

CAS 2 dont les éléments (images, script, CSS, vidéos MP4 16/9...**pas de SWF**) sont hébergés intégralement par l'agence/annonceur

Il est impératif d'intégrer notre clickcommand fourni par le Traffic Manager

- Nous livrer un Redirect Agence **.JS** ou **HTML** en respectant les dimensions listées dans le tableau en page 2

****RECOMMANDATIONS pour le développement des formats expand**

- > L'expand se replie automatiquement lorsque la vidéo se termine
- > La création expand se replie automatiquement lorsque la souris quitte le format (rollOut)
- > Le son de la vidéo doit être actionné par un clic sur un bouton « On/Off »

*****RECOMMANDATIONS pour le développement du code HTML5**

- L'intégralité des fonctions spécifiques (Taille du format, rotation, expand, URL de clic, autoplay, interactions avec l'utilisateur ...) doivent être testées sur tous les navigateurs.
- Dans le <head>, bien insérer le méta scale de redimensionnement.
- Mettre un overflow :hidden sur le body dans le CSS.
- Réaliser les animations en CSS, si possible évitez le JS.
- Préfixer les classes et identifiants CSS pour éviter toutes interactions avec le support qui affiche la création.

Pour les formats vidéo, merci de noter que l'autoplay n'est pas une fonctionnalité reconnue par Apple et Android. Pour plus de détail, merci de consulter ce lien : <http://www.jwplayer.com/html5/autoloop/>

SPECIFICATIONS TECHNIQUES

ParisMatch.com

| Format | Modèle
Fermé
en
pixel | Cas d'ouverture vers | | | |
|----------|--------------------------------|----------------------|-------------|------|--------------|
| | | Gauche | Droite | Haut | Bas |
| 1000x90 | | | | | 1000x180 max |
| 1000x200 | | | | | 1000x400 max |
| 970x250 | | | | | 970x500 max |
| 728x90 | | | | | 728x180 max |
| 120x600 | | 240x600 max | 240x600 max | | |
| 160x600 | | 320x600 max | 320x600 max | | |
| 300x250 | | 600x250 max | | | |
| 300x600 | | 600x600 max | | | |

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Le poids des créations JPEG, GIF et HTML5 ne doit pas dépasser **100 Ko**
- Le poids de la création MP4 ne doit pas dépasser les **2 Mo**

DELAI DE LIVRAISON

L'envoi des éléments est obligatoire au moins **7 jours ouvrés** avant la mise en ligne.

Pour information : Lagardère Publicité News ne pourra garantir la mise en ligne des campagnes pour les éléments reçus **après 15h. Si toutefois les programmations sont assurées les éventuelles erreurs ne pourront faire l'objet de compensation.**

UN PROBLEME ?

En cas de doutes ou d'interrogations, n'hésitez pas à contacter le service trafic : traffic-lpn@lagarderenews.com ou votre contact commercial chez Lagardère Publicité News !

Desktop/tablette

Formats LaunchUnit

ELEMENTS A FOURNIR

➤ CAS 1

- Une création JPEG / GIF (pas de SWF) ou PNG de [la largeur du site] sur 90 px de haut pour le format fermé
- ET Une création MP4* ou JPEG / GIF (pas de SWF) ou PNG de [la largeur du site] sur 415 px de haut pour le format expand.

*** Voir les conditions et frais d'hébergement avec votre commercial**

Si l'expand contient une vidéo, merci de nous communiquer sa durée exacte.

- L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur le format publicitaire.

➤ CAS 2

- Redirect Agence .JS ou HTML** dont les éléments (images, script, CSS, vidéos ...pas de SWF) sont hébergés intégralement par l'agence/annonceur
- > Respecter la/les dimension(s) du format cité plus haut
- > Prévoir un bouton de fermeture dans le coin supérieur droit du format expand
- > Le son de la vidéo doit être actif uniquement au roll over sur la création expand
- > L'expand se replie automatiquement lorsque la vidéo se termine
- Nous fournir les indications pour l'implémentation de notre clickcommand (macro) dans votre redirect

Il est impératif de n'utiliser qu'une et une seule url de clic

****RECOMMANDATIONS pour le développement du code HTML5 :**

- L'intégralité des fonctions spécifiques (Taille du format, rotation, expand, URL de clic, autoplay, interactions avec l'utilisateur ...) doivent être testées sur tous les navigateurs.
- Dans le <head>, bien insérer le méta scale de redimensionnement.
- Mettre un overflow :hidden sur le body dans le CSS.
- Réaliser les animations en CSS, si possible éviter le JS.
- Préfixer les classes et identifiants CSS pour éviter toutes interactions avec le support qui affiche la création.

CONTRAINTES TECHNIQUES

Le poids des créations JPEG, GIF et HTML5 ne doit pas dépasser 50 Ko

DELAI DE LIVRAISON

L'envoi des éléments est obligatoire au moins 7 jours ouvrés avant la mise en ligne des formats. Pour information : Lagardère Publicité News ne pourra garantir la mise en ligne des campagnes pour les éléments reçus après 15h. Si toutefois les programmations sont assurées les éventuelles erreurs ne pourront faire l'objet de compensation.

UN PROBLEME ?

En cas de doutes ou d'interrogations, n'hésitez pas à contacter le service trafic :

traffic-lpn@lagarderenews.com ou votre contact commercial chez Lagardère Publicité News !

LaunchUnit

REQUIRED ELEMENTS

➤ EX 1

- A JPEG / GIF (no SWF) or PNG **website width** by **90** pixels high for retracted format.
- AND an MP4* or JPEG / GIF (no SWF) or PNG of **website width** by **415** pixels high for expanded format.

* For conditions and hosting fees, see your sales representative

If the expand contains video, please disclose its exact running time. Redirect URL must activate when ad is clicked on.

➤ EX 2

- A JS or HTML redirect with elements (images, scripts, CSS, MP4* 16/9 video ...no SWF) hosted entirely by the agency/advertiser
 - > Respect all dimensions of the size mentioned above
 - > Provide a close button in the top right corner of the expanding element
 - > Any sound in the video should only play upon roll over of the expand creative
 - > The expanding element should recline automatically when the video ends
- Please provide instructions for embedding our tracking URL in your redirect

Only one click-through URL may be used

**RECOMMENDATIONS pour development of HTML5 code:

- All specific functions (size, rotation, expands, clicks, auto-play, UI...) must be tested on all browsers.
- Ensure resizing data is inserted into <head> element
- Include 'overflow:hidden' tag in CSS.
- Create animations in CSS, avoiding javascript if possible.
- Prefix CSS classes and IDs to avoid all interactions with the displayed ad.

TECHNICAL CONSTRAINTS

- JPEG, GIF et HTML creatives must not be larger than **50** kb

EXPECTED DELIVERY TIME

All design elements must be delivered at least **7 business days** before online publication of High-Impact formats. Further information: Lagardère Publicité News can not guarantee online publication of campaigns where elements are received after **15h. However, any errors in already scheduled campaigns will not qualify for compensation.**

PROBLEMS?

For any and all questions or concerns, please contact traffic-lpn@lagarderenews.com or your sales contact at Lagardère Publicité News.

Interstitial PréHome

Spécifications techniques formats publicitaires JPEG/GIF/MP4

A LIVRER :

- Une création JPEG / GIF / MP4* (**pas de SWF**) aux dimensions de **994x480px**.
- L'url de redirection à programmer lors d'un clic sur les formats publicitaires
- Votre pixel de tracking agence 1x1 (optionnel)

* (Voir les conditions et frais d'hébergement avec le commercial)

Spécifications techniques formats publicitaires en HTML5

➤ CAS 1

A LIVRER :

- Le fichier **.html*** hébergé par Lagardère Publicité News ainsi que les éléments (images, vidéos...)
- * (Voir les conditions et frais d'hébergement avec le commercial)
- Votre pixel de tracking agence 1x1 (optionnel)

Merci d'intégrer le clickcommand fourni par le Traffic Manager. Il est impératif d'utiliser une seule url de clic.

➤ CAS 2

A LIVRER :

- Redirect Agence **.JS** ou **HTML** dont les éléments (images, vidéos ...) sont hébergés intégralement par l'agence/annonceur

Merci d'intégrer le clickcommand fourni par le Traffic Manager. Il est impératif d'utiliser une seule url de clic.

➤ CAS 3

A LIVRER :

- Le fichier **.html** hébergé par l'agence/annonceur dont les éléments (images, vidéos ...) sont hébergés par Lagardère Publicité News (Voir les conditions et frais d'hébergement avec le commercial)

Merci d'intégrer le clickcommand fourni par le Traffic Manager. Il est impératif d'utiliser une seule url de clic.

SPECIFICATIONS TECHNIQUES

ParisMatch.com

RECOMMANDATIONS pour le développement du code HTML5 :

- L'intégralité des fonctions spécifiques (Taille du format, rotation, expand, clic, autoplay, interactions avec l'utilisateur ...) doivent être testées sur tous les navigateurs.
- Dans le <head>, bien insérer le méta scale deredimensionnement.
- Mettre un overflow : hidden sur le body dans le CSS.
- Réaliser les animations en CSS, si possible éviter le JS.
- Préfixer les classes et identifiants CSS pour éviter toutes interactions avec le support qui affiche la création.

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Le poids des créations JPEG, GIF et HTML ne doit pas dépasser **100Ko**
- Le poids du fichier MP4 ne doit pas excéder **2Mo**
 - * (Voir les conditions et frais d'hébergement avec le commercial)
- Durée de l'animation : **8** secondes maxi

< !> Les scripts redirects doivent intégrer le fond de page, le lien « Accéder directement au site » et la fermeture automatique. Les éléments doivent être centrés sur la page. < !>

Pour les formats vidéo, merci de noter que l'autoplay n'est pas une fonctionnalité reconnue par Apple et Android. Pour plus de détail, merci de consulter ce lien : <http://www.jwplayer.com/html5/autoloop/>

DELAI DE LIVRAISON

L'envoi des éléments est obligatoire au moins **7 jours ouvrés** avant la mise en ligne des formats.

Pour information : Lagardère Publicité News ne pourra garantir la mise en ligne des campagnes pour les éléments reçus **après 15h**. Si toutefois les programmations sont assurées les éventuelles erreurs ne pourront faire l'objet de compensation.

UN PROBLEME ?

En cas de doutes ou d'interrogations, n'hésitez pas à contacter le service trafic : trafic-lpn@lagarderenews.com ou votre contact commercial chez Lagardère Publicité News !